

消費関連企業 月次売上動向調査

次ページの重要な注意事項(リスクについて、手数料等の費用について)をよくお読み下さるようお願いいたします。

8月の概況

◆ 緊急事態宣言等の地域拡大に天候不順も重なり、全体的に悪化傾向

2020年：7月後半から8月初めにかけて新型コロナウイルス感染者数が増加傾向を示し、学校の夏休み期間短縮などから外出を手控える動きは見られたが、緊急事態宣言等は発出されていなかった。天候面では、全国的に気温が高く、猛暑効果が季節商品の販売に追い風となった。

2021年：新型コロナウイルス感染者数が増加傾向となり、緊急事態宣言措置は8月2日、20日、27日と順次、地域が拡大され、8月末時点では21都道府県が対象に、まん延防止等重点措置は12県が対象となった。天候面では、中旬に東・西日本で雨の日が多く、気温が低くなり、特に西日本では線状降水帯も発生するなど、記録的な大雨となった。社数で見ると、集計済の239社のうち、既存店売上が前月よりも好転(増収率が拡大、またはマイナス幅が縮小)した企業が34社、悪化(増収率が縮小、またはマイナス幅が拡大)した企業が204社、変わらず1社となっている。

【8月】	休日数前年差	好転企業数	悪化企業数	変わらず
15日締	日+1	3	0	0
20日締	なし	5	10	0
月末	±▲1	26	194	1
合計		34	204	1

(注)祝日が土曜日と重なった場合は祝日としてカウント

業態別・企業別動向

* 緊急事態宣言の影響により前年同月比がイレギュラーな値となっているケースが多いため、業態別のコメントにとどめ、個別企業の記載は差し控えます。

- ① **百貨店** ラグジュアリーブランド等の好調により客単価は上昇しているが、客数減により各社とも減収となった。デパ地下(地下食料品フロア)での新型コロナウイルス集団感染が問題となり、一部休業や入場者数制限などの感染防止対策を強化する動きも。
- ② **スーパー** 内食需要に支えられ他の業態にくらべて相対的に堅調ではあるものの、7月に比べると悪化傾向。
- ③ **CVS** 日本フランチャイズチェーン協会が公表した8月のコンビニエンスストア売上高は既存店ベースで▲1.9%と6カ月ぶりに前年割れとなった。緊急事態宣言の地域拡大や天候不順が客数に影響した。
- ④ **ホームセンター** 前年は巣ごもり需要に加えて猛暑効果で冷房・遮光用品等も好調だったため、その反動減が大きかった。
- ⑤ **アパレル** 新型コロナウイルス感染者数の増加や天候不順により客数が減少。
- ⑥ **外食** 緊急事態宣言下では酒類提供の制限や営業時間短縮要請の影響等により、居酒屋などを中心に前年同月比減収となった企業が多い。一方、テイクアウトやデリバリーに対応した業態・店舗では既存店増収もみられた。
- ⑦ **家電量販店** 前年は巣ごもりやテレワーク需要が好調だった反動に加え、7月には好調だったエアコンも失速。

(出所)各種資料をもとに当社作

「重要な注意事項」

リスクについて

- ・ 国内外の金融商品取引所に上場されている有価証券（以下「上場有価証券等」といいます。）の売買にあたっては、株式相場、金利水準、為替相場、不動産相場、商品相場等の変動や、投資信託、投資証券、預託証券、受益証券発行信託の受益証券等の裏付けとなっている株式、債券、投資信託、不動産、商品、カバードワラント等（以下「裏付け資産」といいます。）の価格や評価額の変動に伴い、上場有価証券等の価格が変動することによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ 上場有価証券等の発行者または保証会社等の業務や財産の状況に変化が生じた場合や、裏付け資産の発行者または保証会社等の業務や財産の状況に変化が生じた場合、上場有価証券等の価格が変動することによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ 上場有価証券等のうち、他の種類株式、社債、新株予約権その他の財産に転換される（できる）旨の条件または権利が付されている場合において、当該財産の価格や評価額の変動や、当該財産の発行者の業務や財産の状況の変化に伴い、上場有価証券等の価格が変動することや、転換後の当該財産の価格や評価額が当初購入金額を下回ることによって損失が生じるおそれがあります。
- ・ また、新株予約権、取得請求権が付された上場有価証券等については、これらの権利を行使できる期間に制限がありますのでご注意ください。
- ・ 新規公開株式、新規公開の投資証券についても、上記と同様のリスクがあります。

手数料等の費用について

I 国内の金融商品取引所に上場されている有価証券等

- ・ 国内上場有価証券等(転換社債型新株予約権付社債を除く)の売買にあたっては、約定代金に対して最大 1.265% (税込) [手数料金額が 2,750 円 (税込) に満たない場合には、2,750 円] の売買手数料をいただきます。

II 外国金融商品市場等に上場されている株式等

- ・ 外国金融商品市場等に上場されている株券等の国内取次ぎ手数料として、海外精算代金 (円換算金額) に対して最大 1.265% (税込) [手数料金額が 2,750 円 (税込) に満たない場合には、2,750 円] の売買手数料をいただきます。外国株券等の外国取引にあたっては、外国金融商品市場等における売買手数料および租税公課その他の賦課金が増減されます。当該諸費用は、その時々々の市場状況、現地情勢等に応じて決定されますので、本書面上その金額等をあらかじめ記載することはできません。また外国証券等の国内店頭取引にあたっては、所定の手数料相当額をご負担いただく場合があります。外国金融商品市場等に上場されている株券等は価格変動および為替の変動等により損失が生じるおそれがあります。

III その他

- ・ 上場有価証券等を募集等により取得する場合には、購入対価のみをお支払いいただきます。
- ・ 上場有価証券等を当社との相対取引により購入する場合は、お客さまと当社が協議のうえ決定した手数料をいただきます。

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的とし、信頼できる各種データに基づき作成したのですが、正確性・完全性を保証するものではありません。本資料に記載された意見・予測等は、作成時点における弊社判断に基づくもので、今後、予告なしに変更されることがあります。水戸証券もしくは水戸証券の役員が、記載されている証券について、自己売買または委託取引を行うことがあります。水戸証券は、記載されている企業に対して、引き受け等の投資銀行業務その他サービスを提供し、かつそれらのサービスの勧誘を行うことがあります。なお、投資にあたっては、当該商品等の契約締結前交付書面、上場有価証券等書面、投資信託説明書（交付目論見書）や目論見書補完書面等をよくお読みください。

本資料は、水戸証券から直接配布されたお客さま限りでご利用いただき、複製、再配布等を行わないようお願い致します。

<土曜・日曜・祝日数一覧表>

			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2021年	15日締	土	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	
		日	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
		祝	2	1	1	1	4	0	0	3	0	2	1	1	
	20日締	土	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
		日	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
		祝	2	1	2	0	4	0	0	3	1	1	1	1	1
	月末締	土	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
		日	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
		祝	2	2	1	1	3	0	2	1	2	2	0	2	0
2020年	15日締	土	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
		日	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	
		祝	2	1	1	1	4	0	0	3	0	2	1	1	
	20日締	土	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
		日	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
		祝	2	1	2	0	4	0	0	3	0	2	1	1	1
	月末締	土	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
		日	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
		祝	2	2	1	1	3	0	2	1	2	2	0	2	0

(出所) 当社作成

(注) 祝日が土曜日と重なった場合は、祝日としてカウント

<百貨店地区別売上高>

(前年同月比、%)

NO. 1-1

	2020.7	8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
全国売上高(億円)	3,913	3,231	3,340	3,754	4,179	5,465	3,265	3,223	4,077	3,179	2,465	3,716	4,020			【2020年計】	前年比
店舗数調整後前年同月比(%)	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 33.6	▲ 1.7	▲ 14.3	▲ 13.7	▲ 29.7	▲ 10.7	21.8	167.0	65.2	▲ 1.6	4.2			全国売上高	(億円) ▲ 25.7
10都市	▲ 23.3	▲ 26.1	▲ 35.5	▲ 3.6	▲ 15.9	▲ 15.8	▲ 32.1	▲ 11.4	25.0	192.1	66.3	0.4	6.4			10都市	29,482 ▲ 28.1
札幌	▲ 23.1	▲ 27.5	▲ 33.8	▲ 9.6	▲ 33.3	▲ 26.2	▲ 38.8	▲ 9.5	39.5	131.6	196.8	▲ 14.3	▲ 6.6			札幌	1,061 ▲ 33.0
仙台	▲ 13.2	▲ 14.6	▲ 24.5	10.7	▲ 4.8	▲ 5.8	▲ 22.0	▲ 13.9	4.3	111.4	53.7	▲ 3.1	1.4			仙台	638 ▲ 16.0
東京	▲ 27.9	▲ 29.1	▲ 35.0	▲ 4.3	▲ 17.8	▲ 15.9	▲ 33.8	▲ 13.5	18.5	186.2	77.7	3.7	8.0			東京	11,307 ▲ 29.1
横浜	▲ 15.4	▲ 15.1	▲ 30.0	1.6	▲ 12.2	▲ 11.1	▲ 28.2	▲ 9.8	23.2	216.8	141.3	▲ 2.4	▲ 0.1			横浜	2,725 ▲ 22.7
名古屋	▲ 19.0	▲ 29.8	▲ 36.3	4.3	▲ 11.1	▲ 11.4	▲ 30.2	▲ 13.9	35.2	202.9	92.9	▲ 6.8	12.4			名古屋	2,733 ▲ 25.6
京都	▲ 21.1	▲ 24.7	▲ 33.7	▲ 2.0	▲ 15.0	▲ 16.0	▲ 33.0	▲ 9.9	24.8	164.3	63.1	1.7	5.5			京都	1,712 ▲ 28.1
大阪	▲ 24.8	▲ 29.6	▲ 41.0	▲ 10.4	▲ 18.1	▲ 19.7	▲ 31.5	▲ 8.0	31.5	179.5	▲ 13.7	3.7	7.6			大阪	5,805 ▲ 31.6
神戸	▲ 7.4	5.4	▲ 30.6	6.4	▲ 5.6	▲ 7.1	▲ 20.6	▲ 3.0	34.9	270.1	65.6	0.5	9.3			神戸	1,052 ▲ 19.6
広島	▲ 15.4	▲ 19.6	▲ 31.1	▲ 2.4	▲ 11.8	▲ 20.8	▲ 36.8	▲ 9.9	20.3	141.5	64.5	▲ 13.9	▲ 3.5			広島	915 ▲ 23.8
福岡	▲ 21.0	▲ 25.7	▲ 34.8	▲ 2.0	▲ 7.2	▲ 12.1	▲ 34.1	▲ 13.1	33.7	462.4	90.6	0.3	8.0			福岡	1,534 ▲ 27.0
10都市以外の地区	▲ 12.7	▲ 11.2	▲ 28.4	3.4	▲ 10.2	▲ 8.3	▲ 23.2	▲ 9.0	14.6	121.2	63.0	▲ 6.5	▲ 1.2			10都市以外の地区	12,722 ▲ 19.4
北海道	▲ 12.7	▲ 15.0	▲ 30.6	▲ 4.0	▲ 17.4	▲ 9.2	▲ 22.9	▲ 9.9	22.2	49.3	64.2	▲ 23.3	▲ 9.0			北海道	106 ▲ 19.4
東北	▲ 4.0	▲ 2.4	▲ 28.9	▲ 1.4	▲ 7.5	▲ 7.1	▲ 22.2	▲ 8.0	10.0	56.5	34.3	▲ 6.8	▲ 6.7			東北	596 ▲ 14.0
関東	▲ 13.6	▲ 10.7	▲ 26.1	7.4	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 23.2	▲ 7.2	16.4	167.2	111.7	▲ 5.8	▲ 1.3			関東	5,526 ▲ 19.4
中部	▲ 11.5	▲ 15.0	▲ 27.1	3.5	▲ 9.6	▲ 8.4	▲ 24.6	▲ 8.8	10.6	123.7	76.0	▲ 2.8	0.3			中部	989 ▲ 19.4
近畿	▲ 9.7	▲ 4.8	▲ 21.2	2.6	▲ 13.2	▲ 7.6	▲ 15.5	▲ 5.6	14.2	88.5	9.4	▲ 6.0	0.2			近畿	1,860 ▲ 16.2
中国	▲ 12.8	▲ 16.5	▲ 33.1	2.1	▲ 7.4	▲ 9.9	▲ 21.4	▲ 7.6	18.2	80.6	29.9	▲ 12.0	▲ 4.6			中国	985 ▲ 19.8
四国	▲ 6.4	▲ 5.9	▲ 33.8	▲ 4.1	▲ 13.7	▲ 9.9	▲ 29.4	▲ 18.0	12.5	109.3	73.7	▲ 3.8	1.9			四国	694 ▲ 21.7
九州	▲ 17.5	▲ 17.8	▲ 35.9	▲ 1.8	▲ 15.2	▲ 9.1	▲ 28.2	▲ 15.4	11.9	105.9	35.9	▲ 8.2	▲ 0.8			九州	1,966 ▲ 22.8

(出所)日本百貨店協会

<百貨店商品別売上高>

(前年同月比、%)

NO. 1-2

	2020.7	8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
総額	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 33.6	▲ 1.7	▲ 14.3	▲ 13.7	▲ 29.7	▲ 10.7	21.8	167.0	65.2	▲ 1.6	4.2			【2020年計】	前年比
衣料品	▲ 26.6	▲ 23.2	▲ 38.0	▲ 4.1	▲ 21.4	▲ 19.6	▲ 39.8	▲ 12.8	24.0	280.8	76.7	▲ 9.8	0.8			衣料品	(億円) ▲ 31.1
紳士服・洋品	▲ 26.1	▲ 24.3	▲ 35.7	▲ 5.5	▲ 23.6	▲ 22.6	▲ 41.9	▲ 22.3	15.0	296.4	59.9	▲ 15.6	▲ 1.7			紳士服・洋品	2,480 ▲ 31.0
婦人服・洋品	▲ 26.6	▲ 22.0	▲ 38.6	▲ 5.9	▲ 21.7	▲ 20.0	▲ 40.5	▲ 10.4	33.9	402.1	101.9	▲ 6.3	2.1			婦人服・洋品	7,193 ▲ 32.2
子供服・洋品	▲ 25.5	▲ 31.2	▲ 29.5	0.8	▲ 20.0	▲ 18.0	▲ 38.2	▲ 7.7	4.2	81.8	19.0	▲ 20.5	▲ 4.8			子供服・洋品	923 ▲ 25.8
その他衣料品	▲ 28.7	▲ 22.5	▲ 45.5	15.1	▲ 12.0	▲ 5.7	▲ 26.5	▲ 11.4	14.1	139.2	56.0	▲ 13.1	1.6			その他衣料品	814 ▲ 26.2
身のまわり品	▲ 19.3	▲ 16.9	▲ 37.1	8.4	▲ 10.5	▲ 13.1	▲ 31.9	▲ 7.2	41.5	326.8	100.5	0.6	7.8			身のまわり品	5,505 ▲ 27.1
雑貨	▲ 25.6	▲ 27.1	▲ 45.7	4.0	▲ 11.7	▲ 14.0	▲ 26.0	▲ 8.1	20.7	238.4	1.49	3.7	10.6			雑貨	7,858 ▲ 31.0
化粧品	▲ 35.8	▲ 37.9	▲ 51.2	▲ 21.9	▲ 28.2	▲ 26.7	▲ 38.1	▲ 21.8	10.7	208.9	77.9	▲ 7.5	▲ 0.5			化粧品	3,453 ▲ 39.1
美術・宝飾・貴金属	▲ 15.9	▲ 14.4	▲ 45.6	52.7	12.0	1.9	▲ 10.1	8.9	41.6	370.6	222.6	25.8	30.0			美術・宝飾・貴金属	2,949 ▲ 22.8
その他雑貨	▲ 17.3	▲ 22.3	▲ 25.9	2.0	▲ 5.8	▲ 12.0	▲ 19.1	▲ 5.2	9.3	132.0	42.4	▲ 10.8	▲ 6.8			その他雑貨	1,456 ▲ 23.3
家庭用品	▲ 16.3	▲ 16.6	▲ 26.4	13.9	▲ 12.8	▲ 6.6	▲ 15.0	0.2	23.1	93.5	35.4	▲ 1.8	▲ 3.9			家庭用品	1,780 ▲ 21.0
家具	▲ 21.9	▲ 24.7	▲ 36.2	13.9	▲ 20.7	▲ 14.2	▲ 16.0	▲ 8.1	13.9	49.3	17.3	6.4	▲ 3.0			家具	465 ▲ 24.3
家電	▲ 5.1	▲ 26.9	1.4	50.8	▲ 13.9	46.7	63.7	17.7	30.3	25.0	21.4	16.6	▲ 19.4			家電	139 ▲ 8.1
その他家庭用品	▲ 15.0	▲ 11.5	▲ 24.1	10.8	▲ 8.8	▲ 7.1	▲ 20.5	1.5	26.6	135.5	46.9	▲ 6.3	▲ 2.7			その他家庭用品	1,176 ▲ 21.0
食料品	▲ 11.5	▲ 17.7	▲ 13.4	▲ 6.8	▲ 10.1	▲ 8.8	▲ 18.9	▲ 11.6	15.1	75.3	41.3	3.3	3.7			食料品	13,193 ▲ 15.9
食堂・喫茶	▲ 43.6	▲ 44.6	▲ 33.9	▲ 20.5	▲ 28.2	▲ 36.9	▲ 51.0	▲ 31.0	23.0	420.1	158.2	▲ 6.7	6.0			食堂・喫茶	838 ▲ 41.5
サービス	▲ 27.2	▲ 29.9	▲ 29.7	▲ 15.3	▲ 12.4	▲ 21.0	▲ 21.7	▲ 21.8	22.5	181.6	97.1	2.8	▲ 1.0			サービス	415 ▲ 28.2
その他	▲ 5.4	▲ 11.9	▲ 2.4	0.1	▲ 11.1	▲ 15.3	▲ 12.3	▲ 5.5	▲ 5.8	25.2	▲ 2.8	▲ 12.6	▲ 6.6			その他	1,205 ▲ 8.0
商品券	▲ 18.2	▲ 13.9	▲ 22.0	▲ 13.2	▲ 13.5	▲ 13.7	▲ 24.4	▲ 11.9	3.2	144.2	21.4	▲ 8.0	▲ 5.4			商品券	1,033 ▲ 20.4
<参考>																	
外国人観光客免税手続売上高	▲ 88.7	▲ 86.1	▲ 91.6	▲ 91.8	▲ 89.3	▲ 88.6	▲ 87.4	▲ 60.7	17.1	797.4	223.8	68.1	22.2			※免税売上高	686 ▲ 80.2
店舗数調整後前年同月比(%)																	

(出所)日本百貨店協会

<チェーンストア販売統計>

(前年同月比、%)

NO. 1-3

	2020.7	8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考		
総販売額(億円)	10,807	11,202	10,151	10,487	10,558	12,778	10,648	9,577	10,906	10,816	11,201	11,095	11,363			【2020年計】	前年比	
店舗調整後前年同月比(%)	2.6	3.3	▲4.6	2.8	1.2	2.7	1.2	▲2.1	1.3	6.0	2.9	1.7	4.6			(億円)	(%)	
																総販売額	127,597	0.9
食料品	4.5	6.8	1.0	2.7	3.0	4.0	6.2	▲0.3	▲0.8	▲3.2	0.5	3.0	4.0			食料品	87,466	4.7
農産品	11.5	17.6	7.1	4.1	4.2	2.1	9.0	4.7	1.0	▲6.3	▲3.8	1.8	▲1.3			農産品	12,723	4.9
畜産品	9.0	10.6	5.4	5.0	5.0	8.6	9.6	0.9	▲4.2	▲8.7	▲3.7	▲1.1	▲1.4			畜産品	10,620	8.4
水産品	10.1	11.0	4.6	5.8	4.9	7.7	5.3	4.5	3.0	1.4	1.8	2.3	0.1			水産品	8,017	6.3
惣菜	▲0.4	0.7	▲1.9	1.3	1.7	2.3	1.4	0.7	9.6	17.2	15.5	12.0	11.5			惣菜	10,576	▲0.2
その他食品	2.0	3.9	▲1.4	1.6	2.2	3.2	5.9	▲2.8	▲3.6	▲6.0	▲0.6	2.4	5.5			その他食品	45,530	4.0
衣料品	▲13.4	▲16.3	▲23.5	4.0	▲13.3	▲7.7	▲20.1	▲11.5	6.7	74.3	9.7	▲15.3	2.8			衣料品	7,498	▲16.9
紳士衣料	▲11.6	▲19.2	▲24.5	▲1.8	▲17.2	▲14.5	▲26.4	▲5.8	5.0	104.9	12.7	▲5.7	4.8			紳士衣料	1,321	▲20.0
婦人衣料	▲17.8	▲22.0	▲26.9	▲3.3	▲19.6	▲16.1	▲29.4	▲19.0	12.3	93.5	15.5	▲14.5	2.2			婦人衣料	1,886	▲22.6
その他の衣料・洋品	▲11.4	▲13.0	▲21.6	9.6	▲8.4	▲2.1	▲12.6	▲9.4	4.7	60.0	6.3	▲15.5	2.5			その他の衣料・洋品	4,291	▲13.0
住関連	5.1	2.0	▲13.4	3.8	2.5	4.3	▲2.1	▲4.9	5.9	16.2	7.4	6.5	7.4			住関連	25,292	▲1.1
日用雑貨品	2.8	2.5	▲11.2	3.8	3.8	2.2	0.3	▲7.7	0.2	12.3	1.6	18.4	7.3			日用雑貨品	9,899	1.4
医薬・化粧品	1.2	▲1.5	▲16.4	7.1	2.0	▲0.1	▲9.0	▲15.4	▲7.7	6.1	▲5.0	▲9.9	▲9.5			医薬・化粧品	3,437	▲2.4
家具・インテリア	14.4	7.9	▲2.1	4.4	4.3	10.5	▲4.9	6.1	▲1.1	3.6	▲0.1	▲2.2	▲11.5			家具・インテリア	7,271	▲0.3
家電製品	10.3	▲4.9	▲36.3	1.7	5.5	16.2	18.2	3.5	26.8	52.6	23.9	4.0	20.5			家電製品	1,056	▲4.4
その他商品	▲2.5	▲3.3	▲18.7	0.3	▲4.9	▲1.0	▲1.4	▲4.9	47.0	58.8	45.5	13.0	51.9			その他商品	3,629	▲6.6
サービス	▲5.3	▲13.3	▲11.5	▲14.6	4.9	▲5.6	▲8.4	▲21.7	▲27.2	37.3	30.6	23.9	45.5			サービス	286	▲8.7
その他	▲6.7	▲9.5	▲14.0	▲0.7	▲5.2	▲4.3	▲14.0	▲5.1	6.9	72.9	11.8	▲10.3	1.0			その他	7,056	▲11.4

(出所)日本チェーンストア協会

<コンビニエンスストア統計調査>

(前年同月比、%)

NO. 1-4

	2020.7	8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考		
全店売上高(億円)	9,079	9,479	9,060	9,142	8,886	9,379	8,510	7,965	8,983	8,822	8,924	8,923	9,616	934		【2020年計】	前年比	
前年比(%)	▲8.0	▲5.5	▲3.1	▲2.8	▲2.0	▲3.3	▲3.9	▲6.2	2.4	8.0	5.0	1.5	5.9	▲1.4		(億円)	(%)	
同既存店(%)	▲7.4	▲5.5	▲3.0	▲4.3	▲2.2	▲4.0	▲4.9	▲5.3	1.9	6.6	4.2	0.8	5.1	▲1.9		全店売上高(億円)	106,608	▲4.5
既存店客数(%)	▲14.0	▲9.3	▲11.1	▲10.5	▲10.0	▲10.5	▲13.2	▲12.3	▲3.5	7.8	5.5	0.2	1.9	▲6.5		既存店(億円)	101,580	▲4.7
既存店客単価(%)	7.7	4.2	9.0	6.9	8.6	7.4	9.6	8.0	5.6	▲1.1	▲1.3	0.7	3.1	5.0		既存店客数(百万人)	15,088	▲10.4
<商品別売上>																既存店客単価(円)	673.2	6.4
日配食品	▲8.3	▲7.1	▲7.5	▲6.2	▲6.6	▲6.1	▲6.6	▲6.9	▲0.4	6.3	4.8	▲0.0	3.5	▲1.9				
加工食品	▲9.6	▲3.2	▲6.9	▲7.4	▲5.8	▲6.3	▲6.3	▲7.0	▲0.9	3.5	1.3	0.1	6.4	▲6.4				
非食品	▲2.9	▲2.1	10.4	▲6.5	1.4	1.1	0.0	▲0.3	5.0	8.9	6.4	2.0	3.6	1.2				
サービス	▲16.2	▲23.6	▲28.8	40.1	23.1	▲5.2	▲13.7	▲14.4	13.8	11.9	0.7	3.9	19.0	7.0				
全店店舗数(店)	55,797	55,841	55,852	55,872	55,906	55,924	55,911	55,897	55,828	55,868	55,889	55,890	55,931	55,940				
前年比(%)	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2				

(出所)日本フランチャイズチェーン協会

<百貨店>

(前年同月比、%)

NO. 2-1

社名・店舗名	2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
3086 連結合計	▲ 36.5	▲ 38.7	▲ 52.1	▲ 17.9	▲ 20.2	▲ 28.1	▲ 31.4	13.1	133.9	0.4	▲ 9.7	▲ 1.1	9.2		* 決算日2月末 連結合計:17年3月からIFRS(売上収益) 百貨店事業は不動産賃貸売上を控除	
J.フロント リテイリング	▲ 33.7	▲ 45.2	▲ 14.1	▲ 30.7	▲ 23.0	▲ 40.1	▲ 14.2	19.8	165.1	52.3	▲ 8.8	1.3	▲ 5.5			
百貨店事業	▲ 22.3	▲ 21.2	▲ 76.7	▲ 9.3	▲ 10.5	▲ 17.3	▲ 31.3	-	-	-	-	-	-			
大丸松坂屋百貨店合計	▲ 28.1	▲ 40.1	▲ 3.7	▲ 20.1	▲ 17.8	▲ 33.3	▲ 8.1	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	▲ 4.3			
除く心齋橋・下関店*	▲ 25.6	▲ 38.9	▲ 5.3	▲ 21.6	▲ 19.3	▲ 34.5	▲ 9.8	-	-	-	-	-	-			
【大丸】															* 19年9/20大丸心齋橋店新本館オープン (従来に比べ賃貸面積が拡大) * 20年3月~下関大丸は大丸松坂屋へ吸収合 * 20年10月~除く下関店	
心齋橋	▲ 53.4	▲ 54.6	▲ 31.2	▲ 28.4	▲ 33.5	▲ 42.3	6.0	61.3	628.3	36.5	38.5	27.1	23.3			
梅田	▲ 35.5	▲ 44.6	▲ 16.2	▲ 31.3	▲ 24.2	▲ 50.9	▲ 25.8	33.1	331.1	▲ 18.5	▲ 3.7	▲ 0.6	▲ 14.4			
東京	▲ 48.5	▲ 50.0	▲ 24.0	▲ 40.3	▲ 32.7	▲ 53.3	▲ 37.9	13.9	653.9	139.4	11.3	11.9	▲ 10.5			
京都	▲ 23.1	▲ 40.5	3.1	▲ 12.6	▲ 13.6	▲ 29.6	▲ 8.6	28.0	144.6	73.8	7.0	5.4	▲ 9.9			
神戸	▲ 4.6	▲ 33.0	16.8	▲ 1.1	▲ 6.7	▲ 19.4	2.5	43.9	399.0	83.6	▲ 0.7	9.1	▲ 10.7			
札幌	▲ 26.4	▲ 32.1	▲ 6.0	▲ 35.1	▲ 29.3	▲ 40.2	▲ 6.7	54.3	140.2	213.0	▲ 11.4	1.5	▲ 11.2			
<入店客数>																
心齋橋	▲ 68.0	▲ 61.6	▲ 59.7	▲ 55.3	▲ 54.6	▲ 59.6	▲ 34.8	25.2	553.1	78.7	18.5	37.0	22.1			
梅田	▲ 55.3	▲ 44.9	▲ 33.1	▲ 40.1	▲ 48.6	▲ 55.2	▲ 37.0	24.9	428.0	59.4	▲ 5.5	15.1	▲ 1.5			
東京	▲ 66.7	▲ 58.4	▲ 49.2	▲ 55.1	▲ 55.7	▲ 65.6	▲ 53.6	▲ 14.4	451.5	195.9	28.4	27.6	▲ 0.1			
京都	▲ 38.5	▲ 33.2	▲ 24.9	▲ 30.1	▲ 30.9	▲ 42.7	▲ 27.4	7.1	101.2	84.7	▲ 1.8	10.3	▲ 10.6			
神戸	▲ 30.7	▲ 31.6	▲ 22.3	▲ 22.8	▲ 29.3	▲ 39.6	▲ 17.9	18.2	405.8	87.5	▲ 2.3	8.8	▲ 16.3			
札幌	▲ 43.4	▲ 37.3	▲ 25.7	▲ 48.1	▲ 41.3	▲ 43.7	▲ 20.8	34.1	95.4	79.8	▲ 6.0	11.0	▲ 8.8			
【松坂屋】																
名古屋	▲ 24.5	▲ 42.6	12.6	▲ 8.2	▲ 5.7	▲ 23.1	▲ 6.4	34.6	222.8	118.5	▲ 0.7	13.0	2.7			
上野	▲ 21.9	▲ 25.8	▲ 4.9	▲ 33.1	▲ 25.8	▲ 25.9	3.1	25.1	398.7	89.3	5.6	5.9	▲ 20.4			
静岡	▲ 12.1	▲ 36.1	9.1	▲ 11.2	▲ 10.8	▲ 23.7	▲ 11.9	25.1	147.2	67.8	▲ 3.6	▲ 1.1	▲ 27.7			
高槻	▲ 19.2	▲ 30.4	▲ 0.5	▲ 17.2	▲ 15.2	▲ 23.6	▲ 15.7	2.1	79.0	▲ 10.6	▲ 18.2	▲ 22.4	▲ 19.5			
<入店客数>																
名古屋	▲ 52.2	▲ 39.4	▲ 25.3	▲ 31.9	▲ 35.5	▲ 47.3	▲ 33.6	16.5	188.9	109.5	▲ 10.0	11.9	14.9			
【パルコ】テナント取扱高	▲ 23.7	▲ 25.4	0.3	▲ 13.5	▲ 18.9	▲ 30.2	▲ 20.1	13.3	333.4	247.4	0.2	14.6	▲ 3.3		【パルコ】 19年11/22渋谷PARCO本館開店 20年2/29熊本PARCO閉店 20年11/20心齋橋パルコ開店	
既存店	▲ 27.8	▲ 29.5	▲ 5.1	▲ 16.4	▲ 23.0	▲ 33.6	▲ 23.8	4.9	305.5	242.0	▲ 7.4	5.9	▲ 10.3			
3099 国内百貨店事業	▲ 27.7	▲ 37.5	▲ 1.3	▲ 12.8	▲ 12.6	▲ 30.6	▲ 8.5	19.1	252.6	131.3	1.0	8.0	▲ 10.8		* 決算日3月末 既存店:三越恵比寿(21年2/28閉店)除く	
三越伊勢丹ホールディングス																
三越伊勢丹計	▲ 33.4	▲ 41.1	▲ 1.7	▲ 13.3	▲ 13.4	▲ 30.6	▲ 4.8	23.6	374.1	209.4	5.3	13.6	▲ 8.3			
既存店	▲ 28.3	▲ 34.7	▲ 1.7	▲ 13.3	▲ 13.4	▲ 30.6	▲ 4.8	25.1	378.8	211.1	6.3	14.9	▲ 7.1			
伊勢丹新宿本店	▲ 26.9	▲ 33.1	2.7	▲ 10.7	▲ 12.2	▲ 25.4	▲ 3.5	28.1	289.9	127.5	11.0	22.6	▲ 4.4			
店頭売上	▲ 27.8	▲ 34.3	1.0	▲ 12.6	▲ 12.8	▲ 28.6	▲ 4.5	35.5	681.7	308.6	13.4	26.9	▲ 4.1			
三越日本橋本店	▲ 26.6	▲ 35.1	3.4	▲ 9.0	▲ 7.9	▲ 28.5	4.0	13.0	411.8	298.3	1.2	1.6	▲ 7.5			
店頭売上	▲ 28.1	▲ 36.1	4.2	▲ 10.0	▲ 8.4	▲ 31.4	▲ 2.1	29.7	557.3	408.6	6.0	7.0	▲ 1.1			
三越銀座	▲ 47.8	▲ 47.8	▲ 26.9	▲ 31.7	▲ 29.6	▲ 49.9	▲ 18.5	33.9	867.6	603.1	12.5	26.6	▲ 7.7			
【支店】																
伊勢丹立川	▲ 13.2	▲ 23.5	2.3	▲ 13.4	▲ 12.9	▲ 35.2	▲ 12.6	20.1	468.6	327.8	▲ 12.4	▲ 0.7	▲ 25.6			
伊勢丹浦和	▲ 8.4	▲ 26.2	4.4	▲ 9.9	▲ 7.7	▲ 28.2	▲ 11.8	17.9	645.5	764.6	▲ 8.0	▲ 1.6	▲ 20.0			
【国内グループ百貨店】																
札幌丸井三越	▲ 25.5	▲ 31.3	▲ 7.4	▲ 29.1	▲ 22.1	▲ 37.8	▲ 8.0	35.9	150.0	239.4	▲ 13.9	▲ 10.3	▲ 18.5			
仙台三越	▲ 17.7	▲ 24.9	8.1	▲ 8.2	▲ 10.0	▲ 23.9	▲ 16.8	2.9	112.7	59.0	▲ 1.9	▲ 2.6	▲ 14.3			
新潟三越伊勢丹	▲ 19.0	▲ 33.8	▲ 1.8	▲ 8.9	▲ 11.8	▲ 40.2	▲ 27.1	▲ 11.1	113.8	105.6	▲ 0.9	7.0	▲ 10.3			
名古屋三越	▲ 19.1	▲ 23.4	▲ 2.2	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 23.3	▲ 10.4	9.8	129.7	55.9	▲ 10.0	4.8	0.4			
岩田屋三越	▲ 20.3	▲ 34.1	2.5	▲ 6.0	▲ 7.4	▲ 28.9	▲ 8.5	24.6	317.0	60.6	▲ 0.2	5.7	▲ 10.5			
3382 セブン&アイ・ホールディングス															* 決算日2月末	
【そごう・西武】																
全店	▲ 8.8	▲ 34.9	▲ 1.9	▲ 18.1	▲ 15.8	▲ 32.5	▲ 17.9	12.0	225.8	90.5	▲ 13.4	▲ 8.2	▲ 29.4			
既存店	▲ 8.8	▲ 29.9	6.2	▲ 11.5	▲ 9.6	▲ 26.8	▲ 11.0	25.7	296.7	123.1	▲ 1.7	5.0	▲ 12.8			

(出所)各社資料

<百貨店>

(前年同月比、%)

NO. 2-2

社名・店舗名	2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
8233 <総計> ㈱高島屋計	▲ 20.2	▲ 34.5	2.4	▲ 11.6	▲ 10.7	▲ 27.1	▲ 4.1	27.9	143.2	46.5	1.4	3.8	▲ 9.1		* 決算日2月末 既存店:20年8月に閉店した港南台店を除く
高島屋 既存店	▲ 33.9	▲ 33.9	3.6	▲ 10.6	▲ 9.7	▲ 26.3	▲ 2.8	29.5	147.5	48.6	2.6	5.6	▲ 7.7		
㈱高島屋及び国内百貨店子会社計	▲ 19.8	▲ 34.4	2.6	▲ 11.6	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 4.7	26.6	140.3	45.6	1.7	3.8	▲ 10.0		
法人	▲ 40.8	▲ 20.1	25.5	1.3	9.3	21.5	39.3	35.5	▲ 18.7	3.1	10.5	▲ 15.8	2.3		
クロスメディア事業部	19.1	3.8	23.8	16.8	22.5	24.2	32.5	16.9	12.0	4.7	▲ 1.6	▲ 13.2	▲ 10.4		
<主要店舗別>															
日本橋	▲ 14.3	▲ 41.2	17.3	▲ 7.4	▲ 5.2	▲ 25.4	▲ 11.6	20.0	140.3	60.2	0.8	6.5	▲ 10.6		
横浜	▲ 17.6	▲ 32.3	5.1	▲ 10.8	▲ 10.8	▲ 30.5	▲ 5.0	38.7	358.0	177.1	5.5	8.0	▲ 11.6		
新宿	▲ 29.0	▲ 34.6	▲ 2.0	▲ 20.0	▲ 17.2	▲ 33.7	▲ 9.2	32.6	274.0	76.8	0.5	23.8	▲ 5.3		
大阪	▲ 29.6	▲ 44.2	▲ 12.6	▲ 18.4	▲ 21.3	▲ 35.5	▲ 4.3	36.1	273.6	▲ 22.0	2.3	10.6	0.1		
京都	▲ 21.3	▲ 33.3	▲ 3.1	▲ 14.8	▲ 13.5	▲ 28.7	▲ 4.7	33.3	112.3	49.2	2.0	7.5	▲ 6.0		
<入店客数>															
日本橋	▲ 34.8	▲ 31.1	▲ 19.0	▲ 25.6	▲ 27.2	▲ 42.7	▲ 24.5	6.7	128.9	23.1	▲ 0.8	4.8	▲ 13.5		
大阪	▲ 46.4	▲ 38.2	▲ 28.3	▲ 34.1	▲ 40.3	▲ 49.8	▲ 34.3	12.8	181.5	▲ 12.1	▲ 23.9	▲ 10.3	▲ 23.3		
㈱高島屋各店計	▲ 30.3	▲ 27.3	▲ 18.2	▲ 24.8	▲ 26.5	▲ 39.1	▲ 23.7	9.4	157.2	41.0	▲ 6.1	1.9	▲ 16.1		
㈱高島屋各店+国内百貨店子会社	▲ 30.4	▲ 27.1	▲ 18.1	▲ 24.5	▲ 26.3	▲ 38.3	▲ 23.6	5.1	139.8	34.5	▲ 9.3	▲ 1.3	▲ 18.8		
8237 銀座本店(実質全店)	▲ 35.6	▲ 36.6	▲ 12.6	▲ 26.3	▲ 26.7	▲ 43.8	▲ 13.5	44.4	575.3	421.4	4.7	8.6	▲ 5.7		* 決算日2月末 ※2020年5月はほぼ全館休業
松屋 銀座店のみ	▲ 36.7	▲ 37.9	▲ 13.2	▲ 28.6	▲ 27.8	▲ 45.7	▲ 14.3	43.4	573.2	361.8	2.8	8.9	▲ 8.5		
浅草店のみ	▲ 18.9	▲ 13.0	▲ 3.7	2.8	▲ 12.2	▲ 13.6	▲ 1.9	57.2	600.4	22442.5	24.3	5.1	26.5		
<入店客数>															
銀座店のみ	▲ 58.0	▲ 43.2	▲ 35.8	▲ 40.4	▲ 38.1	▲ 54.1	▲ 34.1	9.0	912.5	679.8	17.7	13.1	▲ 17.0		
浅草店のみ	▲ 34.7	▲ 31.5	▲ 23.0	▲ 30.7	▲ 34.1	▲ 52.6	▲ 39.1	▲ 2.5	583.2	※	1.2	▲ 1.9	▲ 14.5		
8242 連結合計	▲ 15.1	▲ 25.2	▲ 4.1	▲ 13.5	▲ 13.6	▲ 19.4	▲ 10.9	8.8	38.8	▲ 1.6	▲ 0.3	3.8	▲ 10.7		* 決算日3月末
イチ・ツー・オー リテイリング 百貨店事業計	▲ 26.5	▲ 36.1	▲ 3.7	▲ 14.1	▲ 17.1	▲ 30.1	▲ 12.0	33.5	216.6	2.0	3.2	11.4	▲ 15.6		
【阪急阪神百貨店】															
阪急本店	▲ 29.5	▲ 38.2	▲ 1.3	▲ 13.8	▲ 17.9	▲ 29.9	▲ 7.2	44.8	322.9	▲ 34.3	8.6	18.8	▲ 13.7		
阪神梅田本店	▲ 26.9	▲ 55.8	▲ 10.7	▲ 31.5	▲ 33.7	▲ 44.4	▲ 33.2	9.5	151.9	▲ 21.1	▲ 17.6	▲ 14.3	▲ 68.2		
支店計	16.7	8.2	▲ 3.0	▲ 9.6	▲ 10.8	▲ 25.8	▲ 11.2	24.5	158.6	32.3	▲ 0.9	6.8	▲ 8.6		
全店計	▲ 15.0	▲ 27.0	▲ 2.9	▲ 13.7	▲ 16.5	▲ 29.4	▲ 11.7	32.6	213.6	1.3	2.5	11.0	▲ 15.6		
既存店	▲ 26.9	▲ 36.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<入店客数>															
全店計	▲ 30.7	▲ 21.7	▲ 21.7	▲ 26.7	▲ 33.2	▲ 40.7	▲ 28.8	12.8	114.1	22.8	▲ 2.5	0.3	▲ 21.4		
8244 全店計	▲ 18.5	▲ 33.1	▲ 9.6	▲ 14.6	▲ 12.6	▲ 20.5	▲ 6.2	17.4	95.3	12.8	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 13.3		* 決算日2月末
近鉄百貨店 あべのハルクス近鉄本店単独	▲ 25.9	▲ 41.8	▲ 16.7	▲ 19.8	▲ 19.0	▲ 24.3	▲ 7.3	25.8	107.3	▲ 35.1	2.0	0.1	▲ 13.3		
8252 グループ総取扱高	4.3	▲ 3.8	12.8	5.8	3.9	▲ 3.7	▲ 1.6	16.5	43.3	31.9	11.6	15.6	6.9		* 決算日3月末
丸井グループ 【小売事業】	▲ 22.8	▲ 26.2	▲ 11.5	▲ 19.9	▲ 21.6	▲ 33.3	▲ 19.1	17.2	167.0	146.9	▲ 10.3	11.7	▲ 12.4		
店舗・Web事業	▲ 23.6	▲ 26.9	▲ 10.8	▲ 17.9	▲ 20.2	▲ 30.8	▲ 19.8	21.3	200.8	178.3	▲ 9.6	13.6	▲ 13.4		【小売事業】店舗、オムニチャネル、プラットフォーム 【フィンテック事業】カード、サービス、IT 4~8月累計グループ総取扱高+20.3% 小売事業+25.3%、フィンテック事業+20.1%
【フィンテック事業】	6.7	▲ 1.9	14.7	8.0	6.3	▲ 1.2	▲ 0.4	17.5	39.8	28.7	12.8	16.7	7.9		
ショッピングクレジット	6.5	▲ 3.4	15.9	7.8	5.1	▲ 3.8	▲ 3.3	16.2	43.5	28.4	10.6	13.5	4.9		
カードキャッシング	▲ 33.3	▲ 29.2	▲ 23.3	▲ 19.8	▲ 17.5	▲ 22.8	▲ 28.6	▲ 16.0	12.6	23.3	26.7	27.7	14.2		
サービス	31.3	29.8	30.9	30.2	29.0	29.6	28.5	30.4	27.1	27.5	26.0	26.1	25.0		
<参考>															
東急百貨店	▲ 23.0	▲ 40.6	▲ 17.5	▲ 29.3	▲ 23.0	▲ 38.2	▲ 28.0	▲ 11.0	116.3	117.2	▲ 7.4	▲ 0.9			
小田急百貨店	▲ 29.6	▲ 37.5	▲ 10.0	▲ 17.6	▲ 19.6	▲ 38.8	▲ 13.2	25.2	207.9	59.3	2.4	7.8			
京王百貨店	▲ 39.0	▲ 29.9	▲ 17.4	▲ 24.2	▲ 14.0	▲ 41.7	▲ 31.1	25.4	421.2	210.5	10.6	2.3			

(出所)各社資料

<総合スーパー>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 3-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
J2653	会社計	▲ 2.4	109.4	147.3	127.8	112.8	125.6	125.6	138.5	172.0	134.3	117.0	126.1	127.4		* 決算日2月末
イオン九州	全店	▲ 0.6	▲ 1.7	8.1	5.8	4.6	3.7	▲ 0.2	2.6	5.0	▲ 0.4	▲ 2.0	0.4	▲ 3.3		20年9月~旧マックスバリュ九州、旧イオンストア九州を含む
	既存店	0.2	▲ 5.3	▲ 1.0	▲ 0.9	▲ 1.5	▲ 4.1	▲ 6.0	▲ 1.1	5.8	1.0	0.4	2.1	▲ 3.8		
	客数	2.5	3.8	9.4	6.9	6.3	8.2	6.3	4.0	▲ 0.6	▲ 1.2	▲ 2.1	▲ 1.6	0.7		
	客単価															
	【SM・DS】		14.3	15.1	15.7	15.0	18.4	9.4	5.6	▲ 2.0	3.5	6.9	4.3	1.3		【SM・DS】旧マックスバリュ九州
	全店															
	既存店		5.1	4.7	6.3	6.3	9.3	0.8	▲ 0.9	▲ 5.8	▲ 0.2	3.1	0.2	▲ 1.7		
	【GMS(総合小売)】	▲ 4.2	▲ 10.0	7.3	3.5	1.3	▲ 2.6	▲ 2.2	7.2	20.2	2.4	▲ 3.2	2.3	▲ 2.1		【GMS(総合小売)】旧イオンストア九州を含む
	全店	▲ 3.0	▲ 8.5	9.6	4.5	2.3	▲ 1.9	▲ 1.2	5.9	18.7	0.8	▲ 4.9	0.7	▲ 3.7		
	既存店															
	【HC】	17.0	8.7	22.1	13.6	15.0	14.3	▲ 2.9	3.6	▲ 4.3	▲ 11.0	▲ 16.6	▲ 3.1	▲ 14.0		
	全店	19.8	12.2	25.5	17.2	18.5	18.0	0.8	2.9	▲ 4.4	▲ 9.4	▲ 14.4	▲ 1.7	▲ 13.6		
	既存店															
	【その他】	35.7	▲ 37.4	▲ 21.5	▲ 30.2	▲ 31.4	▲ 30.0	▲ 35.0	▲ 40.5	▲ 42.7	▲ 54.7	▲ 52.1	▲ 45.6	▲ 58.1		【その他】戦略小型店事業、サイクル事業等
	全店	17.0	▲ 9.7	22.6	12.2	9.5	10.4	4.5	2.9	15.4	▲ 16.0	▲ 18.2	2.6	▲ 17.6		
	既存店															
3382	セブン&アイ・ホールディングス															
	【イトーヨーカ堂】															
	総売上計	▲ 5.5	▲ 14.3	1.0	▲ 5.0	▲ 5.3	▲ 5.5	▲ 9.3	▲ 3.4	23.1	1.1	▲ 8.3	▲ 1.0	▲ 7.4		* 決算日2月末
	SC計	▲ 0.1	▲ 11.0	6.9	0.7	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 5.4	2.2	34.9	10.3	▲ 7.2	0.3	▲ 6.7		
	商品売上全店	▲ 3.3	▲ 13.8	▲ 0.2	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 2.2	▲ 9.3	▲ 7.5	4.4	▲ 6.9	▲ 8.2	▲ 2.0	▲ 6.7		
	既存店	5.3	▲ 8.2	6.6	0.8	0.1	3.9	▲ 4.4	▲ 0.5	14.3	1.2	▲ 6.9	▲ 0.7	▲ 5.9		
	客数	▲ 4.0	▲ 8.9	0.4	▲ 3.9	▲ 4.3	▲ 4.6	▲ 9.6	▲ 3.8	17.0	4.8	▲ 3.3	▲ 0.3	▲ 5.9		
	客単価	9.8	0.8	6.2	5.0	4.6	8.9	5.8	3.4	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 3.7	▲ 0.4	0.1		
	テナント他	▲ 10.6	▲ 15.5	4.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 13.1	▲ 9.4	8.1	111.7	31.8	▲ 8.6	1.4	▲ 9.0		
	既存店	▲ 10.0	▲ 16.6	7.2	0.4	▲ 3.8	▲ 10.1	▲ 7.6	9.2	134.2	46.2	▲ 8.0	3.0	▲ 8.8		
7512	イオン北海道															
	企業計	76.6	60.5	90.8	71.0	67.5	72.6	75.5	4.2	4.7	▲ 0.4	▲ 1.2	2.6	0.0		* 決算日2月末
	既存店	▲ 0.4	▲ 6.6	5.1	0.9	1.7	1.0	▲ 3.0	3.0	4.1	▲ 1.1	▲ 2.0	2.2	▲ 0.2		20年3月~旧マックスバリュ北海道を含む
	(衣料)	▲ 19.9	▲ 15.8	2.5	▲ 23.0	▲ 5.1	▲ 21.4	▲ 7.3	21.0	48.5	0.0	▲ 18.8	▲ 6.9	▲ 21.3		21/2期実績既存店▲0.3%
	全店	▲ 14.8	▲ 21.8	1.3	▲ 20.5	▲ 9.0	▲ 22.0	▲ 7.6	21.0	48.5	▲ 0.1	▲ 18.8	▲ 6.9	▲ 21.3		3~8月累計既存店+1.0%
	既存店	118.6	118.4	130.9	119.7	98.0	122.4	111.0	2.4	0.4	0.0	3.8	4.7	3.0		
	(食品)	1.5	▲ 0.2	4.0	3.4	2.6	4.9	▲ 2.4	0.9	▲ 0.3	▲ 0.8	2.9	4.2	2.8		
	(住居余暇)	17.7	▲ 14.6	36.1	24.2	19.5	12.8	13.6	4.7	11.0	▲ 3.2	▲ 15.4	▲ 3.3	▲ 6.5		
	全店	▲ 1.1	▲ 24.9	17.0	8.3	4.2	▲ 0.9	▲ 4.2	4.5	11.0	▲ 3.4	▲ 15.6	▲ 3.4	▲ 6.5		
	既存店															
7532	ハン・ハンフィック・インターナショナルホールディングス															
	【ユニー】															
	直営全店	▲ 6.0	▲ 14.0	▲ 2.5	▲ 8.5	▲ 5.5	▲ 2.4	▲ 9.7	▲ 7.3	▲ 0.6	▲ 6.6	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 8.5		* 決算日6月末
	既存店	7.5	▲ 1.6	9.9	3.4	4.2	6.6	▲ 2.1	▲ 1.2	5.3	▲ 2.0	▲ 5.2	0.1	▲ 3.8		21/6期実績既存店+2.6%
	客数	0.5	▲ 3.6	2.0	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.9	▲ 6.0	▲ 1.6	7.1	0.4	▲ 2.4	1.9	▲ 3.1		
	客単価	7.0	2.1	7.7	4.9	4.8	7.5	4.1	0.4	▲ 1.7	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 1.8	▲ 0.7		
	(衣料品)	▲ 7.9	▲ 14.6	13.3	▲ 9.0	1.6	▲ 7.7	▲ 9.1	15.8	75.4	6.0	▲ 16.5	6.2	▲ 18.2		
	(住居関連)	8.9	▲ 16.3	24.2	7.5	6.3	9.5	▲ 4.2	▲ 4.1	6.7	▲ 7.5	▲ 11.1	▲ 1.2	▲ 8.3		
	(食料品)	10.1	5.0	6.6	5.2	4.1	9.0	▲ 0.5	▲ 3.4	▲ 2.8	▲ 2.2	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 0.4		
8267	【イオンリテール】															
イオン	全店	▲ 8.8	▲ 19.3	0.5	▲ 5.1	▲ 6.0	▲ 7.9	▲ 9.2	2.5	14.5	1.8	▲ 6.1	1.0	▲ 5.0		* 決算日2月末
	既存店	▲ 3.3	▲ 14.8	6.5	0.1	▲ 0.5	▲ 2.8	▲ 3.9	1.9	14.6	1.8	▲ 5.8	1.2	▲ 5.2		

(出所)各社資料

<総合スーパー>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 3-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
8273	直営+テナント合計	▲ 10.7	▲ 16.7	2.9	▲ 3.5	▲ 3.6	▲ 10.4	▲ 7.5	1.3	38.3	12.0	▲ 11.0	▲ 2.2	▲ 6.4		* 決算日2月末
イズミ	既存店	▲ 10.6	▲ 15.6	3.4	▲ 2.6	▲ 5.2	▲ 10.2	▲ 7.0	2.0	40.4	13.2	▲ 10.3	▲ 1.0	▲ 5.4		21年3月より衣料品と住居関連をライフスタイルに統合・再編
	(衣料品)	▲ 30.8	▲ 40.2	▲ 7.3	▲ 17.5	▲ 20.5	▲ 29.7	▲ 19.9	-	-	-	-	-	-	-	21/2期実績既存店▲10.3%
	(住居関連)	▲ 30.1	▲ 38.7	▲ 6.7	▲ 16.5	▲ 19.6	▲ 29.3	▲ 18.8	-	-	-	-	-	-	-	22/2期計画既存店+8.2%(上期+11.6%/下期+5.2%)
	(ライフスタイル)	▲ 13.2	▲ 39.2	8.1	▲ 7.2	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 18.2	-	-	-	-	-	-	-	3~8月累計既存店+4.0%
	(食料品)	▲ 13.5	▲ 38.1	8.7	▲ 6.3	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 16.8	-	-	-	-	-	-	-	
	直営計	▲ 1.1	▲ 1.8	4.1	0.7	1.4	3.4	▲ 2.4	▲ 5.3	62.3	11.1	▲ 16.4	▲ 10.5	▲ 12.7		
	既存店	▲ 0.2	▲ 0.6	4.9	1.4	1.7	3.6	▲ 2.1	▲ 4.9	66.1	13.4	▲ 14.8	▲ 8.0	▲ 10.0		
	客数	▲ 7.9	▲ 15.8	2.4	▲ 4.0	▲ 3.6	▲ 4.5	▲ 7.2	▲ 4.1	1.4	0.2	▲ 3.5	▲ 1.2	▲ 2.3		
	客単価	▲ 7.0	▲ 14.4	3.1	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 4.2	▲ 6.7	▲ 4.5	2.4	1.0	▲ 2.8	▲ 0.3	▲ 1.7		
	(テナント)	▲ 9.6	▲ 13.3	▲ 3.8	▲ 6.1	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 9.9	▲ 4.2	16.9	5.9	▲ 3.1	2.2	▲ 4.9		
		2.9	▲ 1.2	7.2	3.3	4.2	5.5	3.6	0.3	▲ 1.0	▲ 1.9	▲ 3.5	▲ 2.7	1.2		
		▲ 14.9	▲ 18.1	3.7	▲ 2.8	▲ 8.7	▲ 17.8	▲ 7.9	10.0	99.3	30.2	▲ 16.1	0.5	▲ 8.7		
		▲ 16.0	▲ 17.4	3.7	▲ 1.9	▲ 8.1	▲ 17.5	▲ 7.5	10.6	101.4	31.3	▲ 15.6	1.3	▲ 7.9		
8905	国内既存モール専門店売上	▲ 21.4	▲ 20.3	3.3	▲ 6.3	▲ 11.0	▲ 22.6	▲ 6.7	→2019年度対比							* 決算日2月末
イオンモール	来店客数	▲ 22.1	▲ 15.4	▲ 5.4	▲ 6.7	▲ 12.6	▲ 19.6	▲ 9.6	▲ 13.6	▲ 22.1	▲ 32.4	▲ 23.9				2021年3月度~前々年比
									▲ 17.2	▲ 17.3	▲ 23.8	(速報)				

(出所)各社資料

<地方スーパー>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2659	全社	0.6	▲ 7.4	4.4	5.7	3.0	4.4	0.1	1.8	7.0	3.3	▲ 8.0	0.3	▲ 4.2		* 決算日2月末
サンエー		▲ 1.8	▲ 8.7	2.7	3.8	1.3	2.5	▲ 1.6	0.1	5.3	1.4	▲ 10.2	▲ 1.9	▲ 4.1		21/2期実績既存店▲0.1%
	(衣料品)	▲ 35.6	▲ 28.0	▲ 8.1	▲ 10.2	▲ 14.6										22/2期計画既存店+1.4%
	(住居関連)	▲ 38.5	▲ 28.2	▲ 7.9	▲ 10.4	▲ 14.6										3~8月累計既存店▲1.8%
	(食料品)	▲ 0.4	▲ 17.7	1.2	8.1	5.1										
	(外食)	▲ 3.6	▲ 19.6	▲ 1.3	5.5	2.7										
		9.0	3.0	8.8	8.2	5.7										
		6.9	1.3	6.9	6.2	3.6										
		▲ 44.4	▲ 22.4	▲ 10.4	▲ 10.9	▲ 14.4										
		▲ 47.7	▲ 25.1	▲ 12.8	▲ 13.3	▲ 16.5										
2742		15.2	9.7	12.6	13.7	8.9	11.7	4.5	2.1	0.6	4.5	8.5	9.2	6.5		* 決算日2月末
ハローズ		8.0	2.8	5.5	4.9	2.8	5.5	0.1	▲ 2.6	▲ 5.5	▲ 2.5	1.8	3.1	▲ 0.2		
	客数	1.7	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 2.1	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 5.6	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.3	1.3	2.4	▲ 2.8		
	客単価	6.2	6.2	7.5	7.2	5.8	9.4	6.0	1.3	▲ 4.5	▲ 1.2	0.5	0.7	2.6		
2791	全店	14.6	5.3	10.7	8.9	7.4	13.7	1.1	▲ 7.0	▲ 12.8	▲ 7.3	▲ 2.6	▲ 0.8	▲ 3.4		* 決算日5月末
大黒天物産	全店客数	5.2	▲ 0.8	2.3	1.2	1.1	0.9	▲ 3.9	▲ 5.3	▲ 5.3	▲ 3.9	▲ 0.8	0.5	▲ 4.0		
	全店客単価	8.8	6.1	8.1	7.5	6.2	12.5	5.2	▲ 1.7	▲ 7.8	▲ 3.6	▲ 1.9	▲ 1.5	0.5		
* 非上場	全店	15.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日2月末
マックスバリュ九州	既存店	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		20/2期実績既存店+0.3%
(2020年8月28日上場廃止)	客数	▲ 1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		3~8月累計+8.4%
	客単価	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3222																* 決算日2月末
ユナイテッド・スーパーマーケット	U.S.M.H全社	9.6	1.2	4.5	4.5	4.9	9.5	▲ 1.4	▲ 6.7	▲ 8.3	▲ 2.8	▲ 0.5	▲ 1.1	▲ 1.7		22/2期計画既存店▲1.1%
・ホールディングス	既存店	8.5	0.3	3.6	3.7	4.4	9.3	▲ 1.2	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 2.3	0.0	▲ 0.5	▲ 1.2		3~8月累計▲3.3%
	【マルエツ】 全社	9.0	▲ 0.2	2.9	2.5	3.2	7.7	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 9.5	▲ 1.3	0.6	▲ 0.2	▲ 2.2		【マルエツ】
	既存店	8.2	▲ 0.8	2.2	1.8	2.8	7.5	▲ 4.2	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 1.4	0.5	▲ 0.2	▲ 2.0		22/2期計画▲1.1%
	客数	▲ 5.0	▲ 9.2	▲ 5.4	▲ 6.0	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 11.1	▲ 9.7	1.1	5.2	2.3	1.3	▲ 2.5		3~8月累計▲4.0%
	客単価	13.9	9.3	8.1	8.3	7.2	12.8	7.8	▲ 0.4	▲ 10.7	▲ 6.4	▲ 1.8	▲ 1.4	0.5		
	【カスミ】 全社	10.2	3.5	7.8	7.4	6.9	11.6	2.5	▲ 2.5	▲ 5.5	▲ 3.9	▲ 1.8	▲ 2.0	▲ 1.3		【カスミ】
	既存店	8.6	2.1	6.3	6.3	6.2	11.4	3.2	▲ 1.5	▲ 4.3	▲ 2.7	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 0.2		22/2期計画▲0.7%
	客数	▲ 2.8	▲ 5.7	▲ 0.4	▲ 0.5	0.4	1.2	▲ 3.8	▲ 2.3	5.0	5.9	4.1	1.8	0.2		3~8月累計▲1.9%
	客単価	11.7	8.2	6.7	6.8	5.8	10.1	7.2	0.8	▲ 8.9	▲ 8.1	▲ 4.4	▲ 2.5	▲ 0.4		
	【マックスバリュ関東】 全社	11.1	▲ 1.8	▲ 1.4	3.1	6.3	11.1	▲ 3.4	▲ 7.3	▲ 15.5	▲ 7.4	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 0.6		【マックスバリュ関東】
	既存店	11.1	▲ 1.8	▲ 1.4	3.1	6.3	11.1	▲ 3.4	▲ 7.3	▲ 15.5	▲ 7.4	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 0.6		22/2期計画▲3.1%
	客数	1.1	▲ 8.6	▲ 7.1	▲ 3.4	▲ 1.2	0.4	▲ 8.8	▲ 6.2	▲ 3.9	2.0	2.9	0.0	▲ 2.6		3~8月累計▲5.9%
	客単価	12.3	7.5	6.1	6.7	7.6	10.6	5.9	▲ 1.2	▲ 12.1	▲ 9.2	▲ 4.4	▲ 2.1	2.1		
3382	【ヨークベニマル】	7.8	3.9	6.5	6.1	5.3	7.4	1.4	0.9	▲ 3.3	▲ 0.8	▲ 0.6	2.4	1.1		* 決算日2月末
セブン&アイ・ホールディングス		5.8	2.2	5.4	4.7	3.8	5.6	▲ 0.1	1.0	▲ 3.3	▲ 0.8	▲ 0.4	2.1	0.4		20/8上期実績既存店+6.3%
	客数	▲ 1.9	▲ 5.1	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.2	▲ 2.6	0.6	1.3	0.3	0.9	▲ 1.0		21/2期修正計画+3.2%
	客単価	7.8	7.6	7.8	6.2	5.5	11.0	8.8	3.6	▲ 3.9	▲ 2.1	▲ 0.8	1.1	1.3		

(出所)各社資料

＜地方スーパー＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
7475	全店	8.7	6.6	5.0	1.7	8.3	11.4	0.6	1.4	▲ 7.7	▲ 4.8	▲ 5.7	3.7	0.3		* 決算日3月末 21/3期実績既存店+4.2% 4~8月累計既存店▲5.1%
アルビス	既存店	2.8	0.7	3.1	0.8	7.3	9.7	▲ 1.9	▲ 0.9	▲ 8.6	▲ 5.4	▲ 7.5	0.0	▲ 3.8		
	客数	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 2.6	▲ 3.6	0.7	▲ 5.4	▲ 6.3	▲ 1.0	2.0	1.8	2.6	2.2	▲ 1.5		
	客単価	7.8	5.7	5.8	4.5	6.5	15.9	4.7	0.1	▲ 10.3	▲ 7.1	▲ 9.8	▲ 2.2	▲ 2.3		
* 非上場		12.5	▲ 0.4	4.7	3.5	5.1	9.7	▲ 4.3	▲ 10.3	▲ 3.9	2.5	▲ 0.2	▲ 2.6			* 決算日2月末 21/2期実績全店+7.04%、既存店+6.84% 3~7月累計全店▲3.03%、既存店▲4.7%
オオゼキ		12.5	▲ 0.4	4.7	3.5	5.1	9.7	▲ 4.3	▲ 10.3	▲ 6.1	0.3	▲ 2.3	▲ 4.6			
(2010年1月5日上場廃止)	客数	▲ 1.8	▲ 8.0	▲ 3.8	▲ 3.5	▲ 0.6	▲ 1.2	▲ 8.1	▲ 8.8	6.3	12.2	3.0	▲ 1.8			
	客単価	14.5	8.2	8.9	7.3	5.7	10.9	4.2	▲ 1.7	▲ 11.7	▲ 10.7	▲ 5.1	▲ 2.9			
J7643	全社	5.1	▲ 0.6	4.6	6.6	3.6	8.3	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 0.5	1.8	6.8	4.1	3.2		* 決算日9月末 20/9期実績全店+5.3%、既存店+6.6% 20/10~21/3月累計全店+3.1%、既存店+5.3%
ダイイチ	既存店	7.4	1.7	7.1	9.4	6.3	11.0	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 0.5	1.8	6.8	4.1	3.2		
	全店客数	▲ 6.4	▲ 8.6	▲ 6.7	▲ 5.9	▲ 5.5	▲ 6.1	▲ 10.4	▲ 4.7	▲ 1.5	2.3	4.4	1.6	0.5		
	全店客単価	12.3	8.8	12.1	13.3	9.6	15.3	8.2	3.9	1.0	▲ 0.4	2.3	2.5	2.7		
8182	全店	12.6	1.7	3.8	4.6	1.8	5.9	▲ 3.2	▲ 7.9	▲ 13.2	▲ 7.6	▲ 3.1	0.3	▲ 4.1		* 決算日3月末 21/3期実績既存店+5.7% 4~8月累計既存店▲4.1%
いなげや	既存店	12.3	1.5	3.7	4.8	2.9	6.6	▲ 2.5	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 5.2	▲ 1.0	▲ 0.4	▲ 2.6		
	客数	▲ 0.5	▲ 6.4	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 8.0	▲ 5.6	0.6	3.4	3.8	1.5	▲ 2.4		
	客単価	12.9	8.5	6.6	7.4	6.5	11.4	6.0	▲ 1.9	▲ 11.5	▲ 8.3	▲ 4.6	▲ 1.9	▲ 0.2		
8194	全店	11.5	▲ 0.8	5.4	3.6	5.3	7.2	▲ 2.4	▲ 3.9	▲ 5.1	2.3	3.5	2.9	0.9		* 決算日2月末 21/2期実績既存店+5.3% 22/2期計画▲2.2%
ライフコーポレーション	既存店	10.5	▲ 1.6	4.5	2.5	4.2	6.0	▲ 3.2	▲ 5.3	▲ 6.9	0.2	1.8	1.1	▲ 1.1		
	客数	▲ 2.2	▲ 8.5	▲ 5.0	▲ 5.7	▲ 3.5	▲ 5.8	▲ 8.9	▲ 5.8	1.6	8.1	6.3	2.9	▲ 1.0		
	客単価	12.9	7.5	10.0	8.7	7.9	12.5	6.3	0.5	▲ 8.3	▲ 7.3	▲ 4.3	▲ 1.8	▲ 1.1		
8198	全店	112.8	4.0	6.0	7.5	7.2	8.9	1.2	▲ 1.3	▲ 5.6	▲ 0.9	2.8	2.8	0.9		* 決算日2月末 19年7月1日付でザ・ビッグ事業をイオンビッグ(株)に承継 19年9月1日付でマックスバリュ中部を吸収合併 3~8月累計既存店▲2.4%
マックスバリュ東海	既存店	6.7	1.6	2.8	4.4	4.4	5.7	▲ 2.1	▲ 4.0	▲ 7.6	▲ 2.9	0.7	0.8	▲ 1.0		
	客数	▲ 2.2	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 3.6	▲ 2.6	▲ 3.6	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 2.7	▲ 0.7	1.2	1.2	▲ 2.4		
	客単価	9.1	8.1	7.7	8.4	7.2	9.6	6.3	1.7	▲ 5.0	▲ 2.2	▲ 0.5	▲ 0.4	1.5		
8217	直営全店	5.2	6.7	1.1	3.2	7.1	1.6	5.5	▲ 5.8	▲ 8.7	▲ 5.4	▲ 0.6	▲ 4.7	▲ 4.2		* 決算日2月20日 21/2期実績既存店+6.2% 22/2期計画▲1.8%(上期▲3.8%) 3~8月累計既存店▲3.5%
オークワ	既存店	5.1	5.4	0.7	2.9	7.0	1.3	5.2	▲ 4.8	▲ 7.6	▲ 4.4	1.0	▲ 2.2	▲ 2.7		
	客数	▲ 2.6	▲ 3.7	▲ 4.9	▲ 4.4	▲ 1.8	▲ 5.3	▲ 3.7	▲ 9.1	▲ 6.6	▲ 2.2	0.6	▲ 1.1	▲ 3.5		
	客単価	7.9	9.4	5.8	7.7	9.1	6.9	9.3	4.7	▲ 1.1	▲ 2.2	0.3	▲ 1.1	0.8		
8242	エイチ・ツー・オー リテイリング															* 決算日3月末
	【イズミヤ】 全店	5.2	1.0	3.2	1.8	0.6	5.4	▲ 2.0	▲ 7.4	▲ 7.1	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 1.2	▲ 6.1		
	既存店	5.2	0.5	2.0	▲ 0.4	1.6	5.4	▲ 2.0	▲ 7.7	▲ 7.1	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8	▲ 5.7		
	【阪急オアシス】 全店	5.7	▲ 0.3	▲ 1.0	▲ 4.8	1.6	7.4	▲ 2.4	▲ 8.1	▲ 5.3	0.9	5.5	0.7	▲ 0.2		
	既存店	4.9	▲ 1.5	▲ 0.8	▲ 3.8	2.9	8.1	▲ 2.2	▲ 8.6	▲ 5.8	0.7	6.3	2.3	1.9		
8255	全店	6.4	3.2	6.6	6.9	3.5	10.0	1.0	▲ 2.1	▲ 5.3	▲ 3.2	▲ 1.2	2.7	▲ 0.0		* 決算日3月末 食品スーパー子会社の合計値 21/3期実績既存店+5.52% 4~8月累計既存店▲2.47%
アクシアルリテイリング	既存店	4.9	1.7	5.0	6.1	3.3	9.6	0.5	▲ 3.0	▲ 6.7	▲ 4.2	▲ 2.2	1.8	▲ 1.0		
	客数	▲ 2.9	▲ 5.7	▲ 3.2	▲ 3.5	▲ 4.8	▲ 7.3	▲ 9.8	▲ 6.3	▲ 4.6	▲ 3.9	▲ 2.4	▲ 0.0	▲ 3.1		
	客単価	8.1	7.8	8.5	10.0	8.5	18.3	11.4	3.5	▲ 2.2	▲ 0.3	0.3	1.8	2.1		
8276	全店	4.4	7.2	2.2	3.0	8.2	2.8	5.0	2.0	0.8	▲ 1.1	▲ 1.1	0.2	▲ 0.8		* 決算日2月20日
平和堂	既存店	3.7	6.1	1.1	1.7	6.6	1.5	3.6	0.6	▲ 0.7	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 1.3	▲ 2.4		
8279	全店	17.9	5.7	7.0	11.2	9.0	12.1	2.9	0.9	▲ 1.0	1.6	4.2	5.0	6.1		* 決算日3月末 21/3期実績既存店+9.1% 4~8月累計既存店▲0.8%
ヤオコー	既存店	14.0	2.3	4.1	8.0	6.1	9.5	0.7	▲ 1.7	▲ 3.9	▲ 2.5	▲ 0.1	0.8	1.7		
	客数	▲ 5.8	▲ 13.2	▲ 9.6	▲ 6.8	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 12.7	▲ 6.6	4.3	2.9	2.7	0.4	▲ 0.3		
	客単価	20.9	17.9	15.1	15.9	14.2	20.3	15.4	5.2	▲ 7.9	▲ 5.3	▲ 2.8	0.4	2.0		
8287	全店	5.6	▲ 0.5	5.6	3.2	4.9	5.7	▲ 3.0	95.7	90.9	96.8	101.9	105.2	102.3		* 決算日2月末 21/2期実績既存店+5.3% 21年3/1付でマルナカ、山陽マルナカを吸収合併 3~8月累計既存店▲2.7%
マックスバリュ西日本	既存店	6.0	0.3	6.4	3.7	5.4	6.4	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 4.5	▲ 3.3	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 3.2		
	客数	0.7	▲ 2.2	0.4	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 2.7	▲ 7.5	▲ 5.1	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 4.3		

(出所)各社資料

＜地方スーパー＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 4-3

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
9948	SM計 全店	6.3	1.1	9.1	8.4	4.1	8.4	▲2.1	▲3.5	▲5.4	▲2.9	0.2	0.0	▲1.1		* 決算日2月末 SM計:左記3社のほか、道北アークス、東光ストア、道南アークス、道東アークス、ベルジョイスの合計値 21年3月からオータニを含む 21/2期実績既存店+5.5% 3~8月累計既存店▲2.5%	
アークス	既存店	5.5	0.5	8.0	7.9	3.5	9.1	▲2.4	▲4.0	▲5.9	▲3.5	▲0.4	▲0.1	▲1.3			
	【ラルズ】 全店	11.5	1.5	10.3	11.9	6.0	11.8	▲2.0	▲2.0	▲3.8	▲0.6	2.3	4.0	1.3			
	既存店	11.5	2.0	10.8	11.2	4.7	10.5	▲2.6	▲3.1	▲4.9	▲1.8	1.2	2.8	0.4			
	客数	1.1	▲2.5	1.2	1.4	▲1.2	▲1.9	▲7.1	▲4.0	▲2.7	▲0.2	1.9	2.3	0.5			
	客単価	10.3	4.7	9.5	9.6	5.9	12.7	4.8	0.9	▲2.2	▲1.6	▲0.7	0.5	▲0.2			
	【ユニバース】 全社	2.6	▲0.2	10.5	6.7	3.5	5.6	▲1.8	▲3.1	▲3.6	▲0.5	0.8	0.2	▲0.1			
	既存店	1.5	▲1.2	6.6	7.1	4.5	10.5	▲1.0	▲2.5	▲3.0	0.2	1.4	0.7	▲0.1			
	客数	▲0.3	▲4.4	▲0.7	▲1.8	▲1.7	▲3.8	▲9.8	▲4.6	▲0.3	3.3	1.9	0.6	▲2.0			
	客単価	5.0	3.3	7.4	9.1	6.2	14.8	9.8	2.2	▲2.6	▲3.1	▲0.4	0.0	1.9			
	【福原】 全店	3.1	▲0.5	3.9	4.6	2.5	2.8	▲5.9	▲6.3	▲10.7	▲2.8	0.1	▲0.1	▲3.4			
	既存店	3.1	▲0.5	3.9	4.6	2.5	6.6	▲5.9	▲6.3	▲10.3	▲2.8	0.1	▲0.1	▲3.4			
	客数	▲5.6	▲8.2	▲2.7	▲2.9	▲3.6	▲5.6	▲11.4	▲6.9	▲8.0	▲0.4	▲0.1	▲0.6	▲4.2			
	客単価	9.3	8.4	6.8	7.7	6.3	12.9	6.2	0.6	▲2.5	▲2.4	0.2	0.5	0.9			
9956	【SM事業】 全店	9.1	0.9	5.6	7.6	7.9	13.8	1.8	▲1.7	▲3.8	2.4	5.7	3.3	0.2		* 決算日3月末 【SM事業】(株)パロー 【ドラッグストア事業】(株)中部薬品 【HC事業】(株)タイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、(株)タイムの合計、ペット事業を除く 4~8月累計既存店 SM▲0.4% Drg▲4.1% 3~8月累計既存店 HC▲5.4%	
パローホールディングス	既存店	10.5	2.0	5.7	6.6	6.7	13.2	1.5	▲2.6	▲5.9	0.3	3.6	1.8	▲1.1			
	客数	▲1.1	▲6.3	▲2.9	▲3.0	▲2.8	▲1.8	▲7.0	▲5.5	▲2.0	0.6	2.4	0.1	▲2.6			
	客単価	11.7	8.8	8.9	9.8	9.7	15.3	9.1	3.1	▲4.0	▲0.3	1.1	1.7	1.6			
	【ドラッグストア事業】 全店	12.7	▲4.7	18.4	8.2	11.8	8.1	▲7.3	2.6	▲5.3	2.1	4.9	2.7	0.8			
	既存店	6.7	▲9.0	11.6	2.4	6.6	2.9	▲11.9	▲2.2	▲10.2	▲3.0	▲0.6	▲2.4	▲4.0			
	【HC事業】 全店	15.3	▲13.4	16.8	8.4	11.2	16.9	1.2	1.4	0.2	▲8.6	▲8.9	3.8	▲11.4			
	既存店	13.2	▲14.9	13.5	4.5	9.4	14.6	▲0.2	▲0.3	▲1.9	▲10.7	▲10.8	2.4	▲12.5			
9974	全店	24.9	16.9	15.4	18.8	18.7	21.6	11.7	5.3	▲0.2	6.1	11.7	9.1	6.7			* 決算日2月末 21/2期実績全店+18.9%、既存店+12.4% 3~8月累計全店+6.4%、既存店+0.7%
ベルク	既存店	18.6	9.2	8.0	10.7	10.4	12.9	4.6	▲0.8	▲5.6	0.3	5.6	3.7	1.8			
	客数	5.3	0.7	1.1	2.7	3.1	1.5	▲0.5	▲1.4	3.1	5.7	7.9	5.5	2.0			
	客単価	12.6	8.4	6.8	7.8	7.1	11.2	5.2	0.6	▲8.4	▲5.2	▲2.1	▲1.7	▲0.2			
9993	全店	4.2	▲3.4	1.2	5.2	1.2	6.9	▲1.4	▲3.4	▲6.5	▲7.7	▲3.4	▲2.2	▲2.4		* 決算日2月末 (注)客単価は催事等を除いている 21/2期実績既存店+6.6% 3~8月累計既存店▲2.3%	
ヤマザワ	既存店	6.8	1.3	7.9	12.1	5.7	11.4	2.9	▲0.2	▲3.1	▲5.6	▲1.4	▲0.7	▲2.2			
	客数	▲0.4	▲2.3	0.7	4.4	▲0.4	▲2.2	▲6.5	▲4.0	▲1.5	▲4.4	▲0.1	0.5	▲2.6			
	客単価	6.7	3.7	7.4	8.4	7.1	14.0	10.6	3.0	▲2.3	▲1.6	▲1.4	▲0.6	0.7			
3038	単体売上高	12.1	15.9	13.9	10.9	20.3	15.2	12.2	4.1	▲0.1	2.8	12.4	11.6			* 決算日10月末 20/11~21/4月累計単体+9.7%	
神戸物産	【商品出荷実績】 直轄エリア 全店	13.6	14.3	14.4	9.0	19.7	16.1	4.3	0.5	▲2.0	0.9	10.5	11.0				
	既存店	9.7	9.7	9.8	3.6	13.3	9.1	10.0	▲5.6	▲8.5	▲5.8	3.4	3.5				
	全国(直轄エリア+地方エリア)	13.3	15.9	14.5	10.0	20.1	15.3	12.5	2.4	▲1.1	1.7	11.5	10.8				
3160	全社	▲18.2	▲13.8	▲6.6	▲9.2	▲14.6	▲26.3	▲23.5	▲3.3	22.0	1.1	▲11.0	▲7.6	▲11.9		* 決算日5月末 6~8月累計全社▲10.1%	
大光	外商事業	▲26.3	▲20.5	▲12.6	▲16.2	▲23.7	▲38.0	▲33.9	▲2.8	51.2	20.1	▲13.0	▲7.7	▲12.5			
	アマカ事業	▲1.2	▲1.1	6.4	4.8	2.7	1.6	▲2.5	▲4.1	▲7.6	▲16.4	▲7.8	▲7.5	▲11.0			
8142	グループ全店計	▲26.1	▲14.7	▲6.3	▲16.9	▲14.6	▲24.5	▲24.5	▲0.2	42.2	16.4	▲3.6	1.6	▲8.2		* 決算日1月末 21/1期実績全店▲19.4% 2~7月累計全社+2.6%	
トーホー	【デイトリビューション】	▲32.3	▲17.1	▲7.4	▲19.7	▲19.9	▲29.0	▲29.2	4.7	92.8	40.4	2.4	5.8	▲6.7			
	【キャッシュアンドキャリア】	▲9.3	▲7.1	0.4	▲4.6	▲6.1	▲13.0	▲15.6	▲1.2	▲2.3	▲18.5	▲17.7	▲11.5	▲18.3			
	【食品スーパー】	▲4.5	▲8.1	▲4.4	▲5.1	▲2.2	2.9	▲4.3	▲6.6	▲13.9	▲7.8	▲1.7	▲3.6	▲5.0			
	【フードソリューション】	▲30.1	▲20.4	▲14.7	▲31.4	4.8	▲35.8	▲27.1	▲28.1	▲3.9	34.8	▲14.8	8.4	14.2			
7596	全社	8.0	▲0.4	4.5	▲1.6	3.7	▲0.3	8.0	21.7	31.2	17.7	6.0	6.5	▲3.6		* 決算日3月末 21/4~6月累計+17.4%、既存店+9.7%	
魚力	既存店	8.8	2.7	9.3	2.9	3.4	▲0.3	6.5	18.8	23.5	10.1	▲2.0	▲1.5	▲10.6			
7686	業務用	▲40.1	▲32.0	▲21.8	▲29.4	▲43.5	▲63.9	▲58.9	▲28.9	215.3	8.6	▲30.6	▲28.8	▲52.0		* 決算日3月末 21/3期実績合計▲27.5% 4~8月累計▲8.5%	
カクヤスグループ	家庭用	23.4	1.7	20.5	17.3	9.0	27.1	17.0	5.8	▲11.7	▲10.2	0.4	6.5	2.7			
	合計	▲22.3	▲21.7	▲10.7	▲17.1	▲27.3	▲39.3	▲37.2	▲16.6	40.1	▲4.9	▲17.0	▲13.6	▲27.6			

(出所)各社資料

＜ホームセンター・家具＞

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 5-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
3050 DCM ホールディングス	グループ全店	11.9	▲10.6	11.8	7.1	9.7	14.6	▲2.8	▲1.4	▲2.9	▲10.0	▲11.4	▲3.0	▲13.9		* 決算日2月末 グループ:カーマ、ダイキ、ホームマック 22/2期計画▲2.8%(上期▲4.9%) 3~8月累計既存店▲5.6%
	既存店	11.9	▲11.6	11.7	7.1	11.9	17.5	0.7	▲0.1	▲0.8	▲7.7	▲9.8	▲1.0	▲12.6		
	客数	9.4	▲4.1	8.5	5.1	7.5	8.9	▲5.8	▲7.4	▲6.8	▲10.1	▲8.3	▲5.1	▲12.3		
	客単価	2.2	▲7.9	2.9	1.9	4.1	7.9	6.8	7.9	6.3	2.7	▲1.5	4.4	▲0.3		
3191 ジョイフル本田	グループ全店	4.0	▲8.2	▲17.7	1.3	5.9	▲1.2	3.9	▲7.1	6.0	6.9	▲6.2	▲8.6	▲11.1		* 決算日6月20日 21/6期実績全店▲1.0%、既存店▲1.2% 21/7~8月累計全店▲9.9%、既存店▲10.2%
	既存店	3.8	▲8.4	▲17.9	0.9	5.4	▲1.4	3.8	▲7.3	5.7	6.6	▲6.5	▲8.9	▲11.4		
	客数	▲1.5	▲6.5	▲12.5	▲2.7	▲0.4	▲9.1	▲5.5	▲16.4	▲1.8	▲1.3	▲13.7	▲15.5	▲15.7		
	客単価	5.4	▲2.1	▲6.2	3.7	5.9	8.5	9.9	11.0	7.7	8.0	8.4	7.8	5.2		
3199 綿半ホールディングス 【小売事業】	全店	6.3	▲12.5	11.0	5.9	1.9	3.0	▲4.7	▲2.3	▲4.9	▲5.0	▲6.4	0.2	▲10.3		* 決算日3月末 18年12月~全店、19年12月から既存店にアベルネットを含む 21/3期実績全店+1.7%、既存店+2.2% 4~8月累計全店▲5.4%、既存店▲5.5%
	既存店	6.7	▲11.8	12.8	6.1	2.2	4.2	▲4.4	▲1.8	▲5.1	▲5.2	▲6.4	0.2	▲10.4		
	客数	0.6	▲8.8	2.3	▲0.4	▲0.8	▲0.2	▲5.9	▲4.0	▲5.4	▲7.5	▲5.1	1.7	▲8.0		
	客単価	6.0	▲3.4	10.2	6.5	3.0	4.5	1.7	2.4	0.3	2.4	▲1.4	▲1.5	▲2.6		
3546アレンザホールディングス	グループ全店	17.7	▲10.0	19.3	10.8	12.3	17.4	3.3	1.9	2.7	▲4.3	▲6.9	3.5	▲8.8		* 決算日2月末 グループ:ダイユーエイト、タイム、ホームセンター パロー、アミーゴの商品売上高合算 21/2期実績全店+11.7%、既存店+9.2% 3~8月累計全店▲2.2%、既存店▲3.8%
	既存店	15.1	▲11.9	15.9	7.1	10.5	15.3	1.8	0.4	0.3	▲6.8	▲8.8	1.8	▲10.5		
	客数	8.6	▲4.7	9.0	3.6	5.3	7.1	▲4.5	▲7.1	▲5.5	▲10.1	▲7.7	▲2.7	▲10.4		
	客単価	5.9	▲7.6	6.3	3.3	4.9	7.6	6.7	8.0	6.2	3.7	▲1.2	4.6	▲0.1		
7516 コーナン商事	全店	22.2	▲2.5	19.1	13.8	17.7	22.4	5.4	4.2	1.5	▲2.3	▲2.1	1.9	▲9.4		* 決算日2月末 19年3月~コーナンベトナム、19年6月~全店に建デポを含む 22/2期計画既存店▲2.5%(上期▲6.1%) 3~8月累計既存店▲4.2%
	既存店	18.3	▲8.1	12.9	8.8	11.6	15.8	1.7	0.7	▲1.7	▲5.1	▲5.4	▲1.0	▲11.6		
	客数	15.0	▲1.7	9.6	7.3	9.1	11.8	▲1.4	▲6.6	▲6.8	▲6.8	▲3.9	▲2.7	▲11.2		
	客単価	2.9	▲6.5	3.0	1.4	2.3	3.6	3.1	7.8	5.5	1.8	▲1.6	1.8	▲0.5		
J7636 ハンズマン	全店	23.5	13.5	5.5	15.8	14.2	12.6	1.0	▲1.8	11.2	10.3	▲11.5	▲12.2	▲21.8		* 決算日6月末 21/6期実績全店+9.3% 7~8月累計全店▲17.2%
	既存店	23.5	13.5	5.5	15.8	14.2	12.6	1.0	▲1.8	11.2	10.3	▲11.5	▲12.2	▲21.8		
	客数	14.8	12.3	▲3.2	7.9	5.5	3.5	▲4.1	▲6.5	11.6	9.9	▲8.7	▲10.0	▲18.5		
	客単価	7.6	1.0	9.0	7.3	8.3	8.8	5.3	5.0	▲0.4	0.4	▲3.1	▲2.5	▲4.1		
8168 ケーヨー	全店	11.3	▲20.3	3.6	5.0	5.3	10.3	▲4.2	▲3.5	▲6.0	▲14.5	▲16.6	▲6.5	▲19.8		* 決算日2月末 21/2期実績既存店+7.3% 22/2期計画▲5.3%(上期▲8%) 3~8月累計既存店▲10.8%
	既存店	14.1	▲18.7	4.3	6.1	6.5	11.7	▲3.4	▲2.6	▲5.8	▲13.8	▲15.8	▲5.5	▲18.9		
	客数	10.4	▲10.5	2.3	3.9	2.7	4.5	▲9.6	▲10.1	▲10.6	▲15.3	▲12.9	▲8.3	▲17.3		
	客単価	3.3	▲9.2	2.0	2.1	3.7	6.9	6.9	8.4	5.4	1.8	▲3.4	3.1	▲2.0		

(出所)各社資料

<ホームセンター・家具>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 5-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
8218 コメリ	全店	14.7	▲ 9.3	17.1	6.1	12.9	19.8	5.6	6.1	3.0	▲ 8.6	▲ 6.6	3.6	▲ 11.1		* 決算日3月末 連結ベース(賃料収入等は含まず) 21/3期実績既存店+9.4% 4~8月累計既存店▲6.8% 21年7月分開示よりBig.H&G(旧HC)をハード&グリーンに統合 ハード&グリーンの数値を21年4月分から遡及修正
	既存店	13.7	▲ 10.6	15.3	3.8	10.2	16.5	2.6	3.5	0.3	▲ 11.1	▲ 9.2	0.4	▲ 13.7		
	灯油を除く既存店	14.0	▲ 10.1	14.9	5.5	12.3	18.4	4.9	4.9	1.2	▲ 11.4	▲ 9.3	0.4	▲ 13.9		
	客数	9.9	▲ 1.9	9.5	1.5	5.1	10.0	▲ 4.3	▲ 3.7	▲ 5.4	▲ 13.4	▲ 8.9	▲ 4.3	▲ 12.8		
	客単価	3.5	▲ 8.9	5.4	2.3	4.9	5.9	6.8	7.6	6.0	2.7	▲ 0.4	4.9	▲ 1.1		
	【パワー】	19.1	▲ 8.7	21.7	14.4	20.0	27.7	15.5	14.1	14.8	▲ 2.4	▲ 1.6	10.0	▲ 7.0		
	既存店	16.5	▲ 11.5	16.3	7.7	12.1	18.4	7.0	6.4	5.6	▲ 9.8	▲ 8.6	2.1	▲ 13.7		
	客数	13.8	▲ 0.7	11.1	6.3	6.5	10.5	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 3.0	▲ 14.9	▲ 11.2	▲ 5.7	▲ 14.9		
	客単価	2.4	▲ 10.9	4.7	1.4	5.3	7.2	8.4	6.9	8.9	5.9	2.8	8.3	1.4		
	【PRO】									80.7	62.6	80.4	74.4	44.3		
	既存店									2.1	▲ 12.5	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 13.1		
	客数									▲ 7.3	▲ 18.6	▲ 9.1	▲ 1.2	▲ 14.0		
	客単価									10.1	7.3	9.3	▲ 0.5	1.0		
	【Big.H&G(旧ホームセンター)】	11.6	▲ 12.9	15.8	3.6	11.3	19.5	3.7	5.5	2.4	▲ 10.3	▲ 8.6	-	-		
既存店	11.3	▲ 14.0	15.7	2.6	9.5	16.8	1.4	3.7	0.8	▲ 11.8	▲ 10.6	-	-			
客数	8.5	▲ 5.2	9.6	0.4	4.4	9.4	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 4.0	▲ 13.8	▲ 9.7	-	-			
客単価	2.7	▲ 9.3	5.6	2.3	4.9	6.8	6.0	7.2	5.0	2.3	▲ 1.0	-	-			
【ハード&グリーン】	13.9	▲ 7.2	15.0	2.4	9.6	15.3	0.8	1.6	▲ 1.4	▲ 11.2	▲ 8.9	0.4	▲ 13.1			
既存店	13.6	▲ 7.7	14.3	2.0	9.6	15.3	0.8	1.7	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 9.2	▲ 0.2	▲ 13.6			
客数	9.2	▲ 0.6	8.7	0.2	5.1	10.3	▲ 5.4	▲ 5.1	▲ 6.0	▲ 13.0	▲ 8.1	▲ 3.9	▲ 12.2			
客単価	4.1	▲ 7.1	5.3	1.8	4.4	4.6	5.6	7.3	4.5	1.8	▲ 1.2	3.8	▲ 1.7			
9835 ジュンテンドー	全店	21.7	▲ 5.8	34.5	4.3	14.9	19.5	4.0	3.8	▲ 4.9	▲ 9.7	▲ 8.9	0.2	▲ 16.0		* 決算日2月末 21/2期実績既存店+14.2% 3~8月累計▲6.5%
	既存店	21.3	▲ 6.2	34.0	3.9	14.6	19.2	3.6	3.9	▲ 4.9	▲ 9.7	▲ 8.9	0.2	▲ 16.4		
	客数	13.5	3.7	18.9	2.2	8.3	12.3	0.4	▲ 2.0	▲ 7.4	▲ 10.0	▲ 5.3	▲ 2.0	▲ 11.9		
	客単価	6.8	▲ 9.6	12.7	1.7	5.8	6.1	3.1	6.0	2.8	0.2	▲ 3.9	2.2	▲ 5.0		
9842 アークランドサカモト	単体	17.1	5.2	0.7	10.8	16.4	15.0	9.6	4.1	1.2	▲ 11.0	▲ 11.6	▲ 5.0	▲ 10.7		* 決算日2月20日→2月末へ変更 21/2期実績既存店+14.5% 3~8月累計▲7.7%
	既存店	19.7	6.4	▲ 0.3	13.0	19.8	16.7	11.5	4.1	0.2	▲ 12.8	▲ 13.0	▲ 6.5	▲ 12.7		
	客数	14.0	5.5	3.3	6.8	10.4	5.5	0.0	▲ 10.7	▲ 11.5	▲ 18.2	▲ 14.8	▲ 10.3	▲ 14.8		
	客単価	5.0	0.9	▲ 3.5	5.7	8.4	10.7	11.4	16.6	12.8	6.6	2.2	4.3	2.5		
	【ビバホーム】	11.0	▲ 14.2	4.3	16.2	7.8	15.3	▲ 9.2	14.2	▲ 2.0	15.2	▲ 6.1	1.7	▲ 3.4		
	既存店	5.0	▲ 19.1	▲ 0.8	11.0	3.1	9.7	▲ 13.2	9.4	▲ 6.0	10.7	▲ 9.7	▲ 2.5	▲ 8.4		
客数	4.0	▲ 11.3	▲ 3.3	6.5	0.5	5.1	▲ 14.8	▲ 3.4	▲ 11.2	6.9	▲ 9.3	▲ 4.9	▲ 7.9			
客単価	1.0	▲ 8.2	2.6	3.3	2.7	4.5	1.9	13.3	6.9	3.5	▲ 0.4	2.5	▲ 0.6			
J2790 ナフコ	全店	16.0	▲ 0.1	9.9	6.0	9.4	12.1	1.3	▲ 5.5	▲ 9.8	▲ 13.3	▲ 13.6	▲ 6.9	▲ 19.8		* 決算日3月末 20/4~21/3累計全店+7.7%、既存店+8.2% 4~8月累計既存店▲12.6%
	既存店	16.7	0.9	10.9	6.5	9.1	11.6	0.8	▲ 5.8	▲ 10.0	▲ 13.6	▲ 13.5	▲ 6.8	▲ 19.3		
	客数	8.9	6.4	5.4	0.8	1.6	3.2	▲ 8.6	▲ 14.4	▲ 16.1	▲ 17.7	▲ 12.6	▲ 9.1	▲ 18.6		
	客単価	7.0	▲ 5.2	5.1	5.6	7.4	8.0	10.2	9.9	7.3	4.9	▲ 1.1	2.6	▲ 0.9		
* 非上場 島忠 (2021年3月24日上場廃止)	全店	18.1	▲ 14.0	3.9	7.8	7.6	14.1	▲ 1.8	-	-	-	-	-	-		* 決算日8月末 20/8期実績既存店+4.4%
	既存店	17.9	▲ 13.1	5.2	9.9	8.3	14.6	▲ 1.3	-	-	-	-	-	-		
	客数	17.8	▲ 2.7	10.9	12.4	7.4	12.8	▲ 3.3	-	-	-	-	-	-		
	客単価	0.0	▲ 10.7	▲ 5.2	▲ 2.2	0.8	1.6	2.0	-	-	-	-	-	-		
9843 ニトリホールディングス	国内全店	18.5	1.3	4.7	16.3	22.1	▲ 0.8	12.5	▲ 3.7	4.8	▲ 0.7	▲ 18.3	▲ 21.0	▲ 16.6		* 決算日2月20日 通販事業を含む。 21/2期実績既存店+10.4% 22/2期計画既存店▲2.8% 3~8月累計▲12.0%
	既存店	15.0	▲ 1.6	2.0	13.4	19.4	▲ 3.4	10.3	▲ 5.8	2.3	▲ 3.5	▲ 20.5	▲ 23.3	▲ 18.5		
	客数	13.8	12.4	11.5	10.8	17.5	▲ 4.6	12.9	▲ 2.8	3.8	▲ 6.4	▲ 19.9	▲ 20.2	▲ 19.9		
	客単価	1.1	▲ 12.5	▲ 8.5	2.4	1.6	1.2	▲ 2.3	▲ 3.1	▲ 1.5	3.0	▲ 0.9	▲ 3.9	1.6		
<参考>																
新設住宅着工戸数	戸	69,101	70,186	70,685	70,798	65,643	58,448	60,764	71,787	74,521	70,178	76,312	77,182			* 出所:国土交通省
	前年同月比(%)	▲ 9.1	▲ 9.9	▲ 8.3	▲ 3.7	▲ 9.0	▲ 3.1	▲ 3.7	1.5	7.1	9.9	7.3	9.9			

(出所)各社資料

<自動車関連>

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備 考
9832	国内全店	0.5	▲ 26.9	24.6	8.6	13.2	11.6	▲ 1.1	5.4	18.8	13.3	▲ 3.6	▲ 4.2	▲ 12.0		* 決算日3月末
オートバックスセブン	既存店	0.7	▲ 26.8	25.0	8.7	13.4	1.9	▲ 0.8	5.6	18.8	13.3	▲ 3.7	▲ 4.5	▲ 12.1		
	客数	4.5	▲ 10.8	12.0	3.2	5.2	9.6	▲ 0.5	▲ 2.3	8.9	▲ 1.0	▲ 5.3	▲ 1.9	▲ 13.3		客単価は既存店ベース、
	客単価	▲ 3.7	▲ 17.9	11.5	5.3	7.7	2.0	▲ 0.4	8.0	9.0	14.3	1.6	▲ 2.7	1.3		
(既存店部門別)	タイヤ	▲ 12.3	▲ 51.2	50.0	7.8	21.4	19.6	▲ 10.0	9.9	20.8	6.1	▲ 14.6	▲ 2.8	▲ 8.5		
	カーエレクトロニクス	▲ 4.1	▲ 36.0	8.6	14.3	▲ 4.9	▲ 1.8	▲ 1.4	▲ 3.3	31.6	27.7	▲ 12.5	▲ 27.4	▲ 29.8		
	オイル	▲ 0.3	▲ 7.1	15.0	3.3	▲ 1.6	0.9	▲ 4.4	▲ 0.5	14.6	9.3	▲ 0.7	3.4	▲ 4.5		
	バッテリー	0.6	▲ 1.3	20.5	0.2	9.3	24.7	▲ 7.5	▲ 1.1	▲ 3.1	▲ 4.2	▲ 8.1	3.6	▲ 4.2		
	アクセサリ	10.0	▲ 7.3	9.3	9.5	2.0	11.5	2.4	▲ 0.3	13.6	3.3	▲ 7.2	▲ 2.0	▲ 18.6		
	サービス	2.6	▲ 18.1	22.5	6.3	5.8	6.1	2.2	11.5	19.7	12.1	▲ 1.8	▲ 0.9	▲ 7.3		
4732	成約台数(台)	118,526	153,725	166,954	145,090	127,329	132,226	156,459	187,412	152,866	145,088	151,456	156,301	113,210		* 決算日3月末
ユー・エス・エス	前年同期比	▲ 10.0	2.1	6.7	▲ 3.9	10.4	1.2	▲ 1.0	14.3	27.8	25.7	19.8	3.6	▲ 4.5		2017年10月より2会場がグループに加わる
7599	直営店販売台数(台)	18,913	16,916	21,911	17,920	16,128	16,273	20,813	27,039	-	-	-	-	-		* 決算日2月末
IDOM	前年同期比	17.0	▲ 13.0	25.3	6.1	23.3	▲ 5.4	▲ 10.5	1.1	-	-	-	-	-		21年3月度をもって月次開示を終了
	うち直営店小売台数	12,654	10,449	12,995	10,789	10,271	9,938	12,343	16,313	-	-	-	-	-		
	前年同期比	14.0	▲ 24.0	28.7	8.9	24.3	2.0	▲ 7.9	6.6	-	-	-	-	-		
6036	キーパーラボ全店	53	17	58	56	37	54	49	35	136	42	40	60	6.7		* 決算日6月末
KeepPer技研	同既存店	49	15	55	52	33	48	44	30	129	36	35	52	1.8		
<自動車メーカー国内販売台数(速報値)>																
7201	販売台数(台)	30,726	49,159	34,995	40,297	36,279	43,221	50,079	69,121	28,339	29,796	31,397	32,969			* 決算日3月末
日産自動車	前年同期比	▲ 26.4	▲ 20.3	16.8	6.1	11.9	2.3	▲ 3.7	17.4	35.0	33.9	▲ 22.6	▲ 17.8			
7202	販売台数(台)	5,150	8,148	3,968	5,137	5,540	4,710	6,195	9,899	3,783	4,574	5,953	5,485			* 決算日3月末
いすゞ自動車	前年同期比	▲ 50.1	7.5	8.9	4.7	8.3	2.8	6.0	1.0	▲ 6.0	20.3	10.1	2.5			
7203	販売台数(台)	104,535	149,705	144,348	142,775	124,417	127,336	137,407	191,344	124,017	109,472	126,287	139,807			* 決算日3月末
トヨタ自動車	前年同期比	▲ 10.6	▲ 8.2	37.4	11.8	11.1	13.8	5.4	6.4	27.1	31.1	17.5	9.4			
7205	販売台数(台)	4,658	6,407	4,418	4,098	4,787	4,010	5,135	8,111	3,463	3,932	5,492	4,809			* 決算日3月末
日野自動車	前年同期比	▲ 36.0	▲ 11.6	19.6	4.0	▲ 2.3	▲ 1.0	3.0	▲ 5.7	▲ 8.4	5.2	9.8	1.8			
7211	販売台数(台)	4,250	6,965	4,930	4,389	6,942	6,806	8,826	13,588	5,002	4,534	5,135	5,025			* 決算日3月末
三菱自動車	前年同期比	▲ 45.3	▲ 48.4	4.7	▲ 27.3	34.6	▲ 0.3	16.8	8.0	82.2	64.6	▲ 3.1	▲ 0.3			
7261	販売台数(台)	13,967	20,540	13,934	12,873	12,906	15,413	18,038	29,308	9,191	8,900	9,575	11,207			* 決算日3月末
マツダ	前年同期比	▲ 3.2	▲ 26.1	13.5	▲ 0.4	▲ 15.6	1.5	1.2	▲ 4.0	10.7	26.3	▲ 8.4	▲ 16.7			
*非上場	販売台数(台)	42,168	57,551	59,969	55,638	47,995	50,077	55,719	72,398	48,319	42,061	50,586	49,967			* 決算日3月末
ダイハツ工業	前年同期比	▲ 15.3	▲ 19.3	44.4	0.6	18.4	5.5	1.2	2.1	32.2	100.2	23.0	▲ 12.3			
(2016年7月27日上場廃止)																
7267	販売台数(台)	4,330	59,504	53,349	51,640	45,445	47,531	54,227	80,084	47,817	38,494	47,653	52,572			* 決算日3月末
ホンダ	前年同期比	▲ 24.5	▲ 18.6	38.1	16.2	16.2	1.8	▲ 13.7	3.2	6.2	17.5	▲ 1.4	▲ 0.2			
7269	販売台数(台)	49,663	67,309	53,327	57,071	51,184	55,776	63,176	84,791	53,645	47,875	41,082	43,228			* 決算日3月末
スズキ	前年同期比	7.1	1.5	7.9	3.6	7.6	9.3	9.0	8.2	67.8	103.6	▲ 18.8	▲ 26.6			
7270	販売台数(台)	6,433	8,443	7,653	10,016	10,386	11,157	10,638	15,713	7,012	6,369	7,140	8,010			* 決算日3月末
SUBARU	前年同期比	▲ 36.2	▲ 44.7	15.7	6.7	35.8	8.6	▲ 6.2	0.8	34.2	134.8	▲ 11.0	▲ 15.2			

(出所)各社資料、いすゞ自動車は(社)日本自動車販売協会連合会

<コンビニエンスストア>

(前年同月比%、上段:全店、下段:既存店)

NO. 7

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考		
2651	ローソン	▲10.5	▲8.8	▲6.0	▲2.7	▲6.1	▲6.7	▲7.3	0.5	5.3	5.0	0.5	7.4	▲0.3		* 決算日2月末 既存店:18年8月~チケット・ギフトカード等を除く 21/2期実績既存店▲7.3% 22/2期計画+5.0% 【ローソン事業】:ローソン、ナチュラルローソン		
	全店	▲8.7	▲5.5	▲6.9	▲4.7	▲5.7	▲7.1	▲3.6	▲1.3	3.1	3.4	▲1.4	4.6	▲2.7				
	既存店	▲13.2	▲13.4	▲12.0	▲11.6	▲12.0	▲15.5	▲11.9	▲6.4	4.0	4.6	▲1.8	1.8	▲6.9				
	客数	5.1	9.1	5.8	7.8	7.2	10.0	9.4	5.5	▲0.9	▲1.1	0.5	2.7	4.5				
	客単価																	
	【ローソン事業】 全店	▲10.5	▲8.6	▲5.6	▲2.2	▲5.8	▲6.6	▲6.9	1.3	6.6	6.2	1.1	8.0	0.1				
	既存店	▲9.0	▲5.5	▲6.9	▲4.6	▲5.8	▲7.3	▲3.5	▲0.8	4.2	4.5	▲0.9	5.0	▲2.4				
	客数	▲13.4	▲13.4	▲12.0	▲11.5	▲12.1	▲15.7	▲11.8	▲6.0	5.0	5.8	▲1.4	2.2	▲6.6				
	客単価	5.1	9.1	5.8	7.8	7.2	10.1	9.5	5.6	▲0.7	▲1.2	0.4	2.8	4.5				
	【ローソンストア100】 既存店	▲3.2	▲5.3	▲7.8	▲5.6	▲3.3	▲2.8	▲6.8	▲10.4	▲15.0	▲14.0	▲9.3	▲3.5	▲7.6				
	客数	▲9.5	▲13.1	▲12.4	▲12.1	▲10.3	▲11.5	▲13.1	▲12.3	▲9.7	▲11.4	▲8.7	▲4.2	▲11.7				
	客単価	7.0	9.0	5.2	7.5	7.8	9.8	7.2	2.1	▲5.9	▲3.0	▲0.7	0.7	4.7				
	【成城石井】 全店	14.0	13.1	13.2	9.2	9.3	8.9	7.9	8.5	7.2	7.5	7.8	5.2	7.5				
	既存店	8.0	5.6	9.8	5.2	6.9	6.8	6.0	4.6	4.5	4.9	6.3	4.8	4.8				
	客数	▲10.1	▲10.1	▲4.9	▲9.0	▲7.8	▲12.2	▲9.6	3.0	23.9	18.2	8.5	4.5	1.2				
	客単価	20.1	20.1	15.4	15.6	15.9	21.7	17.2	1.6	▲15.6	▲11.3	▲2.0	0.2	3.6				
3382	セブン&アイ・ホールディングス															* 決算日2月末 【セブン-イレブン・ジャパン】		
	【セブン-イレブン・ジャパン】 全店	▲0.9	1.1	▲4.0	▲3.1	▲1.7	▲0.2	▲3.9	3.9	6.9	2.8	0.9	4.4	▲2.3				
	既存店	0.0	2.4	▲6.0	▲2.4	▲1.8	▲2.1	▲0.7	3.1	5.1	1.8	▲0.3	2.7	▲3.1				
	客数	▲5.5	▲8.3	▲9.8	▲7.8	▲8.8	▲11.6	▲8.4	▲1.5	7.4	3.1	▲0.5	0.5	▲7.3				
	客単価	5.8	11.7	4.2	5.9	7.7	10.7	8.4	4.7	▲2.1	▲1.3	0.2	2.2	4.5				
	【7-Eleven,Inc.】チェーン全店 総売上	▲10.4	▲7.2	▲7.9	▲11.1	▲6.6	▲2.4	0.1	40.1	66.0	97.0	117.7	110.5	105.9				
	商品	3.8	5.5	5.8	1.9	2.7	5.2	▲1.0	11.4	20.5	30.8	44.9	43.3	40.5				
	ガソリン	▲24.5	▲20.2	▲21.2	▲23.8	▲15.7	▲9.9	1.1	77.8	165.0	220.6	226.9	205.9	195.7				
	米国内既存店	1.1	2.8	2.8	▲0.8	0.8	3.2	0.3	9.7	17.1	6.9	6.7	6.5	5.1				
	【7-Eleven,Inc.】12月決算																	
	チェーン全店:カナダを含む																	
	既存店:米国の既存店における商品売上																	
7544	スリーエフ	▲2.1	▲0.9	▲4.1	▲0.5	▲1.4	▲1.3	▲2.3	1.7	4.0	2.9	▲0.8	4.0	▲3.8			* 決算日2月末 18年3月~ローソン・スリーエフ店舗 全店にgooz店舗を含む 18年8月~既存店はサービス関連取扱高を除く	
	全店	▲1.1	0.1	▲2.8	0.7	0.3	0.7	3.0	3.1	4.1	2.8	0.0	5.1	▲2.5				
	既存店	▲8.3	▲9.9	▲8.6	▲7.1	▲7.4	▲9.9	▲7.2	▲3.1	7.8	7.0	0.8	3.0	▲6.5				
	客数	7.9	11.1	6.2	8.3	8.2	11.7	11.0	6.4	▲3.4	▲3.9	▲0.7	2.1	4.3				
	客単価																	
7601	ポプラ	▲23.3	▲19.1	▲21.3	▲22.8	▲23.9	▲32.2	▲40.3	▲49.0	▲62.3	▲64.5	▲67.7	▲67.0	▲68.9		* 決算日2月末		
	全店	▲15.7	▲10.8	▲10.0	▲10.2	▲11.5	▲17.2	▲14.3	▲6.6	0.4	2.3	▲3.1	▲2.4	▲6.5				
	既存店	▲19.0	▲18.4	▲15.1	▲17.2	▲17.9	▲24.1	▲20.0	▲10.4	7.6	7.6	▲2.1	▲2.0	▲10.1				
	客数	4.0	9.4	6.0	8.4	7.8	9.0	7.1	4.2	▲6.7	▲4.9	▲1.0	▲0.4	4.0				
	客単価																	
* 非上場	ファミリーマート	▲8.1	▲5.5	3.2	1.0	▲3.2	▲4.5	▲8.4	1.8	10.8	7.9	2.5	7.0	▲0.5				* 決算日2月末 既存店:18年5月~カード・チケットを除く 20/2期実績既存店+0.1%
	全店	▲7.7	▲4.7	▲6.1	▲4.6	▲5.8	▲4.9	▲6.4	0.0	9.1	7.4	3.3	6.5	▲0.7				
	既存店	▲11.9	▲13.3	▲10.2	▲11.7	▲11.6	▲13.2	▲13.5	▲4.3	10.2	8.5	2.2	4.0	▲5.3				
	客数	4.8	10.0	4.6	8.1	7.2	9.6	8.2	4.6	▲1.0	▲1.0	1.1	2.5	4.8				
	客単価																	
9946	ミニストップ	▲3.6	▲3.8	▲9.2	▲5.7	▲5.4	▲5.9	▲8.5	▲1.2	6.5	4.1	1.4	8.8	▲4.4			* 決算日2月末 21/2期実績既存店▲5.2% 22/2期計画既存店+6.8% 3~8月累計+2.3%	
	全店	▲3.4	▲3.8	▲8.9	▲5.5	▲5.1	▲5.7	▲5.0	▲0.9	5.6	3.2	1.9	8.4	▲3.5				
	既存店	▲8.4	▲11.4	▲12.4	▲11.4	▲11.3	▲13.8	▲12.5	▲6.6	4.8	4.3	▲0.5	4.7	▲8.1				
	客数	5.4	8.5	4.0	6.7	7.0	9.4	8.6	6.1	0.8	▲1.0	2.5	3.5	5.0				
	客単価																	
	(店内加工FF)	9.6	▲7.8	▲19.8	▲10.5	▲10.9	▲14.0	▲18.3	▲8.7	10.0	5.2	▲4.8	23.4	▲9.5				
		9.8	▲7.8	▲19.7	▲10.4	▲10.7	▲13.9	▲15.2	▲8.6	9.0	4.3	▲4.2	23.0	▲8.7				

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
3197	グループ合計	▲25.9	▲21.0	▲11.1	▲15.7	▲23.9	▲35.3	▲30.8	▲8.8	60.9	23.0	▲12.3	▲4.7	▲20.5		* 決算日12月末
	すかいらーく	▲26.8	▲21.7	▲11.6	▲14.9	▲21.9	▲33.5	▲29.1	▲6.3	64.6	28.6	▲7.5	0.3	▲16.7		国内連結ベース
	ホールディングス	▲30.9	▲25.2	▲16.4	▲20.9	▲27.7	▲38.7	▲34.9	▲13.9	54.6	29.1	▲9.5	▲0.8	▲14.4		20/12期実績既存店▲24.3%
			5.9	4.6	5.7	7.5	8.0	8.6	8.9	8.9	6.5	▲0.4	2.2	1.0	▲2.7	1~8月累計既存店▲6.7%
8179	ロイヤルホールディングス															* 決算日12月末
	【ロイヤルホスト】	▲18.8	▲16.5	▲4.7	▲9.2	▲21.5	▲30.5	▲23.6	3.2	91.6	48.8	▲0.3	▲2.8	▲14.1		【ロイヤルホスト】
	既存店	▲27.3	▲23.1	▲11.9	▲16.0	▲28.0	▲38.6	▲31.2	▲5.3	85.5	73.2	▲4.8	▲5.5	▲16.5		20/12期実績既存店▲18.9%
	客数	11.7	8.5	8.2	8.2	9.0	13.2	11.1	9.0	3.3	▲14.1	4.8	2.9	2.9		1~6月累計既存店+2.9%
	客単価															
	【天丼てんや】	▲13.6	▲16.4	▲8.0	▲11.4	▲15.7	▲10.7	▲3.4	8.7	57.6	47.7	10.1	14.1	4.5		【天丼てんや】
	既存店	▲12.7	▲15.6	▲7.6	▲10.7	▲17.6	▲8.8	2.4	11.9	62.4	46.8	7.2	10.2	6.4		20/12期実績既存店▲18.0%
	客数	▲1.0	▲1.0	▲0.4	▲0.8	2.4	▲2.0	▲5.7	▲2.9	▲3.0	▲2.2	2.7	3.5	▲1.8		1~6月累計既存店+13.5%
	客単価															
3382	【デニーズ】	▲26.4	▲21.9	▲9.7	▲11.0	▲23.3	▲41.8	▲38.6	▲21.4	41.4	12.8	▲18.7	▲20.6	▲31.0		* 決算日2月末
	セブン&アイ・ホールディングス	▲27.4	▲22.7	▲10.9	▲11.0	▲20.6	▲38.7	▲34.1	▲15.3	51.2	22.5	▲10.6	▲11.4	▲22.8		
	(セブン&アイ・フードシステムズ)	▲33.6	▲29.0	▲18.6	▲19.8	▲28.3	▲44.7	▲39.6	▲18.1	58.0	32.2	▲8.0	▲8.4	▲19.7		
	全店	9.3	8.8	9.5	11.0	10.6	10.8	9.1	3.4	▲4.3	▲7.3	▲2.8	▲3.3	▲3.8		
	既存店															
	客数															
	客単価															
福9942	ジョイフル	▲22.3	▲21.9	▲14.3	▲15.9	▲27.8	▲40.9	▲39.6	▲19.1	51.1	16.6	▲19.1	▲9.7	▲28.0		* 決算日6月末
	全店	▲20.9	▲18.8	▲9.7	▲10.6	▲21.0	▲32.5	▲30.6	▲6.9	69.5	29.4	▲17.0	4.7	▲16.2		20/7~12月累計既存店▲16.9%
	既存店	▲24.6	▲21.3	▲14.0	▲13.6	▲23.2	▲34.2	▲31.4	▲10.3	64.4	30.7	▲14.8	4.9	▲18.8		1~6月累計既存店▲7.5%
	客数	4.9	3.1	5.0	3.4	2.9	2.7	1.2	3.7	3.1	▲1.0	▲2.5	▲0.2	3.2		
	客単価															
7581	【サイゼリヤ】	▲29.2	▲22.4	▲9.2	▲15.3	▲24.1	▲37.5	▲32.3	▲8.2	124.5	48.5	0.3	3.4	▲14.6		* 決算日8月末
	サイゼリヤ	▲28.5	▲22.7	▲9.9	▲16.0	▲24.8	▲38.0	▲32.9	▲8.7	92.3	39.7	▲1.1	1.1	▲16.6		20/8期実績既存店▲17.8%
	全店	▲29.8	▲23.9	▲13.4	▲19.2	▲26.7	▲38.3	▲32.9	▲9.7	84.2	40.5	▲0.4	2.7	▲12.0		20/9~21/8月累計既存店▲12.4%
	既存店	1.8	1.7	4.1	4.0	2.6	0.5	0.0	1.1	4.4	▲0.5	▲0.6	▲1.5	▲5.3		
	客数															
	客単価															
J2789	カルラ	▲31.2	▲20.9	▲17.5	▲21.4	▲30.8	▲37.9	▲29.0	▲11.7	45.6	19.6	▲6.2	▲3.9	▲22.3		* 決算日2月末
	全社	▲31.9	▲21.6	▲17.9	▲21.6	▲31.6	▲38.1	▲29.9	▲10.2	47.1	19.1	▲6.3	▲3.9	▲22.2		21/2期実績全店▲31.6%、既存店▲32.5%
	既存店	▲33.4	▲24.7	▲22.2	▲24.7	▲33.2	▲39.6	▲31.2	▲12.0	45.2	19.1	▲7.0	▲4.4	▲21.9		3~8月累計全店▲1.8%、既存店▲1.4%
	客数	2.4	4.1	5.6	4.1	2.4	2.4	1.9	2.1	1.3	0.0	0.7	0.5	▲0.3		
	客単価															
3053	【ペッパラーランチ】	▲31.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日12月末
	ペッパラーフードサービス	▲34.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1~6月累計
	全店	▲34.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		【レストラン】既存店+2.1%
	既存店	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		【いきなり!ステーキ】既存店▲10.8%
	客数															
	客単価															
	【レストラン】	▲25.6	▲13.4	▲5.3	▲12.4	▲20.1	▲36.4	▲18.1	20.2	122.3	86.7	▲15.6	▲2.7	▲21.2		
	全店	▲29.0	▲22.7	▲4.1	▲12.4	▲20.1	▲32.4	▲19.7	17.6	89.9	75.4	▲19.2	▲4.5	▲22.5		
	既存店	▲32.1	▲23.6	▲6.8	▲18.3	▲24.0	▲35.3	▲15.0	12.6	89.3	79.9	▲13.6	▲1.7	▲18.2		
	客数	4.5	1.1	2.9	7.2	5.1	4.5	▲5.5	4.5	0.3	▲2.5	▲6.5	▲2.8	▲5.3		
	客単価															
	【いきなり!ステーキ】	▲57.2	▲54.3	▲49.5	▲52.5	▲56.5	▲58.9	▲54.2	▲45.5	▲7.9	17.9	▲36.5	▲33.8	▲34.9		
	全店	▲38.0	▲32.9	▲25.4	▲28.9	▲32.4	▲35.4	▲28.5	▲13.1	44.7	57.4	▲19.5	▲18.8	▲20.1		
	既存店	▲27.9	▲25.3	▲15.6	▲21.4	▲20.3	▲23.6	▲17.2	▲1.8	61.8	58.6	▲18.1	▲16.4	▲17.7		
	客数	▲14.0	▲10.2	▲11.6	▲9.5	▲15.1	▲15.5	▲13.6	▲11.5	▲10.6	▲0.8	▲1.7	▲2.9	▲3.0		
	客単価															
3091	ブロンコビリー	▲21.7	▲19.7	▲7.4	▲15.0	▲4.4	▲40.9	▲32.4	9.6	237.7	43.1	▲6.1				* 決算日12月末
	既存店	▲23.3	▲21.1	▲10.7	▲23.1	▲12.3	▲41.4	▲32.1	8.6	214.3	30.8	▲7.6				21/12期修正計画既存店+3.8%(下期+6.5%)
	客数	2.1	1.8	3.6	10.7	9.0	0.8	▲0.4	0.9	7.5	9.4	1.7				1~6月累計0.5%
	客単価															
J3317	フライングガーデン	▲18.9	▲13.5	10.2	20.2	1.3	▲21.2	▲21.9	▲4.3	85.6	52.9	8.9	11.8	▲10.8		* 決算日3月末
	全店	▲19.3	▲13.2	11.9	21.8	1.1	▲21.2	▲21.6	▲2.6	89.4	56.0	11.1	13.8	▲9.1		20/4~21/3月累計全店▲14.9%、既存店▲14.8%
	既存店															
J7678	あさくま	▲33.6	▲19.2	▲2.1	▲12.1	▲31.1	▲46.8	▲41.5	12.9	73.2	20.1	▲34.4	▲17.8	▲12.2		* 決算日3月末
	直営全店	▲33.5	▲20.2	▲2.2	▲12.8	▲31.0	▲47.4	▲41.7	11.3	73.2	20.1	▲34.4	▲17.8	▲12.2		4~8月累計全店・既存店▲1.3%
	既存店															

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
J2702	全店	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2		* 決算日12月末 全店:直営店+FC店 21/12期修正計画全店+8.3%、既存店+7.5% 1~6月累計全店+10.2%、既存店+9.3%
日本マクドナルドホールディングス	既存店	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3		
	客数	▲ 3.2	▲ 8.5	▲ 4.4	▲ 7.5	▲ 7.4	▲ 3.2	▲ 11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	▲ 4.4		
	客単価	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7	22.7	13.8	6.6	▲ 9.7	▲ 13.7	2.2	7.7	▲ 10.1		
8153	【モスバーガー】	全店	1.0	▲ 1.3	6.1	22.0	12.8	7.5	8.7	8.1	11.7	19.5	9.8	12.4	10.6	* 決算日3月末 21/3期実績全店+7.2%、既存店+8.8% 4~8月累計全店+12.8%、既存店+13.8%
モスフードサービス	既存店	2.9	0.3	7.7	23.5	14.2	8.9	10.0	9.3	12.6	20.5	11.0	13.4	11.5		
	客数	▲ 9.0	▲ 10.0	▲ 1.9	6.8	2.0	▲ 5.2	▲ 2.5	8.1	20.8	24.9	10.6	10.2	4.4		
	客単価	13.1	11.4	9.8	15.6	12.0	14.9	12.8	1.1	▲ 6.8	▲ 3.5	0.3	2.9	6.9		
9873	【KFC】	全店	12.9	3.5	13.2	18.9	1.8	10.9	5.1	16.5	▲ 0.9	14.2	9.6	0.7	4.9	* 決算日3月末 直営+FC店 21/3期実績全店+11.8%、既存店+13.6% 4~8月累計全店+5.4%、既存店+1.3%
日本KFCホールディングス	既存店	13.6	4.8	12.2	18.7	0.8	10.5	7.6	14.5	▲ 9.1	4.4	8.2	▲ 0.4	3.7		
	客数	6.1	▲ 2.2	8.1	5.3	▲ 2.3	1.9	0.2	14.8	4.7	16.8	9.3	2.9	1.0		
	客単価	7.1	7.1	3.7	12.7	3.2	8.5	7.4	▲ 0.2	▲ 13.3	▲ 10.6	▲ 1.1	▲ 3.2	2.6		
3087	ドトール・日レスホールディングス	全店	▲ 23.4	▲ 16.7	▲ 7.8	▲ 14.2	▲ 21.7	▲ 34.3	▲ 25.7	1.5	128.8	74.9	6.2	6.6	▲ 6.8	* 決算日2月末 【日本レストランシステム(株)】 21/2期実績既存店▲26.7% 22/2期計画既存店+34.8% 3~8月累計既存店+3.1%
【日本レストランシステム(株)】	既存店	▲ 27.7	▲ 19.6	▲ 13.8	▲ 20.0	▲ 22.6	▲ 36.5	▲ 25.6	▲ 2.7	53.6	25.6	▲ 0.1	▲ 1.8	▲ 12.2		
	客数	▲ 28.5	▲ 20.7	▲ 15.1	▲ 20.6	▲ 24.1	▲ 36.8	▲ 26.4	▲ 4.2	57.8	27.5	0.6	▲ 1.8	▲ 11.4		
	客単価	1.1	1.5	1.5	0.9	2.0	0.5	1.1	1.6	▲ 2.7	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 0.9		
	【(株)ドトールコーヒー】	全店	▲ 30.5	▲ 27.9	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 23.0	▲ 31.7	▲ 26.8	▲ 2.8	105.6	94.1	13.6	12.9	▲ 3.4	【(株)ドトールコーヒー】 全店:加盟店を含む全社全業態 21/2期実績既存店▲33.0% 22/2期計画既存店+33.6% 3~8月累計既存店+23.1%
	既存店	▲ 30.7	▲ 29.4	▲ 20.4	▲ 26.8	▲ 22.8	▲ 31.6	▲ 26.5	▲ 2.6	104.6	92.3	13.5	12.8	▲ 3.7		
	客数	▲ 30.1	▲ 27.8	▲ 19.7	▲ 22.8	▲ 21.5	▲ 29.7	▲ 25.2	▲ 2.1	89.1	76.4	12.3	12.9	▲ 3.2		
	客単価	▲ 31.4	▲ 29.1	▲ 21.7	▲ 25.7	▲ 26.6	▲ 33.6	▲ 28.4	▲ 6.7	91.0	79.7	9.3	7.2	▲ 6.4		
	【エクセルシオールカフェ】	既存店	▲ 36.0	▲ 32.8	▲ 25.9	▲ 30.8	▲ 31.7	▲ 43.0	▲ 35.3	▲ 6.7	363.5	469.8	21.7	12.7	▲ 6.5	
	客数	▲ 36.2	▲ 31.7	▲ 25.5	▲ 30.1	▲ 31.7	▲ 42.8	▲ 35.7	▲ 9.5	341.1	455.3	18.2	9.0	▲ 7.4		
3543	【FC向け卸売上】	全店	▲ 4.1	4.1	4.4	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 8.3	▲ 3.6	13.2	94.8	38.7	12.8	24.5	2.1	* 決算日2月末 22/2期計画既存店+8.8% 3~8月累計既存店+20.5%
コマダホールディングス	既存店	▲ 7.5	1.0	1.7	▲ 4.0	▲ 4.8	▲ 10.8	▲ 6.2	9.5	88.2	34.1	8.2	19.7	▲ 1.3		
J3329	東和フードサービス	全社	▲ 39	▲ 30	▲ 19	▲ 24	▲ 33	▲ 50	▲ 34	8	344	165	14	17	▲ 8	* 決算日4月末 全社売上:食材外販、ケーキ工場直販を含む 21/4期実績全社▲31%、既存店▲28% 5~8月累計全社+47%、既存店+47%
	全店	▲ 38	▲ 30	▲ 18	▲ 24	▲ 32	▲ 50	▲ 34	9	358	172	15	17	▲ 8		
	既存店	▲ 36	▲ 26	▲ 13	▲ 20	▲ 30	▲ 49	▲ 32	9	349	161	16	17	▲ 7		
	客数	▲ 35	▲ 26	▲ 13	▲ 20	▲ 29	▲ 47	▲ 31	5	372	115	8	11	▲ 10		
	客単価	▲ 2	0	1	0	▲ 2	▲ 5	▲ 2	3	28	24	7	6	4		
3395	サンマルクホールディングス	全店	▲ 32.6	▲ 24.5	▲ 14.3	▲ 20.3	▲ 27.3	▲ 38.5	▲ 30.8	7.7	345.5	223.2	▲ 1.3	2.7	▲ 13.3	* 決算日3月末
	既存店	▲ 32.1	▲ 23.3	▲ 12.0	▲ 17.3	▲ 24.5	▲ 35.8	▲ 27.8	14.0	366.1	230.6	7.2	7.8	▲ 9.8		
7550	【すき家】	全店	0.0	▲ 0.6	6.5	2.1	2.5	1.2	▲ 10.1	5.8	16.1	19.4	9.0	9.0	0.4	* 決算日3月末 21/3期実績既存店▲2.2% 4~8月累計既存店+9.5%
ゼンショーホールディングス	既存店	▲ 1.2	▲ 1.6	4.9	0.5	1.3	▲ 0.2	▲ 7.9	4.6	14.2	18.1	8.9	8.7	0.5		
	客数	▲ 4.4	▲ 4.4	1.6	▲ 2.8	▲ 4.2	▲ 5.2	▲ 12.0	0.5	11.6	13.9	6.7	6.9	0.5		
	客単価	3.3	3.0	3.2	3.4	5.7	5.2	4.7	4.0	2.3	3.7	2.1	1.7	0.0		
9861	【吉野家】	全店	▲ 15.4	▲ 7.1	2.7	▲ 4.8	▲ 9.6	▲ 7.8	▲ 15.6	▲ 8.6	▲ 8.4	1.0	1.2	▲ 2.8	8.6	* 決算日2月末 21/2期実績既存店▲8.5% 22/2期計画+2.3%(上期+1.7%) 3~8月累計既存店▲3.2%
吉野家ホールディングス	既存店	▲ 16.8	▲ 9.2	0.4	▲ 6.6	▲ 11.2	▲ 9.5	▲ 17.1	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 4.1	7.3		
	客数	▲ 19.8	▲ 12.4	▲ 7.6	▲ 9.7	▲ 15.3	▲ 11.7	▲ 19.8	▲ 16.2	▲ 18.4	▲ 3.7	▲ 1.3	▲ 3.1	7.2		
	客単価	3.7	3.7	8.7	3.4	4.8	2.5	3.3	6.8	10.2	3.2	0.9	▲ 1.0	0.1		
9887	直営全業態全店	▲ 10.8	▲ 13.2	▲ 1.7	▲ 7.9	▲ 8.6	▲ 14.5	▲ 21.7	▲ 7.9	9.5	11.9	▲ 1.0	▲ 4.9	▲ 4.9	* 決算日3月末 20/4~21/3月累計既存店▲13.6% 4~8月累計既存店+1.9%	
松屋フーズ	【牛めし事業】既存店	▲ 12.4	▲ 14.7	▲ 2.9	▲ 8.9	▲ 9.0	▲ 15.1	▲ 19.0	▲ 8.4	8.9	12.2	▲ 1.2	▲ 4.5	▲ 3.9		
ホールディングス	客数	▲ 17.0	▲ 20.7	▲ 13.9	▲ 16.8	▲ 17.7	▲ 21.0	▲ 23.9	▲ 12.8	3.5	2.5	▲ 6.0	▲ 7.7	▲ 9.0		
	客単価	5.5	7.6	12.8	9.5	10.5	7.5	6.5	5.1	5.2	9.5	5.1	3.4	5.6		

(出所)各社資料

< 外食産業 >

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-3

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
J2705	【大戸屋】全店	▲ 32.9	▲ 25.7	▲ 16.4	▲ 21.7	▲ 25.5	▲ 35.9	▲ 32.8	▲ 8.9	86.1	49.3	0.5	▲ 1.0	▲ 8.3		* 決算日3月末 21/3期実績既存店▲24.3% 4~8月累計+9.0%
大戸屋ホールディングス	既存店	▲ 28.5	▲ 20.4	▲ 11.2	▲ 16.4	▲ 20.3	▲ 31.1	▲ 27.4	▲ 2.6	57.0	23.4	4.3	2.2	▲ 6.5		
	客数	▲ 27.1	▲ 20.0	▲ 9.0	▲ 16.1	▲ 19.6	▲ 30.2	▲ 25.5	2.0	58.6	24.7	3.4	0.1	▲ 5.9		
	客単価	▲ 1.8	▲ 0.5	▲ 2.5	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 1.2	▲ 2.5	▲ 4.5	▲ 1.0	▲ 1.0	0.9	2.0	▲ 0.6		
3085	直営全店	23.5	22.2	29.4	27.2	21.3	14.7	12.2	21.7	39.7	23.6	20.2	10.1	▲ 0.4		* 決算日12月末 直営全店:全業態、20年7月~全店にミールワークスを含む 20/12期実績全店+15.4%、既存店+0.1% 1~8月累計全店+16.5%、既存店+2.5%
アーグラントサービス	かつや既存店	3.2	▲ 5.3	1.7	4.7	0.6	0.2	▲ 1.0	0.9	14.1	4.8	1.2	6.8	▲ 4.8		
ホールディングス	客数	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 3.3	▲ 4.1	▲ 5.3	▲ 13.0	▲ 14.4	▲ 7.2	20.7	8.8	▲ 1.6	1.5	▲ 11.4		
	客単価	10.9	6.7	5.2	9.2	6.2	15.2	15.6	8.7	▲ 5.4	▲ 3.7	2.8	5.2	7.5		
7630	全店	▲ 8.9	▲ 11.0	▲ 4.0	▲ 10.5	▲ 9.5	▲ 16.4	▲ 19.7	▲ 9.3	18.0	9.5	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 11.8		* 決算日2月末 21/2期実績既存店▲13.2% 22/2期計画+10% 3~8月累計既存店▲1.0%
吉番屋	既存店	▲ 8.6	▲ 10.8	▲ 3.8	▲ 10.2	▲ 9.0	▲ 15.8	▲ 19.1	▲ 8.7	18.7	10.0	▲ 4.2	▲ 4.0	▲ 11.0		
	客数	▲ 11.2	▲ 13.5	▲ 6.3	▲ 12.2	▲ 11.4	▲ 18.1	▲ 20.5	▲ 11.4	15.0	5.3	▲ 5.6	▲ 4.7	▲ 11.8		
	客単価	2.9	3.0	2.7	2.3	2.7	2.8	1.7	3.0	3.2	4.5	1.4	0.7	0.8		
8163	全店	0.2	5.1	18.6	22.1	0.1	▲ 14.9	▲ 10.5	16.4	55.3	10.5	▲ 18.4	▲ 6.1			* 決算日3月末 全店:グループ全業態直営店(FC・海外・本部売上除く) 20/4~21/3月累計全店▲2.7% 既存店:和食さと▲23.5%、にぎり長次郎▲12.9%
SRS	【和食さと】既存店	▲ 21.7	▲ 16.3	▲ 0.2	7.6	▲ 22.5	▲ 37.6	▲ 36.9	▲ 8.5	52.1	9.6	▲ 24.4	▲ 4.0			
ホールディングス	客数	▲ 25.1	▲ 20.7	▲ 8.0	6.0	▲ 25.3	▲ 38.9	▲ 37.6	▲ 6.8	69.6	15.5	▲ 24.8	▲ 5.2			
	客単価	4.6	5.7	8.6	1.5	3.8	3.9	1.0	▲ 1.9	▲ 10.3	▲ 5.1	0.5	1.2			
	【にぎり長次郎】既存店	▲ 10.3	▲ 9.8	▲ 3.6	▲ 2.3	▲ 8.3	▲ 15.6	▲ 14.3	11.0	67.8	3.9	▲ 20.8	▲ 12.2			
	客数	▲ 19.1	▲ 16.1	▲ 6.8	▲ 7.9	▲ 15.5	▲ 24.4	▲ 21.4	6.6	80.4	▲ 2.9	▲ 22.6	▲ 15.2			
	客単価	10.8	7.5	3.4	6.1	8.5	11.7	9.0	4.2	▲ 7.0	7.0	2.4	3.6			
2695	国内全店	0.6	13.9	33.4	41.9	▲ 0.2	▲ 10.4	▲ 7.9	22.6	87.4	20.2	▲ 1.1	18.7	▲ 0.9		* 決算日10月末 20/10期実績全店+0.5%、既存店▲4.3% 20/11~21/4月累計全店+15.9%、既存店+14.9%
くら寿司	既存店	▲ 5.4	7.9	26.1	34.4	▲ 5.5	▲ 15.5	▲ 13.8	15.4	74.2	12.7	▲ 6.5	13.1	▲ 5.1		
	客数	▲ 15.5	▲ 2.8	15.4	33.8	▲ 12.6	▲ 24.0	▲ 20.8	8.5	84.6	21.9	▲ 8.6	8.6	▲ 8.9		
	客単価	12.0	11.1	9.2	0.5	8.1	11.2	8.9	6.4	▲ 5.6	▲ 7.6	2.3	4.1	4.2		
J3075	既存店	▲ 5.6	▲ 9.2	▲ 2.7	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 3.9	▲ 4.7	11.0	45.1	60.0					* 決算日5月15日 21/5期実績既存店+0.7%
銚子丸	客数	▲ 13.4	▲ 19.5	▲ 12.0	▲ 5.9	▲ 9.8	▲ 19.6	▲ 16.2	▲ 4.3	38.3	141.2					
	客単価	14.7	9.9	10.6	8.5	8.0	16.8	16.5	10.7	3.1	▲ 32.7					
3563	【国内スシロー】全店	▲ 7.5	2.2	9.7	0.0	4.4	0.8	5.9	27.2	89.5	19.0	1.5	10.6	2.7		* 決算日9月末 20/9期実績既存店▲5.1% 20/10~21/3月累計+1.7%
FOOD&LIFE COMPANIES	既存店	▲ 12.3	▲ 2.9	4.3	▲ 5.3	▲ 1.3	▲ 4.9	▲ 0.1	20.0	79.6	12.6	▲ 4.7	3.5	▲ 3.6		
	客数	▲ 16.6	▲ 9.4	▲ 3.2	▲ 8.8	▲ 11.8	▲ 16.8	▲ 13.8	10.2	92.8	19.2	▲ 4.9	0.7	▲ 10.0		
	客単価	5.2	7.2	7.7	3.9	11.8	14.2	15.9	9.0	▲ 6.9	▲ 5.6	0.2	2.8	7.1		
7421	【国内回転寿司】総売上	▲ 19.6	▲ 16.8	▲ 11.5	0.2	▲ 12.0	▲ 20.3	▲ 15.9	17.5	70.4	14.9	▲ 3.3	5.4	▲ 11.9		* 決算日3月末 21/3期実績全店▲16.5%、既存店▲15.4% 4~8月累計全店+9.1%、既存店+11.2%
カップバクワイエト	既存店	▲ 18.3	▲ 15.4	▲ 10.4	1.4	▲ 11.0	▲ 19.2	▲ 14.8	19.1	73.2	17.4	▲ 0.2	6.7	▲ 10.8		
	客数	▲ 24.0	▲ 20.8	▲ 12.7	▲ 0.9	▲ 16.6	▲ 26.2	▲ 21.8	11.5	86.4	28.9	▲ 1.6	4.4	▲ 14.1		
	客単価	7.5	6.7	2.7	2.3	6.7	9.4	9.0	6.8	▲ 7.1	▲ 8.9	1.5	2.2	3.8		
9828	全店	▲ 7.8	▲ 2.9	3.4	2.9	▲ 5.8	▲ 21.3	▲ 10.3	9.7	79.1	25.4	3.1	12.0	▲ 3.1		* 決算日3月末 20/4~21/3月累計全店▲9.1%、既存店▲13.6%
元気寿司	既存店	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 2.0	▲ 5.1	▲ 11.2	▲ 25.1	▲ 14.3	4.2	68.0	17.1	▲ 2.6	5.6	▲ 9.2		
	客数	▲ 20.4	▲ 18.3	▲ 9.3	▲ 12.5	▲ 18.5	▲ 31.4	▲ 22.6	1.1	80.6	26.9	▲ 1.8	5.4	▲ 12.3		
	客単価	3.8	3.9	3.6	3.2	1.8	1.4	1.5	0.1	▲ 7.0	▲ 7.7	▲ 0.8	0.2	3.5		
J9973	【持ち帰り寿司】既存店	8.6	5.8	16.1	14.7	14.7	10.7	19.1	17.0	2.3	▲ 9.4	0.2	8.4	6.9		* 決算日12月末
小僧寿し	客数(件数)	5.9	0.3	10.6	6.3	12.9	13.7	9.4	12.4	5.2	▲ 6.4	3.8	10.0	5.9		
	客単価	2.5	5.4	5.0	7.9	1.6	▲ 2.6	8.9	2.7	▲ 2.7	▲ 3.2	▲ 3.5	▲ 1.5	0.9		
	【デリバリー】既存店	19.2	3.8	2.4	▲ 12.8	1.9	12.7	8.4	▲ 3.9	▲ 21.9	▲ 16.2	▲ 5.2	▲ 8.4	▲ 5.1		
	客数(件数)	24.5	2.1	4.7	▲ 18.2	▲ 0.6	22.2	9.4	1.0	▲ 19.3	▲ 14.9	▲ 8.3	▲ 11.1	1.6		
	客単価	▲ 4.3	1.6	▲ 2.1	6.6	2.5	▲ 7.8	▲ 0.9	▲ 4.9	▲ 3.2	▲ 1.7	3.3	3.0	▲ 6.5		
3397	国内全業態全店	▲ 6.9	▲ 7.4	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 7.3	▲ 16.3	▲ 13.5	5.1	108.4	66.9	11.3	13.1	▲ 3.4		* 決算日3月末
トリドールホールディングス	既存店	▲ 11.6	▲ 13.8	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 13.0	▲ 20.9	▲ 21.6	▲ 0.5	84.8	47.6	8.3	13.5	▲ 5.5		
	【丸亀製麺】既存店	▲ 10.0	▲ 13.5	▲ 5.6	▲ 6.2	▲ 12.0	▲ 22.0	▲ 18.0	▲ 0.5	84.0	47.9	9.1	15.4	▲ 5.3		
	客数	▲ 13.7	▲ 17.6	▲ 11.9	▲ 9.1	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 17.7	▲ 2.2	88.2	56.0	10.2	16.1	▲ 6.9		
	客単価	4.4	5.0	7.1	3.3	0.8	▲ 1.7	▲ 0.5	1.7	▲ 2.2	▲ 5.2	▲ 1.0	▲ 0.6	1.8		

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-4

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
名3066	全店	▲20.6	▲11.5	▲8.7	▲16.7	▲18.4	▲27.5	▲24.4	0.7	74.4	12.6	▲17.0	▲5.6	▲14.4		* 決算日3月末
JBイレブン	既存店	▲23.0	▲11.2	▲1.0	▲7.3	▲12.9	▲24.0	▲19.9	7.1	83.8	19.3	▲13.5	▲0.9	▲10.6		
J3399	全店	0.5	8.1	7.9	3.3	▲1.7	▲4.4	▲5.8	3.3	36.9	16.1	▲0.9	6.6	▲8.9		* 決算日1月末
丸千代山岡家	既存店	▲2.6	5.2	4.6	0.4	▲5.2	▲7.5	▲7.7	0.7	34.1	12.4	▲3.7	3.4	▲13.0		21/1期実績全店▲1.2%、既存店▲3.4%
	客数	▲4.4	3.4	3.9	▲0.1	▲6.6	▲8.4	▲7.2	1.2	33.2	9.6	▲3.4	3.0	▲11.5		22/1期計画既存店+2%
	客単価	1.9	1.7	0.6	0.5	1.5	0.9	▲0.6	▲0.4	0.6	2.6	▲0.4	0.4	▲1.7		2~8月累計+2.5%
3561	国内直営全店	▲47.6	▲38.7	▲30.5	▲35.5	▲39.7	▲46.2	▲37.5	▲8.8	376.7	298.2	12.5	12.4	▲1.3		* 決算日3月末
力の源ホールディングス	既存店	▲43.8	▲31.2	▲24.4	▲26.0	▲32.0	▲39.6	▲23.9	▲0.7	68.2	▲8.6	5.6	4.2	▲4.7		国内
	客数	▲42.6	▲29.5	▲25.2	▲27.2	▲32.4	▲40.2	▲25.9	▲4.5	60.4	▲9.5	3.9	2.7	▲5.9		21/3期実績既存店▲33.3%
	客単価	▲2.1	▲2.4	1.1	1.7	0.6	1.1	2.8	4.0	4.8	1.0	1.7	1.5	1.3		4~8月累計既存店+4.1%
	海外直営店舗	▲42.9	▲43.5	▲41.5	▲47.0	▲45.6	▲49.3	▲37.2	30.2	423.9	238.7	57.6	5.3	2.2		海外
	既存店	▲28.0	▲28.7	▲37.8	▲36.8	▲21.2	▲25.5	6.8	24.7	121.7	▲27.0	59.8	34.9	▲12.7		20/12期実績既存店▲28.2%
	客数	▲34.1	▲32.6	▲36.6	▲34.9	▲26.3	▲32.8	▲1.4	16.9	108.2	▲32.9	62.9	38.8	▲23.7		1~8月累計+2.6%
	客単価	9.2	5.9	▲1.9	▲2.9	6.8	10.8	8.3	6.7	6.5	8.8	▲1.9	▲2.8	14.4		
7554	国内直営全店	▲33.3	▲28.4	▲1.6	▲20.6	▲31.0	▲30.8	▲27.7	▲19.2	35.8	14.2	▲7.7	▲8.2	▲16.3		* 決算日3月末
幸楽苑ホールディングス	既存店	▲27.4	▲22.1	9.7	▲13.3	▲25.5	▲27.2	▲23.9	▲12.9	40.2	17.4	▲4.5	▲5.3	▲13.8		21/3期実績既存店▲24.8%
	客数	▲28.2	▲22.5	8.5	▲15.4	▲27.7	▲28.6	▲24.9	▲14.5	39.0	14.4	▲7.2	▲6.0	▲11.8		4~8月累計既存店+3.6%
	客単価	1.1	0.6	1.1	2.5	3.0	2.1	1.4	1.8	0.9	2.7	2.8	0.8	▲2.2		
7611	全店	▲23.0	▲18.9	▲13.1	▲18.2	▲22.3	▲44.3	▲46.4	▲30.1	21.5	▲1.3	▲23.4	▲25.4	▲39.0		* 決算日2月末
ハイデイ日高	既存店	▲24.3	▲19.3	▲13.0	▲17.7	▲22.1	▲44.3	▲45.7	▲29.5	18.3	▲0.7	▲21.1	▲25.8	▲37.4		21/2期実績既存店▲30.3%
	客数	▲26.2	▲21.1	▲17.3	▲20.6	▲23.3	▲44.4	▲45.3	▲27.6	22.4	12.8	▲12.0	▲19.5	▲27.8		3~8月累計▲19.8%
	客単価	2.7	2.4	5.2	3.7	1.6	0.2	▲0.7	▲2.5	▲3.3	▲12.0	▲10.3	▲7.8	▲13.3		
8200	全社	▲26.7	▲23.6	▲14.9	▲19.6	▲25.2	▲35.0	▲29.9	▲13.4	55.5	22.9	▲9.1	▲2.9	▲11.2		* 決算日2月末
リンガーハット		▲26.7	▲23.1	▲12.8	▲15.3	▲21.4	▲30.8	▲23.7	▲3.8	73.4	36.2	1.6	7.8	▲2.0		21/2期実績全既存店▲28.3%
	【リンガーハット】	▲26.7	▲24.5	▲15.4	▲20.4	▲25.0	▲35.5	▲29.3	▲11.5	62.6	30.5	▲6.3	1.0	▲10.1		3~8月累計既存店+12.7%
		▲27.3	▲24.5	▲13.5	▲16.9	▲21.4	▲32.2	▲24.2	▲2.3	83.2	46.6	4.5	12.0	▲1.1		
	客数	▲25.9	▲22.1	▲12.8	▲16.5	▲22.6	▲33.6	▲27.8	▲8.8	74.9	41.3	▲1.4	3.3	▲10.9		
	客単価	▲1.9	▲3.1	▲0.8	▲0.4	1.6	2.0	5.1	7.1	4.7	3.7	6.0	8.4	11.0		
	【濱かつ】	▲25.2	▲18.5	▲10.1	▲13.7	▲23.4	▲30.7	▲29.9	▲18.7	33.2	▲0.3	▲18.2	▲15.9	▲14.3		
		▲23.6	▲16.8	▲7.9	▲8.2	▲16.6	▲24.4	▲20.6	▲8.8	43.8	6.5	▲8.7	▲6.7	▲4.9		
	客数	▲19.5	▲14.8	▲5.8	▲8.5	▲18.2	▲26.0	▲21.9	▲10.3	45.4	5.8	▲11.4	▲7.2	▲10.3		
	客単価	▲5.1	▲2.5	▲2.2	0.4	2.0	2.1	1.6	1.6	▲1.1	0.6	3.1	0.5	6.0		
9850	(株)グルメ軒屋レストラン 合計	▲44.3	▲36.7	▲29.2	▲33.9	▲39.6	▲52.9	▲44.8	▲2.6	181.0	134.3	▲6.2	0.2	▲17.3		* 決算日3月末
グルメ軒屋	(直営店)	▲46.8	▲39.1	▲31.6	▲36.8	▲42.7	▲55.2	▲47.6	▲7.0	182.6	142.4	▲10.0	▲4.3	▲21.1		
	(FC店)	▲10.8	▲4.4	0.9	2.2	▲4.4	▲25.2	▲13.7	37.1	171.3	96.1	24.9	36.5	12.9		
	既存店	▲35.0	▲29.3	▲17.2	▲23.5	▲26.6	▲38.9	▲30.4	3.8	76.9	40.1	▲1.8	8.2	▲13.8		
	客数	▲37.3	▲30.7	▲18.2	▲24.8	▲29.1	▲40.3	▲31.7	2.7	79.0	46.0	▲1.1	9.2	▲10.9		
	客単価	0.5	▲0.7	▲1.1	▲1.2	▲0.8	▲2.9	▲3.8	▲3.2	▲3.2	▲7.2	▲7.2	▲4.3	▲7.4		
9900	【和食麺類】	▲19.7	▲18.1	▲0.3	▲2.5	▲18.4	▲29.9	▲20.9	▲2.3	73.9	40.9	▲10.2	5.4	▲14.9		* 決算日3月末
サガミホールディングス	既存店	▲19.5	▲18.3	▲0.6	▲2.7	▲18.9	▲30.5	▲22.4	▲1.9	73.3	39.6	▲10.4	5.2	▲16.1		21/3期実績既存店上期▲30.6%、下期▲13.6%
	客数	▲25.4	▲22.4	▲5.4	▲7.1	▲22.9	▲33.3	▲27.3	▲7.6	63.3	35.5	▲12.9	0.3	▲14.4		
	客単価	7.9	5.3	5.1	4.7	5.2	4.3	6.8	6.2	6.1	3.1	2.8	4.9	▲2.0		
9279	国内直営全店	19.9	25.3	29.6	23.8	22.7	17.3	9.0	26.2	56.7	36.9	30.4	39.5	24.2		* 決算日10月末
ギフト	既存店	▲7.0	▲4.6	▲3.2	▲5.2	▲5.4	1.7	13.3	0.3	28.0	4.5	15.0	16.1	13.4		20/10期実績既存店▲7.6%
	客数	▲12.7	▲9.7	▲7.6	▲8.0	▲7.7	▲2.0	10.8	▲0.8	27.2	4.3	15.0	17.1	12.8		20/11~21/8月累計+8.2%
	客単価	6.6	5.7	4.8	3.0	2.5	3.8	2.3	1.1	0.6	0.2	▲0.1	▲0.9	0.6		【注】既存店:時短営業日を除いて算出
9936	直営全店	▲3.0	▲3.9	2.5	▲0.8	▲2.4	▲9.9	▲9.4	▲2.7	25.6	6.9	3.7	5.4	▲8.1		* 決算日3月末
王将フードサービス	既存店	▲4.2	▲5.4	0.7	▲2.5	▲3.9	▲11.2	▲10.5	▲4.2	21.2	3.7	2.4	4.6	▲8.6		21/3期実績既存店▲7.2%
	客数	▲13.1	▲11.9	▲6.5	▲9.2	▲12.2	▲20.4	▲19.7	▲10.5	19.6	6.5	▲0.4	▲0.9	▲11.2		4~6月累計既存店+8.4%
	客単価	10.2	7.3	7.7	7.4	9.5	11.5	11.4	7.0	1.3	▲2.6	2.8	5.5	2.8		

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-5

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
7604 梅の花	【飲食事業】																
	全店	▲ 40.7	▲ 30.5	▲ 18.6	▲ 21.4	▲ 35.8	▲ 58.9	▲ 52.1	3.8	395.4	196.0	▲ 28.7	▲ 13.1	▲ 27.0		* 決算日4月末	
	既存店	▲ 39.5	▲ 30.6	▲ 17.7	▲ 21.7	▲ 36.4	▲ 59.1	▲ 52.3	3.1	391.9	190.9	▲ 28.7	▲ 14.1	▲ 27.2		【飲食事業】	
	客数	▲ 43.9	▲ 32.9	▲ 21.5	▲ 26.8	▲ 43.9	▲ 70.2	▲ 58.4	▲ 6.8	300.3	130.4	▲ 34.0	▲ 19.3	▲ 33.0		21/4期実績既存店▲36.1%	
	客単価	7.8	3.4	4.7	7.0	13.4	37.2	14.8	10.6	22.9	26.3	8.1	6.5	8.7		5~8月累計既存店▲8.3%	
	【テイクアウト事業】																
	全店	▲ 25.3	▲ 23.7	▲ 15.5	▲ 18.2	▲ 13.0	▲ 28.8	▲ 15.4	14.8	112.9	127.3	4.6	9.8	▲ 4.6		【テイクアウト事業】	
	既存店	▲ 23.5	▲ 20.4	▲ 13.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 26.0	▲ 13.4	16.8	117.0	130.7	5.4	10.5	▲ 3.7		21/4期実績既存店▲15.6%	
																5~8月累計既存店+18.8%	
J7621 うかい	全社	▲ 28.8	▲ 21.3	▲ 5.6	▲ 14.9	▲ 20.8	▲ 40.7	▲ 27.8	16.8	695.0	630.4	▲ 5.2	▲ 6.0			* 決算日3月末	
	既存店	▲ 28.8	▲ 21.3	▲ 5.6	▲ 14.9	▲ 20.8	▲ 40.7	▲ 27.8	16.8	695.0	630.4	▲ 5.2	▲ 6.0			21/3期実績全社▲35.5%、既存店▲35.6%	
2764 ひらまつ	単体全社合計(百万円)	577	654	791	878	792	365	408	676	650	660	589	772	682		* 決算日3月末	
	(事業別)																
	レストラン	▲ 30.8	▲ 26.9	▲ 15.1	▲ 23.2	▲ 34.4	▲ 56.3	▲ 32.9	34.4	974.7	904.7	▲ 18.9	▲ 8.8	▲ 31.0			
	既存店前年比)	▲ 66.5	▲ 56.8	▲ 39.5	▲ 45.5	▲ 47.7	▲ 63.7	▲ 83.4	▲ 23.6	61.3	680.7	928.7	494.7	68.9			
	ブライダル	20.7	35.8	85.8	71.5	48.8	▲ 10.2	15.2	39.5	210.1	282.3	33.4	8.1	▲ 6.2			
	ホテル																
7625 グローバルダイニング	国内飲食事業																
	全店	▲ 39.0	▲ 34.6	▲ 31.3	▲ 36.0	▲ 43.5	▲ 23.9	10.6	87.3	467.4	230.4	88.8	65.8	37.7		* 決算日12月末	
	既存店	▲ 28.8	▲ 26.3	▲ 22.7	▲ 27.5	▲ 33.3	▲ 16.1	22.8	100.5	247.5	165.0	111.9	89.3	56.9		20/12期実績全店▲42.7%、既存店▲34.8%	
	客数	▲ 26.2	▲ 19.8	▲ 14.5	▲ 19.7	▲ 29.9	▲ 29.9	2.0	46.5	201.9	117.5	56.8	64.1	18.6		1~8月累計全店+66.0%、既存店+92.9%	
	客単価	▲ 3.5	▲ 8.1	▲ 9.6	▲ 9.7	▲ 4.8	19.7	20.3	36.9	15.1	21.8	35.1	15.3	32.3			
	(業態別既存店)【ラ・ボエム】																
	【ゼスト】	▲ 2.1	9.8	3.5	4.3	▲ 29.0	▲ 20.6	9.5	73.0	389.3	167.3	18.4	13.2	29.5			
	【モンスーンカフェ】	▲ 11.2	▲ 5.4	▲ 1.7	▲ 10.4	▲ 25.8	▲ 29.2	▲ 1.6	90.4	291.6	192.2	52.0	25.2	▲ 4.4			
	【権八】	▲ 54.8	▲ 55.8	▲ 57.1	▲ 56.4	▲ 56.7	▲ 29.3	20.0	145.4	296.8	211.5	192.3	165.5	138.4			
	その他	▲ 37.9	▲ 27.9	▲ 2.2	▲ 22.3	▲ 20.2	▲ 5.5	27.7	76.4	324.3	201.9	151.3	125.1	80.1			
	カリフォルニア	既存店	45.7	136.8	103.2	12.6	-	-	82.1	-	-	-	-	332.9	110.9		
8160 木曾路	全業態合計	▲ 10.5	▲ 12.4	▲ 10.1	▲ 14.3	▲ 32.6	▲ 45.3	▲ 43.8	13.3	169.0	43.9	▲ 15.5	▲ 14.6	▲ 28.3		* 決算日3月末	
	既存店	▲ 3.7	▲ 7.5	▲ 6.2	▲ 10.9	▲ 31.1	▲ 43.7	▲ 41.8	17.9	94.8	18.6	▲ 15.3	▲ 13.9	▲ 27.4			
	【木曾路】																
	既存店	▲ 1.1	▲ 6.7	▲ 6.0	▲ 10.9	▲ 31.0	▲ 44.0	▲ 41.8	20.3	97.6	21.3	▲ 13.4	▲ 13.7	▲ 27.5			
	客数	▲ 21.9	▲ 20.8	▲ 18.6	▲ 7.1	▲ 37.6	▲ 50.2	▲ 48.6	4.3	80.1	31.3	▲ 12.0	▲ 10.0	▲ 17.9			
	客単価	26.7	17.8	15.5	7.5	10.5	12.5	13.2	15.4	9.7	▲ 7.6	▲ 1.6	▲ 3.9	▲ 11.6			
【じゃんじゃん亭】																	
既存店	▲ 31.4	▲ 19.4	▲ 11.9	▲ 13.2	▲ 34.4	▲ 41.1	▲ 44.5	▲ 9.6	57.1	▲ 19.0	▲ 42.6	▲ 21.6	▲ 33.9				
客数	▲ 27.4	▲ 22.1	▲ 10.3	▲ 10.4	▲ 32.3	▲ 33.4	▲ 39.1	▲ 7.1	55.3	▲ 15.3	▲ 35.5	▲ 21.5	▲ 34.7				
客単価	▲ 5.6	3.4	▲ 1.9	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 11.6	▲ 8.9	▲ 2.6	1.2	▲ 4.3	▲ 11.1	6.8	1.2				
2753 あみやき亭	全社																
	全店	▲ 33.6	▲ 24.3	▲ 13.1	▲ 0.9	▲ 25.4	▲ 36.0	▲ 43.7	▲ 6.2	134.5	13.7	▲ 30.7	▲ 5.3	▲ 22.4		* 決算日3月末	
	既存店	▲ 33.8	▲ 24.5	▲ 13.8	▲ 0.9	▲ 25.2	▲ 35.4	▲ 43.0	▲ 5.0	111.7	7.4	▲ 31.0	▲ 6.9	▲ 21.0		21/3期実績全社全店▲30.6%、既存店▲29.2%	
	焼肉部門																
	全店	▲ 32.4	▲ 23.0	▲ 12.9	4.3	▲ 20.7	▲ 31.1	▲ 41.3	▲ 1.1	149.9	18.2	▲ 28.9	▲ 1.5	▲ 17.9		4~8月累計全店+0.7%、既存店▲3.0%	
	既存店	▲ 32.3	▲ 23.1	▲ 13.3	4.6	▲ 20.6	▲ 30.7	▲ 40.9	0.1	123.6	12.0	▲ 29.1	▲ 4.5	▲ 20.3			
	客数	▲ 30.3	▲ 22.9	▲ 15.4	12.8	▲ 15.7	▲ 24.4	▲ 39.3	5.6	129.9	19.5	▲ 21.8	▲ 1.6	▲ 15.2			
	焼鳥部門																
	全店	▲ 40.8	▲ 25.1	▲ 5.4	▲ 9.5	▲ 38.4	▲ 48.3	▲ 57.3	▲ 28.0	87.2	▲ 36.6	▲ 60.8	▲ 24.5	▲ 50.1			
	既存店	▲ 38.7	▲ 24.0	▲ 4.0	▲ 8.1	▲ 36.4	▲ 46.0	▲ 53.2	▲ 25.1	81.9	▲ 35.0	▲ 57.9	▲ 18.0	-			
	客数	▲ 36.9	▲ 22.7	0.3	2.7	▲ 31.9	▲ 41.7	▲ 50.2	▲ 24.7	69.0	▲ 37.7	▲ 54.3	▲ 20.1	-			
その他門																	
全店	▲ 34.4	▲ 30.6	▲ 20.8	▲ 20.3	▲ 39.0	▲ 51.2	▲ 46.7	▲ 18.1	87.7	38.8	▲ 7.8	▲ 12.2	▲ 28.6				
既存店	▲ 39.9	▲ 33.5	▲ 25.9	▲ 24.0	▲ 41.3	▲ 52.9	▲ 46.6	▲ 19.3	68.0	22.5	▲ 13.1	▲ 14.6	▲ 27.4				
客数	▲ 32.5	▲ 27.7	▲ 19.5	▲ 16.8	▲ 32.2	▲ 42.9	▲ 37.7	▲ 7.5	75.6	31.3	1.5	▲ 1.1	▲ 15.4				
J3069 JFLAホールディングス	外食事業合計																
	全店	▲ 49.4	▲ 37.1	▲ 26.2	▲ 32.5	▲ 51.3	▲ 59.2	▲ 54.8	▲ 13.5	141.5	29.7	▲ 23.3	▲ 2.7	▲ 18.6		* 決算日3月末	
	既存店	▲ 39.5	▲ 27.0	▲ 11.4	▲ 18.3	▲ 40.1	▲ 53.6	▲ 49.3	▲ 0.2	138.0	25.8	▲ 22.4	▲ 1.1	▲ 18.7		直営+FC店	
	客数	▲ 37.1	▲ 27.2	▲ 14.1	▲ 19.3	▲ 35.1	▲ 45.0	▲ 40.2	▲ 1.4	140.5	43.4	▲ 9.2	▲ 3.8	▲ 13.7		21/3期実績全店▲48.8%、既存店▲38%	
	客単価	▲ 3.9	0.3	3.1	1.3	▲ 7.7	▲ 15.5	▲ 15.2	1.2	▲ 1.0	▲ 12.3	▲ 14.5	2.8	▲ 5.8		4~8月累計全店+9.8%、既存店+9.6%	

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-6

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
3097	国内直営+FC店 全店	▲ 2.2	▲ 4.5	17.6	19.7	▲ 0.2	▲ 16.4	▲ 26.4	▲ 4.6	227.3	49.1	▲ 16.9	▲ 0.3	▲ 11.4		* 決算日6月末 21/6期実績全店+6.0%、既存店▲1.0% 7~8月累計全店▲6.1%、既存店▲13.2%
	物語コーポレーション 既存店	▲ 8.3	▲ 2.5	9.1	11.6	▲ 6.7	▲ 21.8	▲ 30.9	▲ 11.2	200.7	38.8	▲ 22.1	▲ 7.8	▲ 18.0		
	焼肉 既存店	▲ 4.4	0.5	15.4	20.4	▲ 3.0	▲ 20.3	▲ 33.3	▲ 13.2	218.0	40.5	▲ 25.0	▲ 7.5	▲ 15.1		
	客数	▲ 6.4	▲ 4.0	12.4	22.5	▲ 3.2	▲ 19.3	▲ 31.5	▲ 12.2	222.2	40.8	▲ 21.8	▲ 5.3	▲ 9.8		
	ラーメン 既存店	▲ 10.1	▲ 3.5	1.9	▲ 2.1	▲ 7.8	▲ 16.5	▲ 22.6	▲ 8.4	109.9	26.0	▲ 16.9	▲ 7.1	▲ 18.6		
	客数	▲ 12.6	▲ 6.7	▲ 1.4	▲ 4.9	▲ 11.0	▲ 19.9	▲ 24.4	▲ 11.3	108.7	23.4	▲ 15.2	▲ 6.9	▲ 18.9		
	お好み焼 既存店	▲ 16.5	▲ 6.1	6.6	11.1	▲ 18.7	▲ 30.4	▲ 32.9	▲ 19.2	226.8	37.3	▲ 25.0	▲ 14.1	▲ 22.0		
	客数	▲ 16.0	▲ 6.4	6.3	18.8	▲ 13.5	▲ 25.5	▲ 28.2	▲ 16.0	236.8	50.5	▲ 18.5	▲ 9.0	▲ 14.1		
	ゆず庵 既存店	▲ 14.4	▲ 8.3	2.3	5.0	▲ 10.7	▲ 28.5	▲ 29.8	▲ 4.9	381.0	56.9	▲ 18.1	▲ 8.9	▲ 28.0		
	客数	▲ 18.4	▲ 13.4	▲ 2.6	2.4	▲ 12.8	▲ 29.0	▲ 29.2	▲ 2.8	387.2	61.7	▲ 14.0	▲ 6.5	▲ 22.1		
専門店 既存店	▲ 40.9	▲ 24.7	▲ 10.3	▲ 16.2	▲ 36.1	▲ 53.9	▲ 49.1	▲ 7.3	1067.3	76.1	▲ 26.2	▲ 7.8	▲ 16.3			
客数	▲ 35.1	▲ 18.1	▲ 9.7	▲ 10.1	▲ 27.9	▲ 39.8	▲ 31.4	2.9	1356.5	176.6	▲ 1.5	10.3	▲ 10.1			
J3068	直営全店	▲ 53.3	▲ 45.6	▲ 38.3	▲ 36.1	▲ 39.4	▲ 54.8	▲ 45.5	12.7	286.3	111.2	38.3	40.0	14.1		* 決算日3月末 国内・海外直営店のみの数値
WDI	既存店	▲ 46.9	▲ 36.6	▲ 27.8	▲ 27.6	▲ 31.5	▲ 49.6	▲ 38.3	20.7	153.4	61.2	26.4	27.9	3.2		
	客数	▲ 45.8	▲ 35.2	▲ 28.2	▲ 25.7	▲ 34.5	▲ 47.5	▲ 36.9	10.9	79.9	51.5	15.4	12.9	▲ 8.9		
J3370	全店	▲ 13.1	▲ 1.6	0.0	▲ 4.8	▲ 2.1	▲ 0.2	5.8	20.2	43.2	7.6	▲ 6.5	0.2	▲ 6.5		* 決算日3月末 4~6月累計全店+12.3%、既存店+6.2%
フジタコーポレーション	既存店	▲ 11.8	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 4.9	▲ 2.5	▲ 2.5	2.5	16.1	35.4	1.0	▲ 10.7	▲ 3.7	▲ 11.6		
* 非上場	全店	▲ 50.8	▲ 46.2	▲ 37.4	▲ 37.9	▲ 50.0	▲ 68.0	▲ 60.7	▲ 17.6	158.7	-	-	-	-		* 決算日12月末 19/12期実績全店+2.8%、既存店0.0%
ダイナックホールディングス	既存店	▲ 49.4	▲ 43.2	▲ 32.5	▲ 32.0	▲ 44.8	▲ 65.9	▲ 57.9	▲ 12.8	152.0	-	-	-	-		
(2021年5月28日付で 上場廃止)	客数	▲ 44.4	▲ 35.4	▲ 26.5	▲ 23.9	▲ 37.2	▲ 57.6	▲ 45.4	▲ 10.4	121.8	-	-	-	-		
	客単価	▲ 9.0	▲ 12.1	▲ 8.2	▲ 10.7	▲ 12.1	▲ 19.8	▲ 21.4	▲ 2.7	13.6	-	-	-	-		
2752	直営全店	▲ 34.6	▲ 25.7	▲ 17.5	▲ 18.9	▲ 28.9	▲ 39.0	▲ 34.4	7.9	120.2	47.2	▲ 2.3	▲ 0.3	▲ 10.1		* 決算日12月末
フジオフードグループ本社	全業態既存店	▲ 34.5	▲ 22.5	▲ 11.7	▲ 12.5	▲ 23.6	▲ 35.5	▲ 30.8	11.9	32.4	3.9	4.7	3.3	▲ 7.5		
	客数	▲ 29.4	▲ 20.2	▲ 12.9	▲ 14.1	▲ 22.7	▲ 33.2	▲ 27.6	9.1	33.5	▲ 0.6	3.5	3.1	▲ 5.2		
【まいどおおきに食堂】	既存店	▲ 17.6	▲ 15.8	▲ 10.8	▲ 12.4	▲ 18.5	▲ 23.5	▲ 28.8	▲ 2.0	27.7	0.2	▲ 6.9	▲ 6.3	▲ 10.2		
	客数	▲ 15.2	▲ 15.8	▲ 13.0	▲ 13.0	▲ 19.5	▲ 27.0	▲ 26.2	▲ 2.9	33.5	▲ 4.8	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 8.7		
3030	全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日2月末 20年4月度より月次開示を一時中止
ハブ	既存店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
C3057	国内直営全店	▲ 39.4	▲ 29.5	▲ 11.3	▲ 12.9	▲ 39.7	▲ 71.9	▲ 70.5	→20/2期対比							* 決算日2月末 21/2期実績全店▲50.3% 【注】21年3月度より、20/2期対比
ゼットン	既存店	▲ 38.4	▲ 33.7	▲ 20.9	▲ 20.9	▲ 46.4	▲ 60.3	▲ 44.2	▲ 46.8	▲ 40.6	▲ 69.3	▲ 74.4	▲ 62.7	▲ 78.4		
	客数	▲ 36.4	▲ 31.2	▲ 20.8	▲ 21.0	▲ 42.3	▲ 58.5	▲ 39.4	▲ 35.7	▲ 36.1	▲ 33.2	▲ 40.2	▲ 36.0	▲ 60.2		
	客単価	▲ 3.2	▲ 3.6	0.0	0.1	▲ 7.1	▲ 4.2	▲ 8.0	▲ 30.5	▲ 41.5	▲ 40.4	▲ 38.4	▲ 38.5	▲ 56.6		
(業態別既存店)	アロハ	▲ 35.4	▲ 28.0	▲ 12.6	▲ 14.7	▲ 39.8	▲ 59.1	▲ 45.2	▲ 7.5	7.8	13.7	▲ 2.9	4.1	▲ 8.5		
	ダイニング	▲ 48.6	▲ 38.3	▲ 27.8	▲ 33.8	▲ 56.0	▲ 69.1	▲ 47.2	▲ 38.6	▲ 37.0	▲ 40.1	▲ 46.9	▲ 43.5	▲ 60.1		
	アウトドア	▲ 32.5	▲ 30.3	▲ 1.7	▲ 17.6	26.2	▲ 77.5	▲ 12.0	▲ 37.9	▲ 50.3	▲ 41.5	▲ 43.8	▲ 57.5	▲ 68.0		
	ブライダル	▲ 43.0	▲ 39.3	▲ 25.8	▲ 5.7	▲ 13.4	▲ 35.8	▲ 32.2	-	▲ 46.3	▲ 71.1	▲ 41.4	▲ 23.4	▲ 83.4		
									▲ 32.0	▲ 16.8	▲ 3.2	▲ 30.5	▲ 4.3	▲ 45.3		
3073	全店	▲ 56.1	▲ 43.3	▲ 28.3	▲ 37.6	▲ 54.0	▲ 68.6	▲ 70.3	▲ 41.5	539.3	81.9	▲ 41.0	▲ 35.6	▲ 47.6		* 決算日2月末 19年3月~飲食事業に含まれていたウェディング事業を別記 21/2期実績全店▲57.7%、既存店▲57.0% 3~8月累計全店▲20.4%、既存店▲16.2%
DDホールディングス	既存店	▲ 55.6	▲ 42.5	▲ 26.8	▲ 35.3	▲ 51.5	▲ 67.0	▲ 68.5	▲ 37.4	571.1	87.4	▲ 38.6	▲ 32.2	▲ 45.4		
	飲食事業 既存店	▲ 57.7	▲ 42.7	▲ 25.1	▲ 34.0	▲ 53.4	▲ 71.5	▲ 68.9	▲ 29.5	593.1	52.0	▲ 40.6	▲ 31.7	▲ 44.2		
	客数	▲ 51.0	▲ 37.2	▲ 22.3	▲ 30.6	▲ 50.1	▲ 64.0	▲ 55.8	▲ 17.2	544.6	80.4	▲ 14.0	▲ 6.5	▲ 18.9		
	客単価	▲ 13.8	▲ 8.7	▲ 3.6	▲ 5.0	▲ 6.6	▲ 21.0	▲ 29.7	▲ 14.9	7.5	▲ 15.8	▲ 31.0	▲ 26.9	▲ 31.2		
	アミューズメント事業 既存店	▲ 48.6	▲ 37.9	▲ 28.0	▲ 35.7	▲ 44.6	▲ 53.8	▲ 67.4	▲ 58.9	497.3	159.9	▲ 43.0	▲ 44.3	▲ 51.3		
	客数	▲ 52.7	▲ 43.3	▲ 64.4	▲ 37.6	▲ 47.0	▲ 56.7	▲ 63.1	▲ 50.5	464.2	212.2	▲ 37.6	▲ 22.0	▲ 34.7		
	客単価	8.7	9.4	9.7	3.0	4.5	6.9	11.8	▲ 16.9	5.9	▲ 16.8	▲ 29.9	▲ 28.6	▲ 25.4		
	ウェディング事業 既存店	▲ 79.5	▲ 77.2	▲ 57.6	▲ 55.0	▲ 59.7	▲ 51.5	▲ 65.0	▲ 20.5	777.1	2187.6	833.8	1113.1	116.7		
	客数	▲ 85.8	▲ 77.8	▲ 61.4	▲ 61.2	▲ 93.3	▲ 79.0	▲ 82.0	▲ 28.7	995.9	246.7	▲ 15.1	▲ 3.3	▲ 3.6		
	客単価	44.0	2.6	10.0	16.0	501.0	130.5	94.5	11.6	▲ 20.0	559.8	1000.4	1154.6	114.7		

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-7

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
3082	全店	▲ 40.6	▲ 24.1	▲ 7.3	▲ 21.1	▲ 44.9	▲ 64.5	▲ 64.5	▲ 11.6	676.6	174.9	▲ 33.4	▲ 21.1	▲ 35.9		* 決算日6月末
	きちりホールディングス 既存店	▲ 49.1	▲ 32.1	▲ 15.5	▲ 25.5	▲ 47.9	▲ 67.4	▲ 66.7	▲ 17.0	632.4	190.4	▲ 37.5	▲ 26.7	▲ 41.9		
	客数	▲ 43.5	▲ 28.1	▲ 15.7	▲ 24.8	▲ 43.4	▲ 59.2	▲ 53.4	▲ 4.5	543.2	220.7	▲ 20.5	▲ 11.3	▲ 28.3		
	客単価	▲ 9.9	▲ 5.8	0.1	▲ 0.9	▲ 7.9	▲ 20.1	▲ 28.4	▲ 13.2	13.9	▲ 9.4	▲ 21.4	▲ 17.3	▲ 18.9		
3178	直営全店	▲ 72.0	▲ 61.1	▲ 48.3	▲ 55.9	▲ 73.5	▲ 82.9	▲ 84.1	▲ 59.8	63.7	▲ 30.2	▲ 61.4	▲ 52.2	▲ 74.7		* 決算日3月末 21/3月累計全店▲72.3%、既存店▲55.4% 4~8月累計全店▲47.6%、既存店▲20.8%
	チムニー 既存店	▲ 66.9	▲ 54.6	▲ 39.3	▲ 48.0	▲ 68.0	▲ 62.5	▲ 52.1	▲ 25.9	▲ 32.0	▲ 3.6	▲ 13.8	▲ 20.2	▲ 20.4		
	客数	▲ 63.9	▲ 51.5	▲ 36.9	▲ 42.7	▲ 62.2	▲ 54.5	▲ 41.7	▲ 14.7	▲ 29.6	5.0	▲ 6.2	▲ 11.9	▲ 13.1		
	客単価	▲ 8.4	▲ 6.4	▲ 3.9	▲ 9.3	▲ 15.3	▲ 17.5	▲ 17.9	▲ 13.1	▲ 3.4	▲ 8.1	▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 8.4		
3193	直営全店	▲ 43.1	▲ 25.9	▲ 9.8	▲ 21.7	▲ 50.0	▲ 72.8	▲ 68.2	▲ 45.3	831.8	▲ 59.1	▲ 82.6	▲ 62.6	▲ 83.7		* 決算日7月末 20/7期実績既存店▲21.0% 20/8~21/7月累計▲41.7%
	鳥貴族ホールディングス 既存店	▲ 40.9	▲ 22.8	▲ 6.9	▲ 18.7	▲ 48.1	▲ 71.9	▲ 67.3	▲ 44.6	848.7	▲ 58.5	▲ 82.0	▲ 61.1	▲ 83.4		
	客数	▲ 45.3	▲ 28.2	▲ 10.6	▲ 22.5	▲ 50.8	▲ 72.7	▲ 68.0	▲ 47.2	855.6	▲ 58.7	▲ 81.5	▲ 61.3	▲ 82.9		
	客単価	8.1	7.5	4.1	4.9	5.5	2.7	2.2	4.8	▲ 0.7	0.7	▲ 2.4	0.5	▲ 3.0		
3221	全店	▲ 44.0	▲ 31.6	▲ 17.4	▲ 17.0	▲ 45.4	▲ 73.4	▲ 72.6	▲ 27.9	689.9	68.9	▲ 69.0	▲ 41.8	▲ 74.9		* 決算日3月末
	ヨシックスホールディングス 既存店	▲ 45.9	▲ 33.4	▲ 19.6	▲ 19.9	▲ 46.8	▲ 73.3	▲ 73.9	▲ 28.7	685.1	38.9	▲ 70.7	▲ 44.5	▲ 76.6		
M3224	全店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日3月末 20年4月~月次報告を一時中止
	ゼネラル・オイスター 既存店	▲ 32.5	▲ 10.7	▲ 1.8	▲ 9.7	▲ 31.4	▲ 55.4	▲ 31.1	23.0	-	-	-	-	-		
	客数	▲ 37.8	▲ 21.7	▲ 12.1	▲ 17.6	▲ 35.8	▲ 56.0	▲ 31.4	18.1	-	-	-	-	-		
	客単価	8.4	14.0	11.7	9.6	6.8	1.4	▲ 0.4	4.2	-	-	-	-	-		
3387	クワイエ・レストランズ・ホールディングス 連結既存店	▲ 47.9	▲ 38.9	▲ 27.4	▲ 30.9	▲ 46.7	▲ 61.8	▲ 52.5	→前々年比		▲ 48.1	▲ 52.4	▲ 64.5	▲ 58.0		* 決算日2月末 20年3月~実質既存店前年比:前々年度以前に出店した店舗が対象、休業した店舗も含めて算出 21年3月~実質既存店前々年比 3~5月累計連結既存店前々年比▲58.0%
	クワイエ・レストランズ	▲ 46.2	▲ 39.7	▲ 27.1	▲ 30.1	▲ 39.4	▲ 54.8	▲ 42.8			▲ 44.5	▲ 49.6	▲ 62.6	▲ 57.6		
	SFP	▲ 56.1	▲ 42.8	▲ 30.7	▲ 34.4	▲ 42.1	▲ 74.0	▲ 72.3			▲ 63.5	▲ 69.8	▲ 92.9	▲ 85.3		
	専門ブランド	▲ 41.4	▲ 33.3	▲ 21.2	▲ 23.7	▲ 43.7	▲ 55.4	▲ 46.7			▲ 40.6	▲ 47.1	▲ 54.4	▲ 50.2		
	海外	▲ 63.8	▲ 54.6	▲ 52.7	▲ 58.1	▲ 78.4	▲ 78.3	▲ 53.2			▲ 50.0	▲ 38.7	▲ 36.5	▲ 23.9		
M3557	ユニテッド&コレクティブ 全業態既存店								▲ 51.8	104.1	1.5	▲ 54.0	▲ 49.2	▲ 52.3		* 決算日2月末 3~5月累計全業態既存店▲18.9% 6~8月累計▲52.1%
	【てけてけ】 既存店								▲ 55.0	120.6	▲ 4.1	▲ 60.0	▲ 55.4	▲ 59.2		
	客数								▲ 49.8	97.2	1.8	▲ 48.9	▲ 45.0	▲ 42.0		
	客単価								▲ 10.3	11.9	▲ 6.8	▲ 21.6	▲ 18.9	▲ 29.8		
	【the 3rd Burger】 既存店								▲ 12.6	46.4	38.8	5.1	5.5	▲ 14.3		
	客数								▲ 2.2	71.8	50.8	15.9	17.7	6.5		
	客単価								▲ 10.6	▲ 14.8	▲ 7.9	▲ 9.4	▲ 10.3	▲ 19.5		
7412	直営全店	▲ 40.0	▲ 30.1	▲ 18.0	▲ 12.0	▲ 35.3	▲ 44.3	▲ 40.7	▲ 12.5	91.0	14.7	▲ 22.9	▲ 2.7	▲ 19.8		* 決算日3月末 21/3期実績全店▲35.9%、既存店▲24.7% 居酒屋:「寧々家」「いろはにほへと」「暖や」他 洋食:「ステーキ宮」他 すし:「にぎりの徳兵衛」「海鮮アトム」他 焼肉:「味のがんこ炎」「がんこ亭」「カルビ大将」 4~8月累計全店+0.5%、既存店+3.3%
	アトム 既存店	▲ 31.4	▲ 19.3	▲ 4.1	3.2	▲ 23.1	▲ 29.3	▲ 28.5	▲ 3.8	93.0	20.1	▲ 19.3	▲ 1.8	▲ 15.7		
	【居酒屋】 既存店	▲ 53.9	▲ 37.5	▲ 13.4	▲ 27.4	▲ 53.6	▲ 62.5	▲ 56.1	▲ 34.2	105.0	28.8	▲ 33.1	▲ 31.8	▲ 45.5		
	客数	▲ 42.2	▲ 34.7	▲ 9.3	▲ 20.5	▲ 50.8	▲ 58.7	▲ 51.7	▲ 32.6	85.4	20.1	▲ 28.6	▲ 28.8	▲ 41.0		
	客単価	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 4.5	▲ 8.6	▲ 5.6	▲ 9.1	▲ 9.2	▲ 2.3	10.5	7.2	▲ 6.4	▲ 4.1	▲ 7.6		
	【洋食業態】 既存店	▲ 28.6	▲ 15.4	▲ 1.4	11.5	▲ 15.1	▲ 28.1	▲ 25.7	2.6	85.9	24.6	▲ 14.4	13.6	▲ 6.1		
	客数	▲ 26.9	▲ 15.6	▲ 2.6	12.6	▲ 16.7	▲ 29.2	▲ 24.9	1.2	80.1	25.2	▲ 10.8	10.3	▲ 6.5		
	客単価	▲ 2.3	0.3	1.2	▲ 1.0	▲ 1.9	1.6	▲ 1.1	1.4	3.2	▲ 0.4	▲ 4.0	2.9	0.5		
	【すし業態】 既存店	▲ 19.1	▲ 12.5	0.7	18.2	▲ 3.4	▲ 13.1	▲ 9.4	17.3	80.4	9.5	▲ 14.1	▲ 2.4	▲ 12.5		
	客数	▲ 22.0	▲ 14.8	▲ 1.8	12.7	▲ 8.7	▲ 19.3	▲ 14.4	17.1	104.1	20.2	▲ 11.2	▲ 2.7	▲ 12.3		
	客単価	3.7	2.8	2.5	4.9	5.8	7.6	6.0	0.2	▲ 11.7	▲ 8.9	▲ 3.3	0.3	▲ 0.2		
	【すし業態】 既存店	▲ 20.8	▲ 10.6	2.4	17.5	▲ 7.8	▲ 22.8	▲ 26.2	0.3	126.3	19.2	▲ 24.8	▲ 6.3	▲ 12.5		
	客数	▲ 20.6	▲ 12.2	▲ 2.7	24.7	▲ 8.0	▲ 22.4	▲ 26.9	0.9	125.7	18.2	▲ 22.6	▲ 6.3	▲ 12.3		
	客単価	▲ 0.1	1.8	5.2	▲ 5.7	0.3	▲ 0.6	1.0	▲ 0.5	0.3	0.9	▲ 2.9	0.0	▲ 0.2		

(出所)各社資料

＜外食産業＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-8

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
7522	グループ全店	▲ 62.7	▲ 48.6	▲ 34.4	▲ 39.9	▲ 58.6	▲ 62.7	▲ 53.9	▲ 42.3	-	-	-	-	-	-	* 決算日3月末 国内外食全業態の売上(社員独立店は含まず) 既存店には業態転換店を含む 【注】21年4月度より、月次開示を一時中止
ワタミ	既存店	▲ 63.6	▲ 49.4	▲ 35.0	▲ 40.1	▲ 59.1	▲ 62.0	▲ 52.7	▲ 42.1	-	-	-	-	-	-	
	客数	▲ 62.9	▲ 47.6	▲ 34.1	▲ 38.8	▲ 57.3	▲ 39.0	▲ 50.3	▲ 43.5	-	-	-	-	-	-	
	客単価	▲ 1.8	▲ 3.6	▲ 1.3	▲ 2.0	▲ 4.2	▲ 37.6	▲ 4.7	2.6	-	-	-	-	-	-	
7524	全店	▲ 48.4	▲ 42.9	▲ 37.9	▲ 43.6	▲ 59.7	▲ 79.9	▲ 88.3	▲ 45.7	84.4	12.2	▲ 75.6	▲ 53.4	▲ 78.1	* 決算日3月末 直営店全業態の売上 21/3期実績全店▲58.9%、既存店▲53.3% 4~8月累計全店▲52.5%、既存店▲41.3%	
マルシェ	既存店	▲ 47.2	▲ 37.3	▲ 21.2	▲ 28.9	▲ 47.9	▲ 74.2	▲ 84.3	▲ 24.4	124.8	36.1	▲ 68.8	▲ 44.4	▲ 77.2		
	客数	▲ 48.4	▲ 37.7	▲ 19.1	▲ 23.4	▲ 45.8	▲ 72.8	▲ 83.6	▲ 14.2	108.9	115.2	▲ 47.5	▲ 27.2	▲ 62.3		
	客単価	2.3	0.8	▲ 2.6	▲ 7.3	▲ 3.7	▲ 5.2	▲ 4.7	▲ 12.0	7.6	▲ 36.7	▲ 40.6	▲ 23.7	▲ 39.7		
7616	全業態	▲ 34.1	▲ 27.3	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 26.0	▲ 38.7	▲ 36.8	▲ 2.7	126.9	38.3	▲ 14.4	▲ 4.9	▲ 20.3	* 決算日3月末 21/3期実績全店▲31.2%、既存店▲25.4% 4~8月累計全店+8.9%、既存店+1.9%	
コロワイド	既存店	▲ 29.0	▲ 21.6	▲ 9.0	▲ 7.8	▲ 28.0	▲ 33.9	▲ 32.7	▲ 5.0	79.2	22.6	▲ 12.7	▲ 6.8	▲ 19.8		
	客数	▲ 29.0	▲ 22.7	▲ 10.5	▲ 4.8	▲ 25.0	▲ 32.2	▲ 29.8	▲ 0.3	84.6	29.1	▲ 6.0	▲ 1.6	▲ 14.7		
	客単価	0.0	1.4	1.6	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 2.6	▲ 4.2	▲ 4.7	▲ 2.9	▲ 5.1	▲ 7.2	▲ 5.2	▲ 6.0		
M7674	直営全店	▲ 13.9	▲ 13.4	▲ 0.3	▲ 11.4	▲ 16.8	▲ 23.6	▲ 46.5	▲ 26.4	77.4	110.1	140.1	113.2	57.7	* 決算日6月末→1月末に変更 21/6期実績全店+12.6%、既存店+0.7% 7~8月累計全店+85.5%、既存店+69.0%	
NATTY SWANKY	既存店	▲ 24.1	▲ 22.7	▲ 14.6	▲ 24.2	▲ 28.9	▲ 33.4	▲ 52.0	▲ 35.4	65.1	94.8	118.7	90.6	47.3		
	客数	▲ 33.8	▲ 29.1	▲ 17.9	▲ 29.3	▲ 33.0	▲ 42.4	▲ 55.6	▲ 35.4	116.0	169.3	143.4	105.0	61.1		
	客単価	14.7	9.1	6.6	7.2	6.1	15.7	8.2	0.1	▲ 23.6	▲ 27.7	▲ 10.2	▲ 7.0	▲ 8.6		
7918	グループ合計	▲ 44.6	▲ 36.8	▲ 27.9	▲ 35.2	▲ 47.1	▲ 63.4	▲ 59.2	▲ 33.0	-	-	-	-	-	* 決算日3月末 20/4~21/3月累計全店▲50.5%、既存店▲46.2% 【注】21年4月度より、月次開示を一時中止	
ヴィア・ホールディングス	既存店	▲ 39.6	▲ 31.2	▲ 21.8	▲ 29.1	▲ 42.3	▲ 60.5	▲ 56.3	▲ 26.2	-	-	-	-	-		
	【備長扇屋】直営既存店	▲ 33.0	▲ 24.5	▲ 14.8	▲ 25.1	▲ 40.7	▲ 63.7	▲ 62.8	▲ 31.8	-	-	-	-	-		
	客数	▲ 33.6	▲ 26.2	▲ 18.3	▲ 26.0	▲ 39.7	▲ 62.3	▲ 60.9	▲ 30.9	-	-	-	-	-		
	客単価	0.8	2.3	4.3	1.2	▲ 1.6	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.3	-	-	-	-	-		
	【魚や一丁】直営既存店	▲ 75.7	▲ 66.8	▲ 59.7	▲ 67.2	▲ 76.2	▲ 88.9	▲ 88.3	▲ 75.8	-	-	-	-	-		
	客数	▲ 67.2	▲ 56.8	▲ 50.4	▲ 57.8	▲ 65.3	▲ 81.9	▲ 82.4	▲ 73.9	-	-	-	-	-		
	客単価	▲ 26.1	▲ 33.1	▲ 18.7	▲ 22.4	▲ 31.3	▲ 39.0	▲ 33.4	▲ 7.1	-	-	-	-	-		
	【パステル】直営既存店	▲ 25.9	▲ 17.3	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 13.4	▲ 31.4	▲ 10.5	18.1	-	-	-	-	-		
	客数	▲ 27.7	▲ 23.2	▲ 11.4	▲ 11.5	▲ 19.0	▲ 34.2	▲ 15.2	8.5	-	-	-	-	-		
	客単価	2.5	7.6	6.0	6.5	7.0	4.1	5.5	8.8	-	-	-	-	-		
8207	直営全店	▲ 59.5	▲ 48.5	▲ 40.0	▲ 47.2	▲ 54.8	▲ 71.3	▲ 69.0	▲ 37.3	106.5	▲ 22.0	▲ 55.1	▲ 46.8	* 決算日3月末 直営店ベース、既存店にランチ営業を含む 4~7月累計全店▲25.6%、既存店▲2.3%		
テナアライド	既存店	▲ 58.7	▲ 47.0	▲ 36.4	▲ 43.9	▲ 52.1	▲ 67.4	▲ 60.5	▲ 28.4	122.4	▲ 7.0	▲ 41.8	▲ 22.8			
9266	* 全業態全店	▲ 43.3	▲ 29.5	▲ 17.4	▲ 28.8	▲ 41.4	▲ 59.9	▲ 93.0	▲ 67.8	1098.6	▲ 4.5	▲ 75.6	▲ 73.0	▲ 80.9	* 決算日3月末 飲食事業部売上高 * 20年3月まで銀座あらた・Trattoria&WinebarTangoを除く直営店、20年4月~全業態 **既存店:20年3月までこだわりもん一家・屋台屋博多劇場 20年4月~大衆ジンギスカン酒場ラムちゃんを含む	
一家ダイニングプロジェクト	**既存店	▲ 49.7	▲ 36.4	▲ 27.3	▲ 35.7	▲ 50.4	▲ 65.6	▲ 100.0	▲ 80.3	907.9	▲ 47.8	▲ 85.1	▲ 85.2	▲ 97.2		
	【屋台屋博多劇場】既存店	▲ 47.4	▲ 34.4	▲ 26.1	▲ 34.1	▲ 46.5	▲ 63.7	▲ 100.0	▲ 80.1	859.0	▲ 54.3	▲ 90.1	▲ 90.7	▲ 99.7		
	客数	▲ 46.7	▲ 35.8	▲ 27.5	▲ 34.5	▲ 47.2	▲ 65.8	▲ 100.0	▲ 80.9	863.4	▲ 56.3	▲ 90.5	▲ 91.3	▲ 99.8		
	客単価	▲ 1.3	2.3	1.9	0.5	1.2	6.2	▲ 100.0	3.9	▲ 0.5	4.7	4.5	6.3	4.0		
	【こだわりもん一家】既存店	▲ 58.8	▲ 44.8	▲ 32.4	▲ 41.3	▲ 62.5	▲ 75.7	▲ 99.7	▲ 81.9	1169.0	▲ 26.0	▲ 81.9	▲ 89.0	▲ 99.6		
	客数	▲ 59.8	▲ 47.6	▲ 38.0	▲ 44.6	▲ 61.0	▲ 76.2	▲ 99.6	▲ 81.4	1284.9	▲ 27.8	▲ 83.1	▲ 89.7	▲ 99.6		
	客単価	2.3	5.4	9.1	5.9	▲ 3.9	2.1	▲ 13.0	▲ 2.4	▲ 8.4	2.4	7.0	7.3	▲ 1.4		
9979	全店	-	▲ 44.6	▲ 35.1	▲ 42.7	▲ 59.0	▲ 69.3	▲ 62.6	▲ 31.3	342.4	5.2	▲ 64.9	▲ 53.0	▲ 79.4		* 決算日8月末 20年4月~月次開示を一時中止 20/8期実績全店▲35.0%、既存店▲33.4% 20/9~21/8月累計全店▲48.8%、既存店▲47.2%
大庄	既存店	-	▲ 43.8	▲ 34.5	▲ 42.4	▲ 58.7	▲ 69.1	▲ 62.5	▲ 28.7	360.5	9.0	▲ 61.0	▲ 46.9	▲ 75.4		
	客数	-	▲ 38.4	▲ 30.0	▲ 35.7	▲ 50.2	▲ 60.8	▲ 53.5	▲ 21.0	276.5	15.0	▲ 52.9	▲ 39.6	▲ 68.6		
	客単価	-	▲ 8.7	▲ 6.4	▲ 10.4	▲ 17.0	▲ 21.2	▲ 19.3	▲ 9.7	22.3	▲ 5.2	▲ 17.1	▲ 12.2	▲ 21.7		

(出所)各社資料

< 外食産業 >

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 8-9

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2294	全社	▲ 13.5	▲ 8.1	0.4	▲ 9.3	▲ 5.6	▲ 14.5	▲ 8.3	12.8	56.5	31.6	▲ 4.0	▲ 2.2	▲ 9.1		* 決算日2月末 21/2期実績全社▲15.14%、既存店▲11.40%
柿安本店	既存店	▲ 12.3	▲ 6.8	3.2	▲ 5.7	▲ 2.8	▲ 10.7	▲ 4.6	15.8	56.9	33.3	▲ 0.9	2.2	▲ 5.6		
	精肉	6.6	6.0	6.2	1.0	3.4	3.2	0.6	3.4	21.7	14.4	2.6	2.1	▲ 4.6		3~8月累計全社+10.02%、既存店+13.16%
	既存店	3.7	2.9	2.9	▲ 1.4	1.5	0.1	▲ 2.0	0.9	18.8	12.2	0.6	0.2	▲ 4.7		
	惣菜	▲ 16.0	▲ 11.7	1.1	▲ 6.2	▲ 4.7	▲ 18.3	▲ 6.1	35.1	95.0	48.4	▲ 0.6	6.0	▲ 7.7		
	既存店	▲ 17.3	▲ 11.2	1.4	▲ 6.4	▲ 4.3	▲ 18.3	▲ 3.9	39.8	105.3	53.4	1.5	7.1	▲ 7.4		
	和菓子	▲ 9.0	▲ 0.6	18.7	▲ 4.4	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 1.9	8.8	72.1	42.6	▲ 10.3	▲ 6.4	▲ 8.2		
	既存店	▲ 7.7	0.0	20.9	▲ 1.7	1.3	▲ 5.7	1.4	14.9	77.9	46.8	▲ 6.5	▲ 1.6	▲ 3.5		
	レストラン	▲ 56.3	▲ 45.0	▲ 35.0	▲ 44.9	▲ 47.6	▲ 61.3	▲ 56.3	▲ 2.3	342.5	127.4	▲ 37.4	▲ 29.2	▲ 39.2		
	既存店	▲ 52.3	▲ 39.0	▲ 22.2	▲ 29.8	▲ 36.2	▲ 49.6	▲ 40.4	32.0	431.0	208.8	▲ 9.4	2.7	▲ 9.7		
	食品	▲ 20.1	▲ 5.0	▲ 13.8	▲ 18.5	▲ 16.1	▲ 57.8	▲ 7.4	21.4	73.7	15.5	▲ 6.7	▲ 19.4	▲ 16.9		
J2669	全社	▲ 9.0	▲ 6.8	▲ 3.9	▲ 6.1	▲ 7.8	▲ 11.2	▲ 7.3	▲ 0.3	12.6	8.6	2.0	2.2	0.4		* 決算日2月末 21/2期実績全社▲10.9%
カネ美食品	テナント事業	▲ 2.9	▲ 1.3	0.9	▲ 1.9	▲ 3.3	▲ 5.9	▲ 0.3	5.7	15.6	9.0	3.4	3.4	▲ 1.3		
	既存店舗	▲ 2.9	▲ 0.8	1.0	▲ 2.0	▲ 3.7	▲ 7.4	▲ 2.3	4.0	9.5	4.3	3.6	5.2	1.5		3~8月累計全社+3.9%
	外販事業	▲ 17.6	▲ 12.1	▲ 8.4	▲ 10.3	▲ 13.3	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 6.3	9.5	8.1	0.5	1.0	2.6		
2910	全店	▲ 12.1	▲ 12.0	▲ 5.3	▲ 12.3	▲ 9.0	▲ 20.5	▲ 6.8	25.5	102.7	66.4	13.3	12.0	▲ 5.5		* 決算日4月末 21/4期実績全店▲8.3%、既存店▲7.1%
ロック・フィールド	既存店	▲ 11.7	▲ 9.2	▲ 2.7	▲ 9.7	▲ 8.1	▲ 19.1	▲ 5.4	27.8	75.1	51.8	15.0	13.2	▲ 3.1		
	(ブランド別 既存店)															
	RF1	▲ 10.8	▲ 8.0	▲ 1.7	▲ 8.2	▲ 7.0	▲ 18.1	▲ 3.3	30.2	75.0	50.4	16.4	13.5	▲ 4.0		
	グリーングルメ	▲ 6.6	▲ 4.8	▲ 0.8	▲ 7.4	▲ 3.8	▲ 14.1	▲ 8.7	20.8	59.3	53.1	13.7	9.1	3.3		
	神戸コロッケ	▲ 14.2	▲ 11.0	▲ 3.4	▲ 12.0	▲ 11.1	▲ 18.7	▲ 6.0	19.9	78.1	37.0	3.8	8.4	▲ 2.2		
	融合	▲ 16.8	▲ 12.1	▲ 0.8	▲ 16.1	▲ 13.7	▲ 25.5	▲ 6.9	39.1	131.4	61.3	19.6	23.3	▲ 4.1		
	いとはん	▲ 15.7	▲ 16.8	▲ 7.7	▲ 17.0	▲ 16.0	▲ 28.0	▲ 6.6	37.2	107.0	59.7	16.5	22.2	▲ 3.6		
	ベジテリア	▲ 38.4	▲ 36.1	▲ 26.6	▲ 31.2	▲ 36.4	▲ 48.5	▲ 30.3	9.7	148.6	149.7	3.1	15.5	▲ 29.2		
7561	【ほっかほっか亭】	▲ 5.3	▲ 6.5	▲ 7.2	▲ 5.1	▲ 4.7	0.2	▲ 6.4	▲ 2.7	▲ 6.3	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 2.3	1.0		* 決算日3月末
ハークスレイ	既存店	▲ 1.6	▲ 2.4	▲ 3.3	▲ 1.2	▲ 0.6	4.2	▲ 2.3	0.7	▲ 3.5	▲ 3.1	0.0	▲ 0.9	2.0		
9945	【ほっともっと】	▲ 2.6	0.7	0.8	3.1	4.3	4.5	1.9	5.7	6.5	8.1	4.2	2.1	6.9		* 決算日2月末 直轄エリア店舗売上高
ブレナス	既存店	2.7	5.8	0.0	3.9	5.2	5.3	2.4	6.0	6.2	7.6	4.0	2.3	7.0		
	【やよい軒】	▲ 18.8	▲ 3.8	▲ 5.8	▲ 9.7	▲ 16.7	▲ 29.8	▲ 28.9	▲ 12.7	39.1	33.8	▲ 2.8	▲ 4.9	▲ 14.2		3~8月累計既存店 【ほっともっと】 +5.5% 【やよい軒】 +2.6% 【MKレストラン】 ▲21.6%
	既存店	▲ 18.3	▲ 2.1	▲ 4.5	▲ 8.1	▲ 15.7	▲ 29.6	▲ 29.3	▲ 13.3	39.0	33.9	▲ 2.4	▲ 4.1	▲ 13.3		
	【MKレストラン】	▲ 32.4	▲ 20.9	▲ 16.8	▲ 15.4	▲ 30.4	▲ 47.7	▲ 47.8	▲ 23.6	155.6	48.1	▲ 39.6	▲ 20.7	▲ 37.3		
	既存店	▲ 18.6	▲ 8.7	▲ 2.5	2.2	▲ 15.5	▲ 39.4	▲ 41.2	▲ 11.6	109.7	31.3	▲ 39.2	▲ 19.7	▲ 35.3		
3196	【築地銀だこ】	▲ 22.8	▲ 8.5	8.4	7.5	1.0	▲ 20.5	▲ 10.4	3.7	96.2	37.9	▲ 8.7	4.6	11.7		* 決算日12月末
ホットランド	全店	▲ 22.7	▲ 8.6	8.8	▲ 4.0	▲ 11.5	▲ 20.2	▲ 7.5	2.1	24.2	6.8	▲ 6.1	8.2	11.0		
	既存店	▲ 24.9	▲ 14.6	▲ 0.7	6.4	▲ 0.6	▲ 19.4	▲ 14.2	▲ 1.5	26.3	11.2	▲ 1.6	2.5	1.7		
	客数															

(出所)各社資料

外食産業市場動向

(前年同月比%)

NO. 8-10

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
全体	全店売上	▲ 16.0	▲ 14.0	▲ 5.7	▲ 7.8	▲ 15.5	▲ 21.0	▲ 22.3	▲ 2.9	36.7	19.8	0.1	2.1	【2020年計】 全店売上高▲15.1% (客数▲17.8%・客単価+3.3%) 店舗数▲1.8%		
	店舗数	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 4.5	▲ 4.4	▲ 4.0	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 3.7			
	客数	▲ 18.4	▲ 17.0	▲ 10.0	▲ 12.2	▲ 17.9	▲ 21.8	▲ 23.2	▲ 5.7	34.2	24.0	3.1	2.1			
	客単価	2.9	3.7	4.8	5.0	2.9	1.1	1.1	3.0	1.8	▲ 3.4	▲ 2.9	0.0			
ファーストフード	全店売上	▲ 3.4	▲ 4.5	1.8	0.9	▲ 3.0	▲ 1.4	▲ 8.7	3.9	17.6	13.3	9.1	8.6			
	店舗数	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 1.1	▲ 1.0	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.7			
	客数	▲ 11.0	▲ 12.2	▲ 6.0	▲ 8.2	▲ 12.0	▲ 11.8	▲ 16.6	▲ 1.9	21.7	19.0	7.7	5.0			
	客単価	8.6	8.8	8.3	10.0	10.2	11.7	9.6	5.9	▲ 3.4	▲ 4.8	1.3	3.4			
ファミリーレストラン	全店売上	▲ 24.9	▲ 19.7	▲ 8.7	▲ 10.4	▲ 21.8	▲ 34.6	▲ 32.4	▲ 9.7	75.4	29.1	▲ 11.6	▲ 6.5			
	店舗数	▲ 2.0	▲ 2.7	▲ 3.0	▲ 3.3	▲ 5.0	▲ 6.1	▲ 6.5	▲ 6.7	▲ 5.8	▲ 5.8	▲ 5.7	▲ 5.5			
	客数	▲ 28.1	▲ 22.2	▲ 13.4	▲ 15.1	▲ 24.8	▲ 36.7	▲ 33.6	▲ 12.4	67.4	30.6	▲ 9.3	▲ 4.9			
	客単価	4.4	3.2	5.4	5.5	4.0	3.3	1.7	3.0	4.8	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 1.7			
パブ・居酒屋	全店売上	▲ 59.0	▲ 48.9	▲ 36.3	▲ 42.8	▲ 60.9	▲ 74.9	▲ 70.7	▲ 39.7	204.9	2.7	▲ 58.7	▲ 38.5			
	店舗数	▲ 9.3	▲ 12.0	▲ 11.6	▲ 12.6	▲ 12.4	▲ 12.9	▲ 16.8	▲ 14.8	▲ 15.1	▲ 16.9	▲ 13.9	▲ 11.0			
	客数	▲ 56.4	▲ 48.0	▲ 35.2	▲ 39.8	▲ 56.6	▲ 68.3	▲ 68.1	▲ 39.0	187.9	▲ 6.1	▲ 48.9	▲ 36.8			
	客単価	▲ 5.9	▲ 1.6	▲ 1.7	▲ 5.0	▲ 9.8	▲ 20.8	▲ 8.0	▲ 1.3	5.9	9.4	▲ 19.2	▲ 2.7			
ディナーレストラン	全店売上	▲ 34.9	▲ 28.7	▲ 20.4	▲ 26.6	▲ 41.9	▲ 54.5	▲ 46.3	1.1	196.4	68.1	▲ 14.9	▲ 1.7			
	店舗数	▲ 6.8	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 6.8	▲ 7.7	▲ 8.6	▲ 13.1	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 4.6	▲ 11.5	▲ 9.3			
	客数	▲ 39.2	▲ 17.2	▲ 23.0	▲ 26.9	▲ 42.6	▲ 50.3	▲ 43.1	▲ 1.4	183.8	69.9	▲ 7.9	▲ 6.8			
	客単価	7.2	▲ 2.1	3.4	0.4	1.3	▲ 8.4	▲ 5.7	2.5	4.4	▲ 1.0	▲ 7.6	▲ 5.2			
喫茶	全店売上	▲ 32.2	▲ 27.5	▲ 21.0	▲ 24.5	▲ 28.3	▲ 37.4	▲ 32.6	▲ 6.6	129.1	99.3	11.2	5.8			
	店舗数	▲ 1.5	▲ 1.8	▲ 2.4	▲ 2.7	▲ 3.7	▲ 3.8	▲ 2.8	▲ 3.4	▲ 3.3	▲ 2.8	▲ 3.2	▲ 4.2			
	客数	▲ 34.5	▲ 31.1	▲ 25.3	▲ 27.6	▲ 30.8	▲ 38.3	▲ 32.6	▲ 10.8	115.7	100.0	8.7	4.3			
	客単価	3.5	5.2	5.7	4.3	3.6	1.5	0.0	4.7	6.2	▲ 0.3	2.3	1.5			

(出所)日本フードサービス協会

<アパレル>

(前年同月比、%)

NO. 9-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
3415	全社計	0.3	9.0	29.7	12.3	0.7	▲17.7	15.0	38.0	128.5	84.7	20.9	12.7	3.8		* 決算日2月末→1月末へ変更 EC、海外(香港、中国)を含む
TOKYO BASE	既存店計	▲7.3	▲8.3	12.7	▲1.4	▲9.9	▲28.5	▲3.2	15.7	70.9	42.4	8.5	6.4	▲13.6		
3548	国内全店	▲21.9	▲15.1	0.5	▲14.5	▲17.7	▲27.6	▲11.6	13.3	224.8	81.0	▲11.3	15.1	2.2		* 決算日2月末 国内全店・既存店は通信販売を含む 21/2期国内全店▲24.5%、既存店▲23.9% 21/3~8月累計全店+26.1%、既存店+23.0% 21/1~6月累計中国卸売上+37.4%
パロックスジャパンリミテッド	既存店	▲21.5	▲15.5	▲0.4	▲14.1	▲17.3	▲26.4	▲11.6	11.2	200.0	71.5	▲12.2	13.0	0.6		
	客数	▲22.3	▲12.4	▲4.6	▲16.6	▲21.1	▲30.0	▲17.5	2.8	163.7	59.3	▲11.0	16.4	▲1.0		
	客単価	1.0	▲3.6	4.4	2.9	4.9	5.1	7.1	8.1	13.8	7.6	▲1.4	▲2.9	1.6		
	中国卸売上	20.6	▲6.8	▲11.8	0.2	21.1	33.0	108.2	▲20.9	7.8	121.3	263.4				
3591	【株式会社ワコール売上計】	▲20	▲26	10	▲1	4	▲20	▲15	▲8	168	39	5	▲12			* 決算日3月末
ワコールホールディングス	(卸事業) 百貨店	▲22	▲36	6	▲15	▲15	▲33	▲17	27	387	73	▲17	14			【株式会社ワコール】 【ピーチ・ジョン】
	量販店・ワコール	12	▲42	18	16	▲14	▲15	▲8	▲8	156	36	▲9	10			
	量販店・ウイング	▲1	▲36	21	6	▲8	▲14	▲7	0	138	16	▲17	▲2			
	下着専門店	1	▲22	▲5	▲6	▲4	▲2	▲5	10	▲2	62	▲15	▲8			
	スポーツチェーン・専門店	▲32	▲47	▲38	▲36	▲29	▲47	▲42	18	31	43	▲41	81			
	(直営店) アンフィ・他	-	▲8	1	▲8	▲15	▲33	▲10	▲7	232	71	▲18	▲5			
	(通信販売) カタログ	▲48	▲11	2	10	21	39	▲10	2	20	▲10	3	32			
	自社EC	57	34	29	58	79	38	45	22	▲8	▲13	5	7			
	他社EC	9	▲5	27	18	30	30	1	20	43	1	15	18			
	【ピーチ・ジョン】 計	27	▲9	14	23	54	9	21	19	39	8	▲9	▲13			
	通販	0	▲15	24	48	5	38	47	10	▲15	▲23	▲10	▲25			
	店舗	21	▲9	0.8	5	3	▲16	4	31	710	333	▲9	1			
	他社EC・他	13	22	0.4	13	23	5	▲1	4	▲4	▲22	▲5	0			
* 非上場	全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	* 決算日12月末 店頭売上前年同月比
レナウン	全社(既存)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(2020年6月16日上場廃止)	メンズ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	レディース	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3608	小売店	▲26.1	▲26.0	▲5.5	▲21.0	▲21.8	▲45.3	▲21.0	17.2	530.0	150.5	▲17.1	▲6.3	▲22.7		* 決算日2月末 国内直営店売上
TSlホールディングス	オンラインショップ	▲16.6	14.8	24.5	2.9	23.0	▲2.1	9.2	3.6	▲6.4	3.9	1.1	▲2.4	▲6.2		
	全店計	▲15.7	▲16.9	1.7	▲15.2	▲12.8	▲33.0	▲12.0	13.0	118.4	59.3	▲11.7	▲5.0	▲17.2		
	小売店	▲29.4	▲28.7	▲10.6	▲23.5	▲26.6	▲46.4	▲20.8	21.4	30.6	68.6	▲13.8	▲1.3	▲17.8		21/2期実績全店▲24.1%、既存店▲17.8% 21/3~8月累計全店+12.4%、既存店▲2.2%
	オンラインショップ	12.8	▲4.1	20.8	0.1	22.8	▲1.4	10.7	4.0	▲7.7	3.7	1.0	▲3.4	▲6.1		
	既存店計	▲18.8	▲23.0	▲2.9	▲17.6	▲13.9	▲23.1	▲11.0	15.6	▲5.9	10.4	▲9.1	▲2.0	▲13.7		
3612	国内小売	▲19.3	▲26.1	▲10.6	▲24.0	▲20.9	▲33.2	▲15.1	13.0	161.8	43.9	▲22.4	▲12.2	▲27.4		* 決算日3月末 21/3期実績全店▲26.3%、既存店▲31.9% 22/3期計画既存店▲21.7%
ワールド	店舗	▲27.4	▲31.2	▲14.8	▲28.4	▲26.5	▲39.4	▲21.4	12.3	299.1	69.8	▲24.1	▲11.2	▲29.3		
	既存店	▲26.9	▲30.9	▲14.4	▲27.8	▲26.2	▲39.8	▲18.2	19.1	333.7	82.9	▲20.0	▲5.6	▲23.9		
	Eコマース	54.8	21.1	26.2	13.0	24.6	11.5	17.0	16.1	▲0.6	▲5.1	▲13.9	▲16.3	▲19.3		
8011	全社	▲19	▲40	▲10	▲29	▲27	▲49	▲23	16	196	58	▲20	▲5	▲29		* 決算日2月末 既存事業: 展開終了ブランドを除く前年対比可能な事業 ※19年1月より開示セグメント変更
三陽商会	百貨店	▲31	▲47	▲14	▲35	▲30	▲57	▲31	25	390	74	▲23	▲4	▲36		
	直営・路面店	▲18	▲55	▲41	▲47	▲48	▲61	▲35	▲6	383	130	▲24	▲19	▲47		
	EC・通販	40	▲2	24	24	24	6	14	▲5	▲3	▲16	▲13	▲9	▲16		
	その他	▲2	±0	25	▲19	▲30	▲36	19	25	1095	970	▲1	15	1		
8016	全店								▲0.1	87.2	17.7	▲20.6	▲11.1	▲25.3		* 決算日2月末 集計対象: 連結子会社9社(オンワード'櫻山、アイランド'、 オンワード パーソナルスタイル、ティアクラスセ、大和、チャコッ、 インティメイ、クワイティブヨコ、KOKOBYU)
オンワードホールディングス	既存店								16.1	98.7	27.8	▲4.5	6.9	▲8.4		
	(店舗売上) 全店								▲4.1	242.6	47.0	▲29.2	▲19.7	▲39.9		
	既存店								21.7	414.2	105.6	▲5.6	9.5	▲16.5		
	(Eコマース) 全店								10.7	4.9	▲1.7	▲1.0	6.6	6.9		
	既存店								6.0	1.3	▲5.3	▲2.7	3.1	2.8		

(出所)各社資料

<アパレル>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 9-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2668	全店+EC	▲ 23.3	▲ 20.1	3.1	▲ 15.1	▲ 12.8	▲ 27.2	▲ 17.5	27.9	275.3	87.1	▲ 14.4	2.8	▲ 4.8		* 決算日2月末
タビオ	既存店	▲ 28.1	▲ 25.6	▲ 1.9	▲ 19.3	▲ 16.7	▲ 32.3	▲ 19.9	26.9	429.9	121.0	▲ 16.2	3.5	▲ 6.6		21年8月より全店→全店+EC
	全店+EC客単価	0.3	▲ 2.8	1.2	▲ 0.1	2.0	2.9	1.0	2.6	6.1	▲ 0.1	▲ 0.2	0.6	7.7		21/3~8月累計全店+EC+26.8%、既存店+29.0%
	【靴下屋】	▲ 23.0	▲ 18.3	5.0	▲ 12.7	▲ 10.7	▲ 24.9	▲ 15.4	28.3	255.5	85.2	▲ 15.0	2.6	▲ 1.7		21/3~8月累計全店+EC+27.2%、既存店直営+33.3%
	既存店(直営)	▲ 27.5	▲ 24.4	1.6	▲ 17.7	▲ 16.1	▲ 32.0	▲ 18.6	27.3	466.1	149.0	▲ 16.2	5.7	1.0		
	既存店(FC)	▲ 27.5	▲ 22.8	▲ 2.1	▲ 16.5	▲ 13.9	▲ 29.5	▲ 17.9	26.1	349.0	95.5	▲ 18.8	▲ 1.7	▲ 10.7		
	【ショセツ】	▲ 25.3	▲ 32.2	▲ 9.5	▲ 29.1	▲ 24.7	▲ 39.0	▲ 30.5	24.2	643.7	110.5	▲ 9.4	4.7	▲ 27.4		
	既存店(直営)	▲ 32.1	▲ 37.0	▲ 14.8	▲ 31.7	▲ 25.2	▲ 39.3	▲ 29.3	27.7	644.5	102.1	▲ 8.2	8.6	▲ 24.3		
2685	国内売上高 全店	▲ 13.2	▲ 10.8	2.6	▲ 7.6	▲ 12.9	▲ 20.1	▲ 8.5	19.5	154.2	32.8	▲ 14.2	10.8	▲ 8.1		* 決算日2月末
アダストリア	既存店	▲ 12.7	▲ 11.5	1.9	▲ 8.1	▲ 13.4	▲ 20.0	▲ 9.6	17.8	145.5	28.5	▲ 16.2	8.3	▲ 11.5		21/2期全店▲19.2%、既存店▲19.3%
	(客数)	▲ 14.2	▲ 11.1	▲ 2.8	▲ 10.5	▲ 15.7	▲ 17.3	▲ 10.1	12.0	107.2	9.4	▲ 20.6	5.2	▲ 13.1		22/2期計画単体既存店+18.2%
	(客単価)	1.8	▲ 0.4	4.9	2.7	2.7	▲ 3.3	0.5	5.2	18.5	17.5	5.5	2.9	1.9		21/3~8月累計全店+17.1%、既存店+14.1%
2778	(株)パレモ 全社	▲ 21.3	▲ 8.0	▲ 5.3	▲ 7.3	▲ 14.1	▲ 30.1	▲ 20.5	▲ 1.7	46.1	119.3	▲ 19.7	▲ 20.2	▲ 17.4		* 決算日2月20日
パレモ・ホールディングス	曜日調整後既存店	▲ 16.8	▲ 12.7	▲ 4.3	▲ 5.5	▲ 15.4	▲ 22.9	▲ 19.6	7.5	73.0	159.1	▲ 20.0	▲ 12.2	▲ 14.6		21/2期実績既存店▲25.0%
	(客数)	▲ 6.7	▲ 0.3	10.3	6.5	▲ 2.3	▲ 7.7	▲ 2.9	23.0	86.3	168.1	▲ 17.3	▲ 13.3	▲ 14.4		22/2期計画既存店+22.5%(下期+39.5%)
	(客単価)	▲ 10.9	▲ 12.4	▲ 13.3	▲ 11.3	▲ 13.4	▲ 16.5	▲ 17.2	▲ 12.6	▲ 7.2	▲ 3.3	▲ 3.3	1.3	▲ 0.2		21/3~8月累計全店+1.7%、既存店+10.0%
2792	国内直営店	▲ 10.9	▲ 8.7	11.3	▲ 7.0	▲ 7.9	▲ 21.0	▲ 7.9	25.2	152.6	30.9	▲ 10.4	10.9	▲ 14.7		* 決算日5月末
ハニーズホールディングス	既存店	▲ 12.1	▲ 9.1	10.5	▲ 7.5	▲ 8.5	▲ 21.5	▲ 8.1	24.6	152.1	31.5	▲ 10.0	11.0	▲ 14.6		21/5期実績全社+6.6%、既存店+5.8%
	(客数)	▲ 12.0	▲ 4.6	10.2	▲ 4.7	▲ 7.3	▲ 20.8	▲ 6.4	29.0	158.3	38.5	▲ 8.9	7.0	▲ 14.2		22/5期計画既存店+3.2%(上期▲2.4%、下期+9.2%)
	(客単価)	▲ 0.1	▲ 4.8	0.3	▲ 2.9	▲ 1.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 3.4	▲ 2.4	▲ 5.1	▲ 1.3	3.8	▲ 0.5		
J3083	全店	▲ 22.6	▲ 3.4	2.8	▲ 9.9	▲ 12.3	▲ 25.5	▲ 19.5	16.3	245.1	48.3	▲ 28.3	▲ 18.9	▲ 30.5		* 決算日2月末
シーズメン	既存店	▲ 24.8	▲ 8.3	7.6	▲ 7.2	▲ 11.1	▲ 23.3	▲ 21.3	25.9	127.6	33.9	▲ 22.3	▲ 15.1	▲ 28.1		
	(客数)	▲ 11.8	12.1	19.6	3.3	▲ 5.2	▲ 12.3	▲ 4.2	32.2	131.7	13.4	▲ 29.6	▲ 22.6	▲ 39.6		
	(客単価)	▲ 14.8	▲ 18.2	▲ 10.0	▲ 10.2	▲ 6.2	▲ 12.6	▲ 17.8	▲ 4.8	▲ 1.8	18.1	10.4	9.7	19.1		
7416	全店	▲ 24.7	▲ 40.9	▲ 6.5	▲ 23.1	▲ 22.4	▲ 37.2	▲ 27.8	2.4	61.1	0.4	▲ 21.0	▲ 8.1	▲ 19.8		* 決算日3月末
はるやまホールディングス	既存店	▲ 24.3	▲ 41.8	▲ 3.1	▲ 21.0	▲ 18.7	▲ 35.5	▲ 26.1	5.3	67.8	4.6	▲ 17.6	▲ 3.6	▲ 15.2		16年12月まで「はるやま商事」単体、17年1月から連結
	(客数)	▲ 15.8	▲ 31.2	▲ 1.7	▲ 18.8	▲ 7.3	▲ 26.5	▲ 19.2	6.3	59.7	9.5	▲ 11.7	0.0	▲ 17.2		
	(客単価)	▲ 10.1	▲ 15.4	▲ 1.4	▲ 2.8	▲ 12.3	▲ 12.2	▲ 8.5	▲ 1.0	5.0	▲ 4.4	▲ 6.7	▲ 3.6	2.4		
7445	全社	▲ 23.1	▲ 6.7	6.8	▲ 16.2	▲ 18.6	▲ 24.8	▲ 9.2	20.9	232.7	28.4	▲ 38.3	▲ 14.9	▲ 26.9		* 決算日8月末
ライトオン	既存店	▲ 23.0	▲ 5.1	9.4	▲ 14.3	▲ 16.3	▲ 23.2	▲ 6.5	23.2	241.0	32.5	▲ 35.9	▲ 10.3	▲ 23.3		19年7月分まで20日締、8月は7/21~8/31
	(客数)	▲ 23.1	3.5	25.1	▲ 7.2	▲ 14.8	▲ 26.1	▲ 5.3	39.5	205.1	15.7	▲ 42.9	▲ 8.6	▲ 28.3		20/8期実績既存店▲25.4%
	(客単価)	0.1	▲ 8.3	▲ 12.5	▲ 7.6	▲ 1.7	4.0	▲ 1.3	▲ 11.7	11.7	14.6	12.3	▲ 1.9	7.1		21/8期計画+20.0%(上期▲1.5%)
* 非上場	全店	▲ 18.4	▲ 33.3	▲ 10.3	▲ 20.9	▲ 22.4	▲ 35.8	▲ 46.1	▲ 21.9	-	-	-	-	-		* 決算日3月末
ジーンズメイト	既存店	▲ 25.0	▲ 26.4	▲ 11.8	▲ 19.0	▲ 20.5	▲ 35.0	▲ 41.6	▲ 14.9	-	-	-	-	-		21/3期実績全店▲29.3%、既存店▲29.2%
(2021年3月30日上場廃止)	(客数)	▲ 19.2	▲ 12.6	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 6.1	▲ 22.1	▲ 35.1	▲ 7.8	-	-	-	-	-		20/4~21/3月累計全店▲29.3%、既存店▲29.2%
	(客単価)	▲ 7.2	▲ 15.8	▲ 8.2	▲ 14.1	▲ 15.3	▲ 16.6	▲ 9.9	▲ 7.7	-	-	-	-	-		
7494	全店	▲ 28.4	▲ 36.0	▲ 9.9	▲ 20.9	▲ 22.2	▲ 40.6	▲ 34.9	10.4	180.7	67.8	▲ 4.5	▲ 1.7	▲ 11.1		* 決算日9月末
コナカ	既存店	▲ 27.0	▲ 35.2	▲ 7.6	▲ 19.1	▲ 22.3	▲ 40.5	▲ 32.3	13.0	182.4	67.1	▲ 5.1	▲ 1.7	▲ 12.9		20/9期実績全店▲27.8%、既存店▲25.6%
	(客数)	▲ 26.4	▲ 34.5	▲ 12.8	▲ 25.2	▲ 23.2	▲ 43.3	▲ 37.0	12.6	165.1	59.7	▲ 11.8	▲ 4.7	▲ 20.7		
	(客単価)	▲ 0.9	▲ 1.1	5.9	8.2	1.3	5.1	7.5	0.4	6.5	4.7	7.7	3.1	9.9		
J7603	全社	▲ 24.4	▲ 12.1	▲ 1.5	▲ 18.1	▲ 17.1	▲ 22.1	▲ 14.3	7.1	73.6	▲ 3.2	▲ 29.7	▲ 6.7	▲ 28.3		* 決算日2月末
マックハウス	既存店	▲ 22.5	▲ 9.5	7.8	▲ 12.2	▲ 12.9	▲ 20.0	▲ 9.3	17.0	93.9	7.6	▲ 22.6	3.1	▲ 20.5		21/2期実績全店▲23.0%、既存店▲18.6%
	(客数)	▲ 28.7	▲ 15.8	▲ 4.9	▲ 18.6	▲ 15.6	▲ 26.7	▲ 18.5	12.9	74.0	▲ 1.3	▲ 26.3	▲ 1.4	▲ 28.3		
	(客単価)	8.6	7.5	13.4	8.0	3.1	9.1	11.3	3.7	11.5	9.1	4.9	4.6	10.8		

(出所)各社資料

<アパレル>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 9-3

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
7606	ユナイテッドアローズ	▲11.6	▲23.1	▲1.7	▲17.5	▲21.4	▲26.9	▲16.0	3.5	125.5	38.0	▲19.6	▲1.7	▲21.4		* 決算日3月末
	小売+ネット通販	▲14.6	▲34.0	▲16.5	▲27.3	▲21.7	▲25.4	▲18.0	▲1.0	93.6	23.8	▲20.2	0.0	▲17.8		21/3期実績全社▲21.2%、小売+ネット通販既存店▲24.3%
	(客数)	▲3.8	▲21.9	▲13.2	▲22.2	▲16.4	▲21.4	▲8.2	▲1.3	67.2	8.4	▲31.3	▲4.9	▲21.8		21/4~8月累計小売+ネット通販既存店+3.2%
	(客単価)	▲12.2	▲15.8	▲3.4	▲5.4	▲6.0	▲6.6	▲11.6	1.5	28.3	21.7	17.1	4.2	2.5		※20年9~11月既存店は自社EOを含まない
8166	タカキュー	▲23.5	▲36.7	▲10.0	▲21.2	▲25.8	▲39.3	▲41.1	▲16.9	128.6	23.1	▲41.5	▲28.5	▲44.9		* 決算日2月末
	既存店	▲18.3	▲32.8	▲3.4	▲13.5	▲19.6	▲36.8	▲33.0	5.8	185.8	53.5	▲27.6	▲8.1	▲31.8		21/2期全社▲35.1%、既存店▲31.7%
	(客数)	▲29.9	▲30.5	▲11.1	▲11.3	▲19.7	▲32.9	▲37.2	▲4.0	136.3	22.2	▲39.2	▲14.0	▲29.3		21/3~8月累計全社▲14.6%、既存店+6.5%
	(客単価)	16.6	▲3.3	8.6	▲2.5	0.2	▲5.8	6.7	10.2	20.9	25.7	19.1	6.9	▲3.6		
8214	【ファッション事業】	▲16.8	▲28.0	15.7	▲4.5	▲20.5	▲26.9	▲20.1	31.7	54.0	9.1	▲23.9	▲7.4	▲16.7		* 決算日3月末
	AOKIホールディングス	▲15.3	▲25.8	18.5	▲3.4	▲19.2	▲26.0	▲19.1	33.1	35.5	3.0	▲21.7	▲5.2	▲15.2		ファッション事業: ミス・フラザアオキ・オリヒカ
	(客数)	23.7	▲7.5	23.9	5.6	▲8.2	▲17.1	▲14.8	32.0	34.4	▲12.4	▲23.1	▲10.6	▲39.7		21/3期実績全店▲13.2%既存店▲9.0%
	(客単価)	▲31.5	▲19.8	▲4.3	▲8.5	▲12.0	▲10.8	▲5.1	0.8	0.9	17.5	1.8	6.1	40.6		22/3期計画既存店+5.5%
	【エンターテイメント事業】									101.0	40.1	8.8	16.1	8.5		エンターテイメント事業: 快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24
	既存店									27.5	35.6	5.9	9.1	9.1		
	(客数)									36.8	34.1	9.0	17.6	6.7		
	(客単価)									▲6.8	1.1	▲2.9	▲7.3	2.2		
8219	【ビジネスウェア事業】	▲35.0	▲43.6	▲5.7	▲11.5	▲24.8	▲34.0	▲25.6	16.2	136.3	46.4	▲12.3	▲2.3	▲12.1		* 決算日3月末
	青山商事	▲33.0	▲41.3	▲1.2	▲6.5	▲23.2	▲31.2	▲23.7	18.7	111.8	46.6	▲4.5	6.3	▲3.9		【ビジネスウェア事業】
	(客数)	▲8.8	▲26.4	3.9	▲2.6	▲9.0	▲27.7	▲22.6	15.8	90.8	25.4	▲20.0	▲12.4	▲19.6		21/3期実績全店▲28.4%、既存店▲26.2%
	(客単価)	▲26.5	▲20.2	▲4.9	▲4.0	▲15.6	▲4.9	▲1.4	2.5	11.0	16.9	19.4	21.3	19.6		
8227	【しまむら】	▲4.3	11.3	20.8	11.4	11.0	7.5	2.1	24.5	45.5	31.3	▲7.6	3.8	▲6.0		* 決算日2月20日
	しまむら	▲4.5	11.1	20.7	11.3	11.3	7.6	2.2	24.6	45.2	31.2	▲7.5	3.9	▲5.7		【しまむら】
	全店客数	▲4.7	8.8	10.5	6.7	6.2	4.1	▲2.7	18.8	32.0	31.9	▲4.2	3.0	▲6.0		21/2期累計全店+2.6%、既存店+2.6%
	全店客単価	0.4	2.3	9.3	4.4	4.6	3.3	4.9	4.8	10.2	▲0.5	▲3.6	0.8	0.1		
	【アベイル】	▲6.7	9.4	22.5	9.1	12.8	▲7.7	▲7.6	17.4	57.7	41.1	▲9.8	▲1.4	▲2.2		【アベイル】
	既存店	▲6.5	9.7	22.3	9.2	12.6	▲7.6	▲7.3	18.5	57.2	40.8	▲9.4	▲0.9	▲1.5		21/2期累計全店▲1.1%、既存店▲1.0%
	全店客数	▲11.1	0.5	8.6	3.1	7.7	▲8.2	▲8.8	12.7	54.0	44.3	▲5.1	1.4	▲1.7		
	全店客単価	4.9	8.9	12.7	5.8	4.7	0.5	1.3	4.2	2.3	▲2.2	▲4.9	▲2.8	▲0.5		
	【パースデイ】	15.9	25.3	35.1	13.4	25.7	2.7	26.0	23.1	42.4	18.4	▲2.8	2.6	7.0		【パースデイ】
	既存店	11.1	20.7	31.3	10.1	25.4	1.1	25.6	22.1	39.6	15.3	▲4.9	0.8	5.5		21/2期累計全店+16.0%、既存店+12.7%
	全店客数	5.7	8.3	19.7	6.3	17.7	▲1.4	10.7	9.9	32.2	28.3	▲0.3	2.4	1.6		
	全店客単価	9.7	15.6	12.9	6.7	6.8	4.1	13.8	12.0	7.7	▲7.7	▲2.5	0.1	5.3		
9275	ナルミヤ・インターナショナル	▲12.7	0.0	10.3	▲6.2	▲2.3	▲18.5	14.4	39.2	155.9	15.7	▲19.3	▲2.9	▲13.2		* 決算日2月末
	既存店	▲12.6	▲2.6	11.7	▲5.8	▲0.8	▲18.4	14.5	40.7	155.1	17.8	▲19.9	▲0.2	▲15.7		
J9876	コックス	1.0	13.5	19.4	13.9	▲14.0	▲25.4	▲9.9	15.0	74.1	25.0	▲44.9	▲45.9	▲45.7		* 決算日2月末
	既存店	▲18.0	▲15.3	2.4	▲10.6	▲18.8	▲32.7	▲15.0	16.3	246.6	54.4	▲23.3	▲6.2	▲32.4		21/2期実績全店▲4.6%、既存店▲24.2%
	(客数)	11.0	1.8	8.7	2.5	▲8.5	▲20.8	▲5.2	12.5	211.3	40.4	▲31.3	▲21.6	▲49.0		21/3~8月累計全店▲21.7%、既存店+8.7%
	(客単価)	▲26.1	▲16.7	▲5.8	▲12.7	▲11.2	▲15.0	▲10.3	3.4	11.3	10.0	11.7	19.6	32.4		
9983	直営店+Eコマース	29.9	10.4	16.5	0.8	6.1	1.8	1.3	41.5	92.1	3.6	▲17.3	2.0	▲37.3		* 決算日8月末
	ファーストリテイリング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		国内ユニクロ事業
	既存店+Eコマース	29.8	10.0	16.2	0.5	6.2	2.0	0.4	40.2	84.5	▲0.6	▲19.2	0.1	▲38.9		16年9月より既存店=既存店+ダイレク販売
	(客数)	26.0	8.5	0.9	▲4.2	0.3	▲0.3	0.1	46.7	117.3	19.2	▲8.2	2.8	▲35.2		21/8期下期計画既存店約+8.0%
	(客単価)	3.0	1.4	15.1	4.9	5.9	2.4	0.3	▲4.4	▲15.1	▲16.6	▲11.9	▲2.6	▲5.7		21/8期実績既存店+Eコマース+3.6%

(出所)各社資料

<家電量販店>

(前年同月比、%)

NO. 10

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
2730	全社全店	3.8	▲ 33.2	27.4	19.6	16.0	15.4	6.1	17.0	10.2	▲ 4.4	▲ 19.6	▲ 0.3	▲ 21.2			
エディオン	直営全店	3.6	▲ 33.4	26.2	19.1	14.9	14.2	5.9	16.8	10.2	▲ 4.2	▲ 19.3	▲ 0.7	▲ 21.5	* 21/4~8月	全社全店 直営全店	▲ 10.7 ▲ 11.1
3048	ビックカメラ+コジマ	▲ 1.7	▲ 35.2	26.8	15.5	1.6	▲ 3.7	▲ 2.7	17.5	17.7	9.3	▲ 20.1	▲ 8.8	▲ 20.0			
ビックカメラ	ビックカメラ	▲ 11.5	▲ 38.9	17.5	4.4	▲ 6.3	▲ 15.3	▲ 11.2	11.3	29.3	21.6	▲ 16.8	▲ 8.0	▲ 20.4	* 20/9~21/8月	ビックカメラ+コジマ ビックカメラ	▲ 2.9 ▲ 6.1
7513	全店	13.8	▲ 29.1	43.9	35.0	15.8	15.1	11.0	26.0	5.0	▲ 2.9	▲ 24.0	▲ 9.8	▲ 19.6			
コジマ	既存店	13.3	▲ 29.9	42.1	35.1	15.9	15.5	11.2	25.7	4.3	▲ 2.8	▲ 23.9	▲ 10.5	▲ 19.7	* 20/9~21/8月	全店 既存店	1.8 1.5
8282	グループ計	8.1	▲ 34.9	46.7	34.6	21.5	18.0	10.1	13.2	9.7	▲ 7.4	▲ 25.3	1.9	▲ 18.3	* 21/4~8月	グループ計	▲ 9.7
ケース ホールディングス																	

(出所)各社資料

民生用電子機器国内出荷台数

(前年同月比、%)

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
出荷総額(金額ベース、デジタルカメラ除く)		2.1	0.0	19.4	18.3	11.8	10.8	14.1	11.6	38.6	45.1	21.9	▲ 10.6			
薄型テレビ		18.0	11.0	28.1	25.2	8.9	18.2	47.5	18.3	22.5	14.7	11.3	▲ 22.8			
BDレコーダ		▲ 10.0	▲ 25.2	24.8	▲ 4.9	▲ 6.6	2.2	▲ 1.3	9.6	2.8	67.5	22.5	▲ 25.9			
BDプレーヤ		▲ 3.0	▲ 2.9	9.2	1.0	▲ 10.2	19.4	26.2	▲ 3.5	13.1	21.2	▲ 5.3	▲ 33.9			
DVDレコーダー/プレーヤ		▲ 8.5	▲ 21.0	21.4	▲ 4.0	▲ 7.1	6.0	3.9	6.5	5.0	54.9	15.1	▲ 27.9			
ビデオカメラ		▲ 46.8	▲ 46.0	▲ 1.9	▲ 24.0	18.5	▲ 38.9	▲ 43.0	▲ 24.2	41.5	60.7	31.6	7.5			
カーナビゲーション		▲ 23.9	▲ 12.4	14.5	12.3	▲ 56.3	▲ 2.3	▲ 9.1	▲ 5.4	30.5	42.8	28.0	▲ 2.3			
カーCDプレーヤー		▲ 43.6	▲ 39.7	▲ 39.1	▲ 41.1	▲ 41.9	▲ 40.9	▲ 37.4	▲ 25.6	▲ 6.3	▲ 6.6	▲ 9.2	▲ 25.6			
ETC車載ユニット		▲ 20.3	▲ 18.6	7.6	▲ 4.2	▲ 6.0	1.2	16.0	18.1	32.8	36.3	31.0	22.8			
デジタルカメラ		▲ 55.4	▲ 36.6	▲ 25.7	▲ 25.1	▲ 22.1	22.1	▲ 14.8	▲ 14.5	67.2	40.6	3.8	▲ 18.7			
コンパクトカメラ		▲ 53.9	▲ 34.6	▲ 27.3	▲ 24.4	▲ 12.3	▲ 11.9	5.9	▲ 16.0	52.1	21.5	▲ 7.3	▲ 22.4			
レンズ交換式		▲ 58.6	▲ 38.8	▲ 26.1	▲ 26.2	▲ 11.8	▲ 40.9	▲ 42.1	▲ 9.8	111.3	96.5	29.7	▲ 9.7			
ミラーレス		▲ 46.1	▲ 36.4	▲ 22.0	▲ 26.9	▲ 6.1	▲ 37.6	▲ 45.0	▲ 4.2	123.1	161.8	48.7	▲ 3.8			

(出所)電子情報技術産業協会、カメラ映像機器工業会

<ドラッグストア・HBC>

(前年同月比%、1段目:全店、2段目:既存店)

NO. 11-1

			2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2664 カワチ薬品	【連結】	全店	2.2	3.8	▲9.4	13.8	8.4	7.3	▲1.0	▲6.2	▲10.0	▲1.4	▲2.8	▲2.7	0.4	* 決算日3月15日 【連結】子会社は前月1～末日分 21/3期実績+4.5% 22/3期計画▲2.2%	
		既存店	1.6	3.1	▲10.0	13.1	7.7	6.6	▲2.0	▲7.0	▲10.8	▲2.4	▲3.8	▲3.6	▲0.5		
	【カワチ薬品】	全店	2.7	4.0	▲8.3	13.9	8.4	8.4	▲1.0	▲5.7	-	-	-	-	-		-
		既存店	2.0	3.3	▲8.9	13.1	7.7	7.6	▲1.9	▲6.6	-	-	-	-	-		-
3088 マツモトキヨシホールディングス (HD小売合計)	【ホールディングス】	合計	0.2	▲19.6	6.1	▲2.3	▲4.4	▲9.3	▲14.4	1.2	4.4	5.9	3.4	▲0.8	▲2.9	* 決算日3月末 21/3期実績HD既存店▲8.7%	
		全店	0.1	▲20.1	6.0	▲2.6	▲5.1	▲10.0	▲15.1	0.5	3.2	4.9	2.9	▲1.3	▲3.6		
	既存店	▲1.8	▲21.6	4.4	▲4.2	▲6.7	▲11.6	▲16.8	▲1.1	1.6	2.9	0.8	▲3.2	▲5.7			
		(HD薬粧) 既存店客数	0.1	▲11.5	2.8	▲4.7	▲6.4	▲11.8	▲23.4	▲15.2	▲9.9	▲5.0	▲6.9	▲5.4	▲9.6		
	HD FC	3.9	▲4.2	8.9	8.1	18.2	16.2	7.9	22.6	39.8	38.5	14.6	14.0	19.0			
	【マツモトキヨシ】小売既存店	▲5.7	▲25.3	0.8	▲6.7	▲9.7	▲15.1	▲18.0	▲0.8	4.0	3.4	2.2	▲3.8	▲6.9			
3098 ココカラファイン	グループ全社	全店	▲0.9	▲19.3	▲2.1	▲10.0	▲11.3	▲12.1	▲18.0	▲10.4	▲6.3	▲2.2	▲6.8	▲6.8	* 決算日3月末 21/3期実績全店▲5.1%、既存店▲7.4%		
		既存店	1.1	▲16.8	6.0	▲2.0	▲3.9	▲6.1	▲12.3	▲1.6	3.2	5.7	1.1	1.0		▲1.5	
		客数	▲0.3	▲17.8	3.8	▲4.2	▲6.2	▲11.6	▲17.5	▲7.7	▲4.2	▲1.2	▲6.0	▲6.0		▲8.2	
		客単価	▲0.8	▲11.5	0.3	▲5.8	▲8.9	▲13.9	▲25.8	▲20.7	▲14.6	▲7.4	▲11.0	▲8.0		▲12.0	
		客単価	1.2	▲11.0	3.5	1.4	0.6	0.2	7.0	11.9	10.0	4.5	2.4	0.0		▲0.6	
3141 ウエルシアホールディングス	全店	15.8	▲1.2	16.7	13.9	11.1	7.8	▲2.9	6.7	4.2	10.0	6.2	8.0	4.4	* 決算日2月末 21/2月累計+4.1% 22/2期計画既存店+3.4%		
		既存店	10.3	▲6.3	10.5	7.9	5.3	2.2	▲7.8	1.8	▲1.3	4.3	2.3	4.1		0.7	
		客数	4.3	▲5.6	1.5	1.1	▲2.0	▲5.7	▲18.1	▲12.6	▲10.5	▲3.1	▲1.4	1.6		▲4.2	
		客単価	6.0	▲0.7	9.0	6.8	7.3	7.9	10.3	14.4	9.2	7.4	3.7	2.5		4.9	
3148 クワイエットSDホールディングス	全店	12.8	▲7.1	16.7	12.0	9.7	10.1	▲7.1	0.5	▲4.8	2.0	6.3	2.5	5.3	* 決算日5月末 20/5期累計全店+11.2%、既存店+5.1%		
		既存店	8.3	▲11.0	11.7	6.6	5.1	5.1	▲11.7	▲4.5	▲9.6	▲3.4	0.8	▲3.1		▲0.4	
* 非上場 キリン堂ホールディングス (2021年1月6日上場廃止)	(株)キリン堂 全店	9.6	▲16.5	12.9	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	* 決算日2月末		
		既存店	10.4	▲16.1	12.8	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
3349 コスモス薬品	全店	17.9	0.9	16.0	11.0	10.7	10.4	▲3.4	▲1.0	▲7.5	▲1.9	0.1	4.9	0.9	* 決算日5月末		
		既存店	12.7	▲2.5	12.5	7.8	7.6	7.1	▲6.8	▲4.1	▲11.3	▲6.0	▲4.2	0.5		▲3.7	
3391 ツルハホールディングス	【連結】	全店	7.4	6.2	▲5.5	11.9	7.3	8.0	▲2.5	▲7.6	1.9	2.8	5.9	6.1	6.8	* 決算日5月15日 21/5期実績既存店+1.1% 22/5期計画+2.3%	
		既存店	4.8	3.7	▲7.5	9.8	5.3	5.8	▲4.6	▲10.4	▲1.2	▲1.2	▲2.5	▲2.0	▲1.7		
		客数	0.5	1.6	▲3.4	2.6	0.0	▲2.1	▲12.8	▲23.1	▲13.2	▲10.7	▲7.6	▲4.2	▲4.8		
		客単価	4.3	2.1	▲4.3	7.0	5.3	8.1	9.3	16.5	13.8	10.7	5.5	2.3	3.3		
3544 サツドラホールディングス	【サツドラホールディングス】	全店	▲5.9	▲7.2	▲13.9	3.5	▲2.1	▲7.5	▲14.0	▲14.8	▲3.0	▲6.6	▲3.3	▲2.7	2.9	* 決算日5月15日 16年8月16日にサツドラホールディングスの完全親会社として上場	
		既存店	▲7.0	▲7.9	▲15.1	3.3	▲1.8	▲7.1	▲13.5	▲15.6	▲4.0	▲7.6	▲4.3	▲2.5	3.1		
3549 クスリのアオキホールディングス	全店	4.6	0.5	▲8.3	2.6	5.1	6.9	▲8.3	▲10.9	▲7.0	3.6	4.7	5.2	7.7	* 決算日5月20日		
		既存店	▲3.9	▲7.4	▲15.2	▲4.6	▲2.9	▲1.6	▲15.4	▲18.3	▲16.1	▲6.4	▲6.8	▲6.2		▲5.1	
		客数	▲7.5	▲9.4	▲13.9	▲11.4	▲9.6	▲11.1	▲21.1	▲26.3	▲20.6	▲12.0	▲7.5	▲6.4		▲7.1	
		客単価	3.9	2.3	▲1.5	7.6	7.4	10.7	7.2	10.8	5.6	6.4	0.8	0.1		2.2	

(出所)各社資料

<ドラッグストア・HBC>

(前年同月比%、1段目:全店、2段目:既存店)

NO. 11-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
7649	グループ合計 全店	16.3	▲ 6.4	16.8	12.0	14.3	9.0	2.7	5.3	1.5	3.3	4.4	7.0	3.0		* 決算日2月末 21/2期実績既存店+4.3% 22/2期計画既存店+1.6%
	スギホールディングス 既存店	8.8	▲ 12.4	9.3	5.4	8.8	3.7	▲ 3.0	0.1	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 0.3	2.6	▲ 1.5		
	【スギ薬局】 全店	18.6	▲ 5.2	19.2	13.6	16.0	10.1	4.0	7.3	3.3	5.0	6.0	8.2	4.9		
	既存店	9.7	▲ 12.2	10.4	5.9	9.5	3.9	▲ 2.5	1.3	▲ 2.3	▲ 0.9	0.3	2.9	▲ 0.6		
	客数	12.0	▲ 4.6	9.8	12.0	20.6	12.2	▲ 3.5	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 3.4	1.9	11.6	2.4		
	客単価	▲ 2.1	▲ 8.0	0.6	▲ 5.5	▲ 9.2	▲ 7.4	1.1	6.1	2.4	2.6	▲ 1.6	▲ 7.8	▲ 3.0		
	【ジャパン】 既存店	2.3	▲ 14.1	0.0	1.2	3.1	2.0	▲ 7.7	▲ 10.3	▲ 12.5	▲ 9.2	▲ 5.8	0.5	▲ 9.7		
7679	株薬王堂 全店	9.4	▲ 4.9	16.1	13.1	10.4	6.4	▲ 7.8	1.9	▲ 1.9	8.1	8.1	12.0	8.9		* 決算日2月末
	薬王堂ホールディングス 既存店	4.4	▲ 8.7	10.0	7.8	4.8	1.7	▲ 11.8	▲ 2.5	▲ 6.5	2.3	1.8	4.6	1.1		
	客数	0.5	▲ 5.6	2.4	1.1	▲ 2.7	▲ 8.2	▲ 20.3	▲ 14.5	▲ 14.2	▲ 3.4	0.3	2.3	▲ 2.5		
	客単価	3.9	▲ 3.3	7.4	6.6	7.7	10.8	10.7	14.0	8.9	5.9	1.6	2.3	3.6		
9267	ゲンキー(株) 全店	22.1	24.3	11.3	27.8	29.4	22.3	18.1	5.1	3.4	4.3	16.7	14.9	10.0		* 決算日6月20日
	Genky DrugStores 既存店	10.5	11.8	0.0	14.5	18.3	12.6	8.9	▲ 3.5	▲ 4.5	▲ 4.3	6.1	4.7	0.7		20/6期実績既存店+7.4%
9989	グループ合計 全店	6.1	▲ 15.9	17.0	11.5	5.7	5.4	▲ 7.2	0.4	4.6	7.7	4.8	6.0	0.7		* 決算日3月末
	サンドラッグ 既存店	7.5	▲ 15.9	18.1	12.2	6.0	5.8	▲ 9.3	▲ 2.6	▲ 2.4	▲ 0.7	▲ 1.6	2.2	▲ 2.8		21/3期実績グループ合計全店+2.4%、既存店+2.8%
	ドラッグストア事業 全店	1.7	▲ 24.2	15.6	9.5	▲ 0.5	▲ 2.1	▲ 13.8	▲ 2.8	5.6	9.2	2.7	2.9	▲ 1.4		
	既存店	7.5	▲ 21.8	21.6	15.1	4.2	3.1	▲ 13.3	▲ 4.1	▲ 2.4	▲ 1.1	▲ 4.3	▲ 0.2	▲ 4.0		
	ディスカウントストア事業 (ダイレックス) 全店	12.7	▲ 1.3	19.1	14.4	14.8	16.7	3.3	5.2	3.3	5.8	7.6	10.4	3.4		
	既存店	7.6	▲ 6.2	13.2	8.2	8.4	9.7	▲ 3.0	▲ 0.4	▲ 2.5	▲ 0.2	2.2	5.6	▲ 1.3		
9627	【連結】 調剤売上	▲ 4.0	2.3	2.6	▲ 3.0	1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	8.2	2.2	9.0	7.0	3.7			* 決算日4月末
	アインホールディングス 処方せん枚数	▲ 9.2	▲ 5.0	▲ 4.0	▲ 12.6	▲ 9.8	▲ 13.7	▲ 11.5	4.1	8.8	12.0	6.0	2.9			
	処方せん単価	5.6	7.7	6.9	11.0	12.3	14.7	10.1	3.9	▲ 6.1	▲ 2.7	0.9	0.9			
	(コスメ&ドラッグ) 売上	▲ 23.2	▲ 33.1	▲ 8.9	▲ 29.2	▲ 24.5	▲ 32.0	▲ 25.1	7.5	89.5	90.3	2.7	11.5			
	客数	▲ 19.7	▲ 21.9	▲ 10.6	▲ 25.9	▲ 23.4	▲ 30.4	▲ 27.8	▲ 1.6	88.3	102.5	2.0	11.8			
	客単価	▲ 4.4	▲ 14.3	1.9	▲ 4.5	▲ 1.4	▲ 2.2	3.8	9.3	0.6	▲ 6.0	0.7	▲ 0.3			

(出所)各社資料

<ドラッグストア・HBC>

(前年同月比、%)

NO. 11-3

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
J2406	グループ合計	▲ 3.9	▲ 6.6	4.9	▲ 1.0	▲ 5.3	▲ 11.1	▲ 5.1	16.3	220.8	27.0	▲ 1.1	11.0	▲ 5.3		* 決算日12月末 20/12期実績グループ合計▲9.4%、既存店▲11.7%
アルテ サロン ホールディングス	既存店	▲ 7.1	▲ 9.4	2.5	▲ 3.0	▲ 7.1	▲ 12.3	▲ 6.8	14.8	214.0	24.6	▲ 3.6	9.5	▲ 6.1		
	【Ash】チェーン全店	▲ 5.7	▲ 8.3	3.7	▲ 2.7	▲ 9.0	▲ 15.0	▲ 6.9	17.6	374.1	36.8	▲ 3.1	12.2	▲ 8.2		
	既存店	▲ 7.5	▲ 10.0	2.5	▲ 3.0	▲ 9.3	▲ 14.9	▲ 7.6	17.6	370.5	34.5	▲ 4.9	11.2	▲ 8.9		
	客数	▲ 11.8	▲ 14.1	▲ 2.6	▲ 8.7	▲ 12.0	▲ 17.9	▲ 12.3	10.3	336.5	11.1	▲ 5.5	7.5	▲ 11.1		
	客単価	4.9	4.7	5.3	6.2	3.1	3.7	5.3	6.6	7.8	21.1	0.7	3.4	2.5		
4679	美容室売上高	603	561	588	581	704	487	542	652	548	547	569	570	489		* 決算日3月末 美容室売上高:百万円単位(四捨五入) 21/3期実績全店▲23.1%、既存店▲21.7%
田谷	前年同月比	▲ 17.8	▲ 24.3	▲ 11.1	▲ 14.8	▲ 17.2	▲ 22.0	▲ 16.2	4.7	127.8	33.2	▲ 10.4	▲ 1.8	▲ 18.9		
	入客数	▲ 19.6	▲ 22.7	▲ 14.3	▲ 17.3	▲ 19.8	▲ 21.8	▲ 17.2	0.9	112.2	24.5	▲ 14.0	▲ 7.5	▲ 22.5		
	既存店売上	▲ 15.8	▲ 23.4	▲ 11.9	▲ 14.7	▲ 17.3	▲ 22.0	▲ 16.3	4.3	132.4	27.2	▲ 0.7	9.8	▲ 8.8		
	入客数	▲ 17.7	▲ 21.6	▲ 14.0	▲ 16.8	▲ 19.3	▲ 21.4	▲ 16.8	1.1	118.0	23.0	▲ 0.4	7.8	▲ 8.6		
6571	国内店舗	▲ 18.0	▲ 20.4	▲ 13.2	▲ 13.9	▲ 17.4	▲ 18.1	▲ 14.4	▲ 0.1	209.1	202.1	8.5	19.4	1.5		* 決算日6月末 20/6期累計全店▲11.2%、既存店▲12.1% 21/6期累計全店▲1.7%、既存店▲2.9%
キュービーネットホールディングス	既存店	▲ 19.0	▲ 21.7	▲ 14.6	▲ 15.1	▲ 18.4	▲ 19.1	▲ 15.5	▲ 1.4	205.5	199.6	7.9	19.7	1.8		
	既存店客数	▲ 17.6	▲ 20.2	▲ 14.7	▲ 15.2	▲ 18.4	▲ 19.2	▲ 15.4	▲ 1.3	204.1	197.8	8.0	19.6	1.9		
7823	【単体】 総売上高	▲ 8.8	▲ 31.1	66.5	9.7	2.4	10.2	▲ 2.0	▲ 7.8	169.2	76.2	30.5	19.6	▲ 5.4		* 決算日3月末 21/3期実績総売上高▲9.2%
アートネイチャー (主要商品)	男性 新規	▲ 4.1	▲ 41.7	34.2	▲ 14.5	▲ 20.0	▲ 8.9	▲ 22.0	▲ 31.8	81.6	5.9	▲ 7.0	5.8	▲ 23.1		
	リピート	▲ 11.4	▲ 35.6	144.3	53.6	28.7	39.6	5.3	▲ 11.8	308.0	119.9	55.6	27.8	7.2		
	女性 新規	▲ 37.2	▲ 52.0	13.8	▲ 65.6	▲ 46.9	▲ 12.2	7.9	24.1	826.7	239.9	31.2	27.7	7.5		
	リピート	▲ 14.7	▲ 34.9	183.4	21.0	▲ 3.6	0.2	▲ 17.5	▲ 15.9	602.0	140.4	20.6	28.4	▲ 13.5		
7506	全社	▲ 15.8	▲ 27.4	6.5	▲ 6.6	▲ 5.2	▲ 15.9	14.6	0.4	82.3	47.9	▲ 10.4	1.3	▲ 12.6		* 決算日3月末 21/3期実績▲15.8%
ハウス オブ ローゼ	直営店総売上高	▲ 6.3	▲ 30.3	7.7	▲ 7.0	▲ 2.0	▲ 18.0	13.0	10.9	86.1	47.1	▲ 10.0	0.0	▲ 11.6		
	直営既存店	▲ 7.5	▲ 28.8	7.8	▲ 6.4	▲ 0.8	▲ 17.5	12.3	12.3	89.0	49.3	▲ 8.3	2.1	▲ 10.3		

(出所)各社資料

<ディスカウントストア>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 12

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考	
J3080 ジェーソン	直営全店	19.5	▲ 4.9	5.1	11.3	6.3	7.6	▲ 10.2	▲ 3.2	▲ 9.7	▲ 10.2	0.7	4.1	▲ 7.7		* 決算日2月末	
	既存店	15.2	▲ 6.9	3.6	10.6	7.1	9.0	▲ 10.3	▲ 3.0	▲ 9.5	▲ 10.0	1.0	3.7	▲ 8.6			
J3094 スーパーバリュー	全店	11.1	▲ 14.5	▲ 3.7	▲ 1.6	▲ 1.0	8.2	▲ 6.3	▲ 11.5	▲ 15.4	▲ 13.4	▲ 9.4	▲ 8.4	▲ 10.5		* 決算日2月末 21/2期実績全店+4.0%、既存店+1.8% 3~8月累計全店▲11.6%、既存店▲10.9%	
	既存店	6.9	▲ 12.9	▲ 3.5	▲ 1.6	▲ 1.4	7.7	▲ 6.8	▲ 10.9	▲ 14.8	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 7.8	▲ 9.9			
7532 パン・パシフィック ・インターナショナル ホールディングス	国内リテール主要4社													3.8	▲ 3.5	* 決算日6月末 国内リテール主要4社: (株)ドン・キホーテ、ユニ(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株) 3~8月累計既存店▲1.1%	
	既存店													2.4	▲ 4.3		
	客数													2.9	▲ 4.1		
	客単価													▲ 0.6	▲ 0.2		
	ディスカウント事業														7.8		▲ 1.2
	既存店														3.4		▲ 4.5
	客数														3.5		▲ 4.5
	客単価														▲ 0.1		0.0
	GMS事業														▲ 4.7		▲ 8.5
	既存店														0.1		▲ 3.8
(株)ドン・キホーテ	客数	▲ 6.0	▲ 20.9	▲ 6.9	▲ 8.4	▲ 8.7	▲ 5.7	▲ 9.2	▲ 1.8	▲ 2.8	▲ 3.7	▲ 3.3	3.7	▲ 4.5			
	客単価	▲ 9.0	▲ 23.4	▲ 9.2	▲ 10.7	▲ 11.0	▲ 7.7	▲ 11.4	▲ 4.6	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 5.2	2.2	▲ 5.8			
	客数	▲ 9.5	▲ 18.0	▲ 8.5	▲ 8.3	▲ 9.2	▲ 8.6	▲ 13.3	▲ 9.7	▲ 5.7	▲ 3.7	▲ 1.7	3.1	▲ 5.3			
	客単価	0.6	▲ 6.6	▲ 0.7	▲ 2.6	▲ 1.9	0.9	2.2	5.6	0.3	▲ 3.0	▲ 3.7	▲ 0.9	▲ 0.5			
7646 PLANT	全店	▲ 2.3	2.7	▲ 1.4	4.7	10.2	▲ 0.3	7.2	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 2.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 0.6		* 決算日9月20日	
	既存店	▲ 1.8	3.1	▲ 3.0	2.1	8.0	▲ 2.4	5.1	▲ 8.9	▲ 7.0	▲ 4.1	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 2.8			
	客数	▲ 7.6	▲ 4.8	▲ 7.3	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 12.8	▲ 7.0	▲ 14.5	▲ 9.2	▲ 4.1	▲ 5.9	▲ 5.2	▲ 5.1			
	客単価	6.2	8.3	4.6	9.1	11.3	11.9	12.9	6.5	2.5	0.8	1.1	1.9	2.4			
8203 MrMaxHD	全店	16.6	▲ 14.4	12.2	10.7	10.6	14.1	▲ 11.5	▲ 9.3	▲ 4.4	▲ 7.3	▲ 11.1	▲ 3.5	▲ 13.0		* 決算日2月末 22/2期計画既存店▲6.0% 3~8月累計▲8.4%	
	既存店	16.1	▲ 14.2	12.4	9.9	10.6	14.2	▲ 11.5	▲ 9.3	▲ 4.5	▲ 7.5	▲ 11.2	▲ 3.7	▲ 13.7			
	既存店客数	4.6	▲ 6.4	4.3	0.5	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 17.5	▲ 16.5	▲ 8.8	▲ 9.0	▲ 5.7	▲ 2.9	▲ 11.8			
8289 Olympicグループ	【食品】 全店	9.8	▲ 0.4	▲ 0.6	1.8	3.0	9.6	1.5	▲ 12.5	▲ 20.8	▲ 13.9	▲ 5.0	▲ 2.5	▲ 1.6		* 決算日2月末 21/2期実績 【食品】全店+9.4%、既存店+10.2% 【非食品】全店+8.1%、既存店+8.1%	
	既存店	11.2	0.9	0.4	1.8	3.0	9.6	0.0	▲ 14.9	▲ 22.8	▲ 16.6	▲ 7.3	▲ 5.1	▲ 5.2			
	客数	▲ 4.5	▲ 10.7	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 6.2	▲ 4.8	▲ 8.5	▲ 14.4	▲ 12.9	▲ 9.2	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 6.6			
	客単価	16.4	▲ 12.9	9.2	9.8	9.8	15.1	9.3	0.6	▲ 11.3	▲ 7.5	▲ 3.4	▲ 1.9	1.6			
	【非食品】 全店	19.9	▲ 14.3	7.6	4.1	1.8	4.0	▲ 7.3	▲ 13.4	▲ 17.3	▲ 24.3	▲ 21.6	▲ 15.3	▲ 25.9			
	既存店	19.6	▲ 14.3	7.6	4.0	2.0	4.1	▲ 7.3	▲ 13.0	▲ 17.4	▲ 24.4	▲ 21.4	▲ 15.2	▲ 25.8			
	客数	13.1	▲ 9.6	2.4	2.2	1.1	2.5	▲ 12.3	▲ 22.7	▲ 26.6	▲ 26.4	▲ 18.9	▲ 15.8	▲ 22.3			
	客単価	5.7	▲ 5.1	5.0	1.8	0.9	1.6	5.8	12.0	12.5	2.7	▲ 3.1	0.8	▲ 4.5			
	酒販事業	11.4	▲ 1.5	17.1	11.9	8.8	13.1	8.9	5.7	▲ 4.5	▲ 6.9	▲ 0.7	4.9				21/3期実績全店・卸計+11.68% * 決算日3月末 4~7月累計▲1.84%
	やまや	12.1	▲ 0.8	17.9	13.0	10.1	14.6	10.0	6.6	▲ 4.8	▲ 5.6	▲ 0.0	5.5				
全店・卸計	11.7	▲ 1.4	17.3	12.0	9.4	13.5	9.0	6.0	▲ 5.1	▲ 5.5	▲ 0.7	4.2					

(出所)各社資料

<アミューズメント・レジャー>

(前年同月比、%)

NO. 13

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
M3931	1人予約ランド会員数(人)	693,678	703,229	713,079	721,882	729,008	734,941	743,992	753,262	763,663	772,792	782,290	791,221	800,311		* 決算日1月末
	バリューゴルフ 前年同月比(%)	19.4	19.1	18.8	19.2	18.7	17.9	17.5	17.1	16.8	16.4	16.1	15.7	15.4		
4343	全店	▲ 37.6	▲ 24.8	▲ 8.1	▲ 5.6	▲ 10.2	▲ 17.5	▲ 10.0	142.9	352.7	488.3	18.0	30.3	15.7		* 決算日2月末
	既存店	▲ 38.5	▲ 26.3	▲ 9.7	▲ 6.8	▲ 11.0	▲ 19.6	▲ 12.1	150.4	373.0	502.1	15.2	28.9	15.5		
	既存店(曜日調整後)	▲ 37.8	▲ 22.7	▲ 1.2	▲ 12.4	▲ 9.3	▲ 22.9	▲ 7.4	-	-	-	-	-	-		
	遊技機	▲ 39.8	▲ 24.4	▲ 9.7	▲ 2.3	▲ 12.1	▲ 17.4	▲ 12.9	160.7	359.9	490.6	15.2	23.8	16.5		遊技機はプライズやメダルなど 商品は主にカードゲーム用カード
	商品	▲ 40.8	▲ 25.5	▲ 12.0	▲ 3.9	▲ 13.7	▲ 19.9	▲ 14.1	163.0	384.8	511.6	12.3	22.1	15.3		
		▲ 19.1	▲ 31.0	6.2	▲ 21.3	9.2	▲ 16.5	2.6	102.8	323.7	458.1	31.7	80.2	16.5		
		▲ 19.4	▲ 31.2	5.7	▲ 21.9	8.1	▲ 17.4	1.8	102.8	324.4	453.4	30.9	79.8	16.2		
4680	全社	▲ 40.8	▲ 20.8	▲ 15.5	▲ 14.6	▲ 27.1	▲ 35.3	▲ 29.8	▲ 0.3							* 決算日3月末
	既存店	▲ 40.8	▲ 20.8	▲ 15.5	▲ 14.6	▲ 27.1	▲ 35.3	▲ 29.8	▲ 0.3	▲ 35.6	▲ 48.6	▲ 49.2	▲ 24.0	▲ 37.6		
	ボウリング	▲ 41.4	▲ 23.1	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 35.4	▲ 40.7	▲ 39.1	▲ 26.1							21年4月からは既存店平常時(19年2月~20 年1月)対比を掲載
	アミューズメント	▲ 41.4	▲ 23.1	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 35.4	▲ 40.7	▲ 39.1	▲ 26.1	▲ 38.5	▲ 55.3	▲ 57.2	▲ 37.4	▲ 44.0		
		▲ 31.0	▲ 14.1	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 12.1	▲ 21.0	▲ 14.6	16.6							
	カラオケ	▲ 31.0	▲ 14.1	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 12.1	▲ 21.0	▲ 14.6	16.6	▲ 28.4	▲ 38.2	▲ 40.2	▲ 12.7	▲ 27.0		
		▲ 52.7	▲ 34.8	▲ 28.2	▲ 30.0	▲ 49.8	▲ 58.6	▲ 55.8	▲ 19.4							
	スポッチャ	▲ 52.7	▲ 34.8	▲ 28.2	▲ 30.0	▲ 49.8	▲ 58.6	▲ 55.8	▲ 19.4	▲ 56.8	▲ 71.6	▲ 69.1	▲ 48.7	▲ 75.6		
		▲ 64.2	▲ 33.7	▲ 32.0	▲ 28.2	▲ 46.1	▲ 55.6	▲ 44.1	22.7							
		▲ 64.2	▲ 33.7	▲ 32.0	▲ 28.2	▲ 46.1	▲ 55.6	▲ 44.1	22.7	▲ 43.7	▲ 56.4	▲ 55.2	▲ 26.0	▲ 39.9		
6460	セガ国内施設既存店	▲ 35.2	▲ 24.5	▲ 11.9	▲ 6.2	▲ 18.6	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日3月末
	セガサミーホールディングス															2021年1月からアミューズメント施設を連結除外
7832	国内施設既存店	▲ 40.3	▲ 21.7	▲ 1.6	7.0	▲ 13.6	▲ 22.4	▲ 10.9	103.8	403.9	280.0	3.0				* 決算日3月末
	バンダイナムコホールディングス															

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-1

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
9904	全社小売売上高	13.5	▲ 7.2	19.8	6.9	2.5	▲ 6.9	7.2	41.9	574.7	326.7	14.1	▲ 4.9	▲ 1.3		* 決算日3月末
	ベリテ	8.0	▲ 10.0	23.2	12.3	0.2	▲ 8.8	5.8	37.8	546.2	312.1	13.6	▲ 7.5	▲ 8.4		21/3期実績全店▲5.9%、既存店▲6.6%
	(客数)	▲ 7.2	▲ 18.1	7.2	▲ 5.0	▲ 13.1	▲ 20.7	▲ 1.9	25.4	374.6	193.6	▲ 0.7	▲ 6.5	▲ 12.2		
	(客単価)	16.3	9.9	14.9	18.3	15.3	14.9	7.8	9.9	36.2	40.4	14.4	▲ 1.1	4.3		
8008	【エフ・ディ・シー・プロダクツ】全社	▲ 16.7	▲ 30.1	6.5	▲ 1.8	▲ 16.4	▲ 30.5	▲ 19.9	▲ 5.4	167.5	44.8	▲ 32.4	▲ 20.3	▲ 23.2		* 決算日2月末
	4°Cホールディングス	▲ 18.3	▲ 31.8	7.9	▲ 3.9	▲ 20.1	▲ 33.0	▲ 23.8	▲ 3.5	272.8	79.4	▲ 35.6	▲ 22.7	▲ 29.4		【エフ・ディ・シー・プロダクツ】
	既存店	▲ 12.6	▲ 27.1	15.2	0.9	▲ 17.1	▲ 27.4	▲ 20.8	0.1	274.6	84.4	▲ 32.2	▲ 19.2	▲ 29.2		15年9月分から開示方法を変更、全社売上に先
	全店客数	▲ 21.6	▲ 28.4	▲ 2.3	▲ 10.0	▲ 20.6	▲ 35.0	▲ 19.2	▲ 4.5	306.5	96.7	▲ 28.9	▲ 16.0	▲ 18.9		売りを含まない(15年3月分～遡及修正)
	全店客単価	4.3	▲ 4.7	10.4	6.7	0.6	4.3	▲ 5.2	1.2	▲ 9.1	▲ 8.3	▲ 6.5	▲ 6.2	▲ 12.4		21/2期累計FDCP既存店▲23.4%
	【アスティ】 既存事業	▲ 28.3	▲ 8.8	16.1	▲ 28.5	8.3	▲ 33.0	8.6	▲ 33.4	20.9	▲ 11.9	-	-	-		
	【アーजू】 全店	14.2	3.6	34.6	13.3	23.6	22.7	7.1	30.4	50.7	10.1	-	-	-		
	既存店	8.2	▲ 3.0	22.7	0.2	11.1	10.1	▲ 4.2	14.7	40.3	▲ 4.5	-	-	-		
3046	【国内アイウェア専門ショップ】															* 決算日8月末
	ジーンズホールディングス	8.2	▲ 7.5	10.6	1.0	▲ 1.2	▲ 0.1	4.0	17.9	243.2	69.8	▲ 23.1	▲ 7.5	▲ 14.2		21/8期計画既存店+14.0%
	既存店	2.2	▲ 11.7	6.1	▲ 3.4	▲ 5.1	▲ 4.1	0.9	13.4	232.9	62.9	▲ 25.8	▲ 10.4	▲ 17.0		20/9~21/8月累計全店+6.3%、既存店+2.3%
J9263	全社	▲ 2.3	▲ 18.5	▲ 0.6	2.6	▲ 4.8	▲ 9.7	▲ 8.1	5.6	22.3	15.0	▲ 0.5	▲ 5.4	▲ 14.6		* 決算日4月末
	ビジョナリーホールディングス	1.8	▲ 14.9	2.8	4.6	0.0	▲ 5.4	▲ 4.2	10.0	26.5	19.3	▲ 0.5	▲ 4.6	▲ 13.5		21/4期実績全社▲4.3%、既存店▲0.5%
7455	国内小売全店	9.1	▲ 11.8	10.3	7.6	▲ 1.0	▲ 8.9	▲ 5.6	19.7	70.1	59.2	▲ 13.0	▲ 12.6	▲ 16.6		* 決算日3月末
	三城ホールディングス	11.8	▲ 9.5	12.5	9.6	0.1	▲ 7.7	▲ 3.5	22.2	75.6	64.5	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 14.8		21/3期実績全店▲6.7%、既存店▲5.1%
9854	眼鏡小売直営全店	▲ 4.1	▲ 22.0	▲ 3.9	9.6	0.4	▲ 8.8	▲ 6.3	12.6	78.2	58.8	▲ 14.7	▲ 15.1	▲ 15.7		* 決算日3月末
	愛眼	▲ 3.4	▲ 21.4	▲ 4.0	9.1	0.0	▲ 9.1	▲ 6.5	11.2	79.2	60.5	▲ 13.6	▲ 14.0	▲ 14.8		21/3期実績全店▲11.8%、既存店▲11.9%
7615	単体受注高(百万円)	821	858	746	670	619	476	709	677	697	718.0	635.0	646.0	606.0		* 決算日3月末
	京都きもの友禪	▲ 24.7	▲ 33.2	12.6	▲ 3.9	▲ 16.0	▲ 33.4	▲ 10.1	8.5	716.6	1395.0	36.1	▲ 16.0	▲ 26.2		
	【振袖】 金額(百万円)	300.0	239.0	122.0	119.0	60.0	194.0	258.0	313.0	-	-	-	-	-		
	前年比(%)	▲ 36.8	▲ 56.0	14.3	▲ 2.6	▲ 42.9	▲ 46.6	▲ 27.5	▲ 14.9	-	-	-	-	-		
	件数前年比(%)	▲ 41.7	▲ 60.2	9.7	▲ 2.8	▲ 44.1	▲ 42.1	▲ 23.6	▲ 6.5	-	-	-	-	-		
7545	全店	7.5	10.0	12.4	8.2	15.7	0.5	0.8	▲ 0.1	15.6	▲ 3.8	▲ 6.6	▲ 0.5	▲ 1.6		* 決算日2月20日
	西松屋チェーン	8.2	10.9	23.7	7.4	15.3	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 1.4	14.0	▲ 5.4	▲ 8.0	▲ 2.4	▲ 3.7		21/2期実績全店+11.5%、既存店+11.8%
	客数	2.2	2.2	14.4	3.6	13.0	▲ 2.7	▲ 6.3	▲ 5.7	14.9	5.6	▲ 2.6	▲ 0.4	▲ 5.6		22/2期計画+4.4%(上期+4.4%、下期+4.5%)
	客単価	5.8	8.5	8.1	3.7	2.0	2.0	6.0	4.5	▲ 0.8	▲ 10.4	▲ 5.6	▲ 2.0	2.0		21/3~8月累計全店+0.3%、既存店▲1.3%
3333	直営全店	35.3	11.6	▲ 6.1	24.5	50.0	12.9	28.2	12.1	32.2	17.4	▲ 15.4	▲ 20.6	▲ 16.5		* 決算日2月20日
	あさひ	31.4	9.6	▲ 9.1	21.6	46.1	8.9	26.8	9.1	29.0	13.9	▲ 17.9	▲ 22.6	▲ 19.6		21/2期実績全店+16.1%、既存店+13.2%
	客数	16.9	5.7	▲ 4.9	5.8	22.3	▲ 1.3	13.5	2.0	19.2	3.3	▲ 13.2	▲ 15.8	▲ 18.1		22/2期計画既存店▲1.3%
	客単価	12.4	3.6	▲ 4.4	15.0	19.4	10.3	11.7	7.0	8.2	10.3	▲ 5.3	▲ 9.2	▲ 1.9		21/3~8月累計全店+2.3%、既存店▲0.3%
J7564	チェーン全店	16.3	15.7	43.2	8.6	13.8	17.7	2.4	17.9	35.4	18.9	▲ 12.8	10.9	▲ 0.7		* 決算日3月末
	ワークマン	10.9	9.6	34.5	0.8	6.1	10.4	▲ 3.7	11.3	24.5	10.4	▲ 17.5	5.4	▲ 5.8		22/3期計画全店+6.5%、既存店+1.4%
	客数	15.5	11.2	26.9	2.3	9.0	13.7	▲ 4.5	7.4	17.6	9.1	▲ 15.7	2.1	▲ 4.5		21/4~8月累計全店+7.9%、既存店+1.6%
	客単価	▲ 4.0	▲ 1.5	5.9	▲ 1.4	▲ 2.6	▲ 2.9	0.9	3.7	5.9	1.1	▲ 2.2	3.2	▲ 1.4		

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-2

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2670	国内店舗 全店	▲ 15.7	▲ 20.2	0.8	▲ 4.1	▲ 15.5	▲ 24.2	▲ 8.5	19.4	162.0	45.8	▲ 16.8	11.0	▲ 3.6		* 決算日2月末
	エービーシー・マート 既存店	▲ 16.0	▲ 21.1	4.1	▲ 5.4	▲ 16.8	▲ 25.2	▲ 9.8	16.3	65.2	7.3	▲ 15.6	9.2	▲ 4.3		21/2期実績既存店▲15.3%
	客数	▲ 15.0	▲ 15.9	10.7	▲ 0.9	▲ 13.1	▲ 19.7	0.3	19.4	67.8	7.0	▲ 18.0	6.7	▲ 8.3		21/3~8月累計既存店+5.6%
	客単価	▲ 1.2	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 4.6	4.2	▲ 6.8	▲ 10.1	▲ 2.5	▲ 1.6	0.2	3.0	2.3	4.4		
2686	全社	▲ 23.9	▲ 39.4	▲ 6.1	▲ 9.1	▲ 14.8	▲ 26.6	▲ 14.1	15.2	103.9	▲ 0.9	▲ 28.8	▲ 0.1	▲ 11.8		* 決算日2月末
	ジーフット 既存店	▲ 24.6	▲ 38.5	▲ 4.7	▲ 8.3	▲ 13.7	▲ 25.5	▲ 11.5	17.6	113.6	4.9	▲ 25.9	3.8	▲ 9.0		21/2期実績全店▲25.6%、既存店▲25.5%
																21/3~8月累計全店+3.2%、既存店+7.4%
JG3070	全社売上高(百万円)	202	233	234	206	173	143	96	157	149	99	129	159	115		* 決算日1月末
	アマガサ 前年同月比(%)	▲ 48.5	▲ 43.5	▲ 34.8	▲ 39.2	▲ 45.1	▲ 61.9	▲ 52.3	▲ 32.1	38.5	▲ 24.7	▲ 52.2	▲ 35.3	▲ 43.1		
	【卸売事業】	▲ 70.0	▲ 48.7	▲ 58.8	▲ 62.7	▲ 75.8	▲ 82.6	▲ 85.4	▲ 75.8	▲ 25.3	▲ 68.1	▲ 62.9	▲ 78.0	▲ 20.0		
	【小売事業】	▲ 41.9	▲ 45.6	▲ 33.3	▲ 39.9	▲ 46.2	▲ 64.3	▲ 44.7	▲ 21.7	207.3	33.1	▲ 57.3	▲ 34.5	▲ 56.3		
	既存店	▲ 32.0	▲ 36.3	▲ 21.8	▲ 47.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	【EC事業】	▲ 12.1	▲ 23.3	2.3	▲ 3.7	37.0	17.4	5.6	9.2	15.7	▲ 37.4	▲ 27.4	▲ 10.9	▲ 16.5		
8185	単体 全店	▲ 10.9	▲ 22.2	▲ 5.9	▲ 11.5	▲ 8.9	▲ 15.8	▲ 19.3	▲ 0.6	38.7	▲ 0.4	▲ 27.3	▲ 16.5	▲ 18.5		* 決算日2月末
	チヨダ 既存店	▲ 10.8	▲ 21.0	▲ 5.2	▲ 9.7	▲ 6.8	▲ 13.9	▲ 17.7	2.1	43.4	3.3	▲ 25.1	▲ 13.0	▲ 15.3		21/2期実績▲15.3%、既存店▲14.8%
	客数	▲ 9.2	▲ 19.3	▲ 7.0	▲ 10.8	▲ 4.9	▲ 10.2	▲ 15.5	3.5	45.1	5.4	▲ 20.7	▲ 8.5	▲ 15.2		21/3~8月累計全店▲7.4%、既存店▲4.4%
	客単価	▲ 1.7	▲ 2.2	1.9	1.1	▲ 2.0	▲ 4.2	▲ 2.6	▲ 1.5	▲ 1.2	▲ 2.0	▲ 5.6	▲ 4.7	▲ 0.2		
9990	【(株)東京デリカ】 全店	▲ 33.0	▲ 34.0	▲ 14.2	▲ 21.6	▲ 21.2	▲ 35.8	▲ 27.6	22.6	210.5	79.8	▲ 21.8	▲ 11.1	▲ 16.7		* 決算日3月末
	サクスパー ホールディングス 既存店	▲ 33.1	▲ 34.3	▲ 14.3	▲ 22.9	▲ 22.7	▲ 37.4	▲ 28.1	21.5	-	-	-	▲ 14.4	▲ 19.5		※20/4~5月、21/4月既存店はコロナによる休業から非開示
7453	【直営】 全店	-	▲ 1.4	3.7	▲ 3.4	9.3	22.4	25.6	24.2	115.1	48.4	▲ 5.7	5.8	▲ 4.6		* 決算日8月末
	良品計画 既存店	6.9	▲ 1.1	1.0	▲ 6.6	9.4	30.4	26.9	15.0	41.3	▲ 8.6	▲ 14.8	▲ 1.2	▲ 9.9		国内事業
	客数	12.0	9.1	11.6	6.9	13.2	18.9	20.1	20.9	70.2	11.4	7.8	11.1	2.9		
	客単価	▲ 4.5	▲ 9.3	▲ 9.5	▲ 12.6	▲ 3.3	9.7	5.7	▲ 4.9	▲ 17.0	▲ 17.9	▲ 21.0	▲ 11.1	▲ 12.5		※20/6月~オンラインストア込み
	(直営既存店部門別) 衣服・雑貨	▲ 15.0	▲ 15.5	6.5	▲ 9.8	1.4	▲ 1.8	▲ 2.6	23.6	106.0	▲ 1.8	▲ 19.6	▲ 5.4	▲ 23.1		
	生活雑貨	16.3	▲ 7.9	▲ 11.7	▲ 10.8	9.1	46.4	35.7	6.3	16.0	▲ 17.0	▲ 18.5	▲ 4.5	▲ 9.2		
	食品	53.2	90.5	54.9	27.7	41.4	63.3	57.2	39.8	78.9	18.4	19.6	22.9	16.6		
3028	全社	8.1	▲ 9.9	20.8	6.9	3.2	▲ 9.0	▲ 6.8	13.3	73.8	22.0	▲ 11.4	2.3	▲ 21.3		* 決算日6月末
	アルペン 全店	5.6	▲ 12.6	20.0	2.9	1.3	▲ 11.0	▲ 9.3	10.7	75.2	20.0	▲ 13.0	0.1	▲ 23.5		21/6期実績既存店+4.2%
	既存店	6.7	▲ 14.9	18.9	2.2	0.4	▲ 11.2	▲ 8.6	9.2	73.5	18.5	▲ 13.8	▲ 0.6	▲ 24.2		
8281	ゼビオ単体 全店	▲ 11.0	▲ 19.7	1.5	▲ 7.9	2.1	▲ 9.7	▲ 8.1	28.1	107.5	40.5	▲ 0.6	28.5	▲ 6.2		* 決算日3月末
	ゼビオホールディングス 既存店	▲ 9.9	▲ 19.1	4.9	▲ 7.2	2.9	▲ 8.9	▲ 7.0	20.4	94.5	31.9	▲ 8.7	17.7	▲ 14.4		【ゼビオ単体】
	スポーツ	▲ 11.0	▲ 19.7	1.6	▲ 7.7	2.3	▲ 9.5	▲ 7.9	28.1	107.1	40.3	▲ 0.5	28.5	▲ 6.2		21/3期実績既存店▲12.6%
	その他	▲ 9.9	▲ 19.0	5.0	▲ 7.1	3.1	▲ 8.8	▲ 7.0	20.4	94.0	31.7	▲ 8.7	17.7	▲ 14.4		
		▲ 17.7	▲ 30.1	▲ 9.2	▲ 27.9	▲ 27.0	▲ 39.1	▲ 21.4	25.7	405.5	142.8	▲ 21.5	10.1	▲ 13.4		
		▲ 17.7	▲ 30.1	▲ 9.2	▲ 27.9	▲ 27.0	▲ 39.1	▲ 21.4	25.7	405.5	142.8	▲ 21.5	10.1	▲ 13.4		【ヴィクトリア】
	【ヴィクトリア】 全店	▲ 22.3	▲ 29.3	▲ 4.9	▲ 11.7	▲ 14.5	▲ 31.2	▲ 20.6	▲ 11.0	165.0	106.7	▲ 10.2	▲ 6.2	▲ 36.4		21/3期実績既存店▲28.9%
	既存店	▲ 24.4	▲ 31.8	▲ 6.9	▲ 10.4	▲ 13.8	▲ 30.9	▲ 20.2	24.7	205.1	147.6	31.2	39.3	▲ 3.4		
7514	【ヒマラヤ】 全店	5.0	▲ 7.3	15.4	10.2	11.0	▲ 2.9	▲ 1.9	20.6	81.6	34.2	▲ 17.1	7.9	▲ 20.9		* 決算日8月末
	ヒマラヤ 既存店	6.1	▲ 4.7	13.1	6.2	8.5	▲ 9.3	▲ 1.0	18.9	95.7	30.6	▲ 18.0	9.5	▲ 23.4		【ヒマラヤ】16年9月~全店にネット通販を含む
	客数	5.1	▲ 4.7	7.1	3.7	4.7	▲ 10.2	▲ 4.6	14.5	79.2	26.5	▲ 12.4	10.0	▲ 25.1		21/8期実績既存店+6.6%
	客単価	0.9	0.0	5.6	2.5	3.6	6.6	3.7	3.8	9.2	3.3	▲ 6.4	▲ 0.4	2.3		
7816	連結合計	45.3	31.2	57.1	39.2	33.1	64.7	59.3	63.3	132.2	114.6	53.7	51.9	26.6		* 決算日12月末
	スノーピーク うち日本	38.8	19.6	53.2	35.6	27.9	59.4	60.9	46.4	140.0	121.9	52.5	45.7	19.4		

(出所)各社資料

＜その他専門店＞

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-3

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2698	全社	1.6	▲ 4.6	2.0	0.3	3.0	2.9	▲ 5.7	0.7	6.0	▲ 0.5	▲ 3.9	0.4	▲ 2.3		* 決算日11月末 20/11期実績既存店+2.1% 20/12~21/8月累計既存店▲3.5%
キャンドウ	直営既存店	1.3	▲ 5.6	2.4	0.1	1.8	1.6	▲ 8.3	▲ 1.7	▲ 5.6	▲ 8.9	▲ 6.2	▲ 1.4	▲ 4.5		
2735	全社	5.5	▲ 5.5	3.7	3.6	1.4	2.7	▲ 11.2	▲ 6.9	▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 8.1	▲ 5.4	▲ 6.9		* 決算日8月末 21/8期実績既存店▲4.8%
ワッツ	100円ショップ直営全店	5.6	▲ 1.9	5.7	4.0	4.1	3.0	▲ 10.6	▲ 7.7	▲ 7.6	▲ 6.1	▲ 6.2	▲ 3.1	▲ 2.9		
	既存店	5.0	▲ 3.3	5.3	3.1	3.6	2.6	▲ 11.5	▲ 8.7	▲ 12.8	▲ 10.3	▲ 9.0	▲ 6.1	▲ 6.5		
J2782	全社	14.0	4.9	14.4	13.2	11.1	15.7	4.0	5.7	14.3	7.1	▲ 0.3	3.0	5.0		* 決算日3月末 21/3期実績全店+10.6%、既存店+3.7%
セリア	直営既存店	6.5	▲ 2.3	7.2	5.9	3.7	8.7	▲ 2.9	▲ 1.1	7.2	▲ 1.5	▲ 7.0	▲ 2.7	▲ 1.3		
2780	(株)コメ兵売上高(百万円)	2,639	3,916	3,011	3,129	3,983	2,917	2,814	4,569	3,157	3,191	3,286	3,687	3,575		* 決算日3月末 21/3期実績▲12.7%
コメ兵ホールディングス	前年同月比(%)	▲ 29.6	▲ 33.2	▲ 12.5	▲ 18.5	▲ 20.1	▲ 31.9	▲ 24.3	45.7	205.0	80.8	31.2	29.0	35.8		
2674	直営全店	5.7	0.9	26.8	20.7	20.2	8.5	20.2	23.2	38.4	32.1	11.2	16.2	1762.0		* 決算日3月末
ハートオフコーポレーション	既存店	3.7	▲ 0.7	7.4	2.5	0.9	▲ 8.6	3.0	3.8	16.5	10.9	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 2.9		
3093	直営全店	4.8	▲ 0.7	12.5	2.8	1.8	1.7	4.1	12.4	65.5	28.8	3.0	3.3	▲ 0.1		* 決算日2月末 21/2期実績既存店▲4.5%
トレジャー・ファクトリー	既存店	1.5	▲ 4.4	7.9	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 0.4	0.6	9.1	59.0	24.7	▲ 1.4	▲ 2.5	▲ 6.3		
3179	売上高(百万円)	2,780	2,905	3,089	2,990	3,628	2,688	3,149	4,078	3,008	2,977	3,195	3,364	3,096		* 決算日3月末
シュッピン	前年同月比(%)	1.9	▲ 19.8	26.6	8.7	7.7	▲ 0.8	10.5	49.0	76.2	67.6	36.2	14.9	11.3		
J3181	直営全店	0.6	▲ 3.7	3.0	▲ 0.8	▲ 2.5	▲ 1.3	▲ 2.7	▲ 5.4	13.2	3.6	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 4.7		* 決算日2月末
買取王国	既存店	▲ 3.7	▲ 7.9	0.0	▲ 3.7	▲ 4.9	▲ 3.9	▲ 8.9	▲ 7.7	14.8	4.2	▲ 11.8	▲ 5.4	3.3		
9278	リユース店舗事業全店	3.7	▲ 4.7	1.6	▲ 2.0	▲ 1.5	▲ 4.2	1.8	2.5	59.7	47.0	0.1	2.5	0.2		* 決算日5月末 国内直営店舗
ブックオフグループホールディングス	既存店	2.9	▲ 5.6	1.3	▲ 3.6	▲ 2.6	▲ 5.2	0.7	1.5	59.1	46.9	0.1	2.6	0.3		
J9927	全店	▲ 0.4	▲ 4.4	2.2	▲ 3.9	▲ 0.4	3.3	9.1	13.5	155.6	16.1	9.3	7.3	8.6		* 決算日3月末 21/3期全店▲2.7%、既存店▲5.2%
ワットマン	既存店	▲ 2.1	▲ 5.2	1.6	▲ 4.0	▲ 2.9	1.4	▲ 2.6	1.3	131.7	4.4	▲ 0.4	▲ 5.2	▲ 1.3		

(出所)各社資料

<その他専門店>

(前年同月比%、1段目全店、2段目:既存店、客数・客単価は原則的に既存店)

NO. 14-4

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
7640	全店	0.1	▲12.6	▲7.0	▲2.7	▲2.0	▲4.8	▲3.3	▲13.1	▲25.5	▲25.8	▲12.6	▲15.8	▲18.7		* 決算日10月末 ※20年11月分より既存店を再度開示
トップカルチャー	既存店	-	-	-	1.5	1.8	▲1.7	▲1.4	▲11.8	▲23.8	▲24.8	▲9.1	▲12.2	▲14.9		
2652	全店合計売上高(百万円)	811	800	718	755	809	800	711	854	780	1,008	779	848			* 決算日9月末 20/9期▲11.3%
まんだらけ	前年同月比(%)	▲2.7	0.4	1.4	1.5	▲8	▲13.6	▲5.8	28.4	51.1	49.6	1.9	9.3			
J2769	全店	▲26.1	▲16.8	▲2.0	▲4.3	▲18.1	▲19.3	▲12.9	12.9	155.0	67.6	▲17.8	▲1.9	▲6.5		* 決算日5月末
ガイレッジ'ウァンガード' コーポレーション	既存店	▲27.3	▲17.6	▲2.1	▲4.6	▲18.1	▲19.1	▲11.9	12.9	155.8	70.0	▲17.0	0.1	▲4.4		
J3058	全店	7.8	2.2	0.6	4.2	10.2	7.0	0.8	▲11.4	▲14.6	▲12.6	▲0.6	▲7.1	▲9.5		* 決算日3月末 (株)三洋堂書店の直営店舗(個人顧客事業店舗) 21/3期実績全店+4.7%、既存店+7.0%
三洋堂ホールディングス	既存店	10.9	4.5	2.4	6.2	12.5	9.2	2.9	▲9.7	▲13.0	▲12.5	▲1.7	▲8.4	▲10.9		
2305	単体売上高	20.3	▲1.9	19.2	10.7	9.3	▲5.9	▲8.0	28.7	256.2	324.7	▲9.3	▲19.4	▲8.0		* 決算日2月末 単体売上高:直営店売上+FCロイヤリティ等 21/2期累計単体売上高▲6.7%
スタジオアリス	既存店撮影件数	3.8	▲9.0	7.2	4.8	▲2.9	▲12.6	▲22.8	15.7	255.5	276.0	▲14.2	▲20.0	▲11.3		
	//客単価	18.6	10.4	13.7	8.7	15.6	6.5	20.4	13.4	9.2	20.4	6.7	1.3	5.4		
9966	全社	34.6	▲0.6	26.9	24.1	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-		* 決算日6月末 20/6期累計全社+18.0% ※20年12月分をもって開示終了
藤久	全店	35.7	▲0.6	28.2	24.2	10.1	-	-	-	-	-	-	-	-		
	既存店	46.8	6.4	38.7	36.0	20.1	-	-	-	-	-	-	-	-		
J4659	連結売上高	▲7.1	10.0	5.9	▲5.1	0.4	▲6.0	▲0.8	▲2.1	0.5	5.6	▲5.3	▲4.9	▲4.9		* 決算日3月末
エイジス	累計	▲4.8	▲1.7	▲0.8	▲1.4	▲1.2	▲1.8	▲1.7	▲1.7	0.5	2.9	0.0	▲1.4	▲2.2		

(出所)各社資料

<通販・Eコマース>

(前年同月比%)

NO. 15

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
2678	単体売上高(百万円)	28,346	31,086	29,469	32,482	32,020	28,590	31,843	31,203	35,506	28,483	30,114	30,819	28,256		* 決算日5月20日
アスクル	前年同月比(%)	6.8	▲ 3.4	5.5	11.1	4.3	22.7	▲ 2.1	0.8	9.4	17.2	1.3	4.7	▲ 0.3		21/5期実績単体売上高+2.5%
	【BtoB事業】 売上高	24,147	26,465	25,667	28,169	27,313	24,375	27,566	26,857	30,128	24,159	26,012	26,937	23,594		21/6~8月単体売上高累計+1.9%
	前年同月比(%)	7.7	▲ 5.4	6.8	10.0	1.2	22.5	▲ 2.6	▲ 0.1	7.4	23.8	3.3	6.7	▲ 2.3		
	稼働日修正後(%)	12.9	▲ 3.1	▲ 0.9	5.4	11.2	8.4	▲ 0.2	2.2	5.0	23.8	7.8	2.2	▲ 2.3		
	客単価(%)	▲ 0.8	▲ 7.9	0.5	4.2	▲ 0.9	14.0	▲ 1.1	2.4	11.2	17.9	8.2	9.4	2.2		
	購入客数(%)	8.6	2.8	6.2	5.6	0.2	7.4	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 3.5	5.0	▲ 4.5	▲ 2.5	▲ 4.4		
	【LOHACO】 売上高	4,201	4,614	3,799	4,308	4,703	4,209	4,270	4,339	5,367	4,317	4,092	3,874	4,651		
	前年同月比(%)	2.1	9.3	▲ 2.3	18.3	27.1	24.2	1.0	6.7	22.5	▲ 10.0	▲ 9.9	▲ 7.5	10.7		
2722	売上高(百万円)	1,504	1,649	2,307	2,287	2,153	1,714	1,453	1,417	1,407	1,484	1,196	1,169	1,091		* 決算日5月末
アイケイ	前年同月比(%)	19.0	10.0	57.4	14.8	10.7	▲ 4.2	10.2	6.6	▲ 0.4	▲ 16.4	▲ 27.0	▲ 30.1	▲ 27.4		17年6月~連結ベース
3064	単体売上高(百万円)	11,859	12,999	13,980	13,128	13,842	13,909	13,639	16,843	14,642	13,568	15,843	15,019	14,120		* 決算日12月末
MonotaRO	前年同月比(%)	21.0	16.6	23.3	17.1	26.6	27.4	18.7	27.8	20.1	18.8	17.8	12.6	19.1		
3092	商品取扱高(百万円)	7~9月	90,301	10~12月	118,611	1~3月	115,194	4~6月	116,812							* 決算日3月末
ZOZO	前年同期比(%)	前年同期比	13.1	前年同期比	22.2	前年同期比	26.3	前年同期比	22.5							22/3期計画商品取扱高+12.7%
M3195	連結売上高(百万円)	944	1,020	992	931	1,100	968	959	1,190	1,250	1,088	1,210	1,253	1,085		* 決算日10月末
ジェネレーションパス	前年同月比(%)	25.8	1.0	9.8	8.3	9.4	8.0	14.2	15.5	10.0	▲ 12.2	▲ 17.8	0.6	17.0		20/11~21/8月累計+3.5%
8005	連結売上高 単月	22.2	▲ 0.1	27.6	12.0	21.2	25.3	13.7	24.2	-	-	-	-	-		* 決算日3月末
スクロール	累計	17.3	14.3	16.1	15.5	16.1	16.9	16.7	17.3	-	-	-	-	-		21年4月より月次開示をとりやめ
9997	連結総合計	11.8	▲ 2.6	33.2	14.7	20.7	22.9	13.7	29.5	55.0	13.1	4.1	1.1	28.9		* 決算日3月末
ペルーナ	総合通販事業	33.1	▲ 3.0	42.8	18.0	27.4	40.8	19.1	39.4	42.5	6.8	▲ 0.1	0.3	▲ 14.0		
	専門通販事業	23.3	▲ 14.1	41.6	25.9	28.0	36.1	33.3	28.8	-	-	-	-	-		
	店舗販売事業	▲ 19.7	▲ 23.9	4.5	▲ 8.3	▲ 8.1	▲ 9.8	▲ 14.7	8.8	-	-	-	-	-		
	店舗販売事業(さが美除く)	▲ 20.0	▲ 22.0	9.8	▲ 3.4	0.1	▲ 6.2	▲ 10.2	25.2	-	-	-	-	-		
	ソリューション事業	23.0	14.3	16.5	9.0	25.2	16.1	9.3	9.2	-	-	-	-	-		
	ファイナンス事業	3.7	11.4	▲ 4.5	8.1	6.5	▲ 5.3	0.9	▲ 0.1	-	-	-	-	-		
	その他事業(プロパティ事業含む)	▲ 8.9	▲ 7.7	18.5	9.7	3.9	▲ 27.5	▲ 25.2	57.2	-	-	-	-	-		

(出所)各社資料

通信販売売上高

		2020.8	9	10	11	12	2021.1	2	3	4	5	6	7	8	9	備考
	対象社数(社)	126	126	126	126	126	126	126	126	124	125	123	122			* 集計対象
	総売上高(百万円)	107,928	116,705	128,652	137,319	154,402	118,253	119,036	120,781	119,568	115,807	119,902	113,558			(社)日本通信販売協会の理事社・監事社
	前年同月比(%)	8.0	▲ 4.9	18.9	9.3	11.2	15.4	6.9	4.2	10.7	7.9	2.2	▲ 0.7			および有力通販企業
(商品別増減率、%)	衣料品	5.1	▲ 11.4	19.3	0.8	15.6	14.5	7.0	0.4	22.3	3.8	▲ 1.3	▲ 1.6			
	家庭用品	11.4	▲ 11.9	49.7	19.5	20.8	23.1	14.8	5.8	16.7	6.8	5.2	▲ 12.4			
	雑貨	5.1	▲ 6.3	9.1	6.9	4.3	12.4	▲ 0.9	3.9	7.4	11.2	1.2	0.2			
	食料品	15.9	9.9	24.1	19.9	15.7	19.2	21.8	7.7	11.6	6.4	5.3	6.3			
	通信教育・サービス	44.2	36.4	44.3	▲ 5.1	23.9	29.1	57.5	16.4	▲ 17.2	▲ 4.6	▲ 1.7	▲ 20.1			
	その他	▲ 1.0	4.2	15.4	12.7	8.5	10.3	5.8	▲ 15.8	▲ 4.3	▲ 12.5	▲ 5.6	▲ 17.8			
	1社当り平均受注件数(件)	69,299	70,552	70,134	77,248	79,944	69,897	72,847	69,268	58,719	60,489	67,993	69,540			
	回答社数(社)	91	93	91	90	90	90	92	89	101	102	99	96			

(出所)日本通信販売協会