

## 消費関連企業 月次売上動向調査

次ページの重要な注意事項(リスクについて、手数料等の費用について)をよくお読み下さるようお願いいたします。

## 2022年10月の概況

## ◆ 新規感染者数は落ち着きを見せ、人流の回復傾向が継続

10月は新型コロナウイルス新規感染者数も落ち着きを見せ、政府の観光促進策「全国旅行支援」が開始されるなど、人流の回復傾向が継続。気温の冷え込みがみられた一方で、まとまった雨がなく降水量が少なかったことも外出にはプラスだったようだ。もっとも、前年は緊急事態宣言措置等が9月30日で終了し、飲食店への酒類提供の制限や営業時間短縮の要請も解除され、好転傾向となった時期との前年比であることから、9月に比べ見た目の増収率は悪化傾向。

【10月】	休日数前年差	好転企業数	悪化企業数	変わらず
15日締	土+1、祝+1	3	0	0
20日締	祝+1	11	3	0
月末	祝+1	78	141	1
合計		92	144	1

(注)祝日が土曜日と重なった場合は祝日としてカウント

社数で見ると、集計済の237社のうち、既存店売上が前月よりも好転(増収率が拡大、またはマイナス幅が縮小)した企業が92社、悪化(増収率が縮小、またはマイナス幅が拡大)した企業が144社、変わらず1社と、悪化企業数が上回っているが、外食業態(好転11社、悪化67社)を除くと、好転企業数が若干上回っている。

## 業態別・企業別動向

\*緊急事態宣言等の影響により前年同月比がイレギュラーな値となっているケースが多いため、業態別のコメントにとどめ、個別企業の記載は差し控えます。

- ① 百貨店 気温の低下により秋冬物ファッションの動きが本格化、富裕層を中心に国内売上がコロナ前を上回る水準まで回復しているとの声が聞かれた。加えて、10月上旬からの入国規制緩和に伴い、インバウンド売上もコロナ前水準には届かないものの、回復傾向となっている。
- ② スーパー 食料品の値上がりなどによる客単価の上昇に加え、当月は客数の増加も散見された。
- ③ CVS 日本フランチャイズチェーン協会が公表した10月のコンビニエンスストア売上高は、既存店ベースで+6.9%と8カ月連続のプラスとなった。行楽需要等によるおにぎり、弁当、揚げ物、ソフトドリンク等の好調に加え、前年に増税後の買い控えがあったたばこの売上も好調だった。
- ④ ホームセンター 巣ごもり需要の反動減、プロ向け商材の堅調が続く中、当月は秋の園芸需要が好調で、球根、野菜苗、肥料等に動きがみられた。
- ⑤ アパレル 外出需要や気温の低下により秋冬物が好調だった。
- ⑥ 外食 コロナ禍で営業制限の影響が大きかった飲酒業態を中心に前年比では増収傾向だが、9月との比較では増収率が鈍化した企業が多い。前年が飲食店への酒類提供制限や営業時間の短縮要請が解除されて回復感がみられた時期にあたるため、前年比のハードルが極端に低い状況は収束に向かうタイミングにきているようだ。

(出所)各種資料をもとに当社作成

## 「重要な注意事項」

### リスクについて

- ・ 国内外の金融商品取引所に上場されている有価証券（以下「上場有価証券等」といいます。）の売買にあたっては、株式相場、金利水準、為替相場、不動産相場、商品相場等の変動や、投資信託、投資証券、預託証券、受益証券発行信託の受益証券等の裏付けとなっている株式、債券、投資信託、不動産、商品、カバードワラント等（以下「裏付け資産」といいます。）の価格や評価額の変動に伴い、上場有価証券等の価格が変動することによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ 上場有価証券等の発行者または保証会社等の業務や財産の状況に変化が生じた場合や、裏付け資産の発行者または保証会社等の業務や財産の状況に変化が生じた場合、上場有価証券等の価格が変動することによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ 上場有価証券等のうち、他の種類株式、社債、新株予約権その他の財産に転換される（できる）旨の条件または権利が付されている場合において、当該財産の価格や評価額の変動や、当該財産の発行者の業務や財産の状況の変化に伴い、上場有価証券等の価格が変動することや、転換後の当該財産の価格や評価額が当初購入金額を下回ることによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ また、新株予約権、取得請求権が付された上場有価証券等については、これらの権利を行使できる期間に制限がありますのでご注意ください。
- ・ 新規公開株式、新規公開の投資証券についても、上記と同様のリスクがあります。

### 手数料等の費用について

#### I 国内の金融商品取引所に上場されている有価証券等

- ・ 国内上場有価証券等(転換社債型新株予約権付社債を除く)の売買にあたっては、約定代金に対して最大 1.265%（税込）〔手数料金額が 2,750 円（税込）に満たない場合には、2,750 円〕の売買手数料をいただきます。

#### II 外国金融商品市場等に上場されている株式等

- ・ 外国金融商品市場等に上場されている株券等の国内取次ぎ手数料として、海外精算代金（円換算金額）に対して最大 1.265%（税込）〔手数料金額が 2,750 円（税込）に満たない場合には、2,750 円〕の売買手数料をいただきます。外国株券等の外国取引にあたっては、外国金融商品市場等における売買手数料および租税公課その他の賦課金が増減されます。当該諸費用は、その時々々の市場状況、現地情勢等に応じて決定されますので、本書面上その金額等をあらかじめ記載することはできません。また外国証券等の国内店頭取引にあたっては、所定の手数料相当額をご負担いただく場合があります。外国金融商品市場等に上場されている株券等は価格変動および為替の変動等により損失が生じるおそれがあります。

#### III その他

- ・ 上場有価証券等を募集等により取得する場合には、購入対価のみをお支払いいただきます。
- ・ 上場有価証券等を当社との相対取引により購入する場合は、お客さまと当社が協議のうえ決定した手数料をいただきます。

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的とし、信頼できる各種データに基づき作成したのですが、正確性・完全性を保証するものではありません。本資料に記載された意見・予測等は、作成時点における弊社判断に基づくもので、今後、予告なしに変更されることがあります。水戸証券もしくは水戸証券の役員が、記載されている証券について、自己売買または委託取引を行うことがあります。水戸証券は、記載されている企業に対して、引き受け等の投資銀行業務その他サービスを提供し、かつそれらのサービスの勧誘を行うことがあります。なお、投資にあたっては、当該商品等の契約締結前交付書面、上場有価証券等書面、投資信託説明書（交付目論見書）や目論見書補完書面等をよくお読みください。

本資料は、水戸証券から直接配布されたお客さま限りでご利用いただき、複製、再配布等を行わないようお願い致します。

<土曜・日曜・祝日数一覧表>

			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2021年	15日締	土	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	
		日	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
		祝	2	1	1	1	4	0	0	3	0	2	1	1	
	20日締	土	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
		日	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
		祝	2	1	2	0	4	0	0	3	1	1	1	1	
	月末締	土	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
		日	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
		祝	2	2	1	1	3	0	2	1	2	0	2	0	
2022年	15日締	土	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	
		日	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
		祝	2	1	1	1	4	0	0	2	0	3	1	1	
	20日締	土	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
		日	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
		祝	2	1	1	1	4	0	1	1	1	1	2	1	1
	月末締	土	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
		日	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
		祝	2	2	1	1	3	0	1	1	1	2	1	2	0

(出所) 当社作成

(注) 祝日が土曜日と重なった場合は、祝日としてカウント

<上場市場区分の表記について>

※銘柄コードに付した記号は、上場市場区分を表しています。

東京証券取引所 無印:プライム、S:スタンダード、G:グロース

名古屋証券取引所 名P:プレミア、名M:メイン、名N:ネクスト

福岡証券取引所 福:本則市場、福Q:Q-Board

札幌証券取引所 札:本則市場、札A:アンビシャス

# <百貨店地区別売上高>

(前年同月比、%)

NO. 1-1

	2021.7	8	9	10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	備考		
全国売上高(億円)	4,020	2,783	3,188	3,848	4,497	5,921	3,751	3,172	4,260	3,778	3,883	4,143	4,391	3,495	3,813		【2021年計】		前年比
店舗数調整後前年同月比(%)	4.2	▲11.7	▲4.3	2.9	8.1	8.8	15.6	▲0.7	4.6	19.0	57.8	11.7	9.6	26.1	20.2		全国売上高	44,183	5.8
10都市	6.4	▲9.6	▲3.5	4.3	10.2	11.7	19.4	2.0	6.7	24.0	76.3	14.7	12.7	31.6	24.6		10都市	31,500	7.1
札幌	▲6.6	▲15.9	▲10.3	4.3	29.5	14.1	5.2	▲13.2	2.0	14.7	68.5	24.5	18.3	25.9	22.5		札幌	1,119	5.5
仙台	1.4	▲14.1	▲12.2	3.6	4.4	6.2	9.2	▲7.7	4.8	15.2	17.7	6.3	8.1	18.4	17.4		仙台	655	2.7
東京	8.0	▲9.1	0.7	4.9	10.0	11.1	23.9	5.1	11.3	27.0	80.6	13.8	17.6	38.4	27.0		東京	12,116	7.2
横浜	▲0.1	▲14.6	▲2.8	3.4	7.1	7.6	21.0	▲0.4	1.3	8.8	12.2	8.3	11.9	19.4	12.5		横浜	2,972	9.1
名古屋	12.4	6.1	▲7.0	6.1	12.1	12.9	22.3	4.1	4.0	12.7	39.7	18.3	7.7	23.5	22.5		名古屋	3,032	10.9
京都	5.5	▲9.5	▲8.0	0.4	10.6	9.9	17.9	1.5	2.3	24.7	93.3	13.8	7.8	23.2	24.5		京都	1,806	5.5
大阪	7.6	▲11.9	▲5.9	3.7	11.5	14.9	14.8	1.0	6.8	41.3	212.0	15.4	10.3	38.3	31.4		大阪	6,097	5.0
神戸	9.3	▲8.7	▲1.9	5.6	11.4	8.7	17.1	▲1.3	1.3	28.6	88.3	16.9	8.2	16.2	17.6		神戸	1,087	10.6
広島	▲3.5	▲17.7	▲15.8	▲0.8	0.1	8.7	1.7	▲6.8	0.7	5.2	35.6	22.0	5.2	18.5	16.1		広島	914	0.0
福岡	8.0	▲9.0	▲2.1	7.8	7.3	15.0	25.3	3.6	4.4	13.3	50.8	19.2	10.1	31.1	20.2		福岡	1,703	11.0
10都市以外の地区	▲1.2	▲16.6	▲6.2	▲0.4	2.7	1.8	6.6	▲7.4	▲0.6	6.9	22.2	3.9	1.6	12.4	8.5		10都市以外の地区	12,683	2.9
北海道	▲9.0	▲13.1	▲7.9	0.1	▲2.1	▲1.6	7.3	▲18.6	▲9.2	▲4.8	7.7	10.0	13.6	12.3	20.4		北海道	104	▲1.7
東北	▲6.7	▲19.0	▲8.7	▲0.4	▲0.6	▲4.6	▲3.4	▲14.5	▲5.8	▲4.2	9.9	3.6	4.9	4.4	11.8		東北	566	▲1.5
関東	▲1.3	▲18.0	▲6.8	▲0.4	2.9	3.6	10.4	▲5.1	1.8	6.3	15.9	2.3	4.4	15.6	8.8		関東	5,667	5.2
中部	0.3	▲7.7	5.7	▲0.7	2.7	2.1	10.2	▲11.7	▲0.8	9.1	22.8	1.0	1.3	9.9	12.4		中部	948	5.1
近畿	0.2	▲10.9	▲7.2	▲3.2	0.2	▲0.7	0.1	▲8.2	▲3.6	12.9	49.7	3.1	▲4.0	4.1	4.2		近畿	1,809	0.7
中国	▲4.6	▲13.5	▲11.5	0.6	▲1.1	3.0	1.2	▲7.3	▲2.2	2.1	26.0	9.8	3.5	9.8	12.1		中国	988	0.3
四国	1.9	▲25.0	▲9.4	6.5	8.6	3.6	7.4	▲9.4	2.6	24.4	27.6	7.3	▲4.5	18.5	9.3		四国	624	1.7
九州	▲0.8	▲20.7	▲4.5	▲0.4	5.8	0.0	6.2	▲7.6	▲2.8	3.8	21.5	6.9	▲0.7	15.6	6.2		九州	1,977	0.5

(出所)日本百貨店協会

# <百貨店商品別売上高>

(前年同月比、%)

NO. 1-2

	2021.7	8	9	10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	備考		
総額	4.2	▲11.7	▲4.3	2.9	8.1	8.8	15.6	▲0.7	4.6	19.0	57.8	11.7	9.6	26.1	20.2		【2021年計】		前年比
衣料品	0.8	▲18.5	▲5.6	1.7	10.4	11.5	18.4	▲6.0	4.2	22.6	80.6	8.3	12.7	29.5	19.8		衣料品	11,665	3.5
紳士服・洋品	▲1.7	▲20.0	▲5.9	▲1.1	8.5	11.0	18.7	▲1.8	5.9	23.8	96.3	8.9	11.0	22.5	17.0		紳士服・洋品	2,438	▲0.6
婦人服・洋品	2.1	▲17.4	▲4.1	4.3	13.1	13.9	21.2	▲5.6	6.2	26.4	87.1	10.3	15.5	34.5	23.3		婦人服・洋品	7,540	6.2
子供服・洋品	▲4.8	▲21.7	▲15.7	▲6.8	0.6	5.2	5.1	▲13.7	▲4.6	7.8	29.5	▲9.6	▲0.4	15.6	10.6		子供服・洋品	887	▲2.7
その他衣料品	1.6	▲20.9	▲7.4	▲4.8	1.2	▲2.7	3.9	▲11.9	▲1.8	7.6	53.1	3.2	3.5	15.5	3.9		その他衣料品	799	▲0.4
身のまわり品	7.8	▲11.9	▲3.0	7.3	16.1	15.7	29.2	11.3	10.6	34.0	103.9	27.2	21.8	38.9	31.7		身のまわり品	6,059	11.3
雑貨	10.6	▲8.8	▲2.3	4.3	7.1	10.7	15.8	1.2	4.7	14.9	60.5	15.7	15.5	25.9	20.8		雑貨	8,580	10.2
化粧品	▲0.5	▲14.0	▲2.4	2.1	0.6	8.7	7.7	▲1.6	1.3	4.4	34.9	10.4	11.4	17.9	18.3		化粧品	3,482	1.6
美術・宝飾・貴金属	30.0	1.5	1.0	11.7	19.4	18.1	33.4	10.0	10.8	28.1	97.5	25.7	22.0	34.7	26.3		美術・宝飾・貴金属	3,678	25.7
その他雑貨	▲6.8	▲19.6	▲10.1	▲8.3	▲5.0	▲1.8	0.4	▲12.5	▲0.6	8.1	43.4	2.8	5.1	20.8	11.6		その他雑貨	1,419	▲1.0
家庭用品	▲3.9	▲17.4	▲12.5	▲2.7	3.6	2.0	2.5	▲9.4	▲2.1	8.2	39.9	3.3	▲0.9	14.6	4.9		家庭用品	1,812	3.2
家具	▲3.0	▲13.0	▲6.5	0.9	1.1	8.7	6.8	▲4.0	▲3.1	12.8	40.0	3.6	2.3	14.4	3.2		家具	469	2.4
家電	▲19.4	▲3.6	▲11.9	▲11.9	▲6.2	▲8.9	▲16.3	5.4	27.1	27.7	17.8	▲2.1	17.8	0.4	▲12.3		家電	148	5.9
その他家庭用品	▲2.7	▲20.7	▲15.1	▲3.1	6.7	0.9	4.0	▲13.8	▲4.6	4.2	43.5	3.9	▲3.7	16.5	7.8		その他家庭用品	1,195	3.1
食料品	3.7	▲6.1	▲1.0	2.8	5.3	4.5	8.5	0.0	3.6	11.4	23.0	4.4	0.0	17.0	15.7		食料品	13,667	4.7
食堂・喫茶	6.0	▲25.6	▲24.5	0.7	14.2	30.3	32.6	▲2.4	8.2	44.4	134.9	57.5	29.6	64.8	57.5		食堂・喫茶	829	▲0.1
サービス	▲1.0	▲10.4	▲6.8	▲1.9	▲6.3	1.9	11.8	▲2.3	▲3.4	24.5	41.3	13.9	20.6	67.7	16.6		サービス	429	4.6
その他	▲6.6	▲10.0	▲14.3	▲1.4	▲5.1	1.6	▲2.9	▲13.7	▲1.1	11.5	34.0	10.9	0.2	8.6	5.4		その他	1,143	▲4.8
商品券	▲5.4	▲13.9	▲7.6	▲2.9	▲0.9	▲3.3	0.9	▲11.6	▲6.8	3.4	27.5	▲2.7	▲6.8	▲0.4	▲0.4		商品券	1,012	▲1.4
<参考>																			
外国人観光客免税手続売上高 店舗調整後前年同月比(%)	22.2	▲5.9	42.4	49.3	24.7	6.5	12.5	▲3.6	▲15.3	47.6	47.7	47.9	163.0	176.0	204.0		※免税売上高	459	▲33.1

(出所)日本百貨店協会

## <チェーンストア販売統計>

(前年同月比、%)

NO. 1-3

	2021.7	8	9	10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	備考	前年比 (%)	
総販売額(億円)	11,363	11,255	10,510	10,884	10,868	13,010	11,091	10,172	11,123	10,688	10,950	10,605	11,148	11,056	10,428		【2021年計】	(億円)	90,698
店舗調整後前年同月比(%)	4.6	▲ 0.1	3.2	3.7	2.8	1.7	4.0	6.1	1.9	2.1	0.9	▲ 1.0	1.8	0.6	1.1			(%)	2.3
食料品	4.0	2.4	4.8	4.1	1.5	1.0	0.8	4.4	1.2	▲ 1.2	▲ 3.6	▲ 3.5	▲ 0.2	▲ 2.9	▲ 2.3		食料品	90,698	1.9
農産品	▲ 1.3	▲ 4.5	4.4	3.0	▲ 0.7	1.8	▲ 5.1	5.0	4.1	0.4	▲ 2.3	▲ 5.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 6.5		農産品	13,061	0.6
畜産品	▲ 1.4	2.3	3.2	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.8	2.4	▲ 0.2	▲ 3.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 1.4	▲ 5.4	▲ 3.4		畜産品	10,762	▲ 0.7
水産品	0.1	0.6	4.3	1.9	▲ 0.1	▲ 0.4	1.2	0.7	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 6.8	▲ 7.6	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 7.3		水産品	8,404	1.9
惣菜	11.5	8.6	11.1	8.6	7.1	4.3	7.5	8.7	4.7	▲ 1.4	0.1	▲ 1.5	1.4	▲ 0.1	▲ 0.3		惣菜	11,663	8.8
その他食品	5.5	3.3	3.9	4.7	1.8	0.9	1.5	4.4	0.1	▲ 0.5	▲ 3.7	▲ 2.6	0.7	▲ 2.8	▲ 0.3		その他食品	46,807	1.2
衣料品	2.8	▲ 18.8	▲ 14.2	▲ 6.6	1.2	0.2	3.9	▲ 9.1	▲ 0.8	7.3	13.1	5.8	▲ 0.1	7.4	7.1		衣料品	7,290	▲ 1.9
紳士衣料	4.8	▲ 15.9	▲ 8.6	▲ 6.0	4.6	3.9	11.0	▲ 15.1	▲ 1.6	6.1	15.0	3.3	▲ 0.8	5.5	4.7		紳士衣料	1,303	0.0
婦人衣料	2.2	▲ 16.9	▲ 9.2	▲ 6.5	5.6	1.9	5.9	▲ 6.9	▲ 1.3	5.6	13.1	5.5	▲ 0.3	9.9	4.6		婦人衣料	1,837	▲ 1.2
その他の衣料・洋品	2.5	▲ 20.2	▲ 17.7	▲ 6.8	▲ 2.0	▲ 1.4	0.7	▲ 8.0	▲ 0.3	8.4	12.4	6.7	0.2	6.9	8.9		その他の衣料・洋品	4,150	▲ 2.8
住関連	7.4	▲ 3.3	2.7	▲ 1.4	0.5	0.3	7.4	3.5	5.9	8.2	8.3	4.2	7.6	3.6	8.2		住関連	26,190	2.9
日用雑貨品	7.3	▲ 2.2	3.6	2.2	1.3	5.5	10.9	7.1	15.5	14.8	15.8	8.9	10.9	6.2	16.5		日用雑貨品	10,263	3.6
医薬・化粧品	▲ 9.5	▲ 7.3	▲ 8.3		▲ 3.2	▲ 4.5	▲ 0.8	▲ 0.9	0.5	▲ 0.2	2.4	1.4	4.6	2.1	4.0		医薬・化粧品	3,232	▲ 6.6
家具・インテリア	▲ 11.5	▲ 10.3	▲ 8.4	▲ 9.9	▲ 5.5	▲ 7.5	▲ 0.1	▲ 1.3	▲ 2.0	0.1	▲ 3.0	▲ 4.3	2.5	▲ 0.7	▲ 1.8		家具・インテリア	7,079	▲ 4.7
家電製品	20.5	▲ 6.2	13.4	4.5	▲ 1.3	▲ 7.6	▲ 9.0	▲ 0.1	▲ 1.8	4.1	4.3	8.0	▲ 3.4	▲ 3.5	1.5		家電製品	1,161	10.1
その他商品	51.9	10.6	29.9	7.4	14.9	9.4	23.4	7.3	1.4	19.1	26.3	28.0	14.7	9.7	8.4		その他商品	4,455	23.0
サービス	45.5	23.6	29.0	37.4	14.8	23.5	40.8	40.3	82.0	3.1	7.0	5.4	▲ 12.9	3.2	0.9		サービス	341	18.1
その他	1.0	▲ 4.0	0.3	25.5	26.3	13.7	29.6	48.6	▲ 2.3	17.7	25.1	7.4	11.3	35.1	19.7		その他	7,616	8.0

(出所)日本チェーンストア協会

## <コンビニエンスストア統計調査>

(前年同月比、%)

NO. 1-4

	2021.7	8	9	10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	備考	前年比 (%)	
全店売上高(億円)	9,616	9,344	9,140	9,101	8,775	9,715	8,739	7,993	9,127	9,049	9,235	9,293	9,937	9,820	9,351		【2021年計】	(億円)	107,816
前年比(%)	5.9	▲ 1.4	0.9	▲ 0.4	▲ 1.3	3.6	2.7	0.4	1.7	2.6	3.5	4.2	3.3	5.1	2.3			(%)	1.1
同既存店(%)	5.1	▲ 1.9	0.6	▲ 1.1	▲ 1.7	3.2	2.1	▲ 0.2	1.1	2.3	3.2	3.8	2.9	4.8	1.5		既存店(億円)	13,397	0.6
既存店客数(%)	1.9	▲ 6.5	▲ 3.8	▲ 1.7	▲ 2.0	▲ 0.0	0.6	▲ 3.4	▲ 1.5	▲ 0.4	2.5	1.3	0.4	2.3	2.5		既存店客数(百万人)	14,879	▲ 2.5
既存店客単価(%)	3.1	5.0	4.6	0.5	0.3	3.2	1.5	3.3	2.7	2.8	0.7	2.4	2.5	2.4	▲ 1.0		既存店客単価(円)	694.9	3.2
<商品別売上>																			
日配食品	3.5	▲ 1.9	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 1.7	0.4	1.0	▲ 0.2	0.9	0.6	2.0	1.5	2.2	3.2	5.5				
加工食品	6.4	▲ 6.4	▲ 1.1	0.2		▲ 0.2	▲ 0.9	▲ 3.1	▲ 0.9	▲ 1.6	0.4	0.8	0.5	2.1	3.0				
非食品	3.6	1.2	3.0	3.2	3.2	5.3	4.3	2.1	3.9	5.9	6.1	6.7	6.2	8.6	▲ 5.7				
サービス	19.0	7.0	5.0	▲ 22.7	▲ 17.3	21.0	11.5	▲ 0.5	▲ 2.8	12.7	8.0	17.3	▲ 0.4	7.1	20.8				
全店店舗数(店)	55,931	55,940	55,949	55,938	55,928	55,950	55,956	55,931	55,912	55,922	55,904	55,887	55,914	55,926	55,872				
前年比(%)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.04	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.03	▲ 0.01	▲ 0.03	▲ 0.03	▲ 0.1				

(出所)日本フランチャイズチェーン協会

<百貨店>

(前年同月比、%)

NO. 2-1

社名・店舗名	2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考	
3086 J.フロント リテイリング	3.8	▲ 6.8	4.1	4.4	12.1	▲ 8.5	8.6	48.7	4.5	7.3	2.1	9.9	12.6		* 決算日2月末 連結合計:17年3月からIFRS(売上収益) 百貨店事業は不動産賃貸売上を控除	
連結合計	2.4	8.8	7.8	11.0	0.2	4.9	16.6	61.8	15.2	7.1	19.7	14.8	8.2			
百貨店事業 パルコ事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
大丸松坂屋百貨店合計	5.8	14.9	12.4	17.0	1.4	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6	18.6	12.7			
【大丸】															* 19年9/20大丸心齋橋店新本館オープン (従来に比べ賃貸面積が拡大) * 20年3月~下関大丸は大丸松坂屋へ吸収合併 * 20年10月~除く下関店	
心齋橋	15.4	12.6	21.4	23.9	9.8	11.0	40.0	226.3	26.0	21.7	51.9	23.9	24.8			
梅田	0.5	14.9	9.8	17.7	▲ 3.6	5.8	44.2	303.0	12.2	▲ 12.8	20.9	17.9	11.5			
東京	4.9	24.1	23.2	33.9	10.4	19.7	32.0	147.5	33.4	26.1	45.9	38.6	26.7			
京都	1.2	10.2	3.2	9.9	3.0	0.9	18.0	71.4	10.7	11.7	22.2	26.1	11.5			
神戸	11.1	18.7	15.9	26.3	4.5	11.2	44.4	106.4	30.2	19.5	26.2	16.7	9.6			
札幌	12.4	44.1	22.7	12.3	▲ 12.5	4.9	21.8	84.6	35.6	26.0	36.4	34.5	10.3			
<入店客数>																
心齋橋	17.9	17.8	35.4	21.7	3.2	7.8	55.4	214.8	36.4	15.1	42.0	38.9	36.3			
梅田	5.8	19.0	42.8	28.9	▲ 0.8	4.8	46.4	161.4	25.2	2.1	35.9	33.2	13.1			
東京	7.9	24.2	40.4	43.8	11.3	22.7	47.3	128.2	62.4	49.9	77.7	69.8	47.9			
京都	▲ 2.5	4.8	13.6	16.9	0.9	1.2	26.4	70.8	27.1	14.4	24.3	23.5	10.9			
神戸	5.7	11.3	16.4	18.3	▲ 4.1	4.2	34.8	97.1	23.1	3.8	25.2	18.5	2.6			
札幌	9.5	52.7	37.2	13.7	▲ 15.3	7.9	20.4	83.8	52.0	23.6	42.6	43.1	17.1			
【松坂屋】																
名古屋	4.5	12.3	12.5	21.7	5.5	6.5	7.4	39.5	11.1	8.7	25.8	16.9	12.6			
上野	4.2	9.6	12.0	10.1	▲ 1.0	6.3	6.8	78.4	6.1	19.3	32.9	14.8	7.2			
静岡	25.8	14.6	12.9	25.2	13.0	▲ 0.9	8.1	23.7	6.1	9.5	24.9	14.7	▲ 13.2			
高槻	▲ 16.3	▲ 17.0	▲ 17.3	▲ 12.4	▲ 11.6	4.7	16.7	83.2	1.6	▲ 4.0	0.9	1.6	0.1			
<入店客数>																
名古屋	6.1	5.5	21.0	22.7	1.2	0.5	8.7	37.9	13.7	▲ 2.5	13.4	22.8	3.4			
【パルコ】															【パルコ】 19年11/22渋谷PARCO本館開店 20年2/29熊本PARCO閉店 20年11/20心齋橋パルコ開店	
テナント取扱高 既存店	3.3 ▲ 3.8	2.3 ▲ 1.0	12.1 12.1	16.4 16.4	▲ 0.9 ▲ 0.9	1.9 -	20.5 -	50.3 -	12.6 -	9.4 -	22.5 -	20.3 -	14.3 -			
3099 国内百貨店事業	5.6	10.6	10.0	20.9	▲ 0.1	7.5	20.4	60.3	12.3	14.2	35.6	21.9	15.8		* 決算日3月末 既存店:三越恵比寿(21年2/28閉店)除く	
三越伊勢丹ホールディングス																
三越伊勢丹計	7.7	12.8	12.9	26.8	4.1	10.9	28.8	89.2	13.8	20.7	48.3	27.9	22.9			
既存店	8.9	13.8	14.0	28.6	6.4	10.9	-	-	-	-	-	-	-			
伊勢丹新宿本店	11.5	16.5	17.9	28.1	7.7	13.8	32.7	96.2	15.1	26.7	61.3	30.3	27.6			
店頭売上	12.5	17.7	17.7	31.7	11.1	16.2	35.3	123.1	18.8	29.9	59.3	34.7	32.2			
三越日本橋本店	1.3	9.3	3.8	27.0	▲ 2.9	4.3	31.8	90.5	13.6	12.6	37.5	29.6	17.9			
店頭売上	7.0	14.5	9.0	40.5	10.9	8.4	32.2	101.9	14.4	13.8	39.6	31.0	18.9			
三越銀座	10.9	15.4	21.3	35.3	14.9	20.4	35.8	134.4	24.2	26.3	43.7	32.9	31.8			
【支店】																
伊勢丹立川	▲ 3.1	▲ 0.1	1.3	11.1	▲ 15.2	▲ 2.8	6.1	105.1	▲ 2.3	6.8	23.2	11.6	5.7			
伊勢丹浦和	7.1	8.7	7.7	19.0	2.1	8.8	2.5	6.6	2.6	8.9	17.4	9.0	3.6			
【国内グループ百貨店】																
札幌丸井三越	0.4	21.8	9.7	2.9	▲ 10.9	1.9	10.4	50.7	23.9	14.7	24.0	19.4	11.9			
仙台三越	1.5	3.6	1.7	7.4	▲ 8.6	2.3	15.4	13.5	2.4	6.7	11.5	8.3	▲ 0.1			
新潟三越伊勢丹	6.1	1.9	2.1	13.2	▲ 9.4	2.4	2.5	8.6	1.1	1.6	15.1	8.7	2.8			
名古屋三越	0.0	3.4	2.0	11.4	▲ 7.4	▲ 0.1	▲ 1.4	15.7	3.7	▲ 2.6	2.4	7.5	0.9			
岩田屋三越	4.6	8.8	11.5	22.9	▲ 1.9	5.4	13.5	46.0	13.5	10.1	30.0	14.2	9.4			
3382 セブン&アイ・ホールディングス															* 決算日2月末 22/2期実績既存店+12.5% 23/2期計画+16.3%	
【そごう・西武】																
全店	▲ 2.8	4.3	2.5	14.1	▲ 6.7	3.1	11.6	33.6	7.2	12.5	18.4	13.8	10.9			
既存店	0.2	7.7	5.9	19.7	0.9	3.1	11.6	33.6	7.2	12.5	18.4	13.8	10.9			

(出所)各社資料

# <百貨店>

(前年同月比、%)

NO. 2-2

社名・店舗名	2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
8233 <総計> 株式会社 高島屋	5.1	8.9	9.7	21.6	4.3	8.1	23.1	57.3	11.7	11.6	26.4	24.1	14.9		* 決算日2月末 既存店：20年8月に閉店した港南台店を除く
株式会社 高島屋及び国内百貨店子会社計	4.9	8.7	9.4	20.8	3.8	7.8	22.0	55.2	10.8	11.1	25.7	23.6	14.3		
法人 クロスメディア事業部	▲ 3.4	10.0	▲ 2.1	14.2	19.2	38.1	30.6	16.6	▲ 4.8	39.7	88.4	91.3	28.6		
<主要店舗別>															
日本橋	14.2	2.9	0.7	25.6	4.3	11.8	23.1	64.3	12.4	8.6	24.7	19.9	5.4		
横浜	9.0	12.2	12.4	31.5	4.5	6.7	9.9	14.8	12.7	13.1	29.7	18.0	12.7		
新宿	12.1	12.3	26.3	27.9	10.4	16.4	41.2	96.2	51.1	33.4	42.1	39.4	47.3		
大阪	0.9	14.6	13.1	23.7	7.9	6.3	40.7	244.5	9.8	10.7	24.0	26.7	19.2		
京都	0.9	12.5	9.6	19.4	▲ 1.9	▲ 3.9	26.2	79.2	11.7	3.3	17.2	18.8	11.4		
<入店客数>															
日本橋	2.3	8.8	15.5	24.2	0.9	3.9	24.9	63.2	18.5	14.4	29.6	26.3	12.0		
大阪	▲ 14.5	1.2	23.4	16.1	0.1	▲ 0.6	43.9	188.8	33.3	18.9	49.5	48.2	25.9		
株式会社 高島屋各店計	▲ 2.8	4.7	10.8	16.1	▲ 2.1	▲ 0.5	16.0	45.8	11.7	6.8	23.1	17.9	10.1		
株式会社 高島屋各店+国内百貨店子会社	▲ 6.1	0.9	7.1	10.8	▲ 5.9	▲ 0.6	15.5	44.6	11.5	6.4	22.9	17.8	9.8		
8237 銀座本店(実質全店) 松屋	5.4	11.9	19.7	26.0	12.3	11.4	32.5	95.0	38.4	31.0	42.7	37.6	36.4		* 決算日2月末 ※2020年5月はほぼ全館休業
銀座店のみ	6.2	13.4	20.5	27.4	12.8	10.8	34.4	103.6	42.8	33.6	46.1	36.1	36.7		
浅草店のみ	▲ 5.5	▲ 1.7	12.3	12.2	5.5	17.6	11.1	29.6	2.9	3.1	13.9	57.0	32.7		
<入店客数>															
銀座店のみ	6.6	13.1	21.9	30.7	2.6	12.4	26.1	76.2	29.0	27.5	44.2	32.7	15.3		
浅草店のみ	▲ 2.7	0.0	13.1	32.7	15.3	15.8	14.3	37.6	18.7	7.4	15.5	10.8	9.6		
8242 連結合計 イチ・ツー・オー リテイリング	4.5	7.5	2.3	23.0	16.1	15.2	97.7	76.1	22.5	18.9	35.8	31.8	27.0		* 決算日3月末
百貨店事業計	4.5	12.4	16.9	17.1	2.0	4.5	43.1	202.3	22.2	10.8	44.8	36.9	20.0		
【阪急阪神百貨店】															
阪急本店	7.8	19.3	23.5	22.1	6.9	6.9	56.0	497.0	19.9	10.7	52.6	35.4	22.8		
阪神梅田本店	▲ 9.5	14.6	35.3	22.1	▲ 2.5	34.5	142.4	407.5	114.8	74.2	396.2	249.2	62.8		
支店計	1.9	2.2	3.9	7.8	▲ 5.1	▲ 3.3	13.5	64.6	9.7	▲ 1.1	11.7	14.6	8.4		
全店計	3.7	11.5	15.8	15.7	1.0	4.5	42.0	198.6	21.5	9.9	42.5	36.1	20.1		
既存店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<入店客数>															
全店計	▲ 3.1	7.7	22.0	14.1	▲ 2.3	▲ 0.4	40.1	116.2	36.9	17.3	59.3	42.3	18.6		
S8244 全店計 近鉄百貨店	1.5	▲ 1.9	4.3	▲ 0.1	▲ 6.2	0.4	15.6	58.3	3.3	4.3	16.9	13.1	11.7		* 決算日2月末
あべのハルカス近鉄本店単独	8.0	11.3	12.1	9.6	▲ 0.6	4.9	34.7	251.3	8.2	10.5	30.6	27.8	19.0		
8252 グループ総取扱高 丸井グループ【小売事業】	10.1	12.0	15.0	17.2	12.5	13.8	17.8	22.3	17.8	16.3	19.5	19.9	18.0		* 決算日3月末
店舗・Web事業	▲ 3.5	▲ 0.5	2.6	4.6	▲ 3.9	1.9	15.5	43.3	8.3	▲ 6.0	14.1	14.3	10.9		
既存店	▲ 5.4	▲ 2.7	2.2	3.7	▲ 5.9	2.4	15.5	47.7	6.9	▲ 4.4	16.7	16.0	13.3		【小売事業】店舗、オムニチャネル、プラットフォーム 【フィンテック事業】カード、サービス、IT カードクレジット：旧ショッピングクレジット+サービス
【フィンテック事業】	▲ 2.8	▲ 0.1	4.5	6.3	▲ 3.5	5.2	17.3	49.9	9.0	▲ 2.7	20.6	16.5	13.8		
カードクレジット	10.8	12.6	15.8	17.8	13.3	14.6	17.7	22.0	18.0	16.6	19.7	20.1	18.2		22/3期実績グループ総取扱高+15.6% 小売事業+7.0%、フィンテック事業+15.9%
外部加盟店(旧：ショッピングクレジット)	11.1	13.2	16.2	18.3	13.6	15.2	18.4	22.5	18.3	17.0	20.1	20.5	18.5		
家賃払い他(旧：サービス)	9.1	12.0	15.8	18.1	12.5	14.6	18.4	21.8	18.7	18.6	20.7	21.4	19.1		23/3期計画グループ総取扱高+16% 22/4~10月累計総取扱高+18.8%
カードキャッシング	24.1	22.8	21.6	21.6	20.7	20.8	19.6	19.3	19.2	19.0	18.7	18.1	18.1		
<参考>															
東急百貨店	5.5	10.0	6.6	19.4	▲ 0.8	1.9	10.6	26.7	3.0	1.2	8.9	5.5			
小田急百貨店	2.9	1.3	10.5	15.6	▲ 4.4	▲ 5.6	12.5	64.0	6.1	4.9	28.3	▲ 0.7	▲ 28.5		
京王百貨店	1.5	14.9	7.8	16.6	3.3	3.7	17.3	77.7	▲ 1.2	6.8	31.2	7.9			

(出所)各社資料

<総合スーパー>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 3-1

			2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考	
S2653	会社計	全店	▲0.5	▲0.7	▲1.2	0.5	0.7	1.7	1.0	0.8	0.5	3.1	2.2	4.6	5.5		* 決算日2月末 20年9月～旧マックスバリュ九州、旧イオンストア九州を含む	
イオン九州		既存店	▲0.9	▲0.4	▲0.7	0.8	0.9	1.7	1.1	1.1	0.4	3.2	2.7	5.3	5.3			
		客数	▲0.6	▲1.0	▲0.5	1.3	▲1.1	0.0	▲0.6	1.3	▲0.2	0.8	2.7	0.7	1.6			
		客単価	▲0.3	0.6	▲0.2	▲0.5	2.0	1.7	1.7	▲0.2	0.5	2.3	0.0	4.5	3.6			
	【SM・DS】	全店	2.2	0.1	0.7	0.7	3.9	5.4	2.1	▲0.4	2.1	5.2	2.8	5.7	5.9			
		既存店	0.6	▲1.2	▲0.5	▲0.6	2.5	3.3	0.1	▲2.3	▲0.1	3.4	1.3	4.8	5.0			
	【GMS】	全店	▲2.1	▲0.7	▲1.8	0.9	▲1.6	▲1.7	0.4	3.3	▲1.2	1.3	2.4	3.9	5.1			
		既存店	▲2.3	0.4	▲0.5	2.2	▲0.2	0.1	2.1	5.0	0.5	3.2	4.3	6.1	5.4			
	【HC】	全店	▲2.4	▲3.6	▲6.6	▲1.3	▲2.3	4.7	0.9	▲1.9	7.3	3.6	3.3	5.5	7.4			
		既存店	▲1.0	▲2.3	▲5.5	▲0.7	▲1.7	1.8	0.1	▲4.3	3.8	0.2	0.0	2.1	5.5			
	【その他】	全店	▲37.0	▲29.3	▲19.7	▲16.7	▲21.8	▲13.5	▲16.4	▲24.8	▲29.1	▲24.8	▲26.8	▲24.2	▲4.0			
		既存店	4.0	▲6.9	4.6	14.7	▲10.1	1.8	5.6	10.8	▲3.4	2.2	4.0	0.4	11.4			
																		【その他】サイクル事業、FC事業等
3382	セブン&アイ・ホールディングス	総売上計	▲2.5	▲3.0	▲1.4	▲1.4	▲3.8	▲1.7	1.7	2.2	▲1.2	▲0.8	▲1.8	0.7	0.9			* 決算日2月末 22/2期実績SC計既存店+1.8% 23/2期計画SC計既存店+1.2%
	【イトーヨーカ堂】	SC計既存店	▲0.6	▲0.9	1.1	1.1	▲1.0	▲0.2	3.5	3.6	▲0.2	0.7	▲0.1	2.2	1.9			
		商品売上全店	▲3.4	▲4.1	▲3.2	▲4.2	▲3.9	▲3.2	▲1.2	▲4.2	▲4.2	▲3.1	▲5.4	▲1.3	▲1.2			
		既存店	▲1.3	▲1.3	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲1.5	0.7	▲2.7	▲2.9	▲1.1	▲3.4	0.1	0.1			
		客数	▲1.7	▲0.1	▲0.9	▲0.2	▲2.4	▲0.8	0.3	0.0	▲2.0	▲1.7	▲1.6	▲0.2	▲1.2			
		客単価	0.4	▲1.2	0.6	▲1.0	2.0	▲0.6	0.4	▲2.7	▲1.0	0.5	▲1.8	0.3	1.3			
		テナント他	▲0.3	▲0.2	3.2	5.8	▲3.4	2.0	8.7	19.5	6.6	4.8	7.2	5.6	5.6			
		既存店	0.8	0.1	4.6	6.8	▲2.4	2.6	9.8	20.6	6.9	5.2	8.3	7.4	6.0			
S7512	企業計	全店	2.4	▲1.3	▲1.3	▲0.7	▲0.2	2.2	1.2	2.0	▲1.9	0.7	▲0.1	1.4	1.3		* 決算日2月末 20年3月～旧マックスバリュ北海道を含む	
イオン北海道		既存店	2.5	▲1.2	▲1.1	▲0.6	0.0	3.4	2.4	3.2	▲0.6	1.9	1.1	3.6	3.0			
	(衣料)		▲0.2	3.9	6.7	▲1.6	▲16.9	▲6.6	7.9	29.9	5.3	8.6	7.7	9.7	5.8			
			▲0.2	3.9	6.7	▲1.6	▲16.9	▲5.8	8.9	31.3	6.4	9.6	8.7	11.2	7.1			
	(食品)		3.0	▲1.5	▲1.7	▲0.8	2.0	3.3	0.7	▲0.6	▲2.8	▲0.3	▲1.3	▲0.5	0.8			
			3.1	▲1.4	▲1.5	▲0.6	2.2	4.7	1.9	0.6	▲1.6	0.9	▲0.1	1.9	2.6			
	(住居余暇)		1.0	▲3.6	▲3.9	0.6	▲4.1	2.0	0.0	2.9	▲0.3	1.9	3.7	8.7	0.7			
			1.0	▲3.6	▲3.9	0.6	▲4.1	3.0	0.9	3.9	0.8	2.9	4.8	10.5	2.3			
7532	ハン・ハンフィック・インターナショナルホールディングス	直営全店	▲3.9	▲3.8	▲2.4	▲2.1	▲2.5	▲1.4	▲1.7	▲3.2	▲5.2	▲1.7	▲3.4	▲2.1	▲0.9		* 決算日6月末 22/6期実績既存店▲1.1% 23/6期計画+0.3% 7～10月累計▲2.0%	
	【ユニー】	既存店	▲0.2	▲1.7	0.2	1.2	▲0.1	▲0.2	▲0.4	▲1.9	▲4.1	▲1.0	▲3.7	▲2.8	▲1.4			
		客数	0.9	▲0.8	▲0.3	0.8	▲2.5	▲1.5	▲2.0	▲1.6	▲4.0	▲3.2	▲3.9	▲4.8	▲4.4			
		客単価	▲1.1	▲0.9	0.5	0.5	2.5	1.3	1.6	▲0.3	0.1	2.3	0.3	2.1	3.1			
		(衣料品)	▲8.1	0.4	2.5	1.8	▲13.5	▲4.3	2.2	2.7	0.3	▲5.6	0.8	▲0.5	2.8			
	(住居関連)		▲1.4	▲5.7	▲0.2	3.3	▲1.7	▲0.4	▲1.3	▲1.8	▲3.0	▲1.6	▲0.9	1.7	▲4.1			
		(食料品)	1.7	▲0.9	0.0	0.7	2.3	0.5	▲0.8	▲2.8	▲5.3	0.1	▲4.8	▲4.0	▲1.7			
8267	【イオンリテール】	全店	▲3.7	▲3.2	▲4.7	▲3.3	▲4.5	▲3.7	▲1.4	▲1.2	▲3.7	▲1.8	▲1.0	3.6	3.0		* 決算日2月末	
イオン		既存店	0.3	0.8	▲0.8	1.0	▲1.1	0.1	1.8	2.2	▲0.8	1.0	1.3	3.0	1.8			

(出所)各社資料

<総合スーパー>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 3-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
8273	直営+テナント合計	▲ 3.0	▲ 1.8	0.1	0.7	▲ 5.4	▲ 2.9	4.0	11.5	0.9	▲ 0.9	4.1	4.0	4.7		* 決算日2月末 21年3月より衣料品と住居関連をライフスタイルに統合・再編 22/2期実績既存店+1.1% 23/2期計画既存店+3.2% 3~10月累計+3.1%
イズミ	既存店	▲ 2.4	▲ 1.0	1.2	2.0	▲ 4.5	▲ 2.2	4.0	11.7	1.3	▲ 0.7	3.7	3.8	4.4		
	(ライフスタイル)	▲ 6.7	0.3	0.8	0.7	▲ 7.8	▲ 4.5	3.4	23.8	2.7	▲ 1.3	6.1	6.2	4.4		
		▲ 5.5	1.6	3.2	4.0	▲ 5.9	▲ 3.0	3.1	23.6	2.8	▲ 1.4	5.3	5.4	4.4		
	(食料品)	▲ 1.5	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 1.8	1.0	▲ 0.6	▲ 4.6	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 0.4	1.8		
		▲ 0.8	▲ 1.6	▲ 1.1	0.3	0.1	▲ 0.9	1.1	▲ 0.4	▲ 4.1	▲ 0.3	▲ 0.7	0.1	1.8		
	直営計	▲ 3.2	▲ 1.8	▲ 1.6	▲ 0.6	▲ 2.7	▲ 2.7	1.7	5.7	▲ 2.5	▲ 0.8	1.4	1.2	2.6		
	既存店	▲ 2.4	▲ 0.6	0.0	1.3	▲ 1.4	▲ 1.6	1.7	5.8	▲ 2.1	▲ 0.6	0.7	1.4	2.6		
	客数	▲ 3.4	▲ 1.9	▲ 1.3	▲ 0.6	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 1.5	4.3	▲ 1.9	▲ 1.3	0.4	▲ 2.2	▲ 0.7		
	客単価	1.0	1.3	1.3	1.8	2.9	2.4	3.3	1.4	▲ 0.3	0.8	0.3	3.7	2.8		
	(テナント)	▲ 2.7	▲ 1.8	2.4	2.7	▲ 5.4	▲ 3.2	7.3	20.6	6.5	▲ 0.9	8.5	8.5	7.6		
		▲ 2.5	▲ 1.5	2.8	3.0	▲ 4.5	▲ 2.9	7.3	20.7	6.6	▲ 0.9	8.4	7.6	6.8		
8905	国内既存モール専門店売上	▲ 1.7	▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 15.3	▲ 15.8	▲ 15.0	▲ 12.6	▲ 8.3	▲ 15.1	▲ 10.5	▲ 17.7	▲ 19.7			
イオンモール	来店客数	▲ 6.9	▲ 8.2	▲ 7.6	▲ 13.5	▲ 16.1	▲ 15.5	▲ 12.2	▲ 8.3	▲ 13.7	▲ 9.2	▲ 16.7	(速報)			

(出所)各社資料

＜地方スーパー＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-1

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2659	全社	5.3	2.0	1.4	1.5	2.3	2.5	2.5	▲0.2	7.7	6.1	9.8	4.1	3.7		* 決算日2月末
サンエー		5.3	2.1	1.4	1.5	2.3	2.5	2.5	0.4	6.9	4.5	8.2	3.0	2.7		22/2期実績既存店▲0.1%
	(衣料品)	3.7	11.7	▲3.0	▲15.7	3.3	▲1.2	6.0	▲4.6	38.3	4.6	42.9	12.5	▲1.9		23/2期計画既存店+3.2%
	(住居関連)	2.6	10.6	▲4.2	▲15.6	1.5	▲2.8	7.2	▲4.6	39.2	4.8	42.3	12.8	▲1.6		3~10月累計+4.0%
	(食料品)	7.8	2.0	1.8	▲1.0	2.7	1.6	1.9	▲0.1	14.3	7.8	12.8	3.4	2.9		
	(外食)	5.3	▲0.5	▲1.2	▲3.8	0.1	▲0.6	0.5	▲1.7	10.2	2.9	8.2	1.1	0.9		
		4.8	0.7	1.2	5.0	1.5	3.4	1.4	▲1.1	▲0.1	4.3	4.5	1.7	3.7		
		4.8	0.7	1.2	5.0	1.5	3.3	1.4	▲0.3	▲0.2	3.2	3.3	8.9	3.0		
		▲1.6	5.1	9.4	▲6.9	12.8	2.1	21.7	25.9	54.8	29.7	77.4	50.0	18.8		
		▲0.1	6.7	10.9	▲5.7	13.7	5.1	26.1	30.2	58.5	29.6	80.6	52.1	20.5		
2742	全店	11.2	5.7	8.5	10.4	11.5	12.7	8.2	3.7	4.2	9.2	4.0	6.1	8.5		* 決算日2月末
ハローズ		4.6	0.4	2.0	3.1	4.1	4.8	1.8	▲2.2	▲1.6	3.5	▲0.6	1.3	4.4		
	客数	2.6	▲0.2	0.9	2.1	▲0.3	1.2	▲0.3	▲0.8	▲1.3	1.2	0.1	▲0.4	1.4		
	客単価	1.9	0.5	1.1	0.9	4.3	3.5	2.0	▲1.4	▲0.3	2.3	▲0.7	1.7	2.9		
2791	全店	2.5	▲0.7	0.1	▲0.5	3.0	9.9	9.9	5.0	4.3	6.6	0.7	4.3	6.3		* 決算日5月末
大黒天物産	全店客数	1.6	▲0.7	▲0.9	0.8	▲0.7	3.0	3.8	4.5	3.2	4.1	1.6	1.9	3.1		
	全店客単価	0.8	▲0.1	0.9	▲1.4	3.5	6.6	5.8	0.3	0.8	2.3	▲1.0	2.1	2.9		
S3222	U.S.MH全社	▲1.2	▲2.9	▲3.6	▲3.3	1.2	▲0.1	▲2.2	▲4.6	▲2.8	0.3	▲2.1	▲4.3	1.0		* 決算日2月末
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス	既存店	▲1.0	▲2.7	▲3.3	▲3.5	0.2	▲1.3	▲3.4	▲5.8	▲3.8	▲0.7	▲3.3	▲5.9	▲0.5		23/2期計画既存店+1.3%
	【マルエツ】 全社	▲1.0	▲2.2	▲4.2	▲3.1	1.8	▲1.0	▲2.9	▲6.9	▲4.4	▲2.0	▲4.1	▲6.2	▲0.1		【マルエツ】
	既存店	▲1.6	▲2.7	▲4.8	▲4.0	0.6	▲2.2	▲4.2	▲8.2	▲5.5	▲3.1	▲5.2	▲7.1	▲0.1		22/2期実績既存店▲3.0%
	客数	▲2.0	▲2.1	▲4.4	▲1.7	▲1.4	▲1.8	▲4.0	▲3.8	▲2.0	▲0.6	▲1.9	▲2.3	1.6		23/2期計画+0.5%
	客単価	0.4	▲0.7	▲0.4	▲2.3	2.1	▲0.4	▲0.3	▲4.5	▲3.6	▲2.5	▲3.4	▲4.9	▲2.5		3~8月累計▲4.8%
	【カスミ】 全社	▲1.8	▲3.8	▲2.4	▲3.1	1.4	1.5	▲0.7	▲1.0	0.1	3.6	1.1	▲2.0	2.4		【カスミ】
	既存店	▲0.5	▲2.7	▲1.1	▲2.6	0.1	▲0.2	▲2.3	▲2.6	▲1.0	2.4	▲0.5	▲4.6	▲0.2		22/2期実績既存店▲1.2%
	客数	0.3	▲1.1	▲0.1	▲1.0	▲1.9	▲0.6	▲1.6	0.6	1.4	▲0.1	▲3.6	▲1.9	▲0.1		23/2期計画+0.4%
	客単価	▲0.8	▲1.5	▲1.0	▲0.7	2.1	0.5	▲0.8	▲3.2	▲2.4	2.5	3.2	▲2.7	0.0		3~8月累計▲0.7%
	【マックスバリュ関東】 全社	0.1	▲3.0	▲6.2	▲6.8	▲5.1	▲3.5	▲5.8	▲7.8	▲7.9	▲2.0	▲6.1	▲3.4	1.7		【マックスバリュ関東】
	既存店	0.9	▲2.3	▲4.9	▲6.1	▲3.0	▲1.3	▲3.6	▲5.7	▲5.8	0.2	▲5.9	▲4.6	0.5		22/2期実績既存店▲4.2%
	客数	1.1	▲3.0	▲3.8	▲6.5	▲6.2	▲3.6	▲5.8	▲6.2	▲6.1	▲1.9	▲5.2	▲4.7	▲1.9		23/2期計画+4.2%
	客単価	▲0.2	0.7	▲1.1	0.5	3.5	2.3	2.3	0.5	0.4	2.1	▲0.7	0.0	2.4		3~8月累計▲3.7%
3382	【ヨークベニマル】	1.3	▲1.2	▲0.1	0.4	1.4	0.7	0.6	▲1.4	0.3	1.6	▲0.6	▲1.1	2.4		* 決算日2月末
セブン&アイ・ホールディングス		0.5	▲1.9	▲0.9	▲0.2	0.6	▲0.1	▲0.4	▲2.6	▲1.3	▲0.2	▲2.7	▲3.3	0.2		22/2期実績既存店▲0.4%
	客数	▲0.7	▲2.0	▲2.0	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲2.4	▲2.8	▲2.4	▲1.4	▲3.6	▲4.0	▲1.8		23/2期計画+0.1%
	客単価	1.2	0.0	1.1	1.2	2.7	2.1	2.1	0.1	1.1	1.2	0.9	0.7	2.0		
7475	全店	4.5	▲0.2	1.1	3.3	5.1	7.1	7.8	1.3	3.2	5.2	2.9	0.7			* 決算日3月末
アルビス	既存店	▲1.5	▲5.7	▲4.4	▲2.1	0.1	2.1	2.2	▲4.7	▲1.4	1.3	▲1.0	▲2.3			22/3期実績既存店▲3.4%
	客数	▲1.2	▲4.5	▲6.0	1.4	▲4.2	▲2.3	▲1.1	▲4.3	▲3.4	▲1.9	▲4.4	▲4.5			4~9月累計▲1.0%
	客単価	▲0.2	▲1.3	1.6	▲3.5	4.4	4.6	3.3	▲0.4	2.1	3.3	3.5	2.3			

(出所)各社資料

＜地方スーパー＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
*非上場 オオゼキ (2010年1月5日上場廃止)	客数	▲4.6	▲3.3	▲6.5	▲5.4	▲3.4	▲1.8	▲5.6	▲5.3	▲3.3	▲1.6	▲4.4	▲3.7			*決算日2月末 22/2期実績全店▲2.03%、既存店▲3.85% 3~9月累計全店▲3.71%、既存店▲3.25%
	客単価	0.1	▲0.4	1.4	▲0.7	4.2	1.6	2.1	▲1.5	0.3	0.5	▲0.7	1.0			
		▲2.5	▲1.8	▲3.3	▲3.7	1.8	0.7	▲4.8	▲7.9	▲4.2	▲0.7	▲5.1	▲3.6			
S7643 ダイイチ	全社	6.4	3.0	3.7	5.0	7.8	10.3	8.4	4.4	4.7	8.6	2.3	5.6	8.0		*決算日9月末 21/9期実績全店+3.3%、既存店+4.5% 21/10~22/9月全店+5.8%、既存店+2.1%
	既存店	7.1	▲1.8	0.0	1.1	3.8	6.3	4.3	0.3	0.7	4.8	▲1.3	0.5	3.2		
	全店客数	2.6	5.1	3.9	3.5	3.5	6.0	5.9	4.0	2.6	6.2	2.1	4.6	5.5		
8182 いなげや	全店	▲2.3	▲4.3	▲2.0	▲3.4	1.2	1.2	▲1.8	▲6.1	▲5.6	▲1.1	▲2.3	▲2.5	2.9		*決算日3月末 22/3期実績既存店▲2.4% 4~10月累計▲3.5%
	既存店	▲0.9	▲3.5	▲2.6	▲3.7	0.7	1.1	▲3.2	▲6.6	▲5.6	▲2.3	▲4.8	▲4.2	2.4		
	客数	▲0.5	▲2.0	▲1.7	▲1.8	▲2.3	0.3	▲3.7	▲4.3	▲4.4	▲2.8	▲3.3	▲3.7	0.8		
8194 ライフコーポレーション	全店	3.8	1.4	1.1	▲1.5	4.8	3.7	▲0.2	▲3.2	▲0.3	2.5	▲1.0	1.5	5.7		*決算日2月末 22/2期実績既存店▲0.7% 23/2期計画+0.7%
	既存店	1.9	▲0.4	▲0.8	▲3.6	2.6	2.7	▲1.3	▲4.7	▲1.8	0.6	▲3.1	▲1.4	2.6		
	客数	1.4	▲0.5	▲1.5	▲3.3	▲1.0	0.1	▲2.9	▲2.8	▲1.9	▲1.0	▲2.2	▲1.9	0.1		
S8198 マックスバリュ東海	全店	1.5	▲1.0	▲2.1	▲0.9	2.7	1.8	0.0	▲1.0	▲3.4	0.2	▲1.9	▲1.3	1.7		*決算日2月末 22/2期実績既存店▲1.6% 3~10月累計▲1.6%
	既存店	0.5	▲1.8	▲3.1	▲2.0	1.7	1.1	▲1.0	▲2.2	▲4.5	▲0.8	▲2.9	▲2.4	0.5		
	客数	0.3	▲1.4	▲3.4	▲1.9	▲1.6	▲0.5	▲1.8	▲1.2	▲3.2	▲1.1	▲1.9	▲2.1	▲0.3		
8217 オークワ	直営全店	▲3.8	▲1.9	▲6.9	▲4.0	▲2.5	▲3.5	▲3.6	▲5.8	▲8.2	▲2.4	▲1.2	▲3.9	▲0.8		*決算日2月20日 22/2期実績既存店▲2.3% 3~10月累計▲2.2%
	既存店	▲1.8	0.4	▲4.5	▲1.8	0.6	▲1.0	▲1.4	▲3.4	▲5.8	▲0.7	0.7	▲3.3	0.7		
	客数	▲1.1	▲0.9	▲4.4	▲3.0	▲3.4	▲3.3	▲2.5	▲4.1	▲8.9	▲2.6	▲2.1	▲3.2	▲4.6		
8242エイチ・ツー・オー 【イズミヤ】	全店	▲2.2	▲6.8	▲6.7	▲6.7	▲3.1	▲2.5	▲5.4	▲1.7	▲2.9	0.5	▲3.5	▲4.8	▲0.5		*決算日3月末
	既存店	▲0.5	▲5.0	▲5.0	▲5.0	▲1.2	▲0.7	▲3.4	▲6.0	▲6.5	▲3.1	▲6.0	▲5.6	▲1.3		
	【阪急オアシス】	0.3	▲1.1	▲5.5	▲5.3	▲2.6	▲0.2	▲7.7	▲8.2	▲10.3	▲5.6	▲6.8	▲5.8	▲2.9		
8255 アクシアルリテイリング	全店	1.5	▲1.4	1.0	0.8	3.4	2.7	1.0	▲0.3	2.7	5.0	1.9	3.4	4.8		*決算日3月末 食品スーパー子会社の合計値 22/3期実績既存店▲0.92% 4~10月累計+0.74%
	既存店	0.3	▲2.8	▲0.5	▲0.7	1.7	2.2	0.2	▲1.3	0.4	2.9	▲0.2	1.2	2.2		
	客数	▲1.5	▲2.9	▲1.8	1.7	▲1.6	▲0.8	▲0.9	▲0.2	0.2	3.0	▲0.5	0.4	0.6		
8276 平和堂	全店	▲1.7	0.8	▲2.7	▲1.3	1.7	1.8	▲0.9	2.2	1.6	▲1.8	▲0.2	▲2.8	3.0		*決算日2月20日
	既存店	▲2.2	0.7	▲1.9	▲0.6	2.3	1.8	▲0.7	2.6	1.9	▲1.4	0.1	▲2.6	2.9		
8278フジ 【フジ・リテイリング】	全店	2.8	▲0.8	2.9	2.7	▲1.0	2.9	5.0	6.0	2.7	1.3	5.3	4.7	3.6		*決算日2月末
	既存店	1.4	▲2.2	1.8	1.4	▲2.4	2.1	4.1	5.1	1.9	0.5	3.8	3.7	2.5		
	【マックスバリュ西日本】 (2022年2月25日上場廃止)	全店	104.2	102.8	107.5	104.4	106.7	0.8	▲1.6	▲2.8	▲3.5	0.4	▲0.5	0.9	1.6	
8279 ヤオコー	全店	▲1.7	▲3.0	▲3.4	▲1.8	▲0.1	▲0.9	▲2.7	▲3.9	▲4.6	▲1.1	▲1.9	▲0.5	0.5		【マックスバリュ西日本】 21年3/1付でマルナカ、山陽マルナカを吸収合併
	既存店	▲2.2	▲3.1	▲3.9	▲1.8	▲3.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
	客数	▲2.2	▲3.1	▲3.9	▲1.8	▲3.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
8279 ヤオコー	全店	9.1	5.4	6.4	5.4	8.4	6.7	4.7	1.8	2.7	5.6	1.0	1.7	6.4		*決算日3月末 22/3期実績既存店+0.7% 23/3期計画▲2.0% 4~10月累計+0.2%
	既存店	3.2	▲0.5	0.6	▲0.7	2.0	0.8	0.3	▲1.9	▲0.5	2.5	▲1.3	▲1.0	3.8		
	客数	1.8	▲0.5	▲1.0	▲1.1	▲2.2	1.3	▲1.7	▲2.0	▲1.5	0.7	▲0.9	▲1.4	1.2		
	客単価	1.3	▲0.1	1.6	0.3	4.2	▲0.5	2.0	0.0	1.0	1.8	▲0.5	0.4	2.5		

(出所)各社資料

＜地方スーパー＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-3

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考	
9948	SM計 全店	2.1	▲4.8	▲2.4	▲1.7	1.7	2.5	1.1	▲1.8	▲2.4	2.4	▲1.7	1.0	2.4		* 決算日2月末 SM計:左記3社のほか、グループSM各社の 合計値、21年3月からオータニを含む  22/2期実績既存店▲1.8% 3~10月累計既存店+0.3%	
アークス	既存店	1.7	▲5.1	▲2.5	▲1.7	1.3	2.5	1.0	▲1.8	▲2.3	2.3	▲1.8	0.8	1.9			
	【ラルズ】 全店	6.2	▲3.8	▲1.5	▲0.1	4.0	4.3	1.8	▲3.3	▲3.1	2.5	▲3.9	1.3	2.3			
	既存店	4.2	▲4.4	▲1.5	▲0.1	3.2	4.3	1.8	▲3.3	▲3.0	2.5	▲4.3	1.5	2.3			
	客数	1.8	▲1.1	▲1.9	▲2.3	▲2.4	▲1.1	▲1.2	▲2.9	▲4.3	▲0.2	▲4.2	▲1.8	0.2			
	客単価	2.4	▲3.4	0.5	2.3	5.7	5.5	3.1	▲0.4	1.4	2.7	▲0.1	3.4	2.1			
	【ユニバース】 全社	2.7	▲6.2	▲1.6	▲2.4	1.3	2.1	1.0	0.5	▲0.8	3.3	▲0.1	2.1	2.4			
	既存店	2.7	▲6.1	▲2.1	▲2.1	1.2	2.1	1.0	0.5	▲0.8	3.0	▲0.1	1.9	1.8			
	客数	▲0.4	▲4.2	▲3.3	▲1.6	▲1.6	▲2.2	▲1.6	▲2.2	▲3.1	▲1.7	▲3.1	▲1.5	▲1.0			
	客単価	3.2	▲1.9	1.2	▲0.5	2.8	4.4	2.7	2.8	2.3	4.7	3.1	3.5	2.8			
	【福原】 全店	▲0.9	▲4.8	▲1.7	▲0.1	2.4	3.1	2.9	▲2.9	▲2.0	0.0	▲0.9	1.2	1.3			
	既存店	0.1	▲4.8	▲1.7	▲0.1	2.4	3.1	2.2	▲2.4	▲2.0	0.0	▲0.4	1.2	0.3			
	客数	▲1.6	▲3.0	▲1.6	2.0	1.4	1.3	▲0.1	▲2.0	▲3.1	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲1.9			
	客単価	1.7	▲1.8	▲0.1	▲2.0	1.0	1.8	2.2	▲0.5	1.1	2.3	1.4	1.9	2.3			
9956	【SM事業】 全店	3.9	▲1.4	3.1	1.6	3.7	2.6	▲1.1	▲3.3	▲1.8	3.4	▲1.3	▲1.7	4.4		* 決算日3月末 SM事業:(株)パロー 22/3期実績既存店+1.1% 4~10月累計▲1.6%  ドラッグストア事業:(株)中部薬品 4~10月累計既存店+1.0%  HC事業:(株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、 (株)タイムの合計、ペット事業を除く	
パローホールディングス	既存店	3.4	▲1.2	2.0	0.5	3.0	2.1	▲1.6	▲4.3	▲2.5	1.5	▲2.7	▲3.3	1.6			
	客数	0.7	▲2.2	▲1.7	▲1.0	▲2.7	▲0.9	▲3.9	▲4.5	▲3.6	▲2.0	▲3.9	▲4.4	▲1.4			
	客単価	2.7	1.0	3.7	1.6	5.9	3.0	2.4	0.2	1.2	3.6	1.2	1.1	3.1			
	【ドラッグストア事業】 全店	5.6	1.8	2.7	4.5	7.4	6.2	7.0	0.6	2.9	6.1	6.1	5.2	4.4			
	既存店	0.6	▲2.6	▲1.8	▲0.8	2.5	1.3	2.5	▲3.7	▲1.1	2.2	2.3	2.5	2.4			
	【HC事業】 全店	2.4	▲0.4	▲0.8	0.8	▲1.9	4.4	2.1	▲2.2	▲0.5	▲1.7	0.1	▲1.5	6.0			
	既存店	1.8	▲0.5	▲1.9	▲0.4	▲2.9	3.2	▲0.2	▲3.4	▲1.6	▲2.9	▲1.0	▲2.0	3.1			
9974	全店	6.5	2.4	2.6	2.4	6.0	4.8	3.4	1.5	2.6	7.1	1.5	0.9	7.5			* 決算日2月末 22/2期実績既存店+1.3% 23/2期計画▲5.0% 3~8月累計既存店▲0.1%
ベルク	既存店	3.8	▲0.2	0.3	▲0.2	2.9	2.1	▲0.2	▲2.6	▲1.0	3.7	▲2.3	▲3.3	3.0			
	客数	3.8	1.4	0.9	1.1	▲1.3	1.1	▲2.3	▲3.3	▲2.0	1.7	▲2.0	▲2.9	1.2			
	客単価	0.0	▲1.6	▲0.6	▲1.3	4.3	1.0	2.1	0.7	1.0	2.0	▲0.4	▲0.4	1.7			
S9993	全店	3.1	▲2.8	0.1	1.4	2.1	2.3	▲0.7	▲1.7	▲2.8	2.5	▲4.6	▲4.2	▲4.0		* 決算日2月末 (注)客単価は催事等を除いている 22/2期実績既存店▲2.7% 3~8月累計既存店+0.2%	
ヤマザワ	既存店	0.0	▲5.8	▲1.2	0.2	0.7	2.7	▲0.4	▲0.4	▲1.3	4.0	▲3.2	▲2.9	▲2.1			
	客数	▲1.7	▲4.4	▲1.1	▲1.2	▲1.7	▲0.8	▲2.1	▲1.5	▲3.5	▲0.6	▲5.5	▲6.5	▲5.1			
	客単価	2.0	▲1.3	0.4	1.7	2.6	3.7	1.8	0.8	2.3	4.1	2.9	3.7	3.1			
3038	単体売上高	14.8	19.2	11.3	12.9	8.8	13.7	10.9	10.8	14.9	11.4	14.8	9.2			* 決算日10月末 21/11~22/4月累計単体+12.7%	
神戸物産	【商品出荷実績】 直轄エリア	11.9	16.6	8.8	9.3	7.5	11.9	8.6	8.5	11.7	8.8	10.5	7.9				
	既存店	4.5	10.2	2.4	3.1	1.1	5.3	2.9	3.1	5.5	3.4	4.9	1.7				
	全国(直轄エリア+地方エリア)	13.1	18.6	10.3	11.2	8.6	13.2	10.5	10.3	13.6	10.0	12.7	8.3				
S3160	全社	▲4.7	2.2	6.2	15.8	▲1.0	5.1	14.0	27.4	22.3	15.0	23.5	28.9	14.2		* 決算日5月末 22/5期実績全社+1.3% 22/6~10月累計+20.4%	
大光	外商事業	▲4.4	5.4	12.2	24.9	5.3	6.5	19.0	38.6	31.0	19.0	33.2	38.7	15.9			
	アマカ事業	▲5.3	▲2.9	▲2.2	2.6	▲9.5	2.9	5.6	12.6	8.6	8.6	8.5	14.4	11.3			
8142	グループ全店計	▲1.9	4.2	6.7	14.2	▲0.1	3.9	10.3	29.1	21.1	9.6	27.6	30.2	13.7		* 決算日1月末 22/1期実績全社+1.4% 2~7月累計全社+12.0%	
トーホー	【ディスプレイビジョン】	▲2.5	6.8	12.3	21.8	1.5	3.7	15.0	40.9	31.6	17.3	35.7	40.3	22.0			
	【キャッシュアンドキャリー】	▲3.5	1.0	4.3	2.3	▲9.0	▲0.1	9.5	23.7	16.3	8.6	19.5	23.1	8.1			
	【食品スーパー】	▲6.7	▲7.4	▲9.0	▲8.3	▲8.0	▲7.5	▲11.6	▲15.0	▲13.1	▲7.7	▲8.3	▲7.2	▲6.3			
	【フードソリューション】	14.1	0.8	▲23.3	15.5	36.4	38.1	▲3.1	9.7	▲14.7	▲32.1	29.0	7.1	▲17.3			
7596	全社	3.2	3.0	3.3	0.0	▲5.8	▲3.8	0.5	▲0.7	▲5.5	▲9.9	▲7.0	▲8.8	▲5.1		* 決算日3月末 4~6月累計全社▲1.9%、既存店▲5.6%	
魚力	既存店	▲6.0	▲5.9	▲4.3	▲6.0	▲10.9	▲8.8	▲5.1	▲5.0	▲9.2	▲11.3	▲8.8	▲10.5	▲7.5			
S7686	業務用	▲6.6	10.8	38.6	62.6	15.9	24.2	64.7	215.2	114.3	83.1	150.0	133.3	25.6		* 決算日3月末 22/3期実績合計+0.8% 4~10月累計+40.9%	
カクヤスグループ	家庭用	10.9	3.4	2.3	▲3.1	▲1.1	1.1	▲4.3	▲11.9	▲7.9	▲5.9	▲11.6	6.4	▲2.7			
	合計	▲0.3	8.2	22.9	26.0	7.4	14.3	31.6	64.3	47.4	36.2	47.6	61.6	14.4			

(出所)各社資料

# <ホームセンター・家具>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 5-1

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
3050	全店	▲ 2.1	▲ 6.0	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 4.3	▲ 2.2	▲ 0.2	▲ 2.9	▲ 2.6	▲ 4.2	▲ 2.6	▲ 4.3	0.2		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲4.4% 23/2期計画▲0.7% 3~10月累計▲3.2%
DCM ホールディングス	既存店	0.2	▲ 4.5	▲ 4.9	▲ 3.1	▲ 4.8	▲ 2.9	▲ 0.7	▲ 3.9	▲ 3.7	▲ 5.2	▲ 3.2	▲ 5.2	▲ 0.5		
	客数	▲ 1.9	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 6.4	▲ 8.9	▲ 5.8	▲ 5.0	▲ 6.5	▲ 9.3	▲ 8.7	▲ 7.9	▲ 10.9	▲ 6.5		
	客単価	2.2	2.1	2.7	3.5	4.6	3.1	4.5	2.8	6.1	3.9	5.0	6.5	6.4		
3191	グループ全店	▲ 1.7	▲ 2.4	▲ 6.3	▲ 2.3	▲ 4.2	▲ 5.9	▲ 5.5	▲ 5.8	▲ 4.2	3.7	0.4	▲ 3.1	1.2		* 決算日6月20日 22/6期実績全店▲5.3%、既存店▲5.6% 7~10月累計全店+0.6%、既存店▲0.2%
ジョイフル本田	既存店	▲ 1.8	▲ 2.5	▲ 6.4	▲ 2.4	▲ 4.4	▲ 6.0	▲ 5.5	▲ 7.5	▲ 5.2	2.9	▲ 0.4	▲ 3.8	0.5		
	客数	▲ 5.3	▲ 7.6	▲ 8.7	▲ 7.4	▲ 9.1	▲ 8.9	▲ 10.4	▲ 9.3	▲ 7.1	▲ 3.7	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 5.7		
	客単価	3.7	5.5	2.6	5.4	5.2	3.2	5.4	1.9	2.1	6.8	4.3	5.3	6.6		
3199	【小売事業】全店	1.1	▲ 5.5	▲ 1.8	5.4	1.3	1.1	▲ 1.1	▲ 4.1	▲ 1.0	▲ 1.2	3.0	1.5	3.7		* 決算日3月末 18年12月~全店、19年12月から既存店にアベルネットを含む 22/3期実績既存店▲2.4% 4~10月累計▲0.3%
綿半ホールディングス	既存店	1.0	▲ 5.5	▲ 1.8	5.4	1.3	1.9	▲ 0.1	▲ 3.1	0.1	▲ 0.2	1.0	0.6	0.2		
	客数	1.6	▲ 5.0	▲ 4.6	▲ 0.9	▲ 4.3	▲ 2.6	▲ 5.0	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 5.2	▲ 1.7	▲ 5.4	▲ 4.5		
	客単価	▲ 0.6	▲ 0.6	2.9	6.4	5.9	4.7	5.2	1.0	3.2	5.3	2.7	6.4	4.9		
3546	アレンザホールディングス															* 決算日2月末 グループ:ダイユーエイト、タイム、ホームセンター パロー、アミーゴの商品売上高合算 22/2期実績既存店▲2.2% 3~10月累計▲1.4%
	グループ全店	3.7	0.1	▲ 0.5	1.2	▲ 1.6	4.2	1.6	▲ 2.5	▲ 1.0	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.2	4.6		
	既存店	2.5	▲ 1.0	▲ 2.3	▲ 0.8	▲ 3.4	2.4	▲ 0.9	▲ 4.0	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 2.5	▲ 3.1	1.6		
	客数	▲ 1.2	▲ 5.5	▲ 6.1	▲ 5.1	▲ 8.5	▲ 2.7	▲ 3.6	▲ 5.6	▲ 5.8	▲ 4.8	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 2.9		
	客単価	3.8	4.8	4.1	4.5	5.6	5.1	2.9	1.7	3.8	2.0	3.1	5.2	4.6		
7516	全店	4.1	1.3	▲ 1.7	0.7	▲ 0.4	2.7	1.4	▲ 4.4	2.7	0.8	0.9	1.1	3.7		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲2.9% 23/2期計画+1.1%(上期+0.2%) 3~10月累計既存店▲1.9%
コーナン商事	既存店	1.3	▲ 1.5	▲ 4.2	▲ 2.3	▲ 2.9	0.0	▲ 1.3	▲ 7.1	▲ 0.3	▲ 2.4	▲ 2.2	▲ 2.6	1.0		
	客数	▲ 0.6	▲ 3.8	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 9.9	▲ 6.2	▲ 6.6	▲ 6.3	▲ 7.8	▲ 4.5		
	客単価	2.0	2.4	3.0	4.0	5.3	5.2	4.7	3.1	6.3	4.6	4.4	5.6	5.7		
S7636	全店	▲ 9.5	▲ 12.7	▲ 11.7	▲ 9.4	▲ 6.4	▲ 0.6	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.6	▲ 3.1	0.0	▲ 5.3	3.2		* 決算日6月末 22/6期実績全店▲9.4% 22/7~10月累計全店▲1.3%
ハンズマン	既存店	▲ 9.5	▲ 12.7	▲ 11.7	▲ 9.4	▲ 6.4	▲ 0.6	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.6	▲ 3.1	0.0	▲ 5.3	3.2		
	客数	▲ 7.7	▲ 9.9	▲ 8.2	▲ 6.4	▲ 7.8	▲ 3.6	▲ 5.2	▲ 3.3	▲ 5.3	▲ 6.0	▲ 2.1	▲ 9.4	▲ 0.5		
	客単価	▲ 2.0	▲ 3.1	▲ 3.9	▲ 3.2	1.5	3.2	2.2	▲ 0.5	2.8	3.1	2.0	4.6	3.7		
8168	全店	▲ 4.6	▲ 9.9	▲ 10.5	▲ 7.9	▲ 9.9	▲ 5.6	▲ 9.1	▲ 8.8	▲ 4.0	▲ 7.1	▲ 6.2	▲ 8.4	▲ 2.9		* 決算日2月末 22/8上期実績既存店▲5.9% 23/2下期計画0.0% 9~10月累計既存店▲4.8%
ケーヨー	既存店	▲ 3.5	▲ 9.2	▲ 9.4	▲ 6.6	▲ 8.5	▲ 4.4	▲ 7.4	▲ 7.7	▲ 3.2	▲ 6.7	▲ 5.4	▲ 7.7	▲ 2.1		
	客数	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 10.4	▲ 8.4	▲ 12.1	▲ 5.6	▲ 10.6	▲ 8.6	▲ 8.1	▲ 9.1	▲ 8.2	▲ 12.3	▲ 6.6		
	客単価	1.7	▲ 0.1	1.1	2.0	4.1	1.4	3.6	1.0	5.3	2.6	3.0	5.2	4.8		

(出所)各社資料

<ホームセンター・家具>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 5-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考	
8218	全店	3.2	1.6	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 0.7	0.3	0.9	1.4	0.8	▲ 1.5	1.4	▲ 1.1	2.2		* 決算日3月末 連結ベース(賃料収入等は含まず) 22/3期実績既存店▲3.8% 23/3期計画既存店0.0% 4~10月累計既存店▲0.6%  21年7月分開示よりBis.H&G(旧HC)をハード&グリーンに統合 ハード&グリーンの数値を21年4月分から遡及修正	
コメリ	既存店	1.0	▲ 0.2	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 0.3	0.0	▲ 0.6	▲ 2.9	0.2	▲ 2.1	1.0			
	灯油を除く既存店	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 5.2	▲ 4.9	▲ 8.1	▲ 3.1	▲ 0.7	▲ 0.2	▲ 0.9	▲ 3.0	0.2	▲ 2.2	1.5			
	客数	▲ 3.2	▲ 5.2	▲ 8.3	▲ 8.1	▲ 10.8	▲ 7.6	▲ 5.4	▲ 4.3	▲ 7.1	▲ 6.9	▲ 5.0	▲ 8.1	▲ 4.2			
	客単価	4.3	5.2	5.5	7.3	9.6	7.0	5.4	4.5	7.0	4.3	5.5	6.5	5.5			
	【パワー】	9.6	5.4	2.1	2.1	1.1	3.0	3.7	2.4	1.6	0.5	2.1	0.9	3.9			
	既存店	3.1	0.8	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 3.6	▲ 1.0	0.0	▲ 0.9	▲ 1.6	▲ 2.7	▲ 1.0	▲ 1.5	0.7			
	客数	▲ 3.4	▲ 6.5	▲ 7.0	▲ 8.8	▲ 12.3	▲ 9.3	▲ 4.9	▲ 4.7	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 5.4	▲ 7.3	▲ 4.4			
	客単価	6.7	7.8	6.5	8.1	9.9	9.1	5.1	3.9	5.6	3.6	4.6	6.3	5.3			
	【PRO】	46.3	29.8	39.3	35.1	37.2	54.5	54.2	58.6	57.3	45.1	44.5	43.6	50.0			
	既存店	10.1	13.5	13.1	14.6	19.0	16.3	7.4	2.6	1.3	3.4	11.7	6.6	10.2			
	客数	0.5	▲ 0.8	▲ 1.8	▲ 3.4	▲ 1.3	0.4	▲ 3.2	▲ 8.3	▲ 5.0	▲ 5.1	▲ 0.9	▲ 2.4	1.2			
	客単価	9.5	14.4	15.1	18.6	20.5	15.8	10.9	11.8	6.6	9.0	12.7	9.2	9.0			
	【ハード&グリーン】	0.3	▲ 0.2	▲ 3.8	▲ 1.5	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 0.5	0.7	▲ 0.1	▲ 2.8	0.8	▲ 2.5	1.0			
	既存店	0.0	▲ 0.7	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 1.7	▲ 1.2	▲ 0.5	0.4	▲ 0.1	▲ 3.1	0.7	▲ 2.5	0.1			
	客数	▲ 3.2	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 8.0	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 5.6	▲ 4.2	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 4.9	▲ 8.4	▲ 4.2			
	客単価	3.3	4.3	4.8	7.0	9.7	6.3	5.3	4.8	7.6	4.4	5.9	6.4	5.5			
S9835	ホームセンター全店	▲ 2.4	1.8	▲ 3.7	▲ 3.1	▲ 1.5	▲ 1.3	3.9	0.1	▲ 0.7	▲ 2.7	3.7	▲ 3.9	4.2		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲4.5% 3~10月累計▲0.3%	
ジュンテンドー	既存店	▲ 2.0	0.9	▲ 4.2	▲ 4.5	▲ 1.9	▲ 1.8	3.4	▲ 0.6	▲ 0.8	▲ 4.1	3.2	▲ 4.0	1.5			
	客数	▲ 1.9	▲ 2.3	▲ 6.5	▲ 6.9	▲ 8.9	▲ 3.5	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 5.2	▲ 6.0	▲ 1.1	▲ 7.6	▲ 2.4			
	客単価	▲ 0.2	3.3	2.5	2.7	7.6	1.8	5.6	2.1	4.7	2.0	4.3	3.9	4.0			
9842	【ホームセンタームサン等】	▲ 0.5	2.1	▲ 0.8	▲ 4.4	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日2月末 【ホームセンタームサン等】 22/2期実績既存店▲5.4%、23/2期計画±0% 3~10月累計既存店▲6.8%  【ビバホーム等】 22/2期実績既存店▲4.3% 23/2期計画+1% 3~10月累計既存店▲6.9%	
アークランズ	既存店	▲ 2.0	1.4	▲ 3.2	▲ 8.0	▲ 4.1	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 6.7	▲ 6.9	▲ 9.1	▲ 8.6	▲ 9.3	▲ 2.2			
	客数	▲ 8.3	▲ 5.2	▲ 6.6	▲ 10.0	▲ 9.8	▲ 10.3	▲ 6.9	▲ 7.8	▲ 9.8	▲ 9.7	▲ 9.8	▲ 11.6	▲ 6.5			
	客単価	6.9	7.0	3.6	2.2	6.4	3.1	2.9	1.1	3.2	0.7	1.3	2.6	4.6			
	【ビバホーム等】	4.1	▲ 4.4	▲ 5.3	0.5	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-			
	既存店	▲ 0.5	▲ 9.5	▲ 9.2	▲ 4.8	▲ 2.5	▲ 16.7	2.4	▲ 12.6	0.9	▲ 9.0	▲ 7.7	▲ 9.4	▲ 1.6			
	客数	▲ 0.5	▲ 7.8	▲ 8.3	▲ 4.7	▲ 5.3	▲ 14.6	▲ 2.1	▲ 11.7	▲ 4.7	▲ 9.7	▲ 9.8	▲ 12.9	▲ 7.1			
	客単価	0.0	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 0.2	2.9	▲ 2.5	4.6	▲ 1.0	5.9	0.7	2.3	4.1	5.9			
S2790	全店	▲ 4.3	▲ 7.9	▲ 8.7	▲ 4.1	▲ 6.4	▲ 1.0	▲ 2.5	▲ 5.1	▲ 2.9	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 4.4	4.1			* 決算日3月末 22/3期実績既存店▲9.2% 4~9月累計既存店▲2.4%
ナフコ	既存店	▲ 4.2	▲ 7.5	▲ 8.7	▲ 4.0	▲ 6.3	▲ 1.2	▲ 2.5	▲ 5.2	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 5.0	3.3			
	客数	▲ 7.5	▲ 9.6	▲ 11.1	▲ 8.0	▲ 11.7	▲ 5.2	▲ 7.5	▲ 7.6	▲ 9.0	▲ 6.3	▲ 5.3	▲ 9.7	▲ 1.4			
	客単価	3.5	2.3	2.7	4.3	6.1	4.2	5.3	2.6	6.4	5.1	4.1	5.1	4.7			
* 非上場	全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日8月末 20/8期実績既存店+4.4%	
島忠	既存店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
(2021年3月24日上場廃止)	客数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	客単価	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
9843	国内全店	▲ 14.3	▲ 4.0	▲ 7.8	5.6	1.9	▲ 0.7	1.8	0.3	▲ 0.5	7.2	0.9	▲ 3.0	14.3		* 決算日2月20日→3月末に変更 通販事業を含む。 22/2期実績既存店▲9.1% 23/2期計画既存店+2.6% 3~10月累計▲0.6%	
ニトリホールディングス	既存店	▲ 16.8	▲ 6.7	▲ 10.1	2.5	▲ 1.0	▲ 3.5	▲ 0.8	▲ 3.0	▲ 3.4	4.2	▲ 2.2	▲ 5.8	11.4			
	客数	▲ 15.1	▲ 9.0	▲ 11.6	▲ 0.9	▲ 5.2	▲ 5.8	▲ 0.8	▲ 5.0	▲ 10.0	2.6	▲ 4.3	▲ 13.6	1.9			
	客単価	▲ 0.2	2.5	1.7	3.5	4.4	2.4	0.1	2.1	7.3	1.5	2.3	9.0	9.3			
<参考>	新設住宅着工戸数	戸	78,004	73,414	68,393	59,690	64,614	76,120	76,294	67,193	74,596	72,981	77,712	73,920		* 出所:国土交通省	
	前年同月比(%)		10.4	3.7	4.2	2.1	6.3	6.0	2.4	▲ 4.3	▲ 2.2	▲ 5.4	4.6	1.0			

(出所)各社資料

<自動車関連>

(前年同月比、%)

NO. 6

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備 考	
9832	国内全店	▲ 0.7	▲ 0.7	0.4	2.2	5.2	3.5	6.6	2.4	1.5	2.9	6.8	2.8	6.5		* 決算日3月末	
	オートバックスセブン	▲ 0.9	▲ 1.1	0.1	1.8	5.1	3.3	6.2	2.0	1.5	3.2	6.8	3.1	6.9			
	既存店	▲ 3.1	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.6	▲ 4.1	0.0	▲ 1.0	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 3.9	▲ 2.5	▲ 5.4	▲ 1.1		客単価は既存店ベース、	
	容数	2.2	2.2	3.5	4.5	9.5	3.2	7.3	3.8	3.0	7.3	9.4	9.0	8.1			
	客単価	10.1	11.9	4.8	9.1	33.8	23.0	29.9	19.0	2.0	3.2	36.5	7.4	3.9			
(既存店部門別)	タイヤ	▲ 23.1	▲ 33.4	▲ 23.2	▲ 9.9	▲ 17.9	▲ 14.7	▲ 18.2	▲ 16.2	▲ 11.1	▲ 7.2	▲ 16.9	▲ 13.3	▲ 2.4			
	カーエレクトロニクス	▲ 1.2	0.4	0.3	4.8	▲ 0.7	3.7	3.7	7.7	8.5	8.1	8.8	6.2	10.0			
	オイル	2.7	6.7	1.3	▲ 1.9	19.0	6.1	3.2	5.0	2.7	7.6	11.9	6.8	11.3			
	バッテリー	▲ 9.5	▲ 13.5	▲ 6.8	▲ 6.4	▲ 13.8	▲ 9.8	▲ 10.2	▲ 10.8	▲ 8.7	▲ 7.1	▲ 10.8	▲ 11.0	▲ 2.9			
	アクセサリ	▲ 2.2	1.0	1.8	2.1	▲ 1.1	0.6	6.5	3.3	3.3	2.8	5.6	3.6	8.8			
	サービス																
3186	小売台数	7,789	8,110	6,524	10,715	8,511	10,916	8,287	11,450	9,911	9,821	11,694				* 決算日11月末	
	ネクステージ	23.2	36.0	26.4	26.7	18.6	21.4	14.4	37.8	29.9	28.1	43.8					
4732	成約台数(台)	153,735	147,200	130,978	130,829	155,225	192,736	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	161,241		* 決算日3月末	
	ユー・エス・エス	▲ 7.9	1.5	2.9	▲ 1.1	▲ 0.8	2.8	6.7	▲ 19.6	6.3	0.0	10.2	9.3	4.9			
7599			9~11月		12~2月		3~5月		6~8月								
IDOM	直営店販売台数(台)		59,212		57,803		66,541		58,934							* 決算日2月末	
	前年同期比		4.3		8.6		1.9		6.8							21年3月をもって月次開示を終了	
	うち直営店小売台数		34,942		32,483		37,547		32,639							四半期累計の比較は前年同期比	
	前年同期比		2.1		▲ 0.2		▲ 3.2		▲ 3.7								
6036	全社	28.1	14.6	9.0	26.8	21.5	34.5	12.7	28.2	37.7	12.8	15.7	19.8	18.9			
KeePer技研	キーパーラボ全店	45.3	24.4	24.2	37.5	24.2	47.0	29.7	30.3	52.3	32.1	27.0	24.2	24.2		* 決算日6月末	
	同既存店	36.9	17.8	18.5	30.7	16.4	37.7	23.2	22.7	43.4	21.2	16.8	15.9	16.3			
	キーパー製品等	11.8	7.2	▲ 6.9	13.0	18.6	23.2	▲ 5.1	26.0	24.4	▲ 8.1	4.0	14.6	12.8			
<自動車メーカー国内販売台数(速報値)>																	
7201	販売台数(台)	33,068	36,151	24,443	31,179	43,666	64,341	28,003	26,979	34,437	40,623	33,332	42,501				* 決算日3月末
	日産自動車	▲ 5.5	▲ 10.3	▲ 32.6	▲ 27.9	▲ 12.8	▲ 6.9	▲ 1.2	▲ 9.5	9.7	23.2	8.6	0.3				
7202	販売台数(台)	3,519	3,601	3,519	2,782	3,166	4,616	2,502	2,633	2,919	3,363	3,608	5,443				* 決算日3月末
	いすゞ自動車	▲ 11.3	▲ 29.9	▲ 36.5	▲ 40.9	▲ 48.9	▲ 53.4	▲ 33.9	▲ 42.4	▲ 51.0	▲ 38.7	▲ 33.0	▲ 15.4				
7203	販売台数(台)	84,705	116,370	112,787	110,371	101,714	163,786	103,143	86,544	93,976	104,431	82,775	119,672				* 決算日3月末
	トヨタ自動車	▲ 41.3	▲ 18.5	▲ 9.3	▲ 13.3	▲ 26.0	▲ 14.4	▲ 16.8	▲ 20.9	▲ 25.6	▲ 25.3	▲ 25.8	25.9				
7205	販売台数(台)	4,486	4,873	4,731	3,887	4,682	6,910	3,268	3,002	3,192	3,179	3,021	3,498				* 決算日3月末
	日野自動車	1.5	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 3.1	▲ 8.8	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.7	▲ 41.9	▲ 33.9	▲ 39.4	▲ 40.8				
7211	販売台数(台)	5,428	4,715	4,595	7,150	7,841	11,710	4,513	6,127	7,837	8,563	7,174	9,607				* 決算日3月末
	三菱自動車	10.1	7.4	▲ 33.8	5.1	▲ 11.2	▲ 13.8	▲ 9.8	34.9	52.6	70.4	33.0	11.5				
7261	販売台数(台)	10,002	10,688	14,168	12,872	18,514	22,634	7,753	5,635	11,626	14,728	12,337	15,805				* 決算日3月末
	マツダ	▲ 28.3	▲ 17.1	9.7	▲ 16.5	2.5	▲ 22.8	▲ 15.7	▲ 36.7	21.4	31.4	18.2	53.8				
*非上場	販売台数(台)	31,632	49,573	48,631	44,538	48,104	56,830	45,137	33,504	41,585	47,137	38,205	52,265				* 決算日3月末
	ダイハツ工業	▲ 47.3	▲ 10.9	1.3	▲ 11.1	▲ 13.7	▲ 21.5	▲ 6.6	▲ 20.3	▲ 17.8	▲ 5.7	▲ 5.0	55.8				
	(2016年7月27日上場廃止)																
7267	販売台数(台)	39,733	47,389	43,927	47,795	53,071	73,501	37,422	30,539	48,410	50,489	37,688	48,472				* 決算日3月末
	ホンダ	▲ 25.5	▲ 8.2	▲ 3.3	0.6	▲ 2.1	▲ 8.2	▲ 21.7	▲ 20.7	1.6	▲ 4.0	▲ 7.3	22.2				
7269	販売台数(台)	42,366	50,279	44,728	44,885	47,180	64,672	42,083	41,893	49,479	47,550	44,288	58,402				* 決算日3月末
	スズキ	▲ 20.6	▲ 11.9	▲ 12.6	▲ 19.5	▲ 25.3	▲ 23.7	▲ 21.6	▲ 12.5	20.4	10.0	7.1	45.8				
7270	販売台数(台)	6,529	8,559	7,360	6,489	6,230	13,471	7,326	4,806	7,686	10,794	7,785	10,097				* 決算日3月末
	SUBARU	▲ 14.7	▲ 14.5	▲ 29.1	▲ 41.8	▲ 41.4	▲ 14.3	4.5	▲ 24.5	7.6	34.8	12.2	71.5				

(出所)各社資料、いすゞ自動車は(社)日本自動車販売協会連合会

# <コンビニエンスストア>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 7

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2651	㈱ローソン単体 全店	3.3	▲ 1.2	6.8	6.6	▲ 0.7	3.3	3.5	4.1	5.0	3.5	7.0	4.1	5.5		* 決算日2月末
	ローソン 既存店	1.2	▲ 0.9	1.7	1.8	▲ 2.4	0.5	0.9	2.6	2.0	2.1	4.6	0.8	5.6		既存店:18年8月~チケット・ギフトカード等を除く
	客数	▲ 1.6	▲ 2.4	▲ 0.7	0.0	▲ 6.0	▲ 2.5	▲ 1.8	1.4	0.8	▲ 1.0	2.4	1.5	0.0		22/2期実績既存店+1.1%
	客単価	2.9	1.5	2.4	1.8	3.8	3.1	2.7	1.2	1.2	3.1	2.2	▲ 0.7	5.5		23/2期計画既存店+3.0%
	【ローソン事業】 全店	3.7	▲ 0.9	7.5	7.2	▲ 0.4	3.7	3.9	4.5	5.3	3.8	7.4	4.4	5.7		【ローソン事業】:ローソン、ナチュラルローソン
	既存店	1.5	▲ 0.7	2.0	2.2	▲ 2.3	0.7	1.1	3.0	2.3	2.3	5.0	1.0	5.7		
	客数	▲ 1.3	▲ 2.2	▲ 0.4	0.4	▲ 5.8	▲ 2.3	▲ 1.5	1.8	1.1	▲ 0.9	2.7	1.7	0.1		
	客単価	2.9	1.5	2.4	1.8	3.8	3.1	2.7	1.2	1.2	3.2	2.3	▲ 0.7	5.6		
	【ローソンストア100】 既存店	▲ 5.1	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 5.8	▲ 5.0	▲ 3.7	▲ 4.2	▲ 4.9	▲ 2.9	▲ 1.9	▲ 2.9	▲ 2.0	1.6		
	客数	▲ 6.6	▲ 6.5	▲ 6.7	▲ 6.4	▲ 8.4	▲ 6.1	▲ 6.0	▲ 4.2	▲ 3.3	▲ 2.8	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 2.0		
	客単価	1.6	1.1	1.4	0.7	3.8	2.5	2.0	▲ 0.8	0.4	0.9	0.0	▲ 0.9	3.7		
	【成城石井】 全店	▲ 0.2	2.1	3.0	0.1	▲ 1.9	2.7	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 2.3	▲ 1.3	2.7		
	既存店	▲ 2.3	▲ 1.7	▲ 2.1	▲ 5.1	▲ 5.9	▲ 0.1	▲ 5.3	▲ 4.3	▲ 7.3	▲ 6.9	▲ 5.9	▲ 5.8	▲ 1.9		
	客数	▲ 2.2	▲ 0.6	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 7.0	▲ 1.4	▲ 3.7	0.0	▲ 5.6	▲ 6.0	▲ 3.5	▲ 5.2	▲ 4.5		
	客単価	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 3.1	1.2	1.5	▲ 1.6	▲ 4.3	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.5	▲ 0.6	2.7		
3382	セブン&アイ・ホールディングス															* 決算日2月末
	【セブン-イレブン・ジャパン】 全店	0.2	▲ 0.3	1.5	1.9	0.5	1.3	2.5	3.1	3.6	4.5	5.1	2.0	7.2		【セブン-イレブン・ジャパン】
	既存店	▲ 1.0	▲ 1.1	0.8	0.9	▲ 0.5	0.8	1.7	2.6	2.9	3.6	4.7	0.0	8.0		22/2期実績既存店+0.7%
	客数	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 0.9	0.0	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 0.9	1.3	▲ 0.1	▲ 0.6	1.1	1.4	0.9		23/2期計画+2.5%
	客単価	1.3	1.9	1.7	0.9	3.9	3.3	2.6	1.3	3.0	4.2	3.6	▲ 1.0	7.0		
	【7-Eleven,Inc.】チェーン全店 総売上	112.9	130.0	117.3	100.5	98.1	89.3	107.7	55.6	32.8	22.0	15.2	11.0	10.2		【7-Eleven,Inc.】12月決算
	商品	42.6	46.0	46.2	37.1	43.0	37.9	36.3	14.3	1.8	1.9	4.3	5.0	3.6		チェーン全店:カナダを含む
	ガソリン	204.2	239.5	203.3	172.4	152.5	131.6	178.3	87.1	53.4	35.4	22.4	14.8	14.2		既存店:米国の既存店における商品売上
	米国内既存店	7.5	9.9	10.3	3.6	8.7	5.3	4.7	4.6	3.2	3.1	4.7	5.0	3.7		22/12期計画既存店+4.1%
S7544	スリーエフ 全店	0.7	▲ 1.8	0.1	0.1	▲ 2.8	0.1	0.2	0.8	0.6	2.1	2.9	0.3	6.0		* 決算日2月末
	既存店	2.1	▲ 0.4	1.4	0.8	▲ 1.9	1.0	0.7	0.8	0.9	2.4	3.3	▲ 0.2	5.0		18年3月~ローソン・スリーエフ店舗
	客数	▲ 0.9	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 5.6	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 0.4	0.1	0.2	1.7	1.6	0.9		全店にgooz店舗を含む
	客単価	3.0	1.9	2.6	1.2	3.9	2.1	3.0	1.2	0.8	2.2	1.6	▲ 1.8	4.0		18年8月~既存店はサービス関連取扱高を除く
S7601	ポプラ 全店	▲ 66.1	▲ 62.8	▲ 61.4	▲ 59.3	▲ 55.5	▲ 8.0	7.5	18.5	15.5	6.6	12.9	11.8	11.2		* 決算日2月末
	既存店	▲ 7.6	▲ 4.7	▲ 0.5	1.1	▲ 3.9	▲ 0.2	3.1	7.7	7.7	1.6	4.5	3.0	8.8		
	客数	▲ 6.9	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 5.4	▲ 3.5	▲ 0.4	7.2	5.7	▲ 0.5	1.0	3.9	1.1		
	客単価	▲ 0.8	▲ 2.8	▲ 0.3	1.2	1.7	3.4	3.6	0.5	1.9	2.2	3.4	▲ 0.8	7.6		
* 非上場	ファミリーマート 全店	▲ 3.9	▲ 2.2	5.8	2.9	1.4	1.1	3.3	3.8	5.0	1.8	4.4	1.8	6.1		* 決算日2月末
	既存店	2.7	1.1	4.3	2.9	2.9	3.6	2.9	4.5	5.2	3.7	4.9	2.1	5.1		既存店:18年5月~カード・チケットを除く
	客数	▲ 0.6	▲ 0.3	1.9	1.8	▲ 0.3	0.6	1.2	5.1	4.0	2.0	3.7	4.6	2.3		
	客単価	3.3	1.3	2.4	1.0	3.2	3.0	1.6	▲ 0.6	1.1	1.7	1.2	▲ 2.4	2.7		
9946	ミニストップ 全店	▲ 0.2	▲ 2.3	▲ 1.2	0.2	▲ 1.0	▲ 0.6	▲ 2.6	▲ 2.3	▲ 3.0	▲ 2.5	▲ 2.0	▲ 3.3	0.8		* 決算日2月末
	既存店	0.7	▲ 1.3	▲ 0.2	1.1	0.1	0.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 1.8	2.8		22/2期実績既存店+1.1%
	客数	▲ 2.5	▲ 4.0	▲ 2.7	▲ 1.3	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.7	▲ 2.8	▲ 1.6	0.3	▲ 1.7		23/2期計画既存店+4.0%
	客単価	3.3	2.7	2.5	2.4	3.3	2.9	2.2	1.1	1.3	2.0	1.3	▲ 2.1	4.5		3~10月累計▲0.4%
	(店内加工FF)	1.8	0.4	1.4	9.3	10.1	9.5	1.8	1.2	4.0	▲ 3.0	▲ 2.2	6.3	9.2		
		2.6	1.4	2.2	10.2	11.2	10.7	3.2	2.9	5.9	▲ 1.2	▲ 0.4	8.2	11.7		

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-1

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
3197	グループ合計	▲ 9.6	▲ 6.8	13.5	15.1	▲ 7.7	▲ 1.6	9.9	21.3	25.2	17.0	24.8	30.1	18.2		* 決算日12月末
	すかいらーく	▲ 7.1	▲ 4.7	14.4	15.8	▲ 7.0	▲ 1.0	10.6	22.0	26.1	18.0	26.0	31.4	19.4		国内連結ベース
	ホールディングス	▲ 7.5	▲ 5.5	14.0	11.8	▲ 6.0	▲ 1.4	7.5	14.8	25.4	16.3	18.8	20.0	10.2		21/12期実績既存店▲5.9%
		0.4	0.8	0.4	3.6	▲ 1.0	0.4	2.9	6.3	0.5	1.4	6.1	9.5	8.3		22/1～10月累計+15.8%
8179	ロイヤルホールディングス															* 決算日12月末
	【ロイヤルホスト】	0.2	5.9	18.0	40.6	4.9	10.0	19.5	30.7	27.0	21.6	31.9	34.8	22.7		【ロイヤルホスト】
	既存店	▲ 3.1	1.9	13.7	37.2	0.5	6.8	17.3	30.1	25.0	19.1	29.4	31.8	18.6		21/12期実績既存店+0.5%
	客数	3.4	3.9	3.8	2.5	4.4	3.0	1.9	0.4	1.6	2.1	1.9	2.3	3.5		22/1～6月累計+21.7%
	客単価															
	【天丼てんや】	8.7	12.3	11.3	11.3	0.9	7.9	2.5	10.1	11.3	8.4	9.6	9.1	7.3		【天丼てんや】
	既存店	8.1	11.7	12.1	6.7	▲ 6.7	3.3	▲ 2.3	0.9	5.8	1.3	1.1	1.1	1.9		21/12期実績既存店+11.5%
	客数	0.6	0.5	▲ 0.7	4.3	8.1	4.5	4.9	9.1	5.1	7.0	8.4	7.8	5.3		22/1～6月累計+7.9%
	客単価															
3382	【デニーズ】	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 2.9	24.7	▲ 7.7	2.8	12.3	21.2	21.4	16.9	18.3	28.0	11.4		* 決算日2月末
	セブン&アイ・ホールディングス	▲ 10.1	▲ 7.3	3.1	29.9	▲ 3.7	7.9	19.1	27.5	27.7	20.9	21.9	31.8	14.4		22/2期実績既存店▲3.5%
	(セブン&アイ・フードシステムズ)	▲ 6.8	▲ 2.5	9.1	3.2	▲ 0.6	7.4	19.4	27.8	26.0	18.0	20.2	26.6	10.4		23/2期計画+16.3%
		▲ 3.5	▲ 4.9	▲ 5.4	▲ 3.2	▲ 3.2	0.5	▲ 0.2	▲ 0.2	1.3	2.5	1.5	4.1	3.6		
福9942	全店	▲ 13.3	▲ 8.5	8.9	18.1	▲ 17.7	▲ 5.0	9.1	45.3	35.9	14.7	29.1	48.4	31.4		* 決算日6月末
	ジョイフル	▲ 2.2	2.4	17.9	22.3	▲ 15.2	▲ 2.4	11.9	49.0	38.5	16.4	30.8	49.6	32.5		21/7～12月累計全店▲15.1%、既存店▲3.8%
	既存店	▲ 3.9	0.5	10.7	13.6	▲ 16.9	▲ 4.7	8.2	40.0	30.1	10.4	28.9	40.4	21.9		22/1～6月累計全店+13.4%、既存店+16.5%
	客数	1.8	1.9	6.5	7.6	2.1	2.4	3.5	6.4	6.4	5.4	1.4	6.6	8.6		
	客単価															
7581	【サイゼリヤ】	▲ 0.2	5.6	16.7	26.2	9.7	17.1	24.8	42.7	36.3	23.8	38.0	47.7	20.7		* 決算日8月末
	サイゼリヤ	▲ 1.3	4.6	15.8	25.3	9.1	17.0	24.4	38.8	36.1	24.0	38.4	47.6	20.8		22/8期実績既存店+16.6%
	既存店	▲ 3.8	2.4	13.0	20.4	3.8	10.8	18.8	29.1	26.4	16.2	25.5	31.9	16.9		23/8期計画+10.1%
	客数	2.6	2.1	2.5	4.1	5.2	5.5	4.7	7.5	7.7	6.7	10.3	11.9	3.3		9～10月累計+32.1%
	客単価															
S2789	全社	▲ 5.4	2.7	17.4	17.3	▲ 15.9	3.1	29.0	28.3	16.5	15.6	25.9	43.4	17.7		* 決算日2月末
	カルラ	▲ 5.2	2.8	16.7	15.5	▲ 17.9	0.7	26.6	25.7	14.0	13.0	22.3	40.0	14.3		22/2期実績全社▲2.3%、既存店▲2.4%
	既存店	▲ 7.2	▲ 1.9	9.9	9.2	▲ 19.9	▲ 5.6	16.2	17.0	8.4	7.0	13.7	26.7	8.2		3～10月累計全社+21.6%、既存店+18.7%
	客数	2.1	4.7	6.1	5.8	2.4	6.6	8.9	7.5	5.2	5.5	7.9	10.5	5.6		
	客単価															
3053	【レストラン】	▲ 14.1	▲ 7.6	9.4	13.7	▲ 20.8	▲ 13.7	16.6	28.3	27.5	7.2	16.4	14.0	0.8		* 決算日12月末
	ベッパーフードサービス	▲ 15.1	▲ 9.8	5.8	12.2	▲ 23.9	▲ 12.1	11.8	28.0	38.8	12.2	20.8	26.6	12.2		22/1～6月累計
	既存店	▲ 20.6	▲ 15.5	▲ 5.9	▲ 3.8	▲ 30.1	▲ 21.5	▲ 3.9	3.0	9.2	▲ 3.5	8.4	10.7	8.6		【レストラン】 既存店+8.7%
	客数	6.9	6.8	12.4	16.7	8.8	12.0	16.3	24.3	27.1	16.3	11.4	14.4	3.2		【いきなり！ステーキ】 既存店+2.5%
	客単価															
	【いきなり！ステーキ】	▲ 30.0	▲ 18.0	▲ 13.0	▲ 11.4	▲ 22.3	▲ 18.6	▲ 9.8	0.9	▲ 3.5	0.9	3.8	0.1	▲ 4.6		
	全店	▲ 15.7	▲ 1.8	4.4	6.3	▲ 7.9	▲ 5.5	2.1	13.1	6.8	10.8	13.6	9.9	5.7		
	既存店	▲ 17.2	▲ 4.7	▲ 8.2	▲ 4.1	▲ 17.7	▲ 14.2	▲ 7.9	3.0	▲ 0.6	20.2	3.5	0.0	4.0		
	客数	1.8	3.0	13.7	10.8	12.0	11.3	10.9	9.8	7.4	▲ 7.8	9.7	9.8	1.7		
	客単価															
3091	既存店	9.9	15.4	13.2	51.0	14.0	13.7	26.5	45.8	27.2	19.5	23.0	34.2			* 決算日12月末
	プロンコビリー	7.5	11.9	6.3	48.3	10.1	13.8	22.6	35.5	17.9	14.7	16.9	22.2			21/12期実績既存店+1.2%
	客数	2.2	3.1	6.5	1.8	5.5	▲ 0.1	3.2	7.6	7.9	4.1	5.2	9.8			22/1～9月累計既存店+27.6%
	客単価															
S3317	全店	▲ 3.0	▲ 15.3	4.2	23.4	5.0	5.7	4.9	15.9	10.9	6.1	25.2	18.9	4.4		* 決算日3月末
	フライングガーデン	▲ 2.2	▲ 14.7	6.3	25.7	8.0	8.4	6.2	17.3	12.3	8.2	26.7	20.5	5.7		22/4～9月累計全店+13.1%、既存店+15.1%
	既存店															
S7678	直営全店	▲ 4.3	▲ 4.1	17.4	37.2	▲ 0.6	2.0	12.4	37.4	33.0	28.9	21.3	11.8	4.2		* 決算日3月末
	あさくま	▲ 4.3	▲ 4.1	17.4	37.2	▲ 0.6	2.0	12.4	37.4	33.0	28.9	21.3	11.8	4.2		4～10月累計全店・既存店+20.4%
	既存店															

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S2702	全店	14.6	6.5	3.3	2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1		* 決算日12月末
日本マクドナルドホールディングス	既存店	13.4	5.4	2.4	1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0		全店:直営店+FC店
	客数	5.4	2.7	0.6	▲ 0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4		22/12期計画全店+4.0%、既存店+3.5%
	客単価	7.6	2.6	1.9	1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5		1~9月累計全店+8.7%、既存店+7.7%
8153	【モスバーガー】	14.0	▲ 3.1	▲ 1.8	13.5	▲ 2.7	1.4	8.1	▲ 5.6	2.4	11.9	6.5	3.4	7.1		* 決算日3月末
モスフードサービス	既存店	15.1	▲ 2.5	▲ 1.5	13.7	▲ 2.4	1.5	7.4	▲ 6.0	1.8	11.5	5.8	2.5	5.9		22/3期実績全店+8.0%、既存店+8.7%
	客数	9.7	▲ 2.9	▲ 1.3	11.4	▲ 1.8	0.7	6.2	0.4	4.3	7.9	3.5	1.2	2.3		4~10月累計既存店+4.0%
	客単価	4.9	0.5	▲ 0.2	2.1	▲ 0.6	0.8	1.2	▲ 6.4	▲ 2.4	3.3	2.2	1.3	3.6		
S9873	【KFC】	3.8	▲ 0.5	6.9	13.8	12.7	▲ 4.3	7.2	▲ 11.5	▲ 1.6	0.7	▲ 1.8	▲ 1.5	17.0		* 決算日3月末
日本KFCホールディングス	既存店	2.2	▲ 2.7	4.8	10.6	10.0	▲ 7.2	3.6	▲ 15.8	▲ 5.4	▲ 2.7	▲ 5.6	▲ 5.1	13.0		直営+FC店
	客数	0.3	2.1	4.6	10.4	6.1	▲ 6.9	2.9	▲ 10.2	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 6.6	▲ 5.6	8.2		22/3期実績全店+6.6%、既存店+3.5%
	客単価	1.9	▲ 4.7	0.2	0.2	3.7	▲ 0.4	0.6	▲ 6.2	▲ 0.7	2.2	1.0	0.5	4.4		4~10月累計全店+0.9%、既存店▲2.9%
3087	ドトール・日レスホールディングス															* 決算日2月末
	【日本レストランシステム(株)】	3.0	8.2	19.4	26.2	5.0	10.4	20.1	36.8	25.9	16.6	25.0	24.5	15.1		【日本レストランシステム(株)】
	既存店	▲ 6.7	1.9	11.8	18.9	▲ 1.2	3.1	8.5	21.1	18.9	12.9	21.8	21.3	11.7		22/2期実績既存店+2.0%
	客数	▲ 7.0	1.4	10.9	17.2	▲ 1.8	2.5	7.6	18.9	16.7	10.8	19.5	18.6	9.5		23/2期計画+10%
	客単価	0.4	0.5	0.8	1.5	0.6	0.6	0.8	1.9	1.9	1.9	1.9	2.3	2.1		3~8月累計既存店+14.0%
	【(株)ドトールコーヒー】	2.3	9.6	10.9	18.4	4.2	6.2	9.1	21.3	15.2	10.5	20.1	19.3	13.1		【(株)ドトールコーヒー】
	既存店	2.0	9.2	10.6	17.6	3.6	5.8	8.2	19.5	14.0	9.5	19.1	18.4	6.4		全店:加盟店を含む全社全業態
	【ドトールコーヒーショップ】	2.7	9.6	10.2	16.8	3.4	5.6	7.4	18.5	12.7	8.4	18.5	17.6	11.7		22/2期実績既存店+14.0%
	客数	▲ 1.9	4.2	7.0	12.1	▲ 1.1	0.6	4.0	14.7	10.1	4.6	10.5	10.2	5.6		23/2計画+12%
	【エクセルシオールカフェ】	▲ 2.4	7.1	13.1	23.1	5.5	6.5	12.2	26.3	22.9	16.6	23.2	24.3	17.8		3~8月累計既存店+12.6%
	客数	▲ 4.3	4.0	9.4	19.3	3.2	4.2	9.6	21.9	18.2	11.7	17.7	19.3	12.2		
3543	【FC向け卸売上】	8.3	11.4	13.2	14.5	1.3	7.2	7.9	13.7	11.7	▲ 0.7	9.2	14.4	9.2		* 決算日2月末
コマダホールディングス	既存店	4.0	5.9	7.6	9.4	▲ 2.8	3.0	3.7	9.0	7.9	▲ 3.9	5.8	10.2	5.3		22/2期実績既存店+10.5%、23/2期計画+5.1%
																3~10月累計+4.9%
S3329	全社	2	9	24	43	6	14	33	55	37	25	41	44	27		* 決算日4月末
東和フードサービス	全店	3	9	25	44	6	13	33	56	38	26	41	40	26		全社売上:食材外販、ケーキ工場直販を含む
	既存店	5	12	26	46	6	14	32	55	38	27	39	40	24		22/4期実績全社+26%、既存店+27%
	客数	▲ 1	8	21	36	1	8	22	42	28	20	30	28	15		22/5~10月累計全社+38%、既存店+37%
	客単価	7	5	7	9	6	7	9	12	9	8	9	10	8		
3395	全店	▲ 7.8	▲ 1.7	12.0	13.2	▲ 9.5	▲ 1.2	18.9	44.0	26.3	10.7	24.0	27.2	15.7		* 決算日3月末
サンマルクホールディングス	既存店	▲ 4.7	0.8	14.6	15.5	▲ 7.7	0.7	15.1	26.0	22.8	11.5	24.8	27.4	15.8		22/3期実績全店+9.1%、既存店+13.0%
7550	【すき家】	5.2	4.1	18.1	10.1	11.2	11.1	8.7	7.3	10.0	7.9	9.0	14.2	12.1		* 決算日3月末
ゼンショーホールディングス	既存店	5.4	4.6	18.2	10.9	11.4	11.4	8.3	6.3	9.2	7.4	8.1	13.4	11.3		22/3期実績既存店+9.4%
	客数	7.3	5.3	15.7	3.3	3.3	2.7	▲ 1.4	▲ 3.6	▲ 0.5	▲ 1.6	▲ 1.3	2.2	▲ 0.5		4~9月累計既存店+8.7%
	客単価	▲ 1.8	▲ 0.7	2.1	7.4	7.9	8.4	9.8	10.4	9.8	9.2	9.5	11.0	11.9		
9861	【吉野家】	0.0	10.3	9.1	5.9	8.0	13.7	13.3	11.9	8.2	12.5	1.4	4.2	10.4		* 決算日2月末
吉野家ホールディングス	既存店	▲ 1.3	8.7	7.4	4.0	6.1	11.9	11.6	9.8	6.3	10.5	▲ 0.6	2.2	8.1		22/2期実績既存店+0.7%
	客数	0.6	4.9	1.7	▲ 3.2	▲ 0.4	5.6	7.0	5.2	▲ 0.4	0.1	▲ 8.6	▲ 4.3	▲ 3.7		23/2期計画既存店+6.0%
	客単価	▲ 1.9	3.6	5.6	7.5	6.5	6.0	4.3	4.4	6.8	10.3	8.8	6.7	12.2		3~10月累計+7.4%
9887	直営全業態全店	▲ 10.0	▲ 1.5	▲ 2.1	3.4	0.0	4.6	8.0	11.2	12.9	14.2	15.2	17.0	13.3		* 決算日3月末
松屋フーズ	【牛めし事業】既存店	▲ 10.3	▲ 0.9	▲ 3.5	0.2	▲ 3.2	1.8	5.6	7.8	10.9	12.1	12.3	13.9	10.2		22/3期実績既存店▲1.3%
ホールディングス	客数	▲ 11.6	▲ 1.7	▲ 3.0	0.2	▲ 2.3	▲ 0.9	3.4	5.4	6.9	5.6	8.3	9.9	7.8		23/3期計画既存店+5.6%(上期+9.0%)
	客単価	1.5	0.8	▲ 0.6	0.0	▲ 0.9	2.8	2.2	2.3	3.8	6.1	3.7	3.3	2.2		4~10月累計既存店+10.4%

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-3

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S2705	【大戸屋】全店	▲ 3.8	8.0	15.2	22.3	9.3	11.1	28.4	32.0	28.8	22.2	23.6	30.6	22.8		* 決算日3月末
大戸屋ホールディングス	既存店	▲ 3.0	10.1	19.2	26.8	13.7	16.1	32.8	35.5	32.2	28.2	30.4	34.9	26.0		22/3期実績既存店+9.7%
	客数	▲ 2.6	10.8	18.8	27.9	12.5	13.3	31.6	35.2	27.4	23.1	25.3	25.5	14.5		4~10月累計既存店+31.3%
	客単価	▲ 0.4	▲ 0.7	0.3	▲ 0.9	1.1	2.5	0.9	0.2	3.7	4.2	4.1	7.5	10.1		
3085	直営全店	▲ 0.7	0.4	5.0	8.9	1.7	6.0	0.8	14.5	7.7	2.4	15.4	12.7	13.3		* 決算日12月末
アーグラントサービス	かつや既存店	2.7	3.4	4.2	5.8	1.9	10.4	1.7	11.6	6.5	▲ 1.4	19.2	9.4	10.0		直営全店:全業態、20年7月~全店にミールワークスを含む
ホールディングス	客数	▲ 2.2	2.5	1.4	7.0	1.9	9.0	2.5	16.0	11.0	0.1	17.7	7.7	6.3		21/12期実績全店+10.5%、既存店+2.5%
	客単価	5.1	0.9	2.7	▲ 1.2	0.0	1.3	▲ 0.8	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 1.5	1.2	1.6	3.5		22/1~10月累計全店+8.3%、既存店+7.5%
7630	全店	▲ 5.5	▲ 3.6	2.6	6.0	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 2.1	2.7	6.8	7.0	8.0	8.5	6.7		* 決算日2月末
吉番屋	既存店	▲ 4.5	▲ 2.6	3.3	6.7	▲ 3.4	▲ 0.5	▲ 1.0	3.9	7.8	8.1	8.8	9.3	7.7		22/8上期実績既存店+4.5%
	客数	▲ 5.9	▲ 4.3	3.4	7.2	▲ 3.5	0.4	▲ 0.2	4.7	5.8	5.5	6.4	6.6	5.5		23/2下期計画+2.0%
	客単価	1.5	1.8	▲ 0.2	▲ 0.5	0.1	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 0.8	1.8	2.5	2.3	2.5	2.1		22/9~10月累計既存店+8.5%
8163	全店	▲ 7.9	▲ 14.5	10.7	21.7	3.8	7.6	38.5	52.5	38.4	19.3	36.4	39.9	22.1		* 決算日3月末
SRS	【和食さと】既存店	▲ 17.0	▲ 23.1	11.4	28.8	5.5	7.3	44.1	61.4	46.0	19.6	47.6	58.1	30.2		全店:グループ全業態直営店(FC・海外・本部売上除く)
ホールディングス	客数	▲ 16.8	▲ 25.4	7.2	21.3	▲ 3.4	3.3	37.3	61.4	40.4	16.1	36.9	43.4	21.3		22/3期実績全店▲1.3%
	客単価	▲ 0.2	3.1	3.9	6.2	9.2	3.9	5.0	0.0	4.0	3.0	7.8	10.2	7.4		既存店:和食さと▲5.4%、にぎり長次郎▲3.3%
	【にぎり長次郎】既存店	▲ 0.6	▲ 8.4	7.9	13.6	▲ 2.1	0.0	32.4	32.4	26.0	12.6	25.0	25.1	7.6		22/4~9月累計全店+36.9%
	客数	▲ 5.0	▲ 7.2	11.4	17.6	▲ 0.5	0.8	28.4	34.2	19.9	8.6	21.0	20.0	4.8		既存店:和食さと+44.8%、にぎり長次郎+25.3%
	客単価	4.7	▲ 1.3	▲ 3.1	▲ 3.4	▲ 1.6	▲ 0.7	3.1	▲ 1.3	5.1	3.7	3.3	4.3	2.7		
2695	国内全店	▲ 14.6	▲ 12.1	24.9	30.8	5.0	12.3	16.5	20.6	16.1	8.2	14.3	26.7	13.7		* 決算日10月末
くら寿司	既存店	▲ 19.9	▲ 17.8	17.6	23.5	▲ 0.9	6.3	10.0	13.6	8.6	1.3	6.8	18.1	5.9		21/10期実績全店+6.8%、既存店+4.9%
	客数	▲ 19.4	▲ 26.4	11.9	18.8	▲ 4.4	4.2	10.7	17.9	10.6	0.4	7.0	12.9	▲ 0.5		21/11~22/10月累計全店+14.0%、既存店+7.7%
	客単価	▲ 0.6	11.6	5.1	4.0	3.7	2.0	▲ 0.6	▲ 3.7	▲ 1.8	0.9	▲ 0.2	4.7	6.4		
S3075	既存店	▲ 9.7	▲ 3.9	0.9	6.9	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 0.2	9.7							* 決算日5月15日
銚子丸	客数	▲ 10.7	▲ 5.3	2.4	7.9	▲ 5.8	0.4	0.8	11.1							22/5実績既存店▲2.9%
	客単価	1.2	1.5	▲ 1.4	1.3	▲ 0.9	▲ 1.3	1.5	0.8							23/5期計画+5%
3563	【国内スシロー】全店	0.0	2.7	6.6	0.9	▲ 0.6	▲ 0.8	11.7	14.0	3.1	▲ 5.7	▲ 2.0	▲ 3.3	▲ 14.6		* 決算日9月末
FOOD&LIFE COMPANIES	既存店	▲ 6.0	▲ 3.7	0.1	▲ 4.0	▲ 6.4	▲ 6.5	5.3	7.8	▲ 2.5	▲ 10.2	▲ 6.3	▲ 8.1	▲ 18.5		21/9期実績全店+10.6%、既存店+4.3%
	客数	▲ 6.6	▲ 4.7	2.2	▲ 4.0	▲ 8.0	▲ 7.5	4.8	11.7	1.5	▲ 7.8	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 20.1		21/10~22/9月累計既存店▲3.4%
	客単価	0.7	1.1	▲ 2.0	0.0	1.7	1.0	0.4	▲ 3.5	▲ 3.9	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 1.7	2.0		
7421	【国内回転寿司】総売上	8.9	▲ 11.7	2.4	16.7	▲ 9.3	▲ 11.3	2.5	2.3	0.0	0.5	13.6	20.6	▲ 2.8		* 決算日3月末
カップ・クワイエット	既存店	10.6	▲ 10.3	4.0	18.8	▲ 7.9	▲ 10.3	3.7	4.2	1.5	1.1	14.5	22.2	▲ 1.3		22/3期実績既存店+3.6%
	客数	3.6	▲ 14.1	0.9	14.5	▲ 12.5	▲ 14.6	▲ 0.2	3.3	1.3	▲ 2.9	12.1	16.0	▲ 0.5		23/3期計画既存店+15.2%
	客単価	6.8	4.4	3.1	3.8	5.3	5.0	3.9	0.9	0.2	4.1	2.2	5.3	▲ 0.8		22/4~10月累計既存店+6.3%
S9828	全店	9.9	5.5	16.6	31.8	1.8	14.5	17.7	22.0	15.3	11.7	25.6	30.1	20.9		* 決算日3月末
元気寿司	既存店	3.5	▲ 0.9	8.8	21.8	▲ 6.6	4.4	8.4	13.0	6.6	3.3	15.6	19.0	8.2		22/3期実績既存店+13.1%、既存店+5.5%
	客数	3.1	▲ 2.9	11.1	21.7	▲ 6.1	5.3	9.4	15.3	9.0	5.9	19.3	17.8	5.3		22/4~9月累計全店+20.2%
	客単価	0.4	▲ 3.7	▲ 2.1	0.1	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.0	▲ 2.2	▲ 2.5	▲ 3.1	1.0	2.8		
S9973	【持ち帰り寿し】既存店	3.6	▲ 5.6													* 決算日12月末
小僧寿し	客数(件数)	3.3	▲ 7.4													
	客単価	0.3	2.0													
	【デリバリー】既存店	0.6	▲ 11.6													
	客数(件数)	1.5	▲ 5.1													
	客単価	▲ 0.9	▲ 6.9													
3397	国内全業態全店	3.9	3.1	7.2	13.5	3.6	9.4	6.0	19.2	9.6	3.9	19.2	13.6	10.0		* 決算日3月末
トリドールホールディングス	既存店	1.9	1.7	6.2	13.3	4.0	9.4	7.5	16.6	10.8	4.2	19.4	12.5	10.6		22/4~9期丸亀製麺既存店+9.7%
	【丸亀製麺】既存店	2.4	1.4	4.8	12.0	4.1	10.4	5.6	14.5	7.5	2.1	18.6	10.2	9.3		
	客数	2.2	0.2	0.4	8.7	▲ 2.6	6.2	0.4	7.3	0.7	▲ 2.9	12.9	6.5	4.6		
	客単価	0.2	1.2	4.3	3.1	6.9	3.9	5.1	6.7	6.8	5.1	5.1	3.4	4.6		

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-4

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
名M3066 JBイレブン	全店	▲ 2.8	▲ 0.1	5.5	10.5	▲ 1.7	0.6	8.8	31.5	25.4	14.5	20.2	35.2	13.7		* 決算日3月末
	既存店	▲ 3.1	▲ 2.1	5.4	9.1	▲ 2.9	▲ 0.7	5.1	28.5	23.1	12.7	17.9	30.9	12.3		
S3399 丸千代山岡家	全店	12.9	10.7	14.8	11.9	▲ 13.6	1.7	11.0	20.9	25.3	18.6	48.1	64.0	20.7		* 決算日1月末 22/1期実績既存店+3.5% 2~10月累計+17.6%
	既存店	10.2	9.2	14.5	0.6	▲ 15.7	▲ 0.6	9.0	16.8	20.9	15.3	44.4	57.2	15.2		
	客数	9.3	8.1	12.1	7.7	▲ 16.5	▲ 2.2	6.7	16.0	17.3	11.9	37.9	49.9	11.3		
	客単価	0.7	1.0	2.2	2.7	1.0	1.6	2.2	0.6	3.0	3.1	4.7	4.9	3.5		
3561 力の源ホールディングス	国内直営全店	▲ 1.2	5.9	17.3	20.4	▲ 3.8	0.7	16.3	41.4	14.8	13.7	29.9	24.1	16.6		* 決算日3月末 国内 22/3期実績既存店+0.5% 4~10月累計既存店+17.9%
	既存店	▲ 4.8	1.1	9.8	13.3	▲ 7.8	▲ 2.8	3.8	21.3	11.5	25.6	24.8	24.5	15.0		
	客数	▲ 6.7	▲ 0.7	8.5	13.3	▲ 8.5	▲ 3.5	2.8	19.9	8.6	17.6	18.0	16.4	7.9		
	客単価	2.0	1.9	1.2	0.0	0.8	0.8	1.0	1.2	2.6	6.8	5.8	9.9	6.6		
	海外直営店舗	38.7	64.5	65.6	58.3	56.7	58.7	51.4	64.9	113.4	122.7	104.4	97.9	77.1		海外 21/12期実績既存店+16.1% 22/1~10月累計既存店+37.9%
	既存店	35.2	32.3	17.8	2.9	▲ 2.1	25.7	23.9	39.3	73.0	32.4	58.5	51.3	51.6		
	客数	13.8	10.6	7.0	▲ 7.9	▲ 12.7	0.4	0.7	10.3	39.4	6.9	29.9	19.7	12.4		
	客単価	18.8	19.6	10.0	11.7	12.1	25.2	23.0	26.3	24.1	23.9	22.0	26.4	34.8		
7554 幸楽苑ホールディングス	国内直営全店	▲ 8.9	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 5.6	▲ 15.2	▲ 6.4	▲ 2.2	2.6	▲ 2.2	2.0	2.6	6.4	3.0		* 決算日3月末 22/3期実績既存店▲2.2% 4~10月累計既存店+4.7%
	既存店	▲ 5.9	▲ 1.9	▲ 2.7	▲ 1.1	▲ 11.3	▲ 2.8	0.6	5.3	0.5	5.3	6.2	11.0	6.4		
	客数	▲ 5.0	1.5	1.4	3.5	▲ 8.1	0.0	2.0	6.0	1.0	3.0	2.9	▲ 0.3	▲ 3.9		
	客単価	▲ 1.0	▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 4.5	▲ 3.4	▲ 2.8	▲ 1.3	▲ 0.7	▲ 1.5	2.3	3.2	11.3	10.7		
7611 ハイデイ日高	全店	▲ 15.8	▲ 1.7	5.8	31.8	12.3	20.6	36.5	82.7	69.2	53.4	81.4	84.0	38.2		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲12.7% 3~10月累計+50.2%
	既存店	▲ 18.4	▲ 4.6	3.5	29.2	10.2	18.1	32.8	71.8	62.4	51.0	71.4	74.1	38.7		
	客数	▲ 17.0	▲ 5.5	0.2	25.1	10.2	15.4	26.4	47.0	41.6	35.6	44.1	40.1	26.5		
	客単価	▲ 1.8	0.9	3.3	3.3	0.0	2.3	5.1	16.9	14.7	11.4	19.0	24.3	9.7		
8200 リンガーハット	全社	▲ 8.3	▲ 3.7	2.6	8.2	▲ 4.4	5.1	7.7	23.0	9.9	4.9	13.5	8.8	7.8		* 決算日2月末 22/2期実績既存店+8.0% 3~10月累計既存店+10.6%
		0.5	3.7	9.0	14.5	▲ 1.2	6.0	8.5	23.9	10.6	5.6	14.3	9.5	8.5		
	【リンガーハット】	▲ 8.6	▲ 3.1	2.0	7.9	▲ 4.6	5.5	8.6	22.5	8.8	3.3	12.1	10.1			
		▲ 0.6	4.3	8.9	14.8	▲ 0.8	6.6	9.7	23.6	9.7	4.0	12.9	11.0	9.8		
	客数	▲ 9.2	▲ 3.0	1.6	6.2	▲ 9.4	1.5	6.0	19.0	5.5	2.0	12.7	8.8	8.2		
	客単価	9.5	7.6	7.2	8.1	9.5	5.1	3.5	3.8	4.0	2.0	0.2	2.0	1.5		
	【濱かつ】	▲ 6.2	▲ 6.0	4.1	8.3	▲ 4.6	3.5	3.7	23.8	13.3	12.1	18.7	2.8			
		4.4	1.2	8.5	12.8	▲ 3.4	3.5	3.7	23.8	13.3	12.1	18.7	2.8	3.1		
	客数	1.0	▲ 0.6	7.0	9.7	▲ 6.7	▲ 0.5	▲ 0.7	17.1	6.5	4.3	10.4	▲ 4.8	▲ 6.0		
	客単価	3.3	1.9	1.4	2.8	3.5	4.0	4.4	5.7	6.3	7.5	7.5	7.9	9.8		
9850 グルメ軒屋	(株)グルメ軒屋レストラン 合計	▲ 6.2	1.8	17.8	26.1	0.7	6.5	31.5	72.0	43.1	22.4	38.7	42.4	20.3		* 決算日3月末
	(直営店)	▲ 10.4	▲ 1.3	16.3	24.0	▲ 1.5	6.3	32.2	74.3	44.6	24.0	41.6	45.8	21.7		
	(FC店)	30.1	25.8	28.3	40.9	16.0	7.5	27.5	58.8	34.1	13.0	22.8	23.5	12.4		
	既存店	▲ 0.3	5.6	17.7	25.8	▲ 2.1	5.6	18.4	42.6	34.0	16.5	38.5	39.6	18.9		
	客数	▲ 2.0	4.1	15.2	24.8	▲ 3.5	4.0	14.9	32.9	25.5	10.7	30.7	30.6	16.0		
客単価	▲ 0.5	0.6	2.4	2.4	2.4	2.8	5.1	11.0	10.4	7.0	8.7	10.8	4.5			
9900 サガミホールディングス	【和食麺類】 全店	▲ 1.0	▲ 3.1	18.9	28.2	0.8	7.2	21.4	40.2	37.5	21.7	27.2	40.5	19.0		* 決算日3月末 22/3期実績既存店上期+3.6%、下期+8.1% 4~9月累計+32.5%
	既存店	▲ 1.7	▲ 4.2	17.8	28.1	1.5	8.7	22.3	41.4	39.7	24.0	29.5	42.4	20.6		
	客数	▲ 2.8	▲ 4.5	15.9	25.6	1.4	8.3	21.2	33.9	32.4	20.7	25.4	32.9	16.6		
	客単価	1.1	0.3	1.6	1.9	0.2	0.4	0.9	5.6	5.5	2.8	3.3	7.2	3.4		
9279 ギフトホールディングス	国内直営全店	39.4	29.1	35.2	39.1	40.1	43.5	40.4	35.5	25.6	19.0	35.4	39.6	22.2		* 決算日10月末 21/10期実績既存店+6.1% 21/11~22/10月累計+0.8% 【注】既存店:時短営業日を除いて算出
	既存店	13.2	2.2	7.1	0.3	▲ 3.5	7.4	▲ 0.6	2.3	▲ 4.9	▲ 4.0	1.4	▲ 2.9	4.8		
	客数	12.5	1.5	6.1	0.2	▲ 1.9	5.5	▲ 2.3	▲ 0.3	▲ 6.3	▲ 7.7	▲ 2.9	▲ 6.9	0.8		
	客単価	0.7	0.7	0.9	0.1	▲ 1.6	1.8	1.7	2.6	1.4	4.0	4.4	4.3	4.0		
9936 王将フードサービス	直営全店	3.0	2.2	7.6	9.5	10.8	7.6	7.7	20.3	9.0	8.6	11.9	14.0	9.6		* 決算日3月末 22/3期実績既存店+3.1% 4~9月累計既存店+9.9%
	既存店	1.9	0.6	5.4	7.2	8.5	5.8	6.0	17.5	7.1	6.7	10.2	12.5	8.1		
	客数	▲ 2.3	▲ 2.4	2.1	5.4	7.5	3.2	5.9	15.4	3.7	4.0	8.8	9.7	5.8		
	客単価	4.2	3.1	3.3	1.7	0.9	2.7	0.1	1.8	3.2	2.6	1.2	2.5	2.2		

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-5

			2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考				
S7604 梅の花	【飲食事業】	全店	▲ 11.9	1.0	22.0	45.2	▲ 11.6	▲ 6.6	38.7	105.8	78.6	29.2	41.1	47.8	9.0		* 決算日4月末 【飲食事業】 22/4期実績既存店+0.5% 22/5~10月累計既存店+59.5%				
		既存店	▲ 7.6	1.2	21.9	37.9	▲ 12.1	▲ 7.1	35.5	104.0	77.3	31.8	45.1	51.4	15.8						
		客数	▲ 15.5	▲ 7.0	15.0	30.8	▲ 16.0	▲ 18.2	19.4	115.6	53.1	13.4	28.7	30.7	0.0						
		客単価	9.3	8.8	6.0	5.5	4.7	13.5	13.4	▲ 5.4	15.8	16.3	12.7	15.9	15.8						
	【テイクアウト事業】	全店	4.3	6.9	4.7	9.6	▲ 1.6	2.9	16.0	25.6	8.1	3.1	17.8	13.8	9.6		【テイクアウト事業】 22/4期実績既存店+8.3% 22/5~10月累計既存店+14.0%				
		既存店	3.7	6.2	4.4	8.0	▲ 1.5	1.9	14.1	27.1	9.3	4.3	19.5	15.8	10.8						
S7621 うかい		全社	0.0	5.4	12.7	42.0	2.9	6.2	24.4	74.1	57.7	35.9	45.6	53.2			* 決算日3月末 22/9上期実績全社+47.0%、既存店+41.4%				
		既存店	0.0	2.4	9.6	37.1	▲ 0.3	2.5	22.1	65.8	50.8	30.6	39.9	47.2							
2764 ひらまつ	単体全社合計(百万円)	全社既存店	878	1,017	1,084	618	574	931	907	1,027	915	961	936	1,021	1,221.0		* 決算日3月末				
		(事業別既存店)	レストラン	5.8	21.8	38.3	70.3	8.4	16.9	62.1	214.0	116.6	58.5	77.4	109.4	19.7					
		ブライダル	13.3	20.1	37.3	35.1	183.5	103.6	32.4	6.4	30.9	▲ 2.5	47.5	57.5	86.2						
		ホテル	▲ 28.9	▲ 26.4	▲ 11.3	22.1	▲ 6.6	7.9	19.5	32.6	29.8	20.9	18.2	22.1	23.4						
S7625 グローバルダイニング	国内飲食事業 全店	既存店	27.4	15.9	33.5	▲ 1.4	▲ 21.9	▲ 6.3	▲ 13.9	▲ 14.9	▲ 14.5	▲ 15.0	▲ 8.6	▲ 7.0	11.6		* 決算日12月末 21/12期実績全店+51.9%、既存店+71.9% 22/1~10月累計全店▲9.6%、既存店▲10.9%				
		客数	13.8	12.6	30.9	13.8	▲ 12.8	1.6	▲ 5.0	▲ 5.5	▲ 2.9	▲ 6.4	▲ 4.9	▲ 4.7	4.9						
		客単価	13.1	3.5	3.3	▲ 12.0	▲ 6.1	▲ 4.1	▲ 9.9	▲ 17.9	▲ 13.9	▲ 10.9	▲ 15.2	▲ 9.7	6.5						
		(業態別既存店)【ラ・ボエム】	28.3	14.8	28.6	▲ 6.9	▲ 22.0	▲ 1.2	▲ 15.9	▲ 25.5	▲ 19.1	▲ 20.6	▲ 26.3	▲ 25.0	6.0						
		【ゼスト】	▲ 9.1	▲ 10.6	17.8	▲ 3.0	▲ 16.0	12.5	▲ 6.8	▲ 38.9	25.2	31.6	▲ 24.1	▲ 14.5	▲ 11.1						
		【モンズーンカフェ】	6.1	7.0	25.1	18.7	▲ 12.8	▲ 1.2	▲ 4.3	▲ 9.5	▲ 6.1	▲ 5.6	▲ 3.8	1.1	7.3						
		【権八】	60.1	38.6	70.8	▲ 13.3	▲ 25.3	▲ 11.9	▲ 26.4	▲ 36.0	▲ 26.3	▲ 24.6	▲ 31.8	▲ 17.1	25.8						
		その他	34.5	12.7	26.2	18.2	▲ 8.5	1.8	▲ 3.1	▲ 5.1	▲ 9.0	▲ 13.1	1.6	0.1	12.5						
		カリフォルニア	既存店	64.1	125.6	-	-	66.2	37.3	12.0	▲ 10.0	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 2.8	▲ 8.0	▲ 9.0					
		8160 木曽路	全業態合計	既存店	▲ 9.9	▲ 0.0	23.6	29.9	3.8	1.8	28.2	47.8	42.0	26.9	21.5	30.7		20.3		* 決算日3月末	
				【木曽路】	既存店	▲ 7.1	1.2	24.2	30.6	4.7	2.7	29.5	46.2	42.3	25.3	17.5		27.6	20.5		
客数	▲ 6.5			2.4	24.6	31.6	5.5	3.3	30.1	45.6	40.5	25.0	16.1	25.1	20.1						
客単価	▲ 7.8			4.4	25.4	22.9	▲ 1.3	1.6	13.6	53.1	29.8	20.5	9.6	15.8	13.8						
【焼肉】	既存店			▲ 18.1	▲ 18.2	21.6	16.7	▲ 4.7	▲ 4.9	17.3	62.0	48.1	12.7	31.0	71.7	15.4					
客数	▲ 15.0			▲ 15.9	23.0	3.3	▲ 3.7	▲ 1.2	4.1	35.2	16.5	▲ 2.8	8.4	31.1	▲ 7.3						
客単価	▲ 3.7			▲ 2.7	▲ 1.2	13.0	▲ 1.0	▲ 3.7	12.7	19.9	27.2	16.0	20.8	31.0	24.4						
2753 あみやき亭	全社			全店	▲ 11.6	▲ 10.1	21.7	21.0	2.4	8.2	30.2	75.3	64.7	25.8	46.9	103.5	13.8		* 決算日3月末 22/3期実績全店▲1.1%、既存店▲2.7% 22/4~10月累計全店+45.4%、既存店+36.7% 焼肉:あみやき亭、感激どんどん、ほるたん屋、かるび家、スエヒロ館、ブラックホール、ホルモン青木、ホルモンでめ金、ホルモン鶴松 焼鳥:美濃路 レストラン:レストランあみやき亭、感動の肉と米、スエヒロ館、スパッカナポリ その他:しゃぶ亭ふふふ、すしまみれ、楽市、肉の直売市		
				既存店	▲ 11.6	▲ 10.6	19.9	16.5	▲ 1.0	5.5	22.9	65.8	56.1	21.7	39.9	75.1	7.7				
				焼肉部門	全店	▲ 10.0	▲ 9.5	21.1	18.6	0.4	5.9	24.4	66.7	54.8	18.0	34.9	78.6	3.6			
				既存店	▲ 11.8	▲ 12.0	17.2	14.0	▲ 2.4	4.1	20.3	61.4	51.1	19.0	33.9	77.9	4.8				
		客数	▲ 17.9	▲ 17.8	12.1	6.7	▲ 7.2	▲ 0.6	14.9	44.2	33.9	13.0	22.0	52.0	2.5						
		焼鳥部門	全店	▲ 23.5	▲ 18.3	16.0	10.9	▲ 18.5	▲ 12.8	24.4	136.8	129.6	19.1	95.4	1840.1	9.1					
		既存店	▲ 12.0	▲ 5.9	34.0	22.4	2.9	3.7	42.4	169.9	159.2	36.6	123.6	479.5	19.8						
		客数	▲ 19.0	▲ 20.2	21.1	10.4	▲ 4.8	▲ 1.2	33.6	141.6	125.5	33.3	116.6	373.3	15.7						
		レストラン部門	全店							62.6	71.6	72.8	79.9	92.2	112.0	98.7					
		既存店								17.2	27.2	23.6	18.4	26.9	32.1	14.2					
		客数								13.2	19.6	15.1	10.7	16.6	20.0	9.5					
その他部門	全店	▲ 11.3	▲ 5.9	31.8	50.6	32.9	49.4	140.6	247.1	181.6	169.7	208.8	202.7	92.8							
既存店	▲ 9.3	▲ 3.5	30.4	34.2	7.3	20.4	71.9	142.4	113.9	96.6	119.6	134.0	49.6								
客数	▲ 4.0	▲ 3.9	14.0	18.9	▲ 0.4	7.6	40.1	62.0	52.9	44.0	49.1	54.3	31.9								
S3069 JFLAホールディングス	外食事業合計	全店	▲ 9.9	2.3	30.8	21.6	▲ 5.5	▲ 3.0	28.0	82.0	65.0	12.2	32.5	25.2	15.2		* 決算日3月末 直営+FC店 22/3期実績全店+4.1%、既存店+6.8% 4~10月累計全店+36.7%、既存店+38.1%				
		既存店	▲ 5.4	5.5	37.3	31.2	▲ 2.0	▲ 0.9	29.6	79.3	68.0	18.1	30.8	29.5	11.2						
		客数	3.9	2.2	21.6	21.6	▲ 7.1	▲ 5.8	14.2	42.9	31.3	16.9	16.6	14.1	▲ 6.8						
		客単価	▲ 9.0	3.3	13.0	7.8	5.5	5.2	13.5	25.5	27.9	1.0	12.2	13.5	19.3						

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-6

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考		
3097	国内直営+FC店 全店	8.6	2.7	22.6	30.3	7.9	12.1	30.9	49.2	45.3	26.7	39.9	52.1	23.2		* 決算日6月末 22/6期実績全店+13.9%、既存店+6.0% 7~10月累計全店+34.4%、既存店+26.5%		
	物語コーポレーション 既存店	2.2	▲3.6	14.7	21.3	0.3	5.6	21.2	38.2	34.9	19.6	31.7	42.2	16.2				
	焼肉 既存店	8.7	▲2.6	19.3	26.0	▲0.2	7.0	20.8	38.1	37.1	18.9	28.7	38.3	12.9				
	客数	9.0	▲7.8	16.3	24.0	▲0.8	6.1	18.0	31.5	31.0	15.4	19.8	30.1	11.6				
	ラーメン 既存店	▲5.2	0.0	11.4	13.1	9.4	6.0	23.4	34.3	30.4	25.8	37.1	41.4	25.6				
	客数	▲6.9	▲2.3	6.8	11.2	8.1	3.5	18.8	32.0	25.6	20.6	32.0	34.1	21.3				
	お好み焼 既存店	▲15.3	▲9.5	9.3	25.2	▲4.5	▲4.0	18.0	43.9	38.5	19.6	39.4	73.8	15.1				
	客数	▲12.8	▲10.4	3.8	19.7	▲5.3	▲7.0	11.4	30.0	27.8	10.7	24.4	47.3	7.8				
	ゆず庵 既存店	▲6.3	▲13.3	1.2	14.3	▲12.0	0.4	17.6	38.8	28.7	10.1	32.6	51.8	15.7				
	客数	▲3.5	▲11.1	3.2	13.3	▲12.2	▲1.1	13.5	31.4	21.5	3.6	19.5	31.0	3.2				
	専門店 既存店	5.4	22.4	47.7	61.5	11.5	19.3	44.9	102.8	94.5	47.3	56.2	103.7	15.5				
	客数	12.4	20.4	31.9	33.6	2.9	10.3	20.6	41.2	33.3	18.0	19.5	26.5	1.9				
	S3068 WDI	直営全店	12.5	20.2	40.5	49.8	21.4	20.9	45.2	67.0	31.6	18.5	36.0	47.6	22.1			* 決算日3月末 国内・海外直営店のみの数値
		既存店	6.2	15.0	35.3	45.9	14.0	13.9	37.6	40.7	31.3	19.9	35.6	49.3	23.8			
国内 全店		▲0.6	9.1	30.2	47.5	10.7	15.5	46.5	101.4	52.0	29.7	46.6	48.9	15.3				
既存店		0.5	10.1	30.8	50.0	8.4	12.6	42.0	65.2	49.6	30.5	47.8	51.5	17.9				
客数		▲7.2	▲4.2	17.1	29.7	▲1.1	3.6	23.0	35.4	30.5	16.8	35.9	35.0	16.0				
海外 全店		114.8	92.5	96.1	58.0	58.4	40.3	41.9	13.7	▲0.4	▲0.3	18.9	44.9	40.9				
既存店		62.6	46.4	60.7	31.6	32.9	18.5	26.5	6.6	0.5	1.8	16.5	45.0	39.9				
客数		26.1	19.5	31.7	15.1	20.7	9.7	11.5	▲0.5	▲4.4	▲7.5	6.6	25.5	17.9				
S3370		営業店舗 全店	▲2.4	3.1	10.5	0.4	▲12.5	1.9	2.6	15.1	10.2	2.5	12.7	17.7	8.0		* 決算日3月末 22/3期実績全店+2.1%、既存店▲1.0% 22/4~9月累計全店+14.2%、既存店+13.7%	
		フジタコーポレーション 既存店	▲7.3	▲0.6	7.5	▲2.8	▲15.8	▲1.1	2.5	14.7	9.6	1.7	12.4	18.3	7.9			
2752	直営全店	▲8.6	▲4.9	13.0	12.4	▲6.5	▲4.2	24.4	59.2	21.1	11.0	21.6	24.9	13.5		* 決算日12月末		
	フジオフードグループ本社 全業態 既存店	▲7.9	▲6.2	10.9	11.9	▲7.2	▲4.2	25.6	25.7	18.8	8.1	20.0	23.0	13.1				
	客数	▲6.2	▲4.5	8.3	9.9	▲7.2	▲6.3	13.9	11.8	7.8	0.7	7.7	7.2	2.7				
	【まいどおおきに食堂】 既存店	▲7.4	▲8.0	0.6	4.7	▲2.9	▲4.2	4.8	7.8	7.4	4.2	6.7	7.9	12.0				
客数	▲6.3	▲7.7	▲0.6	6.4	▲6.8	▲7.2	▲2.1	0.1	▲0.8	▲3.3	▲1.0	▲0.9	1.6					
3030	全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日2月末 20年4月度より月次開示を一時中止		
	ハブ 既存店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
名N3057 ゼットン	国内直営全店	▲31.7	▲19.9	▲19.2	▲47.2	▲53.0	7.4	34.0	174.5	224.3	145.3	220.0	320.1	55.8		* 決算日2月末→1月末に変更 【注】21/3~22/2月度は前々年同月比 22/2期実績全店▲54.8%、既存店▲27.5% 3~8月累計全店+115.7%、既存店+103.9%		
	既存店	▲28.5	▲26.1	▲26.2	▲46.4	▲47.6	10.4	35.4	115.4	264.9	151.6	210.7	281.3	61.3				
	客数	▲10.9	▲15.3	▲28.6	▲46.5	▲49.8	8.5	26.5	139.6	160.7	17.1	122.0	122.3	39.6				
	客単価	▲0.1	▲2.1	3.3	0.3	4.4	1.7	7.0	▲10.1	40.0	114.9	40.0	71.5	15.6				
	(業態別既存店) アロハ	▲24.8	▲28.0	▲33.7	▲46.7	▲51.4	4.3	16.7	98.6	110.0	54.4	76.9	106.6	34.2				
	ダイニング	▲36.4	▲25.1	▲26.2	▲50.1	▲52.5	26.7	67.4	610.5	808.3	215.3	306.8	393.9	87.6				
	アウトドア	▲43.4	▲27.0	▲8.1	-	-	-	-	-	-	428.1	-	-	-				
	プライダル	▲22.0	▲24.4	▲9.6	▲36.4	▲33.2	2.9	15.3	▲10.0	96.7	64.5	55.5	179.7	53.3				
3073	全店	▲35.4	▲6.0	32.4	32.6	▲1.6	18.1	82.0	233.2	194.1	114.8	132.6	177.2	59.6		* 決算日2月末 22/2期実績全店▲14.3%、既存店▲10.9% 3~10月累計全店+109.0%、既存店+113.6%		
	DDホールディングス 既存店	▲32.9	▲3.0	36.3	37.8	0.5	20.7	85.6	239.3	201.4	119.4	137.4	183.6	63.4				
	飲食事業 既存店	▲30.5	▲4.6	41.4	53.7	6.3	20.9	92.6	288.7	210.1	121.2	141.5	188.9	56.5				
	客数	▲19.6	▲2.4	37.6	39.7	0.1	10.1	55.2	139.1	79.3	40.9	50.8	60.1	26.9				
	客単価	▲13.5	▲2.3	2.7	10.0	6.2	9.8	24.1	62.5	72.9	57.0	60.2	80.5	23.3				
	アミューズメント事業 既存店	▲46.8	▲4.7	20.4	10.5	▲6.5	25.9	71.4	173.9	199.3	140.2	138.9	183.7	99.8				
	客数	▲35.6	▲7.6	18.5	18.3	▲6.1	12.8	40.0	85.7	90.9	66.0	67.7	92.6	61.0				
	客単価	▲17.4	3.2	1.6	▲6.6	▲0.5	11.6	22.4	47.5	56.8	44.7	42.4	47.3	24.1				
	ウェディング事業 既存店	46.7	51.3	64.2	▲26.6	▲73.2	▲12.7	48.3	74.9	80.4	▲6.4	11.7	74.8	23.8				
	客数	34.3	1.8	80.1	▲1.3	▲22.0	20.2	84.0	132.2	129.3	55.9	65.1	194.1	▲8.8				
客単価	9.3	48.6	▲8.9	▲39.5	▲65.6	▲27.4	▲19.4	▲24.7	▲21.3	▲40.0	▲32.3	▲40.6	35.7					

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-7

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考		
S3082 きちりホールディングス	全店	▲12.2	15.0	55.7	92.7	35.2	10.9	82.3	211.5	169.3	84.2	123.0	162.2	45.3		* 決算日6月末		
	既存店	▲19.2	8.0	49.7	80.0	19.0	▲0.4	72.4	179.8	150.7	86.3	112.7	148.1	41.8				
	客数	▲13.9	4.1	37.6	51.0	7.2	▲3.7	43.0	100.7	71.8	38.4	53.9	73.4	12.0				
	客単価	▲6.1	3.8	8.8	19.2	11.0	3.4	20.6	39.4	45.8	34.6	38.2	43.4	16.2				
S3178 チムニー	直営全店	▲44.0	▲11.0	45.7	54.8	8.5	21.5	115.3	474.3	316.7	133.9	376.3	755.9	87.7		* 決算日3月末 22/3期実績全店▲23.8%、既存店+5.6% 4~10月累計全店+216.3%、既存店+51.3%		
	既存店	▲22.4	3.8	62.5	26.7	▲6.0	8.6	30.1	72.5	54.8	41.5	70.3	96.6	48.4				
	客数	▲17.0	▲0.1	45.2	19.3	▲6.3	5.6	18.9	49.0	36.3	28.5	52.2	59.6	30.4				
	客単価	▲6.6	4.0	11.9	6.2	0.3	2.8	9.5	15.8	13.6	10.1	11.9	23.1	13.8				
3193 鳥貴族ホールディングス	直営全店	▲33.9	▲8.2	53.5	98.2	11.8	25.7	108.2	1559.0	546.6	177.9	641.2	1254.1	67.9		* 決算日7月末 22/7期実績既存店+30.7% 22/8~10月累計+243.9%		
	既存店	▲33.3	▲7.3	55.0	100.1	12.8	26.7	108.7	1548.5	543.8	176.2	636.2	1244.7	65.2				
	客数	▲37.7	▲12.8	49.9	91.7	9.9	27.1	105.3	1491.9	501.0	166.0	591.0	1056.9	62.8				
	客単価	7.0	6.3	3.4	4.4	2.6	▲0.3	1.7	3.5	7.1	3.8	6.5	16.2	1.5				
3221 ヨシックスホールディングス	全店	▲15.6	▲5.3	46.0	99.4	24.8	▲7.7	54.0	330.8	320.7	91.3	411.8	1823.3	38.0		* 決算日3月末		
	既存店	▲18.7	▲21.4	40.3	92.1	14.3	▲11.7	52.8	321.9	309.5	88.1	398.9	1636.1	32.3				
G3224 ゼネラル・オイスター	店舗事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日3月末		
	全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	既存店	1.1	6.5	27.4	61.0	▲1.6	2.3	34.2	160.1	83.8	36.0	93.7	88.5	16.4				
	客数	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3387 クワイエット・レストランズ・ホールディングス	連結既存店	▲34.5	▲25.9	▲25.1	▲41.9	▲52.9	▲43.0	▲28.5	▲21.6	▲22.1	▲22.6	▲29.8	▲21.8			* 決算日2月末 20年3月~実質既存店前年比:前々年度以前に出店した店舗が対象、休業した店舗も含めて算出 21年3月~実質既存店前々年比 22/2期実績連結既存店▲47.3%		
	クワイエット・レストランズ	▲30.5	▲29.0	▲24.6	▲38.2	▲46.1	▲40.4	▲32.1	▲25.7	▲30.0	▲28.5	▲34.2	▲28.4					
	SFP	▲59.6	▲31.8	▲32.3	▲57.1	▲88.0	▲70.8	▲36.1	▲28.2	▲26.7	▲30.7	▲40.4	▲30.9					
	専門ブランド	▲25.7	▲24.3	▲26.6	▲38.0	▲47.9	▲38.8	▲29.3	▲20.7	▲21.6	▲20.9	▲30.8	▲24.5					
	海外	▲13.9	▲5.4	▲10.4	▲28.9	▲14.0	▲10.7	4.1	3.5	10.3	15.2	19.0	24.8					
	(速報値)																	
G3557 ユナイテッド&コレクティブ	全業態既存店	▲27.3	▲2.5	27.2	88.0	34.7	26.9	81.0	221.9	224.8	174.8	265.4	310.5	72.0		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲16.2%		
	【てけてけ】	既存店	▲28.1	0.3	32.4	120.1	50.0	34.3	99.1	320.4	301.0	234.7	401.4	442.9	78.0			
	客数	▲24.0	▲2.7	32.6	94.3	47.8	28.2	71.1	236.0	209.6	149.3	181.6	192.5	39.8				
	客単価	▲5.5	3.1	▲0.2	13.3	1.5	4.7	16.3	25.1	29.5	34.3	78.0	85.6	27.3				
	【the 3rd Burger】	既存店	▲18.9	▲20.7	▲2.6	0.1	▲9.5	▲5.7	▲3.4	▲1.0	▲1.6	▲1.0	14.9	18.1	23.0			
	客数	6.6	8.4	24.9	25.8	▲4.9	▲2.2	▲2.3	7.0	2.6	▲1.3	▲6.6	▲5.3	▲1.5				
	客単価	▲23.9	▲26.9	▲22.0	▲18.8	▲4.8	▲3.6	▲1.1	▲7.5	▲4.1	0.4	23.0	24.7	24.9				
	S7412 アトム	直営全店	▲6.1	▲13.6	13.4	21.6	▲12.9	▲5.2	16.3	36.1	20.9	0.0	25.5	42.3	4.4			* 決算日3月末 22/3期実績全店▲3.1%、既存店▲0.7% 22/4~10月累計全店+19.0%、既存店+17.7% 居酒屋:「寧々家」「いろはにほへつ」「暖や」他 洋食:「ステーキ宮」他 すし:「にぎりの徳兵衛」「海鮮アトム」他 焼肉:「味のがんこ炎」「がんこ亭」「カルビ大将」
	既存店	▲6.2	▲13.8	13.5	18.5	▲7.4	▲1.8	15.0	30.5	21.6	2.9	23.1	31.3	7.8				
	【居酒屋】	既存店	▲37.8	▲18.1	29.6	19.5	▲42.1	▲18.1	31.0	64.8	44.7	21.8	62.4	74.9	20.6			
客数	▲39.4	▲23.7	20.2	6.4	▲42.4	▲22.7	14.0	45.5	26.5	13.4	44.6	48.6	12.2					
客単価	2.7	7.3	7.8	12.3	0.5	6.0	14.9	13.3	14.4	7.4	12.3	17.7	7.5					
【洋食業態】	既存店	1.9	▲11.2	15.8	28.3	▲1.6	3.8	11.9	28.0	17.4	▲7.1	15.2	20.5	5.8				
客数	1.1	▲14.4	14.9	22.2	▲5.4	▲3.7	0.4	12.3	7.5	▲12.8	3.3	6.1	▲6.1					
客単価	0.9	3.5	0.8	5.0	4.0	7.7	11.5	14.0	9.2	6.6	11.5	13.6	12.7					
【すし業態】	既存店	▲1.3	▲17.9	0.5	6.0	▲4.9	▲0.8	15.5	22.3	15.0	4.2	15.1	24.1	5.6				
客数	▲3.7	▲17.6	1.3	2.9	▲8.6	▲8.5	4.9	15.4	8.6	▲4.0	8.4	8.6	▲9.2					
客単価	2.5	▲0.3	▲0.7	3.0	4.0	8.4	10.1	6.0	5.9	8.6	6.2	14.3	16.2					
【焼肉業態】	既存店	0.0	▲14.4	9.8	13.3	▲16.4	▲6.6	11.6	30.4	23.8	9.3	34.4	60.4	3.2				
客数	▲0.3	▲19.3	10.5	11.8	▲18.8	▲7.2	7.4	24.4	18.8	4.7	24.9	40.3	▲4.4					
客単価	0.3	6.1	▲0.6	1.3	2.9	0.7	3.9	4.8	4.2	4.4	7.6	14.4	7.9					

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-8

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
7522	グループ全店	-	-	-	-	-	-	67.6	190.6	187.0	103.6	200.3	266.4	71.4		* 決算日3月末 国内外食全業態の売上(社員独立店は含まず) 既存店には業態転換店を含む 【注】21年4月度より、月次開示を一時中止
ワタミ	既存店	-	-	-	-	-	-	29.5	59.2	50.1	41.8	53.7	53.4	40.3		
	客数	-	-	-	-	-	-	14.9	25.1	21.9	26.5	36.6	33.8	34.4		
	客単価	-	-	-	-	-	-	12.7	27.3	23.1	12.1	12.5	14.6	4.4		
S7524	全店	▲ 21.5	▲ 5.8	22.9	101.9	39.3	▲ 20.8	78.9	417.7	367.8	84.6	294.5	505.5	21.8		* 決算日3月末 直営店全業態の売上 22/3期実績全店▲28.4%、既存店▲22.8% 4~10月累計全店+145.0%、既存店+138.3%
マルシェ	既存店	▲ 20.1	▲ 7.2	22.5	88.4	18.6	▲ 26.8	64.9	385.2	278.2	77.3	277.6	515.2	21.9		
	客数	▲ 18.6	▲ 4.2	26.8	95.1	40.1	▲ 29.0	50.0	228.6	131.9	53.7	127.6	276.5	11.3		
	客単価	▲ 1.8	▲ 3.1	▲ 3.4	▲ 3.4	▲ 15.4	3.0	10.0	47.7	63.1	15.4	65.9	63.4	9.5		
7616	全業態全店	▲ 15.2	▲ 13.3	10.6	22.4	▲ 8.8	▲ 5.0	20.7	42.2	38.0	22.4	40.6	57.9	16.6		* 決算日3月末 22/3期実績全店▲0.8%、既存店▲1.1% 4~10月累計全店+32.5%、既存店+21.3%
コロワイド	既存店	▲ 8.0	▲ 11.4	12.1	19.5	▲ 4.9	▲ 1.3	17.2	23.8	21.1	13.5	27.9	37.8	13.3		
	客数	▲ 5.5	▲ 10.5	9.4	18.0	▲ 4.8	▲ 4.2	11.2	16.4	13.4	6.4	17.7	21.8	6.1		
	客単価	▲ 2.6	▲ 1.0	2.5	1.3	0.0	3.1	5.4	6.3	6.8	6.7	8.6	13.1	6.8		
G7674	直営全店	44.1	23.9	41.2	34.2	117.5	120.3	79.5	▲ 1.9	▲ 23.4	▲ 26.2	▲ 24.2	▲ 21.4	0.1		* 決算日1月末 22/1期実績全店+55.4%、既存店+36.9% 2~10月累計全店+24.5%、既存店+6.5%
NATTY SWANKY	既存店	26.7	6.6	21.5	16.2	97.5	93.6	54.0	▲ 17.1	▲ 38.2	▲ 40.3	▲ 38.9	▲ 35.5	▲ 16.8		
ホールディングス	客数	40.3	24.5	36.0	44.2	120.9	108.2	60.2	▲ 11.8	▲ 31.4	▲ 33.1	▲ 30.2	▲ 28.0	▲ 12.0		
	客単価	▲ 9.7	▲ 14.4	▲ 10.6	▲ 19.5	▲ 10.6	▲ 7.0	▲ 3.9	▲ 6.0	▲ 9.9	▲ 10.7	▲ 12.5	▲ 10.4	▲ 5.4		
7918	グループ合計 直営全店	▲ 23.2	▲ 9.8	10.5	28.3	▲ 4.9	0.2	30.0	103.4	78.7	45.0	103.9	149.3	17.9		* 決算日3月末 22/3期実績全店▲15.1%、既存店▲3.9% 4~10月累計全店+63.9%、既存店+46.3%
ヴィア・ホールディングス	既存店	▲ 12.2	1.6	22.9	28.4	▲ 9.1	4.8	31.3	64.0	48.0	43.0	68.0	79.6	24.1		
	【備長扇屋】直営既存店	▲ 16.5	0.1	24.8	31.0	▲ 17.9	1.6	34.5	77.7	46.5	46.0	96.9	129.2	22.9		
	客数	▲ 15.4	▲ 5.0	17.6	23.4	▲ 17.2	2.4	31.0	58.0	27.7	39.8	69.6	73.9	16.7		
	客単価	▲ 1.3	5.3	6.1	6.2	▲ 0.9	▲ 0.7	2.7	12.5	14.7	4.4	16.1	31.8	5.4		
	【パステル】直営既存店	▲ 7.2	▲ 7.3	5.7	18.2	▲ 5.9	▲ 3.7	7.3	19.7	17.8	16.9	26.8	28.6	16.0		
	客数	▲ 9.8	▲ 10.7	1.5	14.5	▲ 7.7	▲ 7.6	1.7	11.5	5.4	9.7	15.3	15.1	7.0		
	客単価	2.9	3.8	4.1	3.3	1.9	4.1	5.5	7.4	11.8	6.5	10.1	11.7	8.4		
S8207	直営全店	▲ 34.4	▲ 3.4	17.3	42.8	16.9	21.6	69.7	290.0	215.0	147.0	306.6	376.2	82.4		* 決算日3月末 直営店ベース、既存店にランチ営業を含む 22/3期実績全店▲17.5%、既存店+8.7%
テンアライド	既存店	▲ 7.2	16.2	40.0	49.6	9.0	22.6	68.9	107.7	167.6	66.0	96.9	113.2	34.7		
S7127	* 全業態全店	▲ 26.1	21.3	38.9	75.7	947.1	258.8	142.8	684.9	603.1	451.3	1513.9	1994.5	94.1		* 決算日3月末 ㈱一家ダイニングプロジェクト 飲食事業部売上高 * 20年3月まで銀座あらた・Trattoria&WinebarTangoを 除く直営店、20年4月~全業態 **既存店:20年3月までこだわりもん一家・屋台屋博多劇場 20年4月~大衆ジギスカン酒場ラムちゃんを含む
一家ホールディングス	**既存店	▲ 33.4	11.9	37.6	64.2	1635.9	300.6	129.3	933.0	750.9	574.0	2689.2	3752.1	83.3		
	【屋台屋博多劇場】 既存店	▲ 34.5	15.2	38.7	65.9	-	423.8	156.2	1297.6	1415.1	1440.5	38869.4	-	105.2		
	客数	▲ 34.7	9.5	35.1	74.3	-	417.7	135.5	1346.1	1424.9	1561.3	41092.6	-	99.7		
	客単価	0.4	5.2	2.7	▲ 4.8	-	1.2	8.8	▲ 3.4	▲ 0.6	▲ 7.3	▲ 5.4	-	2.7		
	【こだわりもん一家】 既存店	▲ 41.2	4.3	51.3	103.8	-	360.1	124.7	878.5	704.7	933.1	27144.0	-	79.6		
	客数	▲ 37.7	5.6	36.2	94.7	-	322.9	106.9	770.6	677.6	929.4	25824.1	-	68.7		
	客単価	▲ 5.7	▲ 1.3	11.1	4.6	-	8.8	8.6	12.4	3.5	0.4	5.1	-	6.5		
S9979	全店	▲ 24.2	▲ 5.2	29.4	34.6	▲ 9.8	▲ 1.0	45.6	392.4	223.8	93.6	347.1	545.4	13.4		* 決算日8月末 22/8既実績既存店+48.0% 9~10月累計既存店+127.1%
大庄	既存店	▲ 8.3	15.6	58.2	56.6	3.1	13.7	60.8	416.3	240.2	114.5	457.9	667.9	39.8		
	客数	▲ 6.5	12.7	40.8	39.0	0.1	6.7	41.6	300.7	164.8	81.1	278.1	367.7	25.7		
	客単価	▲ 1.9	2.6	12.3	12.7	3.1	6.5	13.5	28.9	28.5	18.4	47.5	64.2	11.3		

(出所)各社資料

< 外食産業 >

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-9

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2294	全社	▲ 7.8	▲ 2.3	▲ 1.5	1.6	▲ 9.6	▲ 5.4	0.5	4.7	▲ 3.2	▲ 5.8	5.4	4.2	▲ 2.4		* 決算日2月末→4月末に変更 22/2期実績全社+1.90%、既存店+4.37%
柿安本店	既存店	▲ 5.5	▲ 0.4	1.0	0.8	▲ 6.8	▲ 2.3	1.6	5.4	▲ 2.7	▲ 4.3	4.5	3.6	0.4		
	精肉	▲ 3.8	▲ 0.9	▲ 1.6	▲ 3.6	▲ 6.4	▲ 4.6	▲ 5.2	▲ 4.7	▲ 7.0	▲ 7.8	▲ 0.9	▲ 3.7	▲ 5.4		3~10月累計全社▲0.47%、既存店+0.66%
	既存店	▲ 3.6	▲ 0.7	▲ 1.0	▲ 3.1	▲ 6.1	▲ 4.5	▲ 5.3	▲ 4.6	▲ 7.1	▲ 7.5	▲ 0.9	▲ 3.6	▲ 2.9		
	惣菜	▲ 3.7	▲ 1.6	2.6	2.7	▲ 6.1	1.3	14.7	24.1	4.4	▲ 0.6	13.7	12.9	5.8		
	既存店	▲ 2.0	0.5	4.3	4.7	▲ 5.8	0.4	10.5	19.3	0.4	▲ 2.5	11.6	11.2	4.0		
	和菓子	▲ 20.2	▲ 4.5	▲ 6.0	▲ 3.3	▲ 13.3	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 3.7	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 1.9	1.4	▲ 1.6		
	既存店	▲ 15.7	0.4	▲ 1.7	0.5	▲ 9.3	▲ 2.3	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 3.9	▲ 4.0	0.0	1.2	▲ 0.8		
	レストラン	▲ 37.9	▲ 34.2	▲ 27.6	▲ 22.1	▲ 44.2	▲ 40.6	▲ 27.8	0.4	33.0	▲ 21.5	▲ 5.0	9.7	▲ 15.8		
	既存店	▲ 6.2	▲ 5.7	13.1	22.5	▲ 9.2	▲ 1.0	16.3	51.0	▲ 10.5	17.4	34.8	49.9	10.4		
	食品	29.3	18.9	8.3	778.1	3.2	▲ 7.6	30.3	11.4	▲ 2.2	▲ 4.5	87.6	49.5	▲ 16.2		
S2669	全社	▲ 0.5	0.1	2.2	4.1	3.5	6.6	3.4	4.2	0.3	1.3	3.2	5.8	7.3		* 決算日2月末 22/2期実績全社+2.7% 3~10月累計全社+4.1%
カネ美食品	テナント事業	3.1	0.2	1.4	3.6	0.6	4.1	3.5	1.1	▲ 2.5	1.1	1.1	1.6	2.3		
	既存店舗	4.8	1.8	3.1	5.9	2.3	5.2	4.0	1.8	▲ 1.6	0.7	▲ 0.1	▲ 0.3	0.7		
	外販事業	▲ 4.2	0.0	3.2	4.9	6.9	9.4	3.3	8.0	3.5	1.5	5.7	10.5	12.8		
2910	全店	2.3	3.9	7.5	8.1	▲ 4.1	3.6	8.3	15.3	1.0	▲ 0.4	12.7	8.6	4.7		* 決算日4月末 22/4期実績全店+7.6%、既存店+7.3%
ロック・フィールド	既存店	3.2	5.2	8.0	9.1	▲ 3.1	2.8	6.9	13.8	▲ 0.5	▲ 1.4	11.0	7.3	2.4		
	(ブランド別既存店)															
	RF1	3.6	5.3	8.0	8.4	▲ 4.5	1.9	6.1	12.7	▲ 1.4	▲ 1.3	11.6	8.1	2.7		
	グリーングルメ	2.7	3.4	6.0	9.1	0.6	5.8	6.0	9.3	▲ 0.7	▲ 0.4	3.5	1.4	1.0		
	神戸コロッケ	2.2	6.6	8.6	9.2	1.6	5.1	10.2	21.6	7.1	2.2	19.8	15.7	8.2		
	融合	4.5	11.9	9.9	14.1	▲ 2.0	2.1	5.3	24.1	▲ 5.0	▲ 10.7	8.8	▲ 0.3	▲ 4.9		
	いとはん	4.7	10.1	14.5	16.5	▲ 1.4	5.2	16.3	27.1	2.5	▲ 4.2	18.3	11.2	1.1		
	ベジテリア	▲ 10.8	▲ 7.4	0.5	2.5	▲ 16.1	▲ 9.1	4.1	25.7	5.5	▲ 3.2	31.4	20.2	7.7		
7561	【ほっかほっか亭】															* 決算日3月末
ハークスレイ	全店	▲ 2.9	▲ 6.2	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 4.0	0.6	▲ 2.0	▲ 3.2	▲ 4.6	2.5	2.4	0.7	7.2		
	既存店	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 6.7	▲ 4.1	▲ 4.6	0.3	▲ 2.0	▲ 3.6	▲ 3.6	4.3	4.4	4.4	10.5		
9945【監理銘柄】	全店	5.7	0.2	▲ 3.4	3.8	4.1	3.3	2.2	▲ 4.4	▲ 1.2	2.1	1.1	▲ 2.1	4.0		* 決算日2月末 直轄エリア店舗売上高
ブレナス	既存店	6.1	0.5	▲ 3.4	3.8	4.7	3.7	2.5	▲ 4.1	▲ 0.8	2.5	1.6	▲ 1.2	4.6		
	【やよい軒】															3~10月累計既存店 【ほっともっと】 +1.2% 【やよい軒】 +23.5% 【MKレストラン】 +22.0%
	全店	▲ 12.5	1.7	10.4	19.4	8.6	14.5	16.9	25.4	20.7	22.6	27.8	25.6	20.4		
	既存店	▲ 12.5	1.9	10.5	20.1	10.1	15.2	18.0	26.6	23.7	25.2	29.8	27.6	23.2		
	【MKレストラン】															
	全店	▲ 17.9	▲ 23.8	▲ 6.5	8.6	▲ 10.8	▲ 10.6	0.3	43.7	40.3	3.7	34.1	50.3	33.3		
	既存店	▲ 15.3	▲ 21.4	▲ 3.7	10.1	▲ 5.9	▲ 9.3	5.6	44.3	37.5	3.7	34.1	52.5	33.3		
3196	【築地銀だこ】															* 決算日12月末
ホットランド	全店	▲ 4.7	▲ 0.6	6.1	16.0	4.1	19.5	14.2	31.5	27.6	20.6	24.1	25.2	14.3		
	既存店	▲ 5.9	▲ 1.8	3.5	14.7	3.3	18.5	10.4	16.3	17.3	14.4	16.1	15.3	11.1		
	客数	▲ 5.1	▲ 1.9	3.3	9.4	2.3	15.9	3.8	12.2	14.1	10.1	12.5	12.6	9.8		

(出所)各社資料

# 外食産業市場動向

(前年同月比%)

NO. 8-10

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
全体	全店売上	▲ 0.5	▲ 0.2	9.5	12.2	4.8	5.9	13.5	20.4	19.9	14.5	18.0	19.7	【2021年計】 全体売上高▲1.4% (客数▲2.0%・客単価+0.5%) (参考)2019年対比全体売上高▲16.8%		
	店舗数	▲ 2.8	▲ 2.3	▲ 0.9	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 0.9	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 0.5	▲ 0.8			
	客数	▲ 1.6	▲ 0.9	5.6	6.7	0.9	2.2	6.5	12.5	11.3	6.1	10.1	9.9			
	客単価	1.1	0.7	3.6	5.2	3.8	3.6	6.6	7.0	7.8	7.8	7.1	8.9			
ファーストフード	全店売上	5.4	1.9	4.9	6.2	7.1	6.6	8.4	5.7	8.0	7.8	7.1	8.2			
	店舗数	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 0.6			
	客数	1.5	0.8	3.3	2.8	1.7	2.3	3.7	4.8	5.4	2.9	3.9	4.4			
	客単価	3.8	1.1	1.6	3.3	5.4	4.2	4.5	0.8	2.5	4.8	3.0	3.6			
ファミリーレストラン	全店売上	▲ 6.5	▲ 4.8	12.9	20.1	▲ 0.7	4.0	17.5	36.7	31.3	20.6	31.5	32.1			
	店舗数	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 2.5	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.7	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.9			
	客数	▲ 7.3	▲ 5.6	10.2	15.4	▲ 1.3	2.2	11.9	27.7	23.4	11.9	23.3	21.2			
	客単価	0.9	0.8	2.5	4.1	0.6	1.7	5.0	7.0	6.4	7.8	6.7	9.0			
パブ・居酒屋	全店売上	▲ 30.8	▲ 3.2	44.3	54.8	8.8	4.3	81.9	368.9	235.9	137.6	342.7	468.8			
	店舗数	▲ 9.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 6.8	▲ 7.6	▲ 7.5	▲ 5.9	▲ 3.2	▲ 2.6	▲ 4.2	▲ 3.5	▲ 2.9			
	客数	▲ 31.3	▲ 7.9	29.7	39.8	6.7	▲ 1.6	61.0	251.6	156.8	96.9	233.5	278.3			
	客単価	0.8	5.2	11.2	10.8	2.0	6.0	13.0	33.4	30.8	20.6	32.7	50.4			
ディナーレストラン	全店売上	▲ 10.1	0.7	24.8	36.7	1.9	8.8	36.3	100.1	71.5	33.2	53.9	64.9			
	店舗数	▲ 1.5	▲ 0.3	0.4	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 1.4	0.9	8.7	7.5	▲ 0.2	▲ 0.7			
	客数	▲ 10.0	▲ 2.3	19.9	39.2	▲ 1.0	4.1	25.9	103.1	47.4	24.5	40.3	39.9			
	客単価	▲ 0.1	3.1	4.2	▲ 1.8	2.9	4.6	8.2	▲ 1.4	16.3	7.0	9.7	17.9			
喫茶	全店売上	▲ 3.5	5.2	11.9	19.9	4.0	6.2	13.0	31.4	22.9	16.1	25.7	28.2			
	店舗数	▲ 3.5	▲ 3.4	▲ 3.2	▲ 2.7	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.6			
	客数	▲ 5.4	1.5	7.2	13.4	▲ 0.7	0.8	6.8	21.3	14.6	7.8	14.5	15.4			
	客単価	2.1	3.6	4.4	5.7	4.7	5.4	5.8	8.3	7.3	7.7	9.8	11.1			
(参考) 売上高2019年同月比																
全体	▲ 6.1	▲ 8.2	▲ 8.0	▲ 11.5	▲ 15.5	▲ 13.7	▲ 8.1	▲ 4.6	▲ 6.9	▲ 1.5	▲ 9.4	▲ 5.9				
ファーストフード	7.5	3.1	1.3	6.7	5.1	2.6	7.7	8.2	5.5	12.1	4.6	8.3				
ファミリーレストラン	▲ 15.9	▲ 16.3	▲ 12.8	▲ 23.5	▲ 32.1	▲ 25.0	▲ 20.1	▲ 13.9	▲ 16.2	▲ 11.0	▲ 19.0	▲ 18.8				
パブ・居酒屋	▲ 53.5	▲ 48.1	▲ 45.3	▲ 65.0	▲ 77.3	▲ 68.5	▲ 52.4	▲ 45.3	▲ 41.7	▲ 46.7	▲ 55.8	▲ 46.3				
ディナーレストラン	▲ 26.0	▲ 20.0	▲ 21.2	▲ 34.8	▲ 40.3	▲ 34.6	▲ 25.8	▲ 10.8	▲ 19.1	▲ 19.4	▲ 31.3	▲ 19.5				
喫茶	▲ 23.1	▲ 22.3	▲ 19.9	▲ 28.3	▲ 34.0	▲ 22.0	▲ 23.7	▲ 18.3	▲ 16.8	▲ 18.2	▲ 23.9	▲ 7.7				

(出所)日本フードサービス協会

<アパレル>

(前年同月比、%)

NO. 9-1

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
3415	全社計	16.3	7.9	21.5	48.5	▲3.0	6.4	7.8	10.1	5.2	4.0	13.3	2.4	▲5.5		* 決算日1月末 EC、海外(香港、中国)を含む
TOKYO BASE	既存店計	▲2.8	▲1.8	8.5	23.3	▲12.1	▲3.5	▲0.8	▲9.9	▲5.7	▲2.8	6.4	▲0.4	▲8.4		
3548	国内全店	0.6	10.9	17.5	15.5	▲8.0	▲0.3	6.2	23.2	2.6	▲5.3	2.1	2.2	5.8		* 決算日2月末 国内全店・既存店は通信販売を含む 22/2期国内全店▲24.5%、既存店▲23.9% 22/3~22/10月累計全店+4.1%、既存店+2.9% 22/1~22/8月累計中国卸売上▲41.3%
パロックジャパンリミテッド	既存店	▲1.1	9.4	15.5	13.2	▲8.5	▲1.2	5.0	19.4	0.9	▲6.6	1.5	2.0	4.8		
	客数	▲3.9	5.0	6.5	4.9	▲19.7	▲13.0	▲5.9	14.1	▲8.8	▲13.5	▲9.5	▲8.4	1.2		
	客単価	2.9	4.2	8.4	8.0	13.9	13.6	11.7	4.7	10.6	8.1	12.1	11.3	3.6		
	中国卸売上	5.8	▲24.8	▲24.0	▲44.8	4.4	▲41.3	▲76.5	▲74.2	▲9.8	0.1	▲62.5				
3591	【株式会社ワコール売上計】	▲21	8	▲4	3	▲2	34	▲2	23	9	▲8	13	14	2		* 決算日3月末
ワコールホールディングス	(卸事業)															【株式会社ワコール】 【ピーチ・ジョン】
	百貨店	▲4	3	▲1	39	▲8	▲8	13	53	▲2	▲5	15	4	▲1		
	量販店・ワコール	▲10	9	▲5	▲2	▲13	▲4	9	15	1	4	9	7	▲3		
	量販店・ウイング	▲10	7	▲6	▲10	▲21	▲5	5	14	0	5	7	6	0		
	下着専門店	▲4	▲4	0	▲2	▲5	7	▲2	10	▲4	▲12	▲3	1	▲8		
	スポーツチェーン・専門店	0	▲13	3	19	▲14	0	3	20	11	▲22	28	41	60		
	(直営店) アンフィ・他	▲7	▲5	0	13	▲10	7	15	30	9	▲9	13	16	▲2		
	(通信販売) カタログ	▲9	▲5	1	6	▲8	3	1	10	2	▲24	25	▲8	▲6		
	自社EC	6	8	▲6	3	3	16	7	▲2	▲8	0	▲4	18	▲15		
	他社EC	▲9	11	3	14	21	18	11	8	0	23	15	16	15		
	【ピーチ・ジョン】 計	15	6	5	1	▲13	7	7	4	▲1	▲4	▲7	2	▲15		
	通販	10	▲4	▲16	▲11	▲16	▲3	▲17	▲26	▲4	▲19	▲24	2	▲3		
	店舗	12	5	14	9	▲16	10	24	47	6	8	13	7	▲15		
	他社EC・他	57	66	63	45	13	35	37	13	▲13	12	▲14	▲16	▲9		
3608	小売店	▲5.1	2.7	6.0	16.3	▲13.4	▲0.3	12.8	42.0	▲2.3	1.8	16.8	9.0	6.3		* 決算日2月末 国内直営店売上
TSIホールディングス	オンラインショップ	▲10.8	▲7.9	▲21.2	▲3.1	▲5.5	▲11.4	0.5	▲18.7	▲23.5	▲4.8	▲10.3	▲12.3	0.6		
	全店計	▲6.7	▲0.4	▲3.6	8.2	▲10.5	▲3.5	8.8	17.3	▲9.5	▲0.5	6.5	2.4	4.7		
	小売店	1.1	9.8	13.0	24.5	▲7.0	3.0	16.2	16.9	0.2	4.4	20.1	12.1	8.5		22/2期実績全店+3.1%、既存店▲0.5% 22/3~22/10月累計全店+9.3%、既存店+9.3%
	オンラインショップ	▲10.0	▲7.1	▲21.7	▲1.0	▲2.0	▲9.0	5.3	▲17.3	▲19.6	▲2.6	▲7.4	▲7.9	3.4		
	既存店計	▲2.4	4.5	0.0	13.3	▲5.1	▲0.5	12.6	2.2	▲6.5	2.0	9.7	5.6	7.0		
3612	国内小売	▲15.0	▲5.9	▲7.2	▲5.0	▲24.7	9.8	27.7	49.8	12.2	16.9	30.2	36.1	31.9		* 決算日3月末 22/3期実績全店▲4.8%、既存店+5.2% 23/3期計画既存店+10.7%
ワールド	店舗	▲15.7	▲8.3	▲7.7	▲6.2	▲26.2	6.9	24.1	56.2	8.3	11.9	28.0	33.7	26.9		
	既存店	▲1.0	7.3	10.2	11.7	▲15.1	1.8	19.5	50.7	9.3	9.4	12.0	18.0	11.0		
	Eコマース	▲10.8	6.6	▲5.2	▲0.4	▲19.7	24.1	44.7	27.7	30.1	40.1	20.0	45.5	58.0		
8011	全社	±0	12	11	26	▲10	8	33	75	6	19	30	28	23		* 決算日2月末 既存事業: 展開終了ブランドを除く前年対比可能な事業 ※19年1月より開示セグメント変更
三陽商会	百貨店	4	17	15	30	▲16	8	37	101	7	18	32	31	21		
	直営・路面店	▲12	▲11	▲7	0	▲25	3	16	56	▲1	3	5	6	20		
	EC・通販	▲21	▲7	▲17	2	▲1	▲3	5	12	▲8	17	11	11	21		
	アウトレット	15	20	39	70	7	30	46	55	26	35	60	45	43		
8016	全店	0.2	7.1	6.2	10.4	▲6.3	1.9	17.2	35.2	2.1	5.4	19.5	17.8	14.8		* 決算日2月末 集計対象: 連結子会社9社(オンワード'榎山、アイランド'、 オンワード'パーソナルスタイル、ティアクラス、大和、チャコット、 インティメツ、クリエイティブヨコ、KOKOBUY)
オンワードホールディングス	既存店	4.2	12.7	12.3	16.1	▲1.9	8.7	23.5	39.3	6.2	8.8	22.0	24.2	21.3		
	(店舗売上) 全店	▲2.8	5.7	7.9	13.4	▲16.3	▲3.6	22.2	74.4	3.3	2.8	26.6	22.3	14.5		
	既存店	4.5	15.6	19.5	25.6	▲9.1	6.3	35.3	90.1	11.1	9.5	34.7	33.9	24.2		
	(Eコマース) 全店	7.8	9.8	3.2	6.3	11.5	14.4	8.6	▲3.4	0.1	9.5	10.1	10.2	15.5		
	既存店	3.8	7.8	0.7	5.1	8.9	13.6	5.8	▲5.1	▲1.0	7.9	8.2	10.1	15.6		

(出所)各社資料

<アパレル>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 9-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S2668 タビオ	全店+EC	▲ 3.2	7.5	9.5	17.9	8.6	7.3	25.8	45.6	17.9	7.0	19.2	14.8	9.2		* 決算日2月末 21年8月より全店→全店+EC 22/3~22/10月累計全店+EC+17.2%、既存店+19.8% 22/3~22/10月累計全店+EC+15.6、既存店直営+18.7%
	既存店	▲ 1.6	9.5	13.3	22.5	7.8	8.7	28.2	55.3	19.3	9.5	22.3	17.4	12.1		
	全店+EC客単価	3.0	2.4	0.4	3.1	4.1	▲ 0.7	1.6	▲ 1.5	▲ 1.2	▲ 0.1	▲ 3.2	▲ 0.3	3.6		
	【靴下屋】	▲ 2.9	7.3	9.7	18.9	10.4	6.7	24.6	40.6	16.9	5.4	17.4	14.1	8.2		
	既存店(直営)	▲ 2.0	10.2	15.5	25.7	12.0	10.8	28.4	53.2	16.1	8.9	21.6	15.0	7.7		
	既存店(FC)	▲ 1.7	6.5	10.1	19.8	5.3	3.8	24.8	45.8	21.9	7.1	19.4	18.3	8.5		
2685 アダストリア	【ショセツ】	▲ 5.5	9.4	8.6	11.9	▲ 4.4	12.4	36.3	▲ 1.2	25.1	18.0	34.7	20.9	16.7		
	既存店(直営)	0.8	15.4	14.2	17.6	▲ 1.6	15.1	38.0	101.4	24.4	17.0	34.9	25.3	22.1		
	国内売上高 全店	2.9	8.0	7.8	9.1	▲ 1.3	9.5	23.0	36.1	10.4	5.7	25.9	12.0	15.9		* 決算日2月末
	既存店	0.1	5.3	5.3	6.5	▲ 4.1	8.5	20.1	31.9	8.1	4.4	24.2	11.4	14.0		22/2期実績全店+9.8%、既存店+7.0%
S2778 パレモ・ホールディングス	(客数)	▲ 2.1	3.1	▲ 2.3	▲ 3.7	▲ 8.1	2.2	14.0	23.3	0.1	▲ 5.1	14.5	2.4	5.4		23/2期計画単体全店+9.2%
	(客単価)	2.2	2.2	7.8	10.6	4.4	6.1	5.3	7.0	7.9	10.1	8.5	8.8	8.2		22/3~22/10月累計全店+16.3%、既存店+14.4%
	全社	▲ 18.8	▲ 6.1	1.0	10.2	4.9	1.9	8.2	27.7	11.6	9.5	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 5.0		* 決算日2月20日
	曜日調整後既存店	▲ 16.3	▲ 8.5	2.4	14.0	22.9	1.8	8.6	31.7	18.9	17.1	10.6	14.3	10.5		22/2期実績既存店+1.1%
2792 ハニーズホールディングス	(客数)	▲ 9.4	▲ 8.1	0.9	16.0	▲ 3.2	▲ 2.2	4.8	24.2	9.0	8.8	1.3	5.1	▲ 1.3		23/2期計画既存店+9.1%(上期+15.2%)
	(客単価)	▲ 7.6	▲ 0.5	1.5	▲ 1.7	▲ 3.6	4.1	3.6	6.0	9.1	7.6	9.2	8.8	12.0		22/3~22/10月累計全店+6.6%、既存店+13.9%
	国内直営店	▲ 3.1	6.0	13.7	15.7	▲ 3.8	7.5	16.0	26.8	15.3	5.7	14.1	16.5	19.7		* 決算日5月末
	既存店	▲ 3.1	6.0	13.7	16.4	▲ 2.7	8.5	16.9	26.7	15.0	5.7	14.4	16.4	18.9		22/5期実績全社+4.7%、既存店+5.0%
S3083 シーズメン	(客数)	▲ 8.8	▲ 2.4	5.3	6.7	▲ 10.2	0.1	9.1	16.4	6.3	▲ 1.1	5.7	1.7	7.2		23/5期計画既存店+3.4%(上期+6.9%、下期+0.2%)
	(客単価)	6.3	8.6	8.0	9.1	8.4	8.3	10.0	8.8	8.1	6.9	7.9	14.4	11.0		22/6~22/10月累計全店+14.4%、既存店+14.2%
	全店	▲ 15.1	▲ 14.1	▲ 9.5	▲ 9.0	▲ 23.5	40.9	68.9	98.6	58.4	56.8	67.0	71.3	56.0		* 決算日2月末
	既存店	▲ 13.6	▲ 11.4	▲ 3.7	▲ 3.2	▲ 15.2	▲ 7.5	13.1	24.9	3.1	5.3	18.4	9.6	▲ 1.7		
S7416 はるやまホールディングス	(客数)	▲ 26.3	▲ 24.6	▲ 15.9	▲ 18.6	▲ 32.9	▲ 20.9	▲ 3.4	4.6	▲ 7.2	▲ 4.2	1.7	▲ 11.9	▲ 22.1		
	(客単価)	17.1	17.6	14.6	18.9	24.9	16.9	17.0	19.4	11.1	10.0	16.5	23.3	26.1		
	全店	▲ 6.9	▲ 2.3	4.7	5.0	▲ 7.5	▲ 4.1	10.2	22.5	5.7	6.1	8.9	12.2	▲ 2.1		* 決算日3月末
	既存店	▲ 3.1	1.0	9.1	9.4	▲ 4.4	▲ 0.8	15.6	28.8	13.8	13.5	17.2	22.4	3.9		16年12月まで「はるやま商事」単体、17年1月から連結
7445 ライトオン	(客数)	▲ 5.7	1.4	1.0	3.0	▲ 12.5	▲ 4.3	5.9	14.0	0.3	6.5	12.8	13.0	▲ 3.2		
	(客単価)	2.8	▲ 0.4	8.0	6.3	9.3	3.7	9.2	13.0	13.4	6.5	3.9	8.3	7.3		
	全社	▲ 11.6	▲ 2.2	4.4	0.1	▲ 22.3	▲ 10.3	3.6	23.7	▲ 5.5	0.5	19.5	3.1	1.3		* 決算日8月末
	既存店	▲ 10.1	▲ 0.8	5.8	1.6	▲ 20.5	▲ 7.5	7.7	27.4	▲ 2.8	5.2	24.7	5.7	3.3		19年7月分まで20日締、8月は7/21~8/31
7494 コナカ	(客数)	▲ 1.6	▲ 0.5	9.3	2.9	▲ 22.5	▲ 18.1	11.4	32.4	▲ 7.7	4.5	32.4	▲ 1.4	0.3		21/8期実績既存店▲3.4%
	(客単価)	▲ 8.7	▲ 0.3	▲ 3.1	▲ 1.2	2.5	12.9	▲ 3.3	▲ 3.8	5.4	0.7	▲ 5.8	7.2	3.0		22/8期計画+4.2%(下期+16.5%)
	全店	2.0	4.8	18.7	30.3	11.6	10.8	23.8	30.2	32.3	28.9	28.9	37.3	23.6		* 決算日9月末
	既存店	1.9	4.8	19.0	30.7	13.0	12.2	22.5	31.0	32.2	27.6	29.1	37.0	23.6		22/9期実績全店+19.4%、既存店+19.4%
S7603 マックハウス	(客数)	1.0	8.3	114.0	28.8	10.8	8.6	21.3	27.9	23.9	17.9	23.0	29.5	13.1		
	(客単価)	0.9	▲ 3.3	4.3	1.5	2.0	3.3	1.0	2.4	6.7	8.2	5.0	5.8	9.3		
	全社	▲ 14.4	▲ 10.5	▲ 3.9	▲ 2.6	▲ 15.6	▲ 4.1	5.8	2.8	3.2	▲ 0.7	6.9	2.2	1.6		* 決算日2月末
	既存店	▲ 6.4	▲ 0.2	7.5	8.8	▲ 6.8	0.7	8.3	4.6	5.1	1.0	7.8	5.5	4.8		22/2期実績全店▲7.9%、既存店+1.9%
マックハウス	(客数)	▲ 12.6	▲ 6.0	0.5	7.1	▲ 8.9	▲ 6.4	2.3	2.2	4.9	▲ 4.1	2.7	0.4	▲ 1.3		
	(客単価)	7.1	6.1	6.9	1.6	2.2	7.8	5.9	2.3	0.2	5.3	5.0	5.0	6.2		

(出所)各社資料

<アパレル>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 9-3

			2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備 考
7606	ユナイテッドアローズ	全社	0.9	4.6	12.7	14.8	7.1	6.6	19.1	34.8	3.5	1.5	20.3	12.5	20.4		* 決算日3月末
		小売+ネット通販既存店	2.0	6.5	14.3	13.1	4.2	8.6	23.5	37.0	4.3	3.9	17.8	12.9	22.0		22/3期実績全社+5.4%、小売+ネット通販既存店+5.5%
		(客数)	▲1.2	3.5	15.7	12.1	▲13.1	▲4.2	12.5	24.3	▲4.2	▲13.0	1.3	0.7	11.5		22/4~10月累計小売+ネット通販既存店+16.6%
		(客単価)	3.2	2.0	▲1.4	0.4	7.0	10.7	10.3	15.0	9.1	20.3	16.6	11.5	7.6		※20年9~11月既存店は自社ECを含まない
S8166	タカキュー	全社	▲21.2	▲27.8	▲14.5	▲8.3	▲11.4	▲3.1	6.1	21.1	3.9	3.0	4.4	4.4	0.1		* 決算日2月末
		既存店	▲3.0	▲7.1	17.3	23.3	0.9	5.5	14.8	32.3	15.6	15.7	15.1	14.8	10.6		22/2期全社▲16.9%、既存店+4.8%
		(客数)	▲4.9	▲8.9	12.7	22.2	6.6	7.0	21.2	37.8	19.0	14.4	6.6	▲6.1	▲3.8		22/3~22/10月累計全社+4.2%、既存店+14.2%
		(客単価)	2.0	2.0	4.2	1.0	▲5.3	▲1.4	▲5.2	▲3.9	▲2.8	1.1	8.0	22.2	14.9		
8214	【ファッション事業】	全店	▲0.6	▲1.8	18.2	25.2	6.2	6.1	17.5	25.8	19.5	17.9	14.1	16.5	5.8		* 決算日3月末
	AOKIホールディングス	既存店	1.9	0.1	21.5	27.4	8.4	8.4	21.1	25.6	22.9	21.3	20.9	22.2	10.7		ファッション事業:メンズ'ブラザ'アオキ・オリヒカ
		(客数)	2.7	3.4	16.0	19.7	1.7	7.7	18.0	18.7	8.7	15.3	14.7	20.7	10.8		22/3期実績全店+3.8%既存店+4.6%
		(客単価)	▲0.8	▲3.2	4.8	6.4	6.6	0.7	2.6	5.8	13.0	5.3	5.4	1.3	▲0.1		23/3期計画既存店+3.3%
	【エンターテイメント事業】	全店	15.4	10.7	21.0	17.2	6.3	11.6	16.6	28.6	25.2	18.8	24.6	28.4	14.5		エンターテイメント事業:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24
		既存店	12.9	8.5	19.5	12.8	0.8	6.1	10.0	17.6	15.1	13.0	11.2	8.4	9.7		
		(客数)	1.8	4.5	13.2	12.1	▲0.8	3.6	7.0	13.6	12.5	9.6	8.8	3.5	6.2		
		(客単価)	10.9	3.8	5.5	0.6	1.6	2.4	2.8	3.5	3.5	4.0	3.0	5.5	3.4		
8219	【ビジネスウェア事業】	全店	▲4.8	▲2.3	8.1	12.0	▲3.8	0.0	5.9	16.4	23.8	20.4	21.3	27.4	12.1		* 決算日3月末
	青山商事	既存店	3.7	6.2	18.9	20.7	4.8	6.2	17.9	22.7	26.5	20.7	21.7	27.3	14.7		【ビジネスウェア事業】
		(客数)	▲6.2	▲0.7	▲6.3	13.8	▲2.4	1.2	12.9	13.8	15.7	12.4	13.3	16.4	12.6		22/3期実績全店+2.1%、既存店+2.6%
		(客単価)	10.6	6.9	26.9	6.1	7.4	4.9	4.4	7.8	9.3	7.4	7.4	9.4	1.9		
8227	【しまむら】	全店	▲9.8	4.2	1.2	10.3	4.6	2.5	5.6	1.2	▲0.5	16.1	1.7	▲3.1	20.4		* 決算日2月20日
	しまむら	既存店	▲9.5	4.7	1.6	10.7	5.1	2.9	6.3	1.8	▲0.2	16.7	2.1	▲2.9	20.8		【しまむら】
		全店客数	▲5.3	2.3	1.5	6.7	4.5	0.6	3.2	▲0.2	▲1.3	11.0	0.2	▲5.2	12.1		22/2期累計全店+6.8%、既存店+7.1%
		全店客単価	▲4.7	1.9	▲0.2	3.4	0.1	1.8	2.2	1.4	0.8	4.6	1.5	2.2	7.4		22/3~10月累計全店+5.8%、既存店+6.2%
	【アベイル】	全店	▲8.7	11.1	5.1	22.4	8.1	6.4	11.3	11.4	7.5	25.6	6.9	2.7	33.3		【アベイル】
		既存店	▲7.7	12.3	6.2	23.7	10.1	6.4	12.4	13.1	8.6	26.7	8.1	3.5	34.7		22/2期累計全店+10.0%、既存店+10.9%
		全店客数	▲5.0	10.7	4.3	16.6	10.1	0.6	8.8	9.6	5.2	18.8	5.4	1.4	21.0		22/3~10月累計全店+13.5%、既存店+14.5%
		全店客単価	▲4.0	0.4	0.8	5.0	▲1.8	5.8	2.3	1.6	2.2	5.7	1.4	1.4	10.1		
	【パースデイ】	全店	▲8.6	14.3	2.0	20.4	3.6	13.7	12.9	▲0.5	▲1.9	12.2	1.9	▲9.2	22.9		【パースデイ】
		既存店	▲11.4	11.1	▲2.1	16.1	▲0.4	9.3	9.5	▲3.6	▲4.1	10.2	▲0.3	▲10.5	21.7		22/2期累計全店+10.9%、既存店+8.2%
		全店客数	▲3.4	9.3	1.6	15.4	4.5	6.9	7.2	▲2.7	▲3.4	6.6	▲0.9	▲9.1	8.2		22/3~10月累計全店+6.9%、既存店+4.4%
		全店客単価	▲5.3	4.5	0.5	4.4	▲0.9	6.3	5.3	2.3	1.5	5.3	2.8	▲0.2	13.6		
S9275	ナルミヤ・インターナショナル	全店	3.0	2.5	3.2	8.0	▲12.5	5.8	9.4	27.7	▲7.3	8.4	21.9	8.3	5.3		* 決算日2月末
		既存店	2.3	2.2	1.7	5.7	▲12.1	3.4	8.8	24.2	▲7.9	6.2	20.3	6.0	1.1		
S9876	コックス	全社	▲20.2	▲16.9	1.6	▲0.3	▲13.6	5.5	20.8	37.9	21.2	8.1	32.0	23.2	11.0		* 決算日2月末
		既存店	▲2.2	▲2.9	15.7	15.5	▲4.3	19.9	38.6	58.7	32.6	17.1	45.0	35.9	18.3		22/2期実績全店▲18.6%、既存店+6.2%
		(客数)	▲25.0	▲26.4	▲8.2	▲10.7	▲19.9	4.8	18.3	33.5	14.8	3.5	28.8	18.8	9.0		22/3~22/10月累計全店+18.4%、既存店+31.1%
		(客単価)	30.3	32.0	26.1	29.3	19.5	14.4	17.1	18.9	15.5	13.2	12.6	14.4	8.6		
9983	ファーストリテイリング	直営店+Eコマース	▲5.2	▲5.1	▲8.2	▲6.3	▲11.4	▲7.7	18.7	19.8	▲8.9	8.1	18.4	14.1	17.0		* 決算日8月末
		直営全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		国内ユニクロ事業
		既存店+Eコマース	▲4.8	▲4.6	▲11.1	▲7.1	▲14.0	▲10.7	15.8	17.5	▲10.2	6.4	14.9	11.0	12.8		16年9月より既存店=既存店+ダイレク販売
		(客数)	▲4.5	0.9	▲5.2	▲3.7	▲12.6	▲15.8	3.9	9.6	▲15.8	▲6.3	0.2	▲2.9	1.4		22/8期実績既存店+Eコマース▲3.3%
		(客単価)	▲0.3	▲5.5	▲6.3	▲3.6	▲1.6	6.1	11.5	7.3	6.6	13.6	14.8	14.4	11.3		23/8期計画既存店約+4.0%

(出所)各社資料

<家電量販店>

(前年同月比、%)

NO. 10

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2730	全社全店	1.8	▲10.8	▲10.1	▲3.7	▲2.1	▲0.2	3.0	▲2.2	3.9	▲6.0	▲2.2	6.2	1.5		
エディオン	直営全店	2.4	▲10.5	▲9.8	▲3.3	▲2.2	0.0	2.6	▲1.7	3.3	▲6.1	▲2.3	6.9	1.4	* 22/4~22/10月	全社全店 直営全店
																0.4 0.4
3048	ビックカメラ+コジマ	▲0.1	▲5.2	▲5.9	2.2	▲0.8	▲4.2	▲0.7	▲6.5	2.4	▲2.0	▲20.0	11.3	▲4.6		
ビックカメラ	ビックカメラ	▲2.4	▲7.6	▲7.6	1.1	▲1.7	▲3.9	0.8	▲3.9	1.7	▲1.2	▲20.4	13.3	▲6.5	* 22/9~22/10月	ビックカメラ+コジマ ビックカメラ
																3.0 2.9
7513	全店	3.4	▲11.9	▲3.4	3.6	0.5	▲4.6	▲2.8	▲9.9	3.3	▲0.2	▲4.4	8.6	1.8		
コジマ	既存店	1.6	▲13.9	▲4.9	1.8	▲1.1	▲3.6	▲4.3	▲12.9	1.7	▲0.6	▲6.3	6.4	1.8	* 22/9~22/10月	全店 既存店
																3.2 2.2
8282	グループ計	0.6	▲12.4	▲9.2	▲1.9	▲2.1	1.0	3.0	▲6.6	4.9	▲8.2	▲7.7	6.1	▲2.2	* 22/4~22/10月	グループ計
ケース ホールディングス																▲2.0

(出所)各社資料

民生用電子機器国内出荷台数

(前年同月比、%)

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
出荷総額(金額ベース、デジタルカメラ除く)		▲24.6	▲16.0	▲10.2	▲8.4	▲9.8	▲3.5	▲20.4	▲17.2	▲19.5	▲1.8	11.3	16.8			
薄型テレビ		▲13.3	▲7.9	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲9.2	▲13.6	▲17.4	▲20.4	0.6	▲1.4	5.2			
BDレコーダ		▲26.4	▲36.0	▲37.4	▲14.7	▲35.8	▲32.5	▲29.8	▲22.4	▲22.0	▲23.4	▲16.7	▲13.0			
BDプレーヤ		▲32.9	▲12.2	▲22.9	▲18.6	▲19.3	▲9.2	▲20.7	▲10.9	▲15.2	8.1	10.5	▲20.3			
DVDレコーダー/プレーヤ		▲27.7	▲32.0	▲35.3	▲15.6	▲31.9	▲27.4	▲27.6	▲19.9	▲20.5	▲16.2	▲8.9	▲14.9			
ビデオカメラ		▲43.0	▲40.9	92.3	28.1	▲0.6	11.0	▲6.6	26.0	▲4.2	▲58.5	▲39.2	14.0			
カーナビゲーション		▲36.0	▲21.0	▲19.9	▲15.7	▲13.1	5.2	▲18.2	▲26.4	▲28.4	▲6.1	2.2	15.2			
カーCDプレーヤー		▲33.5	▲30.9	▲29.2	▲35.3	▲30.8	▲45.6	▲12.5	▲18.0	▲8.0	▲10.2	▲9.8	16.1			
ETC車載ユニット		▲33.6	▲16.3	▲19.0	▲4.2	▲18.7	▲17.8	▲26.4	▲17.9	▲25.2	▲17.9	▲11.7	5.1			
ETC2.0(DSRC)対応車載ユニット		▲24.5	▲19.6	▲25.5	▲19.0	▲4.3	▲1.3	▲12.5	▲24.0	▲17.3	12.3	1.0	29.0			
デジタルカメラ		▲33.1	▲27.1	▲30.5	▲41.3	▲19.5	▲28.6	▲57.7	▲10.1	78.3	▲19.3	6.9	▲18.7			
コンパクトカメラ		▲28.2	▲22.3	▲30.3	▲45.8	▲25.0	▲42.2	▲33.0	▲38.1	▲6.5	▲52.6	▲1.4	▲33.1			
レンズ交換式		▲40.0	▲35.8	▲30.9	▲20.8	▲10.8	37.7	▲29.5	▲40.7	115.8	49.4	18.9	8.4			
ミラーレス		▲32.1	▲26.4	▲28.1	▲17.9	▲0.4	40.5	▲28.9	56.9	144.4	59.3	31.6	13.6			

(出所)電子情報技術産業協会、カメラ映像機器工業会

<ドラッグストア・HBC>

(前年同月比%、1段目:全店、2段目:既存店)

NO. 11-1

			2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2664	【連結】	全店	▲0.1	▲0.4	▲1.3	▲2.6	2.2	▲1.5	▲0.3	▲1.4	▲2.5	1.4	▲0.6	▲0.9	5.5		* 決算日3月15日 【連結】子会社は前月1~末日分 23/3期計画既存店▲0.6%(下期+0.8%) 4~10月累計▲1.2%
カワチ薬品		既存店	▲1.1	▲1.5	▲2.4	▲3.4	1.2	▲2.7	▲1.4	▲2.5	▲3.7	0.2	▲2.0	▲2.4	4.1		
3088		全店	1.1	▲1.7	▲0.4	3.5	0.8	2.3	▲0.4	2.2	1.5	4.7	3.3	3.1	4.3		* 決算日3月末 21年10月1日付でマツモトキヨシHDとココカラファインが 経営統合し、マツキヨココカラ&カンパニーへ商号変更 22/3期実績既存店▲3.3% 4~10月累計▲0.9%
マツキヨココカラ&カンパニー		既存店	▲3.8	▲6.9	▲4.8	▲0.3	▲2.9	▲1.0	▲3.8	▲1.1	▲1.7	1.4	▲0.3	▲0.8	1.6		
		客数	▲2.4	▲4.5	▲3.4	▲0.4	▲4.0	0.7	▲1.8	1.8	▲1.0	1.1	0.0	▲0.4	▲1.2		
		客単価	▲1.5	▲2.5	▲1.5	0.1	1.2	▲1.7	▲2.1	▲2.9	▲0.7	0.3	▲0.4	▲0.4	2.8		
	マツモトキヨシグループ	全店	▲2.8	▲5.2	▲2.6	2.3	▲0.7	0.5	▲1.5	1.3	0.2	4.9	2.4	2.4	6.2		21年10月より新基準での集計
		既存店	▲5.1	▲8.2	▲5.7	▲1.0	▲3.7	▲2.1	▲5.1	▲2.1	▲2.6	2.0	▲1.0	▲0.6	3.4		
		客数	▲2.2	▲3.5	▲2.5	0.5	▲3.2	1.6	▲1.6	2.7	▲0.3	2.3	1.0	2.1	0.7		
		客単価	▲3.0	▲4.9	▲3.3	▲1.6	▲0.5	▲3.7	▲3.6	▲4.7	▲2.3	▲0.3	▲2.0	▲2.6	2.7		
	ココカラファイングループ	全店	7.6	4.1	3.3	5.3	3.2	5.1	1.4	3.6	3.7	4.5	4.9	4.2	1.4		21年10月より新基準での集計
		既存店	▲1.8	▲4.6	▲3.4	0.7	▲1.7	0.7	▲1.8	0.3	▲0.4	0.6	0.8	▲1.1	▲1.0		
		客数	▲2.6	▲6.1	▲4.9	▲2.0	▲5.3	▲0.8	▲2.1	0.4	▲2.1	▲0.7	▲1.6	▲4.1	▲4.1		
		客単価	0.9	1.6	1.6	2.8	3.8	1.5	0.2	▲0.1	1.7	1.2	2.5	3.1	3.2		
3141		全店	6.2	6.2	10.0	16.6	11.5	10.4	10.3	8.5	13.5	17.1	16.4	16.0	16.4		* 決算日2月末 22/2期実績既存店+2.6% 23/2期計画既存店+3.4% 3~10月累計+3.1%
ウエルシアホールディングス		既存店	2.7	2.8	1.3	7.5	3.4	2.9	1.8	0.1	1.6	4.8	4.5	4.1	4.6		
		客数	1.7	0.3	▲1.0	3.9	0.5	▲0.3	▲0.6	▲0.7	0.4	2.4	1.8	2.4	1.7		
		客単価	1.0	2.5	2.3	3.6	2.9	3.2	2.4	0.8	1.2	2.4	2.7	1.7	2.9		
3148		全店	5.0	0.3	3.3	5.2	6.0	8.8	5.4	3.9	4.3	9.8	5.2	8.8	10.4		* 決算日5月末 22/5期実績既存店▲0.2% 23/5期計画+1.6% 6~10月累計+3.2%
クリエイトSDホールディングス		既存店	▲0.4	▲4.6	▲1.4	0.6	1.7	4.0	0.2	▲0.8	▲0.1	5.6	1.2	4.1	5.1		
3349		全店	9.4	4.9	5.2	8.1	10.5	10.4	8.6	6.1	8.3	10.6	7.5	12.6	5.3		* 決算日5月末 22/5期実績既存店▲0.1%、23/5期計画+0.4%
コスモス薬品		既存店	3.6	▲1.3	▲0.9	1.8	3.4	2.6	1.0	▲1.4	1.5	3.5	0.7	5.4	▲1.4		
3391	【連結】	全店	8.1	5.2	6.7	5.7	11.8	8.8	7.3	6.1	0.5	4.8	6.0	3.8	6.3		* 決算日5月15日 22/5期実績既存店▲1.0% 23/5期計画+1.1% 3~10月累計0.0%
ツルハホールディングス		既存店	0.0	▲2.3	▲1.4	▲2.5	3.0	0.1	▲1.9	▲2.9	▲3.5	0.7	1.8	▲0.6	1.5		
		客数	▲1.4	▲4.1	▲4.1	▲4.1	▲0.5	▲3.3	▲4.2	▲3.9	▲4.8	▲1.4	▲0.4	▲2.5	▲2.8		
		客単価	1.4	1.9	2.8	1.7	3.5	3.5	2.4	1.0	1.4	2.2	2.2	2.0	4.4		
3544	【サッポロドラッグストア】	全店	0.3	▲3.2	▲3.2	▲1.6	6.3	1.6	6.5	3.1	▲2.2	2.3	1.7	1.7	5.1		* 決算日5月15日 16年8月16日にサッポロドラッグストアの 完全親会社として上場
サツドラホールディングス		既存店	▲1.7	▲4.9	▲5.4	▲4.7	2.7	▲2.3	2.9	▲0.4	▲5.7	▲0.8	▲1.0	▲1.0	3.9		
3549		全店	18.7	11.5	11.8	11.3	23.0	18.0	19.1	6.7	12.6	16.3	17.0	14.5	13.5		* 決算日5月20日
クスリのアオキホールディングス		既存店	3.0	▲3.3	▲1.4	▲2.8	6.0	1.0	3.0	▲6.1	0.3	5.0	5.1	2.8	2.0		
		客数	0.9	▲3.6	▲2.9	▲2.4	2.9	▲0.9	1.4	▲3.8	▲1.4	2.1	1.5	0.4	▲1.2		
		客単価	2.1	0.2	1.6	▲0.5	3.0	2.0	1.5	▲2.4	1.7	2.8	3.5	2.4	3.2		

(出所)各社資料

# <ドラッグストア・HBC>

(前年同月比%、1段目:全店、2段目:既存店)

NO. 11-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
7649	グループ合計 全店	5.2	5.0	2.9	2.6	▲0.7	5.4	2.1	4.3	6.3	7.1	8.6	8.2	7.8		* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲0.7% 23/2期計画+3.0% 3~8月累計+1.7%
	スギホールディングス 既存店	0.9	1.0	▲1.0	▲1.4	▲4.5	1.1	▲1.9	0.3	2.0	3.2	4.9	4.6	4.4		
	【スギ薬局】 全店	6.4	6.8	4.5	4.0	0.2	6.9	3.5	5.7	7.6	8.3	9.9	8.7	8.8		
	既存店	1.1	1.8	▲0.3	▲0.9	▲4.4	1.8	▲1.4	0.9	2.7	3.8	5.6	4.7	4.8		
	客数	10.4	8.8	0.4	2.2	▲1.2	3.8	▲2.4	5.1	6.0	2.0	2.9	▲2.8	▲5.8		
	客単価	▲8.4	▲6.4	▲0.8	▲3.0	▲3.2	▲1.9	1.0	▲4.0	▲3.1	1.7	2.6	7.7	11.3		
	【ジャパン】 既存店	▲1.1	▲7.1	▲7.9	▲6.8	▲5.6	▲6.4	▲7.3	▲5.8	▲4.8	▲3.2	▲2.4	3.6	▲1.1		
7679	榊薬王堂 全店	13.9	7.6	8.2	13.2	16.0	13.2	11.8	9.5	7.1	11.8	8.1	10.9	9.1		* 決算日2月末
	薬王堂ホールディングス 既存店	5.3	▲0.5	1.0	4.9	6.1	5.1	3.9	2.3	0.4	5.1	2.8	5.4	4.2		
	客数	3.0	▲0.2	1.4	3.3	2.9	1.4	1.4	0.5	▲2.0	0.8	▲1.2	0.3	▲0.4		
	客単価	2.2	▲0.4	▲0.4	1.5	3.0	3.7	2.4	1.8	2.5	4.3	3.5	5.1	4.6		
9267	ゲンキー(株) 全店	11.7	12.4	8.4	7.0	15.5	10.2	7.4	6.5	5.7	9.1	12.0	5.2	10.0		* 決算日6月20日
	Genky DrugStores 既存店	3.9	5.3	▲0.3	▲2.1	4.8	0.2	▲2.6	▲3.0	▲2.6	1.5	3.3	▲2.9	1.2		22/6期実績既存店+1.1% 7~10月累計既存店+0.7%
9989	グループ合計 全店	4.3	▲0.5	1.5	2.8	5.9	4.0	1.5	▲0.5	3.6	6.1	4.9	8.9	4.5		* 決算日3月末
	サンドラッグ 既存店	1.0	▲4.2	▲2.3	▲1.0	2.0	0.0	▲2.6	▲4.7	▲1.0	1.3	0.1	3.8	▲0.2		22/3期実績グループ合計既存店▲1.0%
	ドラッグストア事業 全店	▲0.8	▲4.0	0.4	1.1	3.9	2.3	▲1.8	▲3.3	1.1	4.4	3.8	5.2	5.8		23/3期計画既存店+0.5%(上期▲0.1%)
	既存店	▲3.1	▲6.7	▲2.4	▲1.9	0.7	▲0.9	▲4.8	▲6.5	▲2.3	1.3	0.4	2.0	1.9		4~10月累計▲0.5%
	ディスカウントストア事業 (ダイレックス) 全店	11.5	4.4	2.9	4.8	8.5	6.3	6.0	3.3	6.9	8.2	6.3	13.4	3.0		
	既存店	6.6	▲0.8	▲2.1	0.1	3.6	1.2	0.4	▲2.2	0.9	1.3	▲0.4	6.2	▲2.9		
9627	【連結】 調剤売上	2.0	12.0	8.5	7.1	6.5	12.2	3.5	7.7	14.2	12.1	18.8	15.4			* 決算日4月末
	アインホールディングス 処方せん枚数	▲1.3	9.7	6.2	7.1	2.7	5.6	3.3	8.2	15.0	13.9	20.9	16.6			
	処方せん単価	3.4	2.2	2.1	0.0	3.7	6.3	0.3	▲0.5	▲0.8	▲1.5	▲1.7	▲1.0			
	(コスメ&ドラッグ) 売上	2.6	17.4	13.9	17.9	2.3	6.5	19.7	30.6	17.2	13.6	25.4	27.5			
	客数	10.3	18.6	23.3	21.2	6.7	12.7	22.7	34.2	26.8	22.9	28.6	30.0			
	客単価	▲7.0	▲1.0	▲7.6	▲2.7	▲4.1	▲5.5	▲2.4	▲2.7	▲7.6	▲7.6	▲2.5	▲1.9			

(出所)各社資料

# <ドラッグストア・HBC>

(前年同月比、%)

NO. 11-3

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
* 非上場	グループ合計	5.8	1.9	6.7	10.6	▲ 1.2	5.9	13.7	5.4	9.9	5.3	10.8	9.1	4.2		* 決算日12月末 21/12期実績グループ合計10.2%、既存店8.6%
アルテサロンホールディングス	既存店	4.7	0.7	5.1	8.9	▲ 2.6	3.9	11.8	3.6	8.7	3.9	9.8	8.4	3.0		
(2022年6月7日上場廃止)【Ash】チェーン全店	既存店	6.7	0.9	7.4	13.5	▲ 1.3	4.9	13.7	2.5	10.4	4.6	11.3	9.0	2.3		
	客数	5.1	▲ 0.4	5.7	11.7	▲ 2.5	4.1	13.0	2.4	10.1	4.1	11.4	9.1	3.0		
	客単価	1.4	▲ 3.9	3.2	5.8	▲ 6.9	▲ 1.4	4.8	▲ 1.7	4.9	▲ 0.7	5.3	2.9	▲ 1.6		
		3.7	3.6	2.4	5.5	4.8	5.6	7.8	4.2	5.0	4.8	5.9	6.0	4.7		
S4679	美容室売上高	541	510	656	455	434	562	515	516	557	535	495	494	518		* 決算日3月末 美容室売上高:百万円単位(四捨五入) 22/3期実績全店▲3.0%、既存店+8.6%
田谷	前年同月比	▲ 8.1	▲ 12.2	▲ 6.8	▲ 6.6	▲ 19.9	▲ 13.9	▲ 6.1	▲ 5.9	▲ 2.2	▲ 6.3	1.2	▲ 2.0	▲ 4.2		
	入客数	▲ 13.0	▲ 17.0	▲ 13.1	▲ 16.4	▲ 26.0	▲ 20.9	▲ 17.2	▲ 18.0	▲ 12.7	▲ 13.6	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 13.5		
	既存店売上	4.3	▲ 0.3	6.3	7.3	▲ 6.4	1.8	14.4	12.9	5.5	1.0	8.6	5.2	2.5		
	入客数	4.2	▲ 0.5	4.8	2.5	▲ 7.6	0.1	5.0	2.5	▲ 3.6	▲ 4.7	▲ 0.7	▲ 3.6	▲ 6.4		
6571	国内店舗	8.2	5.5	10.8	7.4	0.8	7.2	11.8	11.0	9.3	5.3	8.8	7.0	4.0		* 決算日6月末 22/6期実績全店+8.3%、既存店+7.8% 22/7~10月累計全店+6.3%、既存店+5.5%
キュービーネットホールディングス	既存店	8.3	5.3	10.5	6.9	0.3	6.5	10.2	9.1	7.4	4.2	7.7	6.1	3.6		
	既存店客数	8.2	5.4	10.6	6.8	0.2	6.5	8.9	7.9	5.9	2.9	6.2	4.7	2.3		
G9251	直営+FC合算	21.6	18.7	22.0	18.3	9.9	17.6	23.3	18.0	21.5	17.7	21.0	25.1	19.3		* 決算日10月末
AB&Company	既存店	3.1	0.9	3.8	1.0	▲ 5.2	0.1	6.5	2.3	5.8	2.3	5.9	10.1	4.6		
7823	【単体】 総売上高	▲ 0.6	0.2	2.4	▲ 3.6	▲ 6.6	7.2	22.7	4.5	2.6	10.8	12.5	10.6	6.7		* 決算日3月末 22/3期実績総売上高+12.4% 4~10月累計+10.0%
アートネイチャー (主要商品)	男性 新規	6.8	▲ 9.6	▲ 1.4	9.4	2.9	44.8	25.0	30.0	17.7	▲ 15.2	5.7	27.0	▲ 25.5		
	レポート	▲ 6.1	▲ 18.1	▲ 15.0	▲ 15.9	▲ 16.2	1.5	7.3	▲ 5.1	▲ 3.0	10.7	4.3	12.8	8.2		
	女性 新規	55.2	358.5	140.2	88.6	49.8	70.1	137.2	6.2	12.9	51.3	82.6	66.7	31.3		
	レポート	▲ 14.0	▲ 9.6	▲ 23.2	▲ 21.8	▲ 29.0	▲ 22.0	35.1	5.7	▲ 15.5	▲ 0.3	1.2	3.6	▲ 4.7		
S7506	全社	▲ 7.3	5.9	4.0	10.4	▲ 6.5	14.2	13.1	21.3	6.6	3.6	19.6	6.7	6.6		* 決算日3月末 22/3期実績全社総売上高+5.6% 4~10月累計+9.8%
ハウス オブ ローゼ	直営店総売上高	▲ 5.1	6.2	1.4	12.1	▲ 6.9	4.7	10.7	27.6	4.6	4.5	15.5	3.7	5.3		
	直営既存店	▲ 5.3	5.7	1.5	12.0	▲ 7.5	2.3	8.7	25.6	3.4	3.9	15.0	6.7	6.1		

(出所)各社資料

# <ディスカウントストア>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 12

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S3080 ジェーソン	直営全店	5.7	0.5	0.7	6.4	3.8	8.9	5.5	3.7	7.3	5.7	1.9	7.6	5.2		* 決算日2月末
	既存店	4.2	▲2.2	▲2.2	2.1	1.1	5.1	1.8	0.6	5.0	3.7	▲0.5	5.4	2.6		
S3094 スーパーバリュー	全店	▲3.7	▲7.7	▲8.5	▲12.5	▲8.7	▲6.9	▲10.3	▲13.3	▲7.7	▲5.7	▲9.3	▲6.2	▲1.5		* 決算日2月末 22/2期実績全店▲9.6%、既存店▲9.2% 3~10月累計全店▲7.7%
	既存店	▲3.7	▲7.7	▲8.5	▲12.5	▲8.7	-	-	-	-	-	-	-	-		
7532 パン・パシフィック ・インターナショナル ホールディングス	国内リテール事業	5.2	0.8	2.1	2.5	0.4	3.4	4.0	1.1	2.5	4.2	2.1	4.6	4.3		* 決算日6月末 ディスカウント事業:(株)ドン・キホーテ、 (株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店 GMS事業:ユニー(株)  ディスカウント事業 22/6期実績既存店+1.1% 23/6期計画+0.3% 7~10月累計+3.5%  GMS事業 22/6期実績既存店▲1.1% 23/6期計画+0.3% 7~10月累計▲2.2%
	既存店	3.6	▲1.2	1.2	1.5	▲1.0	1.5	1.6	▲0.7	1.0	2.3	0.1	2.8	2.4		
	客数	2.3	▲1.5	▲0.1	0.0	▲4.3	▲1.4	▲1.5	▲1.8	▲1.7	▲1.3	▲1.7	▲1.1	▲1.9		
	客単価	1.2	0.3	1.4	1.5	3.4	2.9	3.2	1.1	2.8	3.6	1.8	3.9	4.3		
	ディスカウント事業	9.7	3.1	4.2	4.6	1.7	5.6	6.3	2.9	6.0	6.6	4.4	7.4	6.5		
	既存店	5.3	▲1.0	1.7	1.6	▲1.4	2.2	2.4	▲0.2	3.3	3.6	1.5	5.0	3.9		
	客数	3.0	▲1.9	0.0	▲0.4	▲5.1	▲1.3	▲1.3	▲1.9	▲0.7	▲0.5	▲0.7	0.5	▲0.8		
	客単価	2.3	0.9	1.7	2.0	3.9	3.5	3.8	1.7	4.0	4.1	2.2	4.5	4.8		
	GMS事業	▲3.9	▲3.8	▲2.4	▲2.1	▲2.5	▲1.4	▲1.7	▲3.2	▲5.2	▲1.7	▲3.4	▲2.1	▲0.9		
	既存店	▲0.2	▲1.7	0.2	1.2	▲0.1	▲0.2	▲0.4	▲1.9	▲4.1	▲1.0	▲3.7	▲2.8	▲1.4		
	客数	0.9	▲0.8	▲0.3	0.8	▲2.5	▲1.5	▲2.0	▲1.6	▲4.0	▲3.2	▲3.9	▲4.8	▲4.4		
	客単価	▲1.1	▲0.9	0.5	0.5	2.5	1.3	1.6	▲0.3	▲0.1	2.3	0.3	2.1	3.1		
(株)ドン・キホーテ	6.1	0.1	2.7	2.7	▲0.5	4.0	5.2	1.9	6.1	-	-	-	-			
客数	5.0	▲1.5	1.9	1.6	▲2.0	2.3	3.0	0.5	4.6	-	-	-	-			
客単価	3.0	▲2.3	0.2	▲0.3	▲5.4	1.2	▲0.7	▲1.2	0.3	-	-	-	-			
客単価	1.9	0.8	1.6	2.0	3.6	3.6	3.8	1.7	4.2	-	-	-	-			
S7646 PLANT	全店	▲1.9	1.2	▲1.1	2.1	4.7	0.9	0.6	1.5	▲1.9	4.1	▲0.4	▲5.0	1.1	* 決算日9月20日	
	既存店	▲2.2	1.6	▲0.7	2.4	4.7	0.9	0.6	1.5	▲1.9	4.1	▲0.4	▲5.0	1.1		
	客数	▲2.8	▲0.6	▲2.7	1.5	▲0.3	▲3.6	▲1.7	▲0.2	▲3.0	▲0.4	▲3.8	▲6.9	▲4.3		
	客単価	0.6	2.2	2.0	0.9	5.1	4.7	2.4	1.7	1.2	4.5	3.4	2.0	5.6		
8203 MrMaxHD	全店	4.9	▲4.5	▲5.7	▲1.9	2.3	2.3	1.1	▲2.0	1.6	5.4	▲0.4	8.2	1.5	* 決算日2月末 22/2期実績既存店▲6.1% 23/2期計画既存店+2.2% 3~10月累計+1.6%	
	既存店	4.1	▲4.4	▲7.4	▲3.1	1.0	1.3	0.2	▲2.5	1.1	4.9	▲0.8	7.7	1.0		
	既存店客数	1.5	▲3.9	▲5.0	▲2.1	0.1	▲0.6	▲2.9	▲3.0	▲1.7	1.2	▲2.4	▲1.4	▲2.8		
S8289 Olympicグループ	【食品】 全店	▲0.1	▲2.6	▲3.5	▲3.6	2.1	0.5	▲1.5	▲8.1	▲7.2	▲4.9	▲11.7	▲10.6	▲5.7	* 決算日2月末 22/2期実績 【食品】全店▲5.7%、既存店▲9.2% 【非食品】全店▲14.3%、既存店▲14.4%  3~8月累計 【食品】全店▲5.6%、既存店▲8.9% 【非食品】全店▲4.5%、既存店▲4.7%	
	既存店	▲5.0	▲7.3	▲7.3	▲7.9	▲2.9	▲3.1	▲5.1	▲11.5	▲10.6	▲8.7	▲14.1	▲12.4	▲7.4		
	客数	▲4.9	▲6.4	▲6.8	▲6.6	▲5.7	▲3.8	▲6.2	▲8.7	▲8.8	▲7.9	▲11.5	▲11.2	▲8.7		
	客単価	▲0.1	▲0.9	▲0.9	▲1.3	3.0	0.7	1.2	▲3.0	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲1.3	1.4		
	【非食品】 全店	▲7.1	▲7.1	▲6.4	▲4.7	▲5.1	0.5	▲5.0	▲8.2	▲0.6	▲4.1	▲5.8	▲7.5	▲4.6		
	既存店	▲7.3	▲7.2	▲6.9	▲5.0	▲5.4	0.2	▲5.3	▲8.4	▲0.8	▲4.3	▲5.9	▲7.4	▲4.5		
	客数	▲8.8	▲8.0	▲8.5	▲7.9	▲7.8	▲4.2	▲11.9	▲13.5	▲11.0	▲10.5	▲13.5	▲15.3	▲14.0		
	客単価	1.7	0.9	1.8	3.1	2.7	4.5	7.5	5.8	11.5	6.9	8.8	9.3	11.1		
S9994 やまや	酒販事業 既存店	10.5	1.2	1.3	0.1	4.5	▲2.9	▲4.2	▲6.5	▲4.0	▲1.7	▲5.7	20.7	▲8.5	* 決算日3月末 22/3期実績全店・卸計▲1.65% 4~10月累計▲2.32%	
	全店	10.6	1.2	0.9	▲0.2	▲4.3	▲3.1	▲4.6	▲7.2	▲4.8	▲2.2	▲5.6	20.2	▲8.6		
	全店・卸計	9.4	0.3	0.2	▲0.8	▲4.7	▲3.6	▲4.7	▲8.0	▲4.5	▲2.5	▲5.6	19.6	▲8.8		

(出所)各社資料

# 〈アミューズメント・レジャー〉

(前年同月比、%)

NO. 13

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
G3931	1人予約ランド会員数(人)	819,406	827,633	835,067	842,633	850,255	859,984	869,725	879,163	888,213	896,525	905,700	914,700			* 決算日1月末
バリューゴルフ	前年同月比(%)	14.9	14.6	14.5	14.7	14.3	14.2	13.9	13.8	13.5	13.3	13.2	12.9			
4343	全店	6.9	2.7	12.5	15.7	2.0	9.5	14.3	40.6	25.9	14.1	19.3	24.1	15.6		* 決算日2月末
イオンファンタジー	既存店	6.6	1.7	11.6	15.6	0.2	9.7	15.8	45.2	26.6	15.8	20.0	23.5	13.9		
	既存店(曜日調整後)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	遊技機	6.3	▲ 1.8	10.8	14.4	0.5	4.3	11.4	34.4	27.6	10.3	17.7	22.9	13.2		遊技機はプライズやメダルなど
		5.8	▲ 3.2	9.5	14.2	▲ 1.3	4.0	12.6	38.1	28.0	12.2	18.4	22.8	12.4		商品は主にカードゲーム用カード
	商品	12.1	34.8	23.3	23.7	10.2	39.3	35.4	90.0	20.5	34.3	30.2	27.6	24.4		
		11.5	33.9	23.2	23.6	9.3	38.8	34.5	90.2	20.1	34.0	29.7	27.0	21.5		
4680	全社															* 決算日3月末
ラウンドワン	既存店	▲ 9.6	▲ 4.1	▲ 2.9	▲ 13.1	▲ 21.5	▲ 14.2	▲ 9.4	1.3	▲ 6.9	6.6	▲ 4.6	6.0	21.9		既存店は2020年3月期(コロナ前)との比較
	ボウリング	▲ 25.0	▲ 16.1	▲ 15.4	▲ 21.6	▲ 32.7	▲ 26.9	▲ 20.8	▲ 10.3	▲ 17.2	▲ 6.4	▲ 16.5	▲ 8.7	▲ 1.3		
	アミューズメント	7.7	6.0	8.2	▲ 1.2	▲ 4.5	0.2	2.9	13.8	3.5	18.1	9.5	19.6	38.0		
	カラオケ	▲ 30.0	▲ 18.0	▲ 17.8	▲ 30.8	▲ 52.9	▲ 39.7	▲ 24.2	▲ 10.8	▲ 19.6	▲ 8.1	▲ 23.4	▲ 8.3	9.5		
	スポッチャ	▲ 27.7	▲ 6.8	▲ 4.3	▲ 22.7	▲ 36.3	▲ 16.5	▲ 18.7	▲ 7.6	▲ 15.4	▲ 0.7	▲ 15.6	▲ 1.7	18.5		
7832	国内施設既存店	▲ 6.0	▲ 11.6	10.6	15.8	▲ 6.3	▲ 1.7	10.7	45.7	26.6	8.5	23.9	19.3			* 決算日3月末
バンダイナムコホールディングス																

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-1

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考	
S9904	全社小売売上高	7.7	15.9	15.6	19.1	▲ 8.8	4.8	20.3	18.3	8.8	8.2	▲ 7.3	11.1	▲ 5.9		* 決算日3月末	
ベリテ		▲ 3.9	9.3	12.1	14.9	▲ 11.8	1.3	15.2	11.7	5.1	5.8	▲ 9.1	4.3	▲ 10.4		22/3期実績全店+15.6%、既存店+10.4%	
	(客数)	0.7	9.0	8.1	13.4	▲ 2.9	▲ 0.9	13.3	16.5	4.3	▲ 3.6	3.0	2.9	▲ 4.7		22/4~22/10月累計全店+6.6%、既存店+2.3%	
	(客単価)	▲ 4.5	0.3	3.7	1.3	1.1	2.3	1.7	▲ 4.1	0.8	8.7	▲ 10.0	1.4	▲ 6.0			
8008	【エフ・ディ・シー・プロダクツ】全社	▲ 22.9	▲ 12.8	▲ 9.0	3.3	▲ 6.5	▲ 7.3	13.0	36.0	2.9	▲ 6.6	▲ 1.0	10.3	▲ 1.5		* 決算日2月末	
4°Cホールディングス	全店	▲ 16.0	▲ 15.2	▲ 10.7	2.5	▲ 10.2	▲ 9.4	7.9	42.1	5.0	▲ 6.8	0.1	9.7	▲ 6.0		【エフ・ディ・シー・プロダクツ】	
	既存店	▲ 15.3	▲ 14.7	▲ 9.7	3.4	▲ 17.8	▲ 8.8	8.8	42.4	5.8	▲ 5.5	1.1	11.7	▲ 2.9		15年9月分から開示方法を変更、全社売上に先	
	全店客数	▲ 7.3	▲ 3.4	▲ 5.2	9.8	▲ 7.6	0.7	20.5	64.9	13.8	▲ 3.4	7.0	9.5	▲ 3.3		売りを含まない(15年3月分~遡及修正)	
	全店客単価	▲ 9.9	▲ 11.9	▲ 4.5	▲ 6.3	▲ 11.0	▲ 9.7	▲ 10.3	▲ 14.0	▲ 7.7	▲ 3.6	▲ 6.4	▲ 0.1	▲ 2.9		22/2期累計FDCP既存店▲9.3%	
	【アスティ】 既存事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	【アージュ】 全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	既存店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
3046	【国内アイウェア専門ショップ】																* 決算日8月末
ジンズホールディングス	全店	7.2	8.4	7.6	3.7	▲ 14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	6.7	▲ 0.7		22/8期実績既存店▲0.4%	
	既存店	2.7	4.0	3.5	▲ 0.7	▲ 17.5	▲ 1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	2.3	▲ 3.1		23/8期計画+7.5%	
S9263	全社	3.6	▲ 1.9	1.2	11.8	▲ 13.7	▲ 4.8	7.2	▲ 0.1	▲ 0.6	10.0	▲ 0.9	3.3	3.1		* 決算日4月末	
ビジョナリーホールディングス	既存店	4.5	▲ 1.4	1.5	12.0	▲ 14.5	▲ 5.4	7.3	▲ 0.6	▲ 0.3	10.0	▲ 0.9	2.6	1.7		22/4期実績全社▲0.7%、既存店±0.0%	
7455	国内小売全店	▲ 6.3	▲ 2.5	4.3	4.4	▲ 13.4	▲ 2.2	2.4	14.3	11.5	8.3	▲ 2.5	3.0	0.6		* 決算日3月末	
ハリキホールディングス	既存店	▲ 4.2	▲ 0.7	6.4	5.7	▲ 12.1	▲ 0.8	2.9	14.9	11.9	8.7	▲ 2.2	3.3	0.8		22/3期実績全店▲0.6%、既存店+1.4%	
S9854	眼鏡小売直営全店	4.5	2.7	6.7	7.2	▲ 6.7	▲ 1.9	▲ 1.1	23.4	12.9	7.0	2.5	7.0	▲ 3.0		* 決算日3月末	
愛眼	既存店売上	5.4	4.0	7.3	8.5	▲ 4.5	0.1	▲ 0.1	24.9	13.0	7.5	2.1	7.9	▲ 2.3		22/3期実績全店+2.3%、既存店+3.4%	
S7615	受注高(百万円)	718	709	869	454	584	557	782	662	815	803	642	716	723		* 決算日3月末	
YU-WA Creation Holdings	前年比(%)	▲ 3.8	5.8	40.5	▲ 4.7	▲ 17.7	▲ 17.9	12.1	▲ 7.9	23.2	24.4	6.0	11.3	0.8		21年10月より、京都市の友禅から商号変更	
7545	全店	▲ 11.0	13.4	▲ 0.3	11.3	4.5	8.9	8.7	2.0	1.3	8.0	▲ 1.0	▲ 7.0	22.0		* 決算日2月20日	
西松屋チェーン	既存店	▲ 12.8	10.8	▲ 3.7	7.7	1.0	5.9	5.6	▲ 1.2	▲ 2.1	4.8	▲ 3.6	▲ 9.6	18.5		22/2期実績全店+2.3%、既存店±0%	
	客数	▲ 8.5	7.8	▲ 3.2	5.4	▲ 0.3	1.7	1.5	▲ 0.9	▲ 1.8	2.7	▲ 4.1	▲ 7.7	9.9		23/2期計画+0.2%(上期+0.2%、下期+0.2%)	
	客単価	▲ 4.6	2.7	▲ 0.5	2.2	1.4	4.1	4.0	▲ 0.3	▲ 0.3	2.0	0.5	▲ 2.1	7.8		22/3~22/10月累計全店+5.7%、既存店+2.7%	
3333	直営全店	9.2	8.6	▲ 4.5	5.4	0.9	▲ 0.5	2.6	1.8	6.5	12.0	9.6	▲ 2.5	4.7		* 決算日2月20日	
あさひ	既存店	5.8	4.4	▲ 8.6	1.7	▲ 2.0	▲ 2.2	0.7	▲ 0.5	5.1	9.9	8.1	▲ 4.3	2.8		22/2期実績全店+2.8%、既存店▲0.3%	
	客数	0.6	▲ 2.6	▲ 9.7	▲ 4.5	▲ 8.2	▲ 6.2	▲ 2.5	▲ 3.5	▲ 1.1	3.4	2.9	▲ 8.5	▲ 5.7		23/2期計画既存店+7.0%	
	客単価	5.2	7.1	1.2	6.6	6.8	4.2	3.2	3.1	6.3	6.2	5.0	4.6	9.0		22/3~22/10月累計全店+3.7%、既存店+1.9%	
S7564	チェーン全店	3.7	10.4	3.3	6.2	7.4	4.5	17.8	9.5	20.3	10.5	0.4	4.0	10.0		* 決算日3月末	
ワークマン	既存店	▲ 1.1	4.5	▲ 1.6	1.2	2.7	▲ 0.4	11.5	2.3	14.1	5.8	▲ 4.0	▲ 1.2	3.3		22/3期累計全店+6.8%、既存店+1.5%	
	客数	0.6	3.0	▲ 2.7	2.0	4.8	▲ 0.8	8.9	1.6	10.2	5.9	▲ 1.9	▲ 0.8	2.5		23/3期計画全店+6.4%、既存店+1.5%	
	客単価	▲ 1.7	1.5	1.2	▲ 0.7	▲ 2.0	0.4	2.4	0.7	3.5	▲ 0.1	▲ 2.1	▲ 0.4	0.7			

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-2

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2670	国内店舗 全店	4.0	▲0.3	14.5	13.5	▲7.9	5.3	18.9	27.2	11.2	2.1	18.1	18.5	21.7		* 決算日2月末
	エービーシー・マート 既存店	3.1	▲0.9	14.1	12.8	▲8.3	4.1	12.9	10.1	6.8	1.2	16.0	18.1	20.2		22/2期実績既存店+4.5%
	客数	▲0.5	▲4.4	8.5	4.8	▲17.2	0.2	7.7	3.9	1.2	▲2.8	7.1	6.3	8.6		22/3~22/8月累計既存店+8.1%
	客単価	3.6	3.7	5.2	7.7	10.8	3.9	4.9	6.0	5.5	4.1	8.3	11.1	10.7		
S2686	全社	▲3.4	▲3.2	5.5	4.0	▲17.7	▲9.0	2.7	6.5	▲5.6	▲15.9	▲2.2	2.5	2.4		* 決算日2月末
	ジーフット 既存店	▲3.3	▲1.5	8.8	7.5	▲15.3	▲4.8	6.9	10.8	▲1.7	▲12.0	1.8	6.9	6.8		22/2期実績全店+0.7%、既存店+3.7%
G3070	全社売上高(百万円)	143	137	120	119	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日1月末
	アマガサ 前年同月比(%)	▲38.6	▲33.4	▲30.2	▲16.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-		※月次売上高の開示終了
	【卸売事業】	▲63.4	▲53.5	▲40.7	23.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	【小売事業】	▲40.0	▲36.3	▲30.5	▲23.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	既存店	▲34.4	▲32.0	▲20.6	▲22.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	【EC事業】	▲15.5	▲13.6	▲21.6	▲20.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
8185	単体 全店	▲12.7	1.1	5.0	3.1	▲5.9	0.4	6.7	6.0	3.1	2.3	5.5	8.7	11.1		* 決算日2月末
	チヨダ 既存店	▲9.0	3.9	7.7	5.9	▲3.6	2.8	9.3	8.8	6.1	4.5	7.5	10.8	12.9		22/2期実績▲5.5%、既存店▲2.8%
	客数	▲7.3	4.1	4.0	0.6	▲6.3	0.1	5.4	5.1	1.1	3.4	4.4	6.3	5.7		22/3~10月累計全店+5.4%、既存店+7.4%
	客単価	▲1.9	▲0.2	3.6	5.2	2.8	2.7	3.7	3.4	4.9	1.0	2.9	4.2	6.8		
9990	【(株)東京デリカ】 全店	▲5.1	3.7	7.5	14.9	▲4.1	11.7	22.3	52.5	28.8	20.9	33.2	34.7	26.0		* 決算日3月末
	サククスパー ホールディングス 既存店	▲4.5	4.5	8.2	17.7	▲3.1	15.1	27.4	59.7	33.8	25.6	40.4	42.0	31.6		21/3期計画既存店▲9.3%
																※20/4~5月、21/4月既存店はコロナによる休業から非開示
7453	【直営】 全店	▲1.6	8.6	5.1	4.4	▲3.1	▲3.6	9.4	22.1	▲2.2	▲4.0	▲2.8	▲3.8	9.1		* 決算日8月末
	良品計画 既存店	▲9.6	0.1	▲1.7	▲2.6	▲9.4	▲10.0	0.6	12.4	▲11.4	▲12.7	▲10.5	▲13.9	▲2.9		国内事業
	客数	1.1	3.1	1.1	1.4	▲4.6	▲5.0	6.5	17.2	▲2.5	▲4.2	▲3.7	▲6.7	▲3.3		
	客単価	▲10.7	▲2.9	▲2.7	▲3.9	▲5.0	▲5.2	▲5.6	▲4.1	▲9.0	▲8.9	▲7.0	▲7.8	0.3		※20/6月~オンラインストア込み
	(直営既存店部門別) 衣服・雑貨	▲21.0	▲6.6	▲2.3	7.8	▲14.5	▲19.3	2.2	10.5	▲8.0	▲10.7	▲9.0	▲4.6	8.0		
	生活雑貨	0.8	4.6	▲0.1	▲6.3	▲8.7	▲5.0	0.1	10.7	▲15.2	▲15.8	▲11.8	▲16.8	▲8.1		
	食品	▲10.4	3.6	▲6.2	▲8.6	▲3.8	▲9.8	▲1.6	21.7	▲7.9	▲5.6	▲8.3	▲18.5	▲11.5		
3028	全社	▲4.8	▲6.4	1.1	10.0	1.8	1.2	6.1	8.4	6.7	5.3	13.1	7.1	7.5		* 決算日6月末
	アルペン 全店	▲6.9	▲7.6	▲1.2	8.1	▲2.2	▲0.9	6.4	7.8	6.2	5.3	12.3	5.7	7.9		22/6期実績既存店▲3.3%
	既存店	▲7.5	▲8.2	▲1.7	7.8	▲2.9	▲1.4	2.4	3.9	3.1	2.6	9.8	2.2	4.4		
8281	ゼビオ単体 全店	13.7	14.2	17.1	23.4	5.4	▲2.7	5.1	17.4	7.2	▲0.7	8.0	15.2	8.0		* 決算日3月末
	ゼビオホールディングス 既存店	4.5	4.7	6.8	13.2	▲4.2	▲5.0	4.5	16.4	6.8	▲0.8	7.5	13.2	7.2		【ゼビオ単体】
	スポーツ	13.8	14.0	16.4	23.1	5.1	▲3.3	4.9	17.0	6.8	▲1.0	7.5	14.2	6.3		22/3期実績既存店+7.8%
	その他	▲11.1	▲8.8	7.8	3.9	▲22.5	▲19.6	▲8.5	▲9.9	▲12.2	▲8.2	▲22.2	3.0	18.9		
		8.7	7.6	29.0	30.6	▲5.1	0.0	7.8	▲0.4	5.3	12.0	14.3	3.0	18.9		【ヴィクトリア】
	【ヴィクトリア】 全店	▲19.6	▲25.0	▲18.2	▲1.9	▲11.8	4.0	-	-	-	-	-	-	-		21/3期実績既存店▲28.9%
	既存店	11.9	1.1	12.4	36.4	19.1	6.6	-	-	-	-	-	-	-		
7514	【ヒマラヤ】 全店	▲0.8	3.7	1.5	9.3	▲11.0	▲1.0	▲2.0	6.4	4.5	2.2	9.3	7.7	▲0.2		* 決算日8月末
	ヒマラヤ 既存店	0.0	3.2	4.8	9.8	▲10.0	▲0.3	▲3.7	2.9	2.2	▲3.0	8.4	5.7	▲0.8		【ヒマラヤ】16年9月~全店にネット通販を含む
	客数	▲3.0	▲2.7	▲2.0	▲0.4	▲16.3	▲5.9	▲7.5	2.6	▲1.6	▲7.5	1.4	4.2	▲3.4		22/8期実績既存店▲0.3%
	客単価	3.0	6.1	7.0	10.2	7.5	6.0	4.1	0.3	3.8	4.9	6.9	1.4	3.3		
7816	連結合計	45.2	46.6	19.3	63.1	44.0	22.6	29.8	41.9	21.3	1.9	10.1	10.5	1.5		* 決算日12月末
	スノーピーク うち日本	34.6	32.8	6.7	55.5	31.8	14.2	25.9	35.3	5.7	▲8.3	▲10.3	▲1.9	▲5.6		

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-3

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S2698	全社	2.2	0.6	▲ 0.7	▲ 3.4	▲ 6.0	▲ 1.6	1.7	2.5	2.5	0.6	2.7	2.9	5.9		* 決算日11月末→2月末へ変更 21/11期実績既存店▲2.9%
キャンドウ	直営既存店	0.8	▲ 1.4	▲ 2.6	▲ 4.0	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 1.2	▲ 2.0	0.8	0.1	1.5	1.5	3.9		
2735	全社	14.2	12.3	12.3	15.6	14.2	17.4	17.9	16.9	20.2	21.1	19.6	19.5	3.2		* 決算日8月末 22/8期実績既存店▲2.1%
ワッツ	100円ショップ直営全店	19.0	16.2	16.2	18.2	16.8	19.6	20.1	19.1	19.5	20.7	18.7	18.4	3.0		
	既存店	▲ 1.4	▲ 4.4	4.4	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 1.2	▲ 0.7	▲ 2.4	▲ 0.3	0.3	▲ 0.3	▲ 1.3	0.0		
S2782	全社	6.4	2.3	1.0	0.1	▲ 2.7	1.2	1.3	0.5	1.2	3.5	0.2	▲ 0.4	3.1		* 決算日3月末 22/3期実績全店+3.7%、既存店▲2.1%
セリア	直営既存店	1.2	▲ 2.5	▲ 3.8	▲ 4.8	▲ 7.6	▲ 3.9	▲ 3.4	▲ 4.5	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 1.2		
S2780	(株)コメ兵売上高(百万円)	3,613	4,705	4,968	4,468	4,459	6,354	4,294	4,484	4,392	4,550	4,125	5,900	4,584		* 決算日3月末 22/3期実績+42.6%
コメ兵ホールディングス	前年同月比(%)	20.0	50.4	24.7	53.1	58.4	39.1	36.0	40.5	33.7	23.4	15.4	27.9	26.9		
2674	直営全店	8.0	8.0	9.1	15.3	5.2	10.5	10.1	8.7	10.8	13.0	9.2	9.4	10.8		* 決算日3月末
ハートオフコーポレーション	既存店	4.6	4.5	7.5	15.4	4.3	9.8	9.8	8.3	10.9	13.5	9.4	10.9	13.4		
3093	直営全店	6.8	12.4	14.9	22.1	10.8	19.4	18.3	19.1	25.4	20.3	20.8	20.7	29.9		* 決算日2月末 22/2期実績既存店+7.8%
トレジャー・ファクトリー	既存店	0.2	4.3	6.4	11.7	2.5	8.0	7.6	5.7	12.8	10.6	9.1	9.9	19.0		
3179	売上高(百万円)	3,411	3,939	4,605	4,566	3,734	4,279	3,703	3,534	3,539	3,624	3,478	4,008	3,657		* 決算日3月末
シュッピン	前年同月比(%)	10.4	31.7	26.9	69.9	18.6	4.9	23.5	18.7	10.9	7.8	12.4	18.0	7.2		
S3181	直営全店	▲ 4.0	▲ 1.7	3.8	9.4	▲ 2.2	14.8	18.1	17.9	12.7	26.1	13.9	17.8	23.0		* 決算日2月末
買取王国	既存店	4.6	▲ 6.0	▲ 0.4	3.5	▲ 2.2	6.7	9.8	11.3	20.7	16.5	12.8	17.8	23.5		
9278	リユース店舗事業全店	11.7	8.8	12.6	11.7	5.9	8.1	7.4	8.4	7.7	9.0	11.3	9.3	16.3		* 決算日5月末 国内直営店舗
ブックオフグループホールディングス	既存店	11.9	8.8	12.4	11.6	5.5	8.1	7.7	8.3	7.9	9.2	10.7	9.3	17.3		
S9927	全店	13.7	17.4	12.6	12.0	4.4	4.6	10.2	5.0	12.3	11.4	9.2	15.9	9.1		* 決算日3月末 22/3期全店+15.4%、既存店▲3.9%
ワットマン	既存店	▲ 2.7	▲ 0.9	▲ 1.5	▲ 0.5	0.4	1.1	5.0	2.9	7.0	7.7	4.2	12.3	9.9		

(出所)各社資料

## ＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-4

		2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
S7640	全店	▲ 15.2	▲ 19.1	▲ 19.1	▲ 15.7	▲ 22.0	▲ 19.0	▲ 18.7	▲ 20.0	▲ 20.1	▲ 15.5	▲ 14.9	▲ 16.5	▲ 13.1		* 決算日10月末 ※20年11月分より既存店を再度開示
トップカルチャー	既存店	▲ 12.1	▲ 15.4	▲ 15.9	▲ 11.8	▲ 15.6	▲ 15.5	▲ 15.2	▲ 16.4	▲ 18.0	▲ 12.8	▲ 12.1	▲ 13.4	▲ 12.8		
S2652	全店合計売上高(百万円)	765	789	902	937	797	849	833	1041	845	924	970	931			* 決算日9月末 21/9期+6.7%
まんだらけ	前年同月比(%)	6.5	4.4	11.4	17.0	12.1	▲ 1	6.7	3.2	8.5	9.0	24.8	19.1			
S2769	全店	2.0	▲ 2.1	2.9	2.1	▲ 8.5	▲ 2.7	4.1	29.9	4.3	▲ 4.2	4.5	0.3	▲ 5.3		* 決算日5月末
ガイレッジ・ウァンガード コーポレーション	既存店	4.6	0.0	5.6	4.5	▲ 6.1	▲ 0.5	4.0	33.4	5.0	▲ 1.8	7.0	1.5	▲ 4.9		
S3058	全店	▲ 7.1	▲ 11.6	▲ 11.7	▲ 9.1	▲ 12.4	▲ 7.1	▲ 7.6	▲ 12.6	▲ 12.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 10.1	▲ 5.3		* 決算日3月末 (株)三洋堂書店の直営店舗(個人顧客事業店舗) 22/3期実績全店▲9.1%、既存店▲9.9%
三洋堂ホールディングス	既存店	▲ 8.0	▲ 12.3	▲ 12.9	▲ 10.4	▲ 13.6	▲ 8.8	▲ 9.1	▲ 13.4	▲ 12.2	▲ 3.0	▲ 4.2	▲ 10.5	▲ 5.7		
2305	単体売上高	▲ 0.5	▲ 2.3	17.0	16.2	▲ 10.3	▲ 8.1	28.7	4.9	▲ 9.1	▲ 18.3	▲ 12.3	▲ 7.3	▲ 7.1		* 決算日2月末 単体売上高:直営店売上+FCロイヤリティ等 22/2期実績単体売上高+10.6%
スタジオアリス	既存店撮影件数	▲ 2.7	5.7	5.7	7.4	▲ 14.4	4.3	15.7	2.4	▲ 9.7	▲ 19.4	▲ 14.5	▲ 7.4	▲ 10.6		
	//客単価	3.4	6.5	13.0	9.6	6.1	4.3	13.4	4.6	2.6	2.7	4.6	5.4	4.6		
S4659	連結売上高	▲ 11.5	▲ 12.1	▲ 15.1	▲ 6.0	▲ 7.1	▲ 4.9	▲ 6.3	▲ 5.8	▲ 1.2	▲ 6.0	▲ 0.7	▲ 1.8	▲ 1.5		* 決算日3月末
エイジス	累計	▲ 4.6	▲ 5.1	▲ 6.4	▲ 6.4	▲ 6.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 6.1	▲ 4.5	▲ 4.9	▲ 3.9	▲ 3.6	▲ 3.3		

(出所)各社資料

<通販・Eコマース>

(前年同月比%)

NO. 15

	2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
2678 アスクル	単体売上高(百万円)	31,081	31,185	32,337	28,033	33,097	32,256	35,312	28,376	32,104	32,539	30,538	31,712	31,864	* 決算日5月20日 22/5期実績単体売上高+0.9%
	前年同月比(%)	5.5	▲ 4.0	1.0	▲ 1.9	3.9	3.4	▲ 0.5	▲ 0.4	6.6	5.6	8.1	3.0	2.5	
	【BtoB事業】 売上高	26,721	26,812	27,170	24,037	28,548	27,340	30,232	24,259	27,041	27,605	26,548	27,903	27,612	22/6~10月単体売上高累計+5.1%
	前年同月比(%)	4.1	▲ 4.8	▲ 0.5	▲ 1.4	3.6	1.8	0.3	0.4	4.0	2.5	12.5	9.3	3.3	
	稼働日修正後(%)	▲ 0.4	▲ 2.5	▲ 3.0	▲ 3.3	8.2	▲ 0.4	0.3	0.4	4.0	6.9	4.8	6.7	8.0	
	客単価(%)	3.1	▲ 3.9	▲ 1.8	▲ 2.5	2.2	0.6	▲ 0.9	▲ 1.3	0.6	0.9	8.9	5.2	2.5	
	購入客数(%)	1.0	▲ 1.0	1.3	1.2	1.4	1.2	1.2	1.7	3.3	1.5	3.3	3.9	0.8	
	【LOHACO】 売上高	4,351	4,361	5,156	3,986	4,536	4,904	5,069	4,106	5,055	4,924	3,979	3,798	4,243	
	前年同月比(%)	14.5	1.2	9.6	▲ 5.3	6.2	13.0	▲ 5.5	▲ 4.9	23.5	27.1	▲ 14.5	▲ 27.5	▲ 2.5	
2722 アイケイ	売上高(百万円)	1,794	1,773	1,781	1,213	1,048	1,246	1,466	1,488	1,096	1,164	1,102	1,263	1,266	* 決算日5月末 17年6月~連結ベース
	前年同月比(%)	▲ 22.2	▲ 22.5	▲ 17.2	▲ 29.2	▲ 27.9	▲ 12.1	4.3	0.3	▲ 8.3	▲ 0.4	0.9	48.3	▲ 29.4	
3064 MonotaRO	単体売上高(百万円)	16,028	16,460	16,678	16,356	16,559	19,771	17,214	16,401	19,349	18,244	16,933	18,573	18,833	* 決算日12月末
	前年同月比(%)	14.6	25.4	20.5	17.6	21.4	17.4	17.6	20.9	22.1	21.5	19.9	18.2	17.5	
3092 ZOZO	商品取扱高(百万円)		10~12月	145,999		1~3月	133,369		4~6月	127,928		7~9月	123,210		* 決算日3月末 23/3期計画商品取扱高+6.9%
	前年同期比(%)		前年同期比	23.1		前年同期比	15.8		前年同期比	9.5		前年同期比	9.3		
G3195 ジェネレーションパス	連結売上高(百万円)	1,101	1,254	1,289	1,114	1,053	1,588	1,532	1,513	1,622	1,453	1,209	1,333	1,287	* 決算日10月末 21/10期実績+5.1%
	前年同月比(%)	19.3	54.7	17.1	15.1	9.7	33.4	22.6	39.0	33.9	16.5	11.2	19.5	16.8	
9997 ベルーナ	連結総合計	▲ 10.3	▲ 0.5	4.5	▲ 2.1	▲ 8.7	▲ 1.0	▲ 20.3	▲ 4.2	▲ 6.5	0.5	▲ 18.8	0.8	0.6	* 決算日3月末 22/3期実績連結総合計+5.5%
	総合通販事業	▲ 13.8	▲ 1.8	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	専門通販事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	店舗販売事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	店舗販売事業(さが美除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ソリューション事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ファイナンス事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他事業(プロパティ事業含む)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(出所)各社資料

通信販売売上高

	2021.10	11	12	2022.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	備考
	対象社数(社)	122	121	121	119	120	117	120	120	120	120	121	121		* 集計対象 (社)日本通信販売協会の理事社・監事社 および有力通販企業
	総売上高(百万円)	114,746	126,746	144,832	112,796	111,509	115,152	118,759	115,266	121,568	116,253	105,279	112,710		
	前年同月比(%)	▲ 2.7	▲ 0.3	1.4	1.1	▲ 0.4	0.0	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 1.2	▲ 0.7	3.0	▲ 2.3		
(商品別増減率、%)	衣料品	▲ 5.0	▲ 0.8	6.9	0.0	▲ 4.4	▲ 2.7	▲ 7.3	▲ 8.1	▲ 3.6	▲ 1.2	▲ 0.3	▲ 0.2		
	家庭用品	▲ 9.0	3.6	▲ 2.7	2.2	4.7	5.1	▲ 4.4	▲ 5.5	▲ 7.3	▲ 0.6	6.7	▲ 17.6		
	雑貨	▲ 1.3	▲ 0.9	0.2	1.1	1.1	▲ 0.9	▲ 3.8	▲ 3.6	0.7	0.9	2.5	▲ 0.1		
	食料品	0.2	0.9	1.3	3.7	▲ 2.4	▲ 4.0	▲ 0.9	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 3.9	4.4	0.9		
	通信教育・サービス	▲ 3.2	▲ 2.3	10.9	▲ 12.5	▲ 13.2	▲ 8.0	▲ 19.1	▲ 18.6	▲ 13.2	▲ 18.1	21.1	▲ 24.6		
	その他	▲ 7.3	▲ 22.3	13.7	0.1	▲ 0.3	▲ 26.0	▲ 7.2	▲ 14.0	2.3	▲ 0.7	▲ 7.2	3.9		
	1社当り平均受注件数(件)	59,643	62,743	68,998	59,360	59,875	59,609	62,303	66,976	70,033	70,230	60,557	61,232		
	回答社数(社)	96	98	97	95	97	92	100	99	100	99	101	99		

(出所)日本通信販売協会